

08-03-2023

18 Pagina

Foglio

1

PAORE

A EPTA IL PREMIO «DI PADRE IN FIGLIO» IL GUSTO DI FARE IMPRESA

Cerimonia di premiazione del Premio "Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa", rivolto a imprenditori che

hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa,. Il Premio,

promosso da Credit Suisse e Kpmg, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della Liuc. La Giuria ha proclamato Epta come vincitrice



IL PREMIO promosso da Credit Suisse e KPMG

Epta è la regina per «Il gusto di fare impresa»

Alla spa guidata da Marco Nocivelli il riconoscimento «Di padre in figlio»

•• Epta spa di Milano, ma guidata dal bresciano Marco Nocivelli (è Cavaliere del Lavoro e presidente di Anima Confindustria), ha vinto il premio «Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa».

Bresciaoggi

Promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della LIÚC Business School, il riconoscimento si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità; è aperto a aziende che siano almeno alla seconda generazione e abbiano un fatturato maggiore di dieci milioni

Epta, rappresentata dal presidente e amministratore delegato Marco Nocivelli con il figlio Federico, Time & Methods Specialist della società, ha conquistato il primo premio assoluto. Fondata nel 2003, Epta è un'azienda multinazionale, punto di riferimento di un gruppo specializzato nella refrigerazione commerciale, con più di un miliardo di fatturato e circa 6.000 dipendenti. Nella stessa occasione, sono state premiate che altre 8 imprese nelle diverse categorie: sei sono quelle lombarde.





Federico e Marco Nocivelli



la Voce di Mantova

A MILANO

A Thun il premio giovani imprenditori "Di padre in figlio"

MANTOVA Si è tenuta nei giorni scorsi a Milano la Cerimonia di premiazione della XII Edizione del "Premio di Padre in Figlio -Il gusto di fare impresa" promosso da Credit Suisse e Kpmg, con il supporto scientifico della Liuc Business School. La giuria, che ha visto anche quest'anno numerosissime candidature, dopo uno scrupoloso lavoro di analisi ha proclamato Lenet Group-Thun S.p.A. SB vincitrice nella categoria "Giovani imprenditori" assegnando il Premio a Simon Thun, vicepresidente del Gruppo. Nata nel 1950 dalla creatività e dalla passione di una donna, la Contessa Lene Thun, oggi Thun S.p.A. SB è diventata un'azienda rinomata, dall'indiscussa riconoscibilità e potenza evocativa, nota per l'iconico "angelo di Bolzano", ma non solo. Forte è l'attenzione e il legame che la famiglia - e in particolare Simon Thun - ha con il territorio e con i valori che da sempre caratterizzano l'azienda: l'orientamento alle persone, il supporto alla comunità e l'attenzione verso l'ambiente. Simon Thun, rappresentante della terza generazione e Vicepresidente del gruppo, ha saputo combinare sapientemente tradizione e innovazione dando nuova linfa all'azienda, che da oltre 70 anni regala gioia ed emozione a generazioni di donne. Il Premio assegnato si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità ed è aperto a imprese che siano almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia.



A Epta il premio "Di Padre in figlio, il gusto di fare impresa""

Promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della LIUC Business School.

Andrea Ballone - 10/03/2023



Martedì 7 marzo a Milano si è tenuta una cena di gala per la cerimonia di premiazione del Premio "Di padre in figlio – Il gusto di fare impresa". Il Premio si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità. E' aperto a imprese che siano almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato maggiore a 10 milioni di euro.

Il Premio, promosso da **Credit Suisse** e **KPMG**, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della LIUC Business School, giunto alla XII Edizione ha visto numerosissime Aziende candidate e dopo uno scrupoloso lavoro di analisi di tutte le candidature ricevute, la Giuria1 ha proclamato EPTA come vincitore assoluto.

Premiate anche altre 8 imprese nelle diverse categorie previste dal premio

Nella categoria Apertura del Capitale il riconoscimento è andato a Mazzucchelli 1849 (Menzione speciale: Crippa e CMC), in quella Donne al comando al Gruppo Mastrotto (Menzione speciale: Techpol e Esseoquattro), nella sezione Internazionalizzazione a San Marco Group (Menzione speciale: Lavorazione Sistemi Lasi e Innocenti Depositi), in quella Giovani imprenditori a Thun S.p.A. S.B. (Menzione speciale: Stamperia Carcano Giuseppe), in

^

Fratelli al comando Riso Gallo (Menzione speciale: DFV e Fratelli Santini), nelle Piccole Imprese a Bea Technologies (Menzione speciale: S.I.F.E.A. e Pool Pharma), in quello Innovazione a Lomafin – Sicuritalia Group Holding (Menzione speciale: Telwin e Vimer), nella categoria Storia e Tradizione a Comerio Ercole (Menzione speciale: S.A.B. Alberghi di Baveno).

L'Italia un paese dalle imprese a conduzione famigliare

"Le imprese a conduzione familiare – dichiara Gabriele D'Agosta CEO Credit Suisse Italy Spa – sono un pilastro fondamentale dell'economia del nostro Paese e sono spesso oggetto di studio di investitori e ricercatori, nonché di emulazione da parte dei peer di altri Paesi. Da quelle di piccole e medie dimensioni alle multinazionali, le imprese a conduzione familiare stabiliscono standard di elevata efficienza e sono un modello per tutta la comunità imprenditoriale. Il nostro Credit Suisse Research Institute (CSRI) che si è affermato da oltre un decennio come leader nella ricerca sulle imprese familiari attraverso il "CS Family 1000" mostra che le aziende di famiglia hanno in genere una maggiore attenzione all'innovazione, resa possibile da rapporti di distribuzione dei dividendi inferiori e maggiore attenzione agli investimenti a lungo termine. Lo studio CS Family 1000 che conduce da oltre un decennio ricerche sulle imprese famigliari, mette in evidenza che, sebbene siano molteplici i fattori che svolgano un ruolo fondamentale guando si tratta di performance aziendali, gueste aziende stabiliscono una positiva correlazione con il concetto di proprietà familiare e più precisamente mostrano in genere una maggiore attenzione a fattori essenziali per la competitività sul mercato: attenzione all'innovazione e disponibilità agli investimenti a lungo termine, maggiore focus sulla qualità, capacità di crescere più velocemente generando margini superiori, meno ricorso a finanziamenti esterni. La loro resilienza si è poi dimostrata particolarmente vitale nel lungo periodo di crisi aperto dalla pandemia e ora indotto dalla guerra. Un modello, guindi, vincente a cui questo Premio intende dare giusto merito e apprezzamento."

Valori che attraversano le generazioni

"Oggi siamo qui a raccontare storie di aziende familiari innovative – commenta Silvia Rimoldi, Partner KPMG, Responsabile del Centro di Eccellenza sulle Imprese Familiari – che hanno mostrato come la coesione all'interno della famiglia, la condivisione ed il trasferimento delle storie e dei valori tra le diverse generazioni hanno consentito, non solo la sopravvivenza nel lungo periodo delle imprese, ma anche la loro evoluzione attraverso processi di trasformazione e la proiezione verso il futuro. KPMG, grazie ad un approccio integrato e multidisciplinare, affiancandole nei processi di crescita, vuole svolgere un ruolo di primo piano per le imprese familiari, che rappresentano storicamente una parte essenziale del nostro tessuto industriale. Le imprese familiari offrono, infatti, una prospettiva importante sulla salute e sul clima di fiducia dell'economia e forniscono interessanti insight e prospettive per il futuro del business. L'attività di studio che svolgiamo nel family business ci permette, pertanto, di anticipare i trend di mercato ed offrire risultati concreti e misurabili che migliorano la competitività di queste imprese. Gli spunti che ne emergono, considerata la rilevanza delle imprese familiari per il tessuto produttivo italiano, dovrebbero diventare temi di politica industriale"

EPTA vincitore assoluto

Fondata nel 2003, EPTA è un'azienda multinazionale specializzata nella refrigerazione commerciale, con più di un miliardo di Euro di fatturato e circa 6000 dipendenti. Vanta una posizione competitiva a livello mondiale molto forte e ben bilanciata sia geograficamente sia nelle diverse aree di business, grazie ai suoi marchi leader nei diversi segmenti del mercato della refrigerazione e alla sua capillare presenza garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali. EPTA è cresciuta negli anni in business sinergici, anche attraverso continue acquisizioni e costanti innovazioni di prodotto e di processo. A guidarla è la famiglia imprenditoriale, Nocivelli, che con lungimiranza e forte determinazione ha saputo formare l'attuale generazione al comando (la seconda) mettendo in atto buone pratiche di governance: ingresso nell'azienda di un'altra famiglia **Triglio Godino**, una forte apertura verso manager e amministratori esterni altamente qualificati e l'adozione di organi e documenti di governance familiare evoluti. La serata ha visto diverse menzioni speciali ed altri vincitori di categoria.

•

Vincitore categoria "Apertura del capitale": MAZZUCCHELLI 1849

Impresa familiare ultracentenaria: giunta alla sesta generazione, è leader mondiale nella produzione e distribuzione di lastre in acetato di cellulosa per l'industria dell'occhialeria. Grazie alle sue tecnologie, l'azienda lavora un'ampia gamma di materiali polimerici rivolgendosi a diversi settori, dall'occhialeria, all'arredamento e agli oggetti di design, dove la qualità ed i valori estetici sono molto apprezzati. Oggi l'azienda è guidata dalla sesta generazione rappresentata da Davide, Elena, Charlotte, Umberto e Corrado con il supporto della quinta, rappresentata da Giovanni e Silvia. L'azienda si è particolarmente distinta per la sua capacità di apertura e di collaborazione con partner esterni per raggiungere gli obiettivi di crescita, come testimoniato dalla collaborazione con Luxottica iniziata nel 2021 per lo sviluppo e la produzione di un acetato altamente sostenibile, accessibile a tutti gli operatori del mercato. L'accordo, avvenuto nel 2021, ha stabilito l'acquisizione da parte di Luxottica di una quota di minoranza di circa il 35% del capitale sociale dell'azienda.

Vincitore categoria "Donne al comando": GRUPPO MASTROTTO.

Uno dei principali player a livello mondiale nell'industria conciaria con sede ad Arzignano (VI), è una realtà industriale globale che conta più di 2.000 dipendenti e 15 stabilimenti nel mondo, 11 in Italia e 4 all'estero in Brasile, Indonesia, Tunisia e Messico, con un fatturato di oltre 360 milioni di Euro. L'azienda, fondata nel 1958 da Arciso Mastrotto con figli Bruno e Santo, è oggi guidata dalla seconda generazione: Chiara e Graziano Mastrotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente. Innovazione, creatività e professionalità hanno reso Gruppo Mastrotto un punto di riferimento internazionale nella produzione di pelle per brands e designer dell'area fashion, oltre che per l'interior e design, l'automotive, la nautica e l'aviazione. L'azienda da sempre segue una logica di sostenibilità economica, ambientale e sociale: un percorso ambizioso e continuo che l'azienda definisce Sustainability Journey. Tra i risultati più importanti, l'azzeramento delle emissioni dirette e indirette di Gruppo Mastrotto Express, il più grande hub logistico al mondo di pelli in pronta consegna oggi carbon neutral

Vincitore categoria "Fratelli al comando": RISO GALLO.

Fondata nel 1876, Riso Gallo è arrivata oggi alla **sesta generazione**. L'azienda è leader del mercato italiano dei risi confezionati e partecipa attivamente alla competizione globale. L'azienda domina nel segmento del riso bianco e ha una posizione di second leader in quello del riso parboiled. Nel settore dei risi pronti Riso Gallo non ha addirittura concorrenti, avendo l'esclusività tecnologica del prodotto. I fratelli Preve, forti di un'esperienza presso aziende esterne, hanno saputo guidare l'azienda verso una significativa crescita sia in Italia che nel mondo. Il clima di fiducia, complicità, dialogo e unione tra i fratelli, nonché la presenza di un accordo di famiglia, hanno consentito la realizzazione di un ambiente unico dove convivono innovazione e tradizione

Vincitore categoria "Giovani imprenditori": Thun S.p.A. S.B.

Fondata nel 1950 grazie alle mani abili e sognatrici di Lene Thun, Thun S.p.A. S.B è diventata oggi un'azienda rinomata, dalla forte riconoscibilità e potenza evocativa, nota per l'iconico "angelo di Bolzano". Forte l'attenzione e il legame che la famiglia e il giovane Simon hanno con il territorio e con i valori fondanti su cui la Contessa e il Conte Thun hanno basato la propria azienda.

Simon, giovane membro della terza generazione e Vicepresidente del gruppo, ha saputo dare nuova linfa all'azienda. Combinando tradizione e innovazione, il Gruppo oggi ha un core business rinnovato, un'attenzione alla crescita per vie interne, ma anche esterne. La dimensione individuale e personale riflessa nell'abilità di Simon di assumere comportamenti proattivi ha portato l'azienda ad una nuova era: quella dell'omnicanalità. Nata come piccola azienda operante nel mondo della ceramica oggi il core business è cambiato notevolmente. Il gruppo è attivo nei seguenti settori: gift&home decor, pets, food, logistica e digitale.

Vincitore categoria "Innovazione": LOMAFIN - SICURITALIA GROUP

^

HOLDING.

Leader in Italia nel settore della Security (e secondo operatore privato in Europa), con circa 700 milioni di Euro di ricavi e oltre 18.000 dipendenti. Il Gruppo si distingue per lo spiccato livello di innovazione che caratterizza i business dell'azienda (vigilanza privata, centralizzazione allarmi, pattugliamento, servizi fiduciari, impiantistica di sicurezza, travel security, investigazioni e intelligence, cyber security e soft-facility management). Il Gruppo ha innovato molto in termini di processi e servizi/prodotti offerti (ad esempio attraverso l'uso di rover e droni). Ha sviluppato un modello integrato di gestione dei servizi e delle tecnologie di sicurezza che coniuga la massimizzazione dell'efficacia delle soluzioni individuate con l'efficienza delle stesse in rapporto alla spesa sostenuta.

Vincitore categoria "Internazionalizzazione": SAN MARCO GROUP

Con un portafoglio di sette marchi di proprietà forte e ben bilanciato, il Gruppo si è evoluto grazie alla lungimirante visione della famiglia **Geremia**, fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale. Oggi, l'azienda, con circa metà del fatturato realizzato all'estero e una rete distributiva in oltre 100 Paesi, è leader nella produzione e commercializzazione di pitture e vernici per l'edilizia professionale. Oltre a produrre in Italia, ha un'unità produttiva in Bosnia-Erzegovina e una in Russia, una filiale di servizi in Slovacchia e una commerciale in Norvegia che opera in tutto il mercato scandinavo.

La quarta generazione intende dirigere ulteriormente i propri sforzi alla crescita sui mercati internazionali. L'obiettivo è di continuare ad aprirsi a nuovi mercati emergenti con un focus in Asia e Medio Oriente, e di rafforzare le partnership in essere con grandi players internazionali, primo fra tutti Asian Paints leader di mercato in India con un market-share del 68% in India. Innovazione e sostenibilità di prodotto e processi, politiche welfare e trasformazione digitale vissuta come facilitatore di business sono i pillars della strategia di San Marco Group e la chiave di lettura di un'azienda in continua evoluzione.

Vincitore categoria "Piccole imprese": BEA TECHNOLOGIES

L'azienda progetta e produce linee complete di filtri e di sistemi di filtrazione automatici per il trattamento di liquidi, aria e gas compressi. È presente in quasi tutto il mondo e fattura più del 50% del fatturato all'estero. L'impresa si distingue per una continua ricerca nel campo delle tecnologie e dei materiali. Fra le innovazioni si annovera l'utilizzo di elementi filtranti che utilizzano un materiale poroso a base di Nanofibre in grado di trattenere anche i microorganismi.

Vincitore categoria "Storia e tradizione": COMERIO ERCOLE

L'azienda nasce nel 1885 come officina di riparazione di macchine tessili a Busto Arsizio. Nel corso degli anni ha ampliato la sua attività passando dalla sola riparazione alla produzione di macchinari per l'industria tessile, specializzandosi in macchine per la tintoria, il candeggio, la stampa e tutte le fasi finali della lavorazione dei tessuti. Nel corso dei decenni l'azienda è entrata anche in altri settori come la produzione di macchine per la lavorazione della gomma e della carta. L'azienda oggi è leader nella produzione di macchine e impianti per la lavorazione della gomma, delle materie plastiche e dei tessuti non-tessuti. La produzione è interamente made in Italy, e il 90% del fatturato è originato all'estero. L'azienda è guidata dalla quarta e quinta generazione dei Comerio.

Il passaggio generazionale: l'analisi di FABULA e il "DECALOGO DEL FAMILY BUSINESS"

"Anche a questa edizione, come nel caso delle precedenti, hanno partecipato imprese familiari provenienti da tutto il Paese – spiegano Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti, co-direttori di FABULA, il Family Business Lab

^

della LIUC – Università Cattaneo che ha curato lo screening dei casi, la raccolta e l'analisi dei dati. Come accaduto lo scorso anno, la maggior parte delle imprese (75%) è localizzata nel Nord del Paese. E' cresciuta la partecipazione delle aziende di maggiore dimensione: il 43% delle realtà partecipanti è infatti rappresentato da grandi imprese. Moltissime le imprese familiari con una significativa storia alle spalle: il 60% ha infatti più di 50 anni di vita. Ben 3 imprese su 4 si caratterizzano per avere fratelli e sorelle alla guida, rendendo le dinamiche della gestione particolarmente sfidanti. Purtroppo, anche quest'anno hanno partecipato poche realtà guidate da donne (solo il 18%) e da under 40 (solo il 14%): una fotografia realistica di quanto accade nel nostro Paese. Nel complesso abbiamo registrato la partecipazione di casi davvero molto interessanti che hanno dimostrato di saper gestire con cura e lungimiranza il passaggio generazionale"

Andrea Ballone

Category

SALUTE

TRAVEL

LIFESTYLE

BLU

EXPORT

TODAY

LOGISTICA

Links

Imprese

Politica Lavoro

Digital

Norme&Fisco

Mercati

Consumi&Tendenze

Video

Podcast

Stay connected

f Facebook

in Linkedin

y Twitter

Youtube

^

		1	C 1'
enta	premio	nadre	T19110
-1	Promis	P	

Edicola

Abbonamenti

Chi siamo

Redazione

redazione@economygroup.it Content Factory Marketing & Content Factory Speciali Media marketing@economygroup.it

Libri & Ebook Altre info

Frenchisingnygroup.it

Febr (012a/26)1071667777

Redazione e Colophon

Per la pubblicità

Opq s.r.l. Direzione Generale

Via G.B. Pirelli 30 20124 Milano Tel. 02.66.99.25.11 e-mail: info@opq.it

Iscriviti alla newsletter

Е	m	lie

- 🔲 I tuoi dati personali verranno utilizzati per supportare la tua esperienza su questo sito web, per gestire l'accesso al tuo account e per altri scopi descritti nella nostra privacy policy.
- Acconsento di ricevere materiale promozionale relativo a prodotti e offerte di partner terzi. Vedi la nostra privacy policy.

Iscriviti

Pagamenti

Condizioni di vendita

Privacy policy



© Economy Magazine - Powered by Web Napoli Agency

01/06/2023, 10:58 6 di 6

CREDIT SUISSE-KPMG

A Nocivelli il premio "Di padre in figlio", esempio di buon passaggio generazionale

Riconoscimento a Epta, gruppo di refrigerazione con 1 miliardo di ricavi e 6 mila dipendenti, e ad altre otto imprese

News



di **Redazione**

Vent'anni di espansione, con crescita diretta e attraverso acquisizioni, fino a superare 1 miliardo di euro di ricavi con 6 mila dipendenti e una posizione di leadership in diverse aree geografiche e nicchie di business, quello della refrigerazione per le attività commerciali con una quarantina di presidi nel mondo. E una gestione familiare, quella di Epta da parte dei Nocivelli che ha saputo governare il passaggio generazionale tanto da meritarsi il primo posto assoluto del premio "Di padre in figlio – Il gusto di fare impresa", promosso da Credit Suisse e Kpmg, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della Liuc Business School. Il riconoscimento si rivolo e a "imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri gio pri subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità". È aperto a imprese che

1 di 2

siano almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato maggiore a 10 milioni di euro. La designazione di Epta (nella foto, Marco Nocivelli e il figlio Federico, alla guida del gruppo) premia una azienda che, si legge nella motivazione, "vanta costanti innovazioni di prodotto e di processo guidata da una famiglia imprenditoriale, Nocivelli, che con lungimiranza e forte determinazione ha saputo formare l'attuale generazione al comando (la seconda) mettendo in atto buone pratiche di governance: ingresso nell'azienda di un'altra famiglia, la Triglio Godino, una forte apertura verso manager e amministratori esterni altamente qualificati e l'adozione di organi e documenti di governance familiare evoluti".

Sono state premiate anche altri otto imprese in altrettante categorie: Mazzucchelli 1849 (Apertura del capitale, menzione speciale a Crippa e CMC), gruppo Mastrotto (Donne al comando, menzione speciale a Techpol e Esseoquattro), San Marco Group (Internazionalizzazione, menzione a Lavorazione Sistemi Lasi e Innocenti Depositi), Thun S.B. per i Giovani imprenditori (menzione a Stamperia Carcano Giuseppe), Riso Gallo (Fratelli al comando, menzione a DFV e Fratelli Santini), Bea Technologies (Piccole imprese, menzione speciale a Sifea e Pool Pharma), Lomafin – Sicuritalia group holding per l'Innovazione (menzione speciale a Telwin e Vimer), Comerio Ercole per Storia e tradizione (menzione speciale a Sab alberghi di Baveno)

"Le imprese a conduzione familiare sono un pilastro fondamentale dell'economia del nostro Paese e sono spesso oggetto di studio di investitori e ricercatori, nonché di emulazione da parte dei peer di altri Paesi", ha detto Gabriele D'Agosta, ceo di Credit Suisse Italy. "Da quelle di piccole e medie dimensioni alle multinazionali, le imprese a conduzione familiare stabiliscono standard di elevata efficienza e sono un modello per tutta la comunità imprenditoriale". "E hanno in genere una maggiore attenzione all'innovazione, resa possibile da rapporti di distribuzione dei dividendi inferiori e maggiore attenzione agli investimenti a lungo termine".

"Le aziende premiate hanno mostrato come la coesione all'interno della famiglia, la condivisione ed il trasferimento delle storie e dei valori tra le generazioni hanno consentito non solo la sopravvivenza nel lungo periodo delle imprese, ma anche la loro evoluzione attraverso processi di trasformazione e la proiezione verso il futuro", è il commento di Silvia Rimoldi, Partner Kpmg, responsabile del Centro di eccellenza sulle imprese familiari

"Anche a questa edizione hanno partecipato imprese familiari provenienti da tutto il Paese", ricordano Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti, co-direttori di Fabula, il Family business Lab della Liuc – Università Cattaneo che ha curato lo screening dei casi, la raccolta e l'analisi dei dati. "La maggior parte delle imprese (75%) è localizzata nel Nord del Paese. E' cresciuta la partecipazione delle aziende di maggiore dimensione: il 43% delle realtà partecipanti è infatti rappresentato da grandi imprese. Moltissime le imprese familiari con una significativa storia alle spalle: il 60% ha infatti più di 50 anni di vita. Ben tre imprese su quattro si caratterizzano per avere fratelli e sorelle alla guida, rendendo le dinamiche della gestione particolarmente sfidanti. Purtroppo, anche quest'anno hanno partecipato poche realtà guidate da donne (solo il 18%) e da under 40 (solo il 14%)."

Ø	<u>y</u>	in	<u> </u>	<u>Q</u>

Articoli recenti

<u>Cinque lenti e un grandangolo per vedere meglio il cambiamento continuo di ogni impresa</u> 1 Giugno 2023

<u>Italiani nel Regno Unito, un webinar per capire come muoversi</u> 31 Maggio 2023

Le famiglie del gorgonzola conquistano la Francia e spengono il semaforo rosso in etichetta 28 Maggio 2023

<u>La trasformazione digitale diventa un grande business: 150 mila imprese al servizio delle imprese</u> 26 Maggio 2023

<u>Fashionnetwork.com: La lunga storia della Longchamp Essentiallysports.com: Quando le mogli dei campioni...</u> 26 Maggio 2023

2 di 2

INFORMAZIONEONLINE.IT(WEB)

Data

08-03-2023

Pagina Foglio

1/2



MI PIACE







Prima Pagina Cronaca Sport Eventi Politica Attualità Economia Salute Scuola Opinioni Sociale Storie Meteo e ambiente Cultura Lettere Tutte le notizie

Busto Arsizio Gallarate Legnano Valle Olona Malpensa Territorio Alto Milanese Varese Luino Saronno Lombardia LUGANOLIFE.IT







www.olioraineri.com









CHE TEMPO FA









@Datameteo.com

leri... oggi, è già domani La dolce Vita Il Gusto di Busto Cotton&Champagne Events

RUBRICHE Backstage

Target Fotogallery Videogallery

ECONOMIA | 08 marzo 2023, 12:30

Mazzucchelli 1849 e Comerio Ercole tra i vincitori del premio "Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa"



Il Premio ha il supporto scientifico della LIUC Business School. Le imprese varesine premiate nelle categorie Apertura del capitale e Storia e tradizione



Martedì 7 marzo, a Milano, si è tenuta una cena di gala per la cerimonia di premiazione del Premio "Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa".

Il Premio si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità. E' aperto a imprese che siano







IN BREVE

ACCADEVA UN ANNO FA



Non c'è limite al peggio: vandalizzate le panchine rosse di Angera e Vergiate

INFORMAZIONEONLINE.IT(WEB)

Data

08-03-2023

Pagina Foglio

2/2



Cronaca Rapine con pistola e fascette per immobilizzare le vittime: così agiva la "banda Vasi"



Attualità Coronavirus, il punto in provincia: Varese +12, Busto +13, Gallarate +9, Saronno +5

Leggi tutte le notizie

almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato maggiore a 10 milioni di euro.

Il Premio, promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della LIUC Business School, giunto alla XII Edizione ha visto numerosissime Aziende candidate e dopo uno scrupoloso lavoro di analisi di tutte le candidature ricevute, la Giuria ha proclamato EPTA come vincitore assoluto.

Premiate anche altre 8 imprese nelle diverse categorie previste dal premio.

Tra queste, due imprese varesine, ossia Mazzucchelli 1849 di Castiglione Olona per la categoria Apertura del capitale e Comerio Ercole di Busto Arsizio per la categoria Storia e tradizione.

Impresa familiare ultracentenaria, Mazzucchelli è giunta alla sesta generazione ed è leader mondiale nella produzione e distribuzione di lastre in acetato di cellulosa per l'industria dell'occhialeria. Grazie alle sue tecnologie, l'azienda lavora un'ampia gamma di materiali polimerici rivolgendosi a diversi settori, dall'occhialeria, all'arredamento e agli oggetti di design, dove la qualità ed i valori estetici sono molto apprezzati. Oggi l'azienda è guidata dalla sesta generazione rappresentata da Davide, Elena, Charlotte, Umberto e Corrado con il supporto della quinta, rappresentata da Giovanni e Silvia. L'azienda si è particolarmente distinta per la sua capacità di apertura e di collaborazione con partner esterni per raggiungere gli obiettivi di crescita, come testimoniato dalla collaborazione con Luxottica iniziata nel 2021 per lo sviluppo e la produzione di un acetato altamente sostenibile, accessibile a tutti gli operatori del mercato. L'accordo, avvenuto nel 2021, ha stabilito l'acquisizione da parte di Luxottica di una quota di minoranza di circa il 35% del capitale sociale dell'azienda.

La Comerio Ercole nasce nel 1885 come officina di riparazione di macchine tessili a Busto Arsizio. Nel corso degli anni ha ampliato la sua attività passando dalla sola riparazione alla produzione di macchinari per l'industria tessile, specializzandosi in macchine per la tintoria, il candeggio, la stampa e tutte le fasi finali della lavorazione dei tessuti. Nel corso dei decenni l'azienda è entrata anche in altri settori come la produzione di macchine per la lavorazione della gomma e della carta. L'azienda oggi è leader nella produzione di macchine e impianti per la lavorazione della gomma, delle materie plastiche e dei tessuti non-tessuti. La produzione è interamente made in Italy, e il 90% del fatturato è originato all'estero. L'azienda è guidata dalla quarta e quinta generazione dei Comerio.







Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

O mercoledì o8 marzo

VIDEO - Il turismo locale cerca addetti: ecco il Myjob Day



Mazzucchelli 1849 e Comerio Ercole tra i vincitori del premio "Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa"



Scuola e impresa si incontrano alle Ville Ponti



Sicuro24, la sicurezza a casa e in azienda è garantita. Ecco come attivare il servizio



Heli-Expo 2023: Leonardo annuncia contratti, un accordo di collaborazione e gli ultimi sviluppi per il nuovo elicottero monomotore AW09



🐧 martedì o7 marzo

Scoiattolo e la forza delle donne: le tre regole per pedalare con successo nello sport come nella vita



VIDEO. Bustocchi, avete un tesoro in casa: «È la vostra stanza in più, ecco come farla rendere»



«Maggiore attenzione sui lavoratori frontalieri»



Il cordoglio della Liuc per il professor Valerio Castronovo. «Studioso del passato, uomo attento e aperto agli stimoli del presente e del futuro»



Gli studenti a lezione di sicurezza sul lavoro



Leggi le ultime di: Economia

«Di padre in figlio»: premiata la Mazzucchelli

Il Premio si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità

CASTIGLIONE OLONA (pil) Premiata la Mazzucchelli 1849. Martedì a Milano si è tenuta una cena di gala per la ce rimonia di premiazione del Premio «Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa». Il premio si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la de-dizione nel proseguire e va-lorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità. E' aperto a imprese che siano almeno alla seconda gene-razione, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato maggiore a 10 milioni di euro. Il premio, promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful Capital Partners e il suppor-toscientifico della LIUG Bu-siness School, giunto alla XII Edizione ha visto numerosissime Aziende candidate e dopo uno scrupoloso lavoro di analisi di tutte le can-didature ricevute, la Giuria 1 ha proclamato EPTA come vincitore assoluto.Composizione Giuria: Gianni Brugno-



La famiglia Mazzucchelli premiata a Milano con il riconoscimento «Di padre in figlio»

li (Vicepresidente Confindustria con delega al Capitale Umano), Innocenzo Cipol-letta (Presidente AIFI e Fe-BAB), Anna Gervasoni (Direttore generale Aifi), Simone Maggioni (Amministratore Delegato Eric Salmon & Par-tners Italia), Leo De Rosa

(Socio fondatore Russo De Rosa Associati). Presidente della Giuria Fabio Tamburini (Direttore Sole24Ore).Premiate anche altre 8 imprese nelle diverse categorie previste dal premio. Tra queste, due imprese varesine, ossia Mazzucchelli 1849 di Castiglione Olona per la categoria Apertura del capitale e Co-merio Ercole di Busto Arsizio per la categoria Storia e tradizione. Impresa familiare ultracentenaria, Mazzucchelli è giunta alla sesta generazione ed è leader mon-diale nella produzione e di-

stribuzione di lastre in acetato di cellulosa per l'indu-stria dell'occhialeria. Grazie alle sue tecnologie, l'azienda lavora un'ampia gamma di materiali polimerici rivol-gendosi a diversi settori, dall'occhialeria, all'arredamento e agli oggetti di de-sign, dove la qualità ed i valori estetici sono molto apprezzati. Oggi l'azienda è guidata dalla sesta generazione rappresentata da Davide, Elena, Charlotte, Umberto e Corrado con il supporto della quinta, rappresentata da Giovanni e Silvia. L'azienda si è particolarmente distinta per la sua capacità di apertura e di collaborazione con partner esterni per raggiungere gli obiettivi di crescita, come testimoniato dalla collaborazione con Luxottica iniziata nel 2021 per lo sviluppo e la produzione di un acetato altamente sostenibile, accessibile a tutti gli operatori del mercato. L'accordo, avvenuto nel 2021, ha stabilito l'ac-quisizione da parte di Luxottica di una quota di minoranza di circa il 35% del capitale sociale dell'azienda.



09-03-2023

Pagina Foglio

1

'Di padre in figlio': Mazzucchelli 1849 e Comerio Ercole

'Di padre in figlio': Mazzucchelli 1849 e Comerio Ercole

Il treno storico riparte festeggiando i papa` il 19 marzo 2023 e propone un ricco calendario di uscite e tante novita`: dalla cena con delitto al treno Soundtracks che sara` proposto in collaborazione con JazzAscona.

Video consigliati

'Di padre in figlio': Mazzucchelli 1849 e Comerio Ercole

Martedì 7 marzo a Milano si è tenuta una cena di gala per la cerimonia di premiazione del Premio "Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa".

Milano

Martedì 7 marzo a Milano si è tenuta una cena di gala per la cerimonia di premiazione del Premio "Di padre in figlio -Il gusto di fare impresa". Il Premio si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità. E' aperto a imprese che siano almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato maggiore a 10 milioni di euro. Il Premio, promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della LIUC Business School, giunto alla XII Edizione ha visto numerosissime Aziende candidate e dopo uno scrupoloso lavoro di analisi di tutte le candidature ricevute, la Giuria1 ha proclamato EPTA come vincitore assoluto. Premiate anche altre 8 imprese nelle diverse categorie previste dal premio. Tra queste, due imprese varesine, ossia Mazzucchelli 1849 di Castiglione Olona per la categoria Apertura del capitale e Comerio Ercole di Busto Arsizio per la categoria Storia e tradizione. Impresa familiare ultracentenaria, Mazzucchelli è giunta alla sesta generazione ed è leader mondiale nella produzione e distribuzione di lastre in acetato di cellulosa per l'industria dell'occhialeria. Grazie alle sue tecnologie, l'azienda lavora un'ampia gamma di materiali polimerici rivolgendosi a diversi settori, dall'occhialeria, all'arredamento e agli oggetti di design, dove la qualità ed i valori estetici sono molto apprezzati. Oggi l'azienda è guidata dalla sesta generazione rappresentata da Davide, Elena, Charlotte, Umberto e Corrado con il supporto della quinta, rappresentata da Giovanni e Silvia. L'azienda si è particolarmente distinta per la sua capacità di apertura e di collaborazione con partner esterni per raggiungere gli obiettivi di crescita, come testimoniato dalla collaborazione con Luxottica iniziata nel 2021 per lo sviluppo e la produzione di un acetato altamente sostenibile, accessibile a tutti gli operatori del mercato. L'accordo, avvenuto nel 2021, ha stabilito l'acquisizione da parte di Luxottica di una quota di minoranza di circa il 35% del capitale sociale dell'azienda. La Comerio Ercole nasce nel 1885 come officina di riparazione di macchine tessili a Busto Arsizio. Nel corso degli anni ha ampliato la sua attività passando dalla sola riparazione alla produzione di macchinari per l'industria tessile, specializzandosi in macchine per la tintoria, il candeggio, la stampa e tutte le fasi finali della lavorazione dei tessuti. Nel corso dei decenni l'azienda è entrata anche in altri settori come la produzione di macchine per la lavorazione della gomma e della carta. L'azienda oggi è leader nella produzione di macchine e impianti per la lavorazione della gomma, delle materie plastiche e dei tessuti non-tessuti. La produzione è interamente made in Italy, e il 90% del fatturato è originato all'estero. L'azienda è guidata dalla quarta e quinta generazione dei Comerio.

Sostieni

Siamo al lavoro per offrire a tutti un'informazione precisa e puntuale attraverso il nostro giornale Logos, da sempre gratuito. La gratuità del servizio è possibile grazie agli investitori pubblicitari che si affidano alla nostra testata. Se vuoi comunque lasciare un tuo prezioso contributo scrivi ad amministrazione [at] comunicarefuturo [dot] com Grazie!

08-03-2023

Annunci

Pagina

1/5



Premio "Di padre in figlio"

la categoria Fratelli al comando.

Martedì 7 marzo 2023 a Milano si è tenuta una cena di

seconda generazione. A Riso Gallo è andato il premio per

Premio è aperto a imprese che siano almeno alla

Data

08-03-2023

Pagina Foglio

2/5

gala per la cerimonia di premiazione del Premio "Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa". Il Premio si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità. E' aperto a imprese che siano almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato maggiore a 10 milioni di euro.

Il Premio, promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della LIUC Business School, giunto alla XII Edizione ha visto numerosissime Aziende candidate e dopo uno scrupoloso lavoro di analisi di tutte le candidature ricevute, la Giuria1 ha proclamato EPTA come vincitore assoluto.

Riso Gallo vincitrice nella categoria Fratelli al comando

Premiate anche altre 8 imprese nelle diverse categorie previste dal premio.

Tra queste, anche **Riso Gallo**, storica azienda con sede a **Robbio**, per la categoria **Fratelli al comando**.

Fondata nel 1876, Riso Gallo è arrivata oggi alla sesta generazione. L'azienda è leader del mercato italiano dei risi confezionati e partecipa attivamente alla competizione globale. L'azienda domina nel segmento del riso bianco e ha una posizione di second leader in quello del riso parboiled. Nel settore dei risi pronti Riso Gallo non ha addirittura concorrenti, avendo l'esclusività tecnologica del prodotto. I fratelli Preve, forti di un'esperienza presso aziende esterne, hanno saputo guidare l'azienda verso una significativa crescita sia in Italia che nel mondo. Il clima di fiducia, complicità, dialogo e unione tra i fratelli, nonché la presenza di un accordo di famiglia, hanno consentito la realizzazione di un ambiente unico dove convivono innovazione e tradizione



Data

08-03-2023

Pagina Foglio

3/5

I vincitori

Qui il riepilogo dei vincitori:

- APERTURA DEL CAPITALE: Mazzucchelli 1849 (Menzione speciale: Crippa e CMC)
- DONNE AL COMANDO: Gruppo Mastrotto (Menzione speciale: Techpol e Esseoquattro)
- INTERNAZIONALIZZAZIONE: San Marco Group (Menzione speciale: Lavorazione Sistemi Lasi e Innocenti Depositi)
- GIOVANI IMPRENDITORI: Thun S.p.A. S.B. (Menzione speciale: Stamperia Carcano Giuseppe)
- FRATELLI AL COMANDO: Riso Gallo (Menzione speciale: DFV e Fratelli Santini)
- PICCOLE IMPRESE: Bea Technologies (Menzione speciale: S.I.F.E.A. e Pool Pharma)
- INNOVAZIONE: Lomafin Sicuritalia Group Holding (Menzione speciale: Telwin e Vimer)
- STORIA E TRADIZIONE: Comerio Ercole (Menzione speciale: S.A.B. Alberghi di Baveno)

"Le imprese a conduzione familiare – dichiara Gabriele D'Agosta, CEO Credit Suisse Italy Spa - sono un pilastro fondamentale dell'economia del nostro Paese e sono spesso oggetto di studio di investitori e ricercatori, nonché di emulazione da parte dei peer di altri Paesi. Da quelle di piccole e medie dimensioni alle multinazionali, le imprese a conduzione familiare stabiliscono standard di elevata efficienza e sono un modello per tutta la comunità imprenditoriale.

Il nostro Credit Suisse Research Institute (CSRI) che si è affermato da oltre un decennio come leader nella ricerca sulle imprese familiari attraverso il "CS Family 1000" mostra che le aziende di famiglia hanno in genere una maggiore attenzione all'innovazione, resa possibile da rapporti di distribuzione dei dividendi inferiori e maggiore attenzione agli investimenti a lungo termine.

Lo studio CS Family 1000 che conduce da oltre un decennio ricerche sulle imprese famigliari, mette in evidenza che, sebbene siano molteplici i fattori che svolgano un ruolo fondamentale quando si tratta di performance aziendali, queste aziende stabiliscono una positiva correlazione con il concetto di

Data

08-03-2023

Pagina Foglio

33

4/5

proprietà familiare e più precisamente mostrano in genere una maggiore attenzione a fattori essenziali per la competitività sul mercato: attenzione all'innovazione e disponibilità agli investimenti a lungo termine, maggiore focus sulla qualità, capacità di crescere più velocemente generando margini superiori, meno ricorso a finanziamenti esterni. La loro resilienza si è poi dimostrata particolarmente vitale nel lungo periodo di crisi aperto dalla pandemia e ora indotto dalla guerra. Un modello, quindi, vincente a cui questo Premio intende dare giusto merito e apprezzamento."

"Oggi siamo qui a raccontare storie di aziende familiari innovative – commenta Silvia Rimoldi, Partner KPMG, Responsabile del Centro di Eccellenza sulle Imprese Familiari – che hanno mostrato come la coesione all'interno della famiglia, la condivisione ed il trasferimento delle storie e dei valori tra le diverse generazioni hanno consentito, non solo la sopravvivenza nel lungo periodo delle imprese, ma anche la loro evoluzione attraverso processi di trasformazione e la proiezione verso il futuro. KPMG, grazie ad un approccio integrato e multidisciplinare, affiancandole nei processi di crescita, vuole svolgere un ruolo di primo piano per le imprese familiari, che rappresentano storicamente una parte essenziale del nostro tessuto industriale.

Le imprese familiari offrono, infatti, una prospettiva importante sulla salute e sul clima di fiducia dell'economia e forniscono interessanti insight e prospettive per il futuro del business. L'attività di studio che svolgiamo nel family business ci permette, pertanto, di anticipare i trend di mercato ed offrire risultati concreti e misurabili che migliorano la competitività di queste imprese. Gli spunti che ne emergono, considerata la rilevanza delle imprese familiari per il tessuto produttivo

Data

08-03-2023

Pagina

Foglio

5/5

italiano, dovrebbero diventare temi di politica industriale"

Composizione Giuria: Gianni Brugnoli (Vicepresidente Confindustria con delega al Capitale Umano), Innocenzo Cipolletta (Presidente AIFI e FeBAB), Anna Gervasoni (Direttore generale Aifi), Simone Maggioni (Amministratore Delegato Eric Salmon & Partners Italia), Leo De Rosa (Socio fondatore Russo De Rosa Associati). Presidente della Giuria Fabio Tamburini (Direttore Sole240re).

LEGGI ANCHE

VIA AMENDOLA



Eroe cittadino, salva la vita a una ragazza: Voghera ringrazia Alaeeldin Soliman

CIBO A DOMICILIO



Deliveroo, il food delivery arriva in altri quattro comuni pavesi

SEGUICI SUI NOSTRI CANALI



Newsletter

prima PAVIA

- Autorizzazione tribunale Lecco, nr. 05/2018 del 13/3/2018
- Roc 15381
- Direttore responsabile Daniele Pirola
- Gestione editoriale Media(iN) Srl

Contatti

• Email redazione@primapavia.it

Pubblicità

Concessionaria Publi(iN) Srl

08-03-2023

Pagina

1/3



Economia

FARE IMPRESA PER GENERAZIONI

"Di padre in figlio": premiate la Mazzucchelli 1849 e la Comerio Ercole

Il Premio si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori



ECONOMIA Tradate, 08 Marzo 2023 ore 13:03

Premiata a Milano per "Di padre in figlio" la Mazzucchelli 1849 di Castiglione Olona per la categoria apertura del

capitale.



Martedì 7 marzo a Milano si è tenuta una cena di gala per la cerimonia di premiazione del Premio "Di padre in figlio

- Il gusto di fare impresa". Il Premio si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il

PRIMASARONNO.IT

Data

08-03-2023

Pagina Foglio

÷. . .

2/3

successo e la continuità. E' aperto a imprese che siano almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato maggiore a 10 milioni di euro.

Il Premio, promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della LIUC Business School, giunto alla XII Edizione ha visto numerosissime Aziende candidate e dopo uno scrupoloso lavoro di analisi di tutte le candidature ricevute, la Giuria 1 ha proclamato EPTA come vincitore assoluto.

Composizione Giuria: Gianni Brugnoli (Vicepresidente Confindustria con delega al Capitale Umano), Innocenzo Cipolletta (Presidente AIFI e FeBAB), Anna Gervasoni (Direttore generale Aifi), Simone Maggioni (Amministratore Delegato Eric Salmon & Partners Italia), Leo De Rosa (Socio fondatore Russo De Rosa Associati). Presidente della Giuria Fabio Tamburini (Direttore Sole240re).

Premiate anche altre 8 imprese nelle diverse categorie previste dal premio. Tra queste, due imprese varesine, ossia Mazzucchelli 1849 di Castiglione Olona per la categoria Apertura del capitale e Comerio Ercole di Busto Arsizio per la categoria Storia e tradizione.

La Mazzuccheli 1849

Impresa familiare ultracentenaria, Mazzucchelli è giunta alla sesta generazione ed è leader mondiale nella produzione e distribuzione di lastre in acetato di cellulosa per l'industria dell'occhialeria. Grazie alle sue tecnologie, l'azienda lavora un'ampia gamma di materiali polimerici rivolgendosi a diversi settori, dall'occhialeria, all'arredamento e agli oggetti di design, dove la qualità ed i valori estetici sono molto apprezzati. Oggi l'azienda è guidata dalla sesta generazione rappresentata da Davide, Elena, Charlotte, Umberto e Corrado con il supporto della quinta, rappresentata da Giovanni e Silvia. L'azienda si è particolarmente distinta per la sua capacità di apertura e di collaborazione con partner esterni per



PRIMASARONNO.IT

Data

08-03-2023

Pagina Foglio

3

3/3

raggiungere gli obiettivi di crescita, come testimoniato dalla collaborazione con Luxottica iniziata nel 2021 per lo sviluppo e la produzione di un acetato altamente sostenibile, accessibile a tutti gli operatori del mercato. L'accordo, avvenuto nel 2021, ha stabilito l'acquisizione da parte di Luxottica di una quota di minoranza di circa il 35% del capitale sociale dell'azienda.

La Comerio Ercole di Busto

La Comerio Ercole nasce nel 1885 come officina di riparazione di macchine tessili a Busto Arsizio. Nel corso degli anni ha ampliato la sua attività passando dalla sola riparazione alla produzione di macchinari per l'industria tessile, specializzandosi in macchine per la tintoria, il candeggio, la stampa e tutte le fasi finali della lavorazione dei tessuti. Nel corso dei decenni l'azienda è entrata anche in altri settori come la produzione di macchine per la lavorazione della gomma e della carta. L'azienda oggi è leader nella produzione di macchine e impianti per la lavorazione della gomma, delle materie plastiche e dei tessuti non-tessuti. La produzione è interamente made in Italy, e il 90% del fatturato è originato all'estero. L'azienda è guidata dalla quarta e quinta generazione dei Comerio.

LEGGI ANCHE

REGIONE LOMBARDIA



Pirellone: tutti i nomi della probabile nuova Giunta Fontana

GALLARATE



Individuato grazie alle telecamere il piromane di Gallarate



Chi siamo Autori Partners Archivio Scrivi alla redazione

SempioneNews

Q

Legnano Economia, Economia del territorio, Rubriche, Territorio | 19 Marzo 2023

Ripresa o semplice rimbalzo? L'importanza delle imprese a conduzione familiare



A proposito dell'andamento economico nel 2023.



Legnano – Ammesso e non (per tutti) concesso che il sistema economico nazionale non si trovi in una condizione recessiva, il periodo che stiamo vivendo come deve essere interpretato?

Due le possibili *classificazioni*: **a**) l'inizio di una ripresa; **b**) l'effetto di un *rimbalzo* dopo la *depressione pandemica* del 2020?

A favore dell'interpretazione a) stanno i 600 miliardi di euro di merci vendute dal sistema Italia nel mondo; le eccellenti performance del settore manifatturiero; la tenuta più che promettente dell'occupazione (il problema, semmai, è l'irreperibilità delle figure professionali specializzate); la spinta propulsiva seguente all'applicazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza; gli investimenti fissi lordi stimati dal Nadef (Nota di aggiornamento del Documento di economia e finanza) al 22% del Pil entro il 2025.

A supporto di *b*) stanno delle considerazioni basate sui numeri: il Pil reale è *collassato* nella misura del -8,9% nel 2020, mentre la crescita nel 2021 è stata pari al +6,5% e al +3,7% nel 2022: incrementi certamente significativi ma non eccezionali, soprattutto se confrontati con quanto avvenuto all'interno dei sistemi Paese nostri principali concorrenti; nell'*area Euro*, successivamente alla regressione del 6,1% nel corso dell'*annus horribilis* della pandemia, si è avuta una risalita pari al +8,3% nel biennio 2021-2022, mentre il Italia la caduta è stata peggiore e la risalita (di rimbalzo) meno brillante (quest'anno in base alle previsioni del *Fondo monetario internazionale* la ricchezza nazionale aumenterà dello 0,5%); gli investimenti fissi netti (tolti gli ammortamenti) dal 2011 ad oggi non hanno fatto registrare un andamento particolarmente spumeggiante; in merito all'export, il *made in Italy* non ha conquistato nuove quote di mercato e la *manifattura eccellente* pesa solo per il 15% del Prodotto interno lordo.



I numeri condensati nell'*interpretazione b*) sono quelli che un economista del calibro di **Pierluigi Ciocca**, già vicedirettore generale della *Banca d'Italia*, ha snocciolato in un'intervista rilasciata a **Ferruccio Bortoli** sul *Corriere dell'Economia* del 13 marzo.

Vale senz'altro la pena rifletterci sopra.

Il modello di sviluppo italiano si basa essenzialmente sulle imprese industriali a conduzione familiare.

Dalle più piccole (numerosissime) alle più grandi (poche).



Una delle migliori in assoluto fra queste ultime, la *Ferrero Spa*, ossia la multinazionale italiana del cioccolato con un fatturato superiore ai **14** miliardi di euro su base annua, secondo quanto affermato dal presidente esecutivo *Giovanni Ferrero*, classe 1964, basa il proprio successo su "un senso del valore vincolato alle proprie radici" (Alba, in provincia di Cuneo).

E' facendo riferimento a quelle stesse radici che l'azienda "potrà andare avanti nel mondo a globalizzarsi e a internazionalizzarsi, perché la forza che le nostre radici ci danno è la forza di essere sempre fedeli a noi stessi" (anche in questo caso sul *Corriere dell'Economia* del 13 marzo).

Parole che *esaltano* nel senso pieno del termine l'assoluta consapevolezza di appartenere ad uno specifico territorio e che, al pari di quelle di **Pierluigi Ciocca**, fanno pensare.

In particolare, circa il significato e la portata del concetto di glocalismo economico (orgoglio delle proprie origini e proiezione verso i mercati mondiali).

Una riflessione che si accompagna naturalmente ed inevitabilmente con la recente attribuzione di due importati riconoscimenti, nell'ambito della 12^ edizione del premio *Di padre in Figlio*, a due storiche imprese industriali del *nostro* territorio: *Comerio Ercole* di Busto Arsizio e *Mazzucchelli 1849* di Castiglione Olona.

Il valore delle tradizioni rinverdite e rafforzate da una visione proiettata verso il futuro dalle nuove generazioni imprenditoriali; l'importanza di sapersi rinnovare senza in alcun modo snaturare se stessi; il coraggio e la volontà lungimirante di non considerare l'azienda *cosa propria* della famiglia ma qualcosa *al servizio* della collettività e non soltanto del profitto; il rispetto profondo delle caratteristiche distintive del Dna del territorio (voglia di fare ed etica del lavoro).



Mazzucchelli 1849 è guidata dalla sesta generazione, con il supporto della quinta, è si è affermata per la sua capacità di apertura e di collaborazione con partner esterni confermando e migliorando costantemente la propria leadership nel settore della plasticagomma.

Comerio Ercole è stata fondata nel 1885 ed oggi è un vero e proprio punto di riferimento a livello nazionale ed internazionale nella produzione di macchine e impianti per la lavorazione della gomma, delle materie plastiche e dei tessuti-non tessuti ed è stata premiata per la sua storia e tradizione: l'azienda è gestita dalla quarta e dalla quinta generazione della famiglia Comerio.

In rapporto alla tipologia delle imprese industriali che hanno preso parte alla XII edizione del premio, Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti, i co-direttori di FABULA (il Family Business Lab della LIUC-Università Cattaneo), hanno significativamente fatto presente che sono state "moltissime le imprese familiari con una significativa storia alle spalle: il 60% ha infatti più di 50 anni di vita. Ben 3 imprese su 4 si caratterizzano per avere fratelli e sorelle alla guida, rendendo le dinamiche della gestione particolarmente sfidanti. Nel complesso – hanno concluso i due docenti della LIUC – abbiamo registrato la partecipazione di casi davvero molto interessanti che hanno dimostrato di saper gestire con cura e lungimiranza il passaggio generazionale".

Un formidabile patrimonio di conoscenze e competenze, le cui radici sono molto profonde, dal quale (ri)partire per trasformare il rimbalzo in un vero e proprio balzo in avanti.

Luciano Landoni

Continua a seguirci sui nostri social, clicca qui!

Luciano Landoni



Gli piace molto leggere e anche scrivere (di economia) ed è perfettamente d'accordo con Leo Longanesi secondo cui il giornalista è colui il quale "spiega agli altri ciò che non sa"; adora la propria famiglia, impazzisce per l'Inter, apprezza incondizionatamente i film di James Bond – 007 (soprattutto quelli interpretati da Sean Connery), colleziona sin dall'infanzia le avventure dell'intrepido Tex Willer e da autentico bauscia interista è convinto che l'unico "vero limite sia ... l'infinito".

2 di 2

Q

Donne al comando - Premiato il Gruppo Mastrotto





di <u>REDAZIONE (/AUTHOR/REDAZIONE-3)</u>

2Fdonne-al-comando-premiato-il-gruppo-mastrotto%2F) > 0+Mastrotto&url=https%3A%2F%2Fwww.tviweb.it%2Fdonne-al-comando-premiato-il-gruppo-https%3A%2F%2Fwww.tviweb.it%2Fdonne-al-comando-premiato-il-gruppo-

3ROUP+DI+MARCON+%28VENEZIA%29+TRA+I+VINCITORI+DEL+PREMIO+ %9D+II+Premio+

3D%22sospensione%22%3E...%3C%2Fspan%3E%3Cspan+class%3D%22more-

<u>1%3E&source=Tviweb)</u> <u>(mailto:?subject=Donne+al+comando+%E2%80 ato-il-gruppo-mastrotto/)</u> <u>(whatsapp://send?text=https://www.tviweb.it</u>

GRUPPO MASTROTTO DI ARZIGNANO (VICENZA) E SAN MARCO GROUP DI MARCON (VENEZIA) TRA I VINCITORI DEL PREMIO "DI PADRE IN FIGLIO – IL GUSTO DI FARE IMPRESA"

Il Premio è promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della LIUC Business School.

Martedì 7 marzo a Milano si è tenuta una cena di gala per la cerimonia di premiazione del **Premio "Di padre in figlio – Il gusto di fare impresa"**. Il Premio si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitorisubentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità. E' aperto a imprese che siano almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato maggiore a 10 milioni di euro.

Il Premio, promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della LIUC Business School, giunto alla XII Edizione ha visto numerosissime Aziende candidate e dopo uno scrupoloso lavoro di analisi di tutte le candidature ricevute, la Giuria ha proclamato EPTA come vincitore assoluto.

<u>1</u> Composizione Giuria: Gianni Brugnoli (Vicepresidente Confindustria con delega al Capitale Umano), Innocenzo Cipolletta (Presidente AIFI e FeBAB), Anna Gervasoni (Direttore generale Aifi), Simone Maggioni (Amministratore Delegato Eric Salmon & Partners Italia), Leo De Rosa (Socio fondatore Russo De Rosa Associati). Presidente della Giuria Fabio Tamburini (Direttore Sole24Ore).

Premiate anche altre 8 imprese nelle diverse categorie previste dal premio.

Tra queste, due imprese venete, ossia **Gruppo Mastrotto di Arzignano (Vicenza) per la categoria Donne al** comando e San Marco Group di Marcon (Venezia) per la categoria Internazionalizzazione.

Uno dei principali player a livello mondiale nell'industria conciaria, il Gruppo Mastrotto è una realtà industriale globale che conta più di 2.000 dipendenti e 15 stabilimenti nel mondo, 11 in Italia e 4 all'estero in Brasile, Indonesia, Tunisia e Messico, con un fatturato di oltre 360 milioni di Euro. L'azienda, fondata nel 1958 da Arciso Mastrotto con figli Bruno e Santo, è oggi guidata dalla seconda generazione: Chiara e Graziano Mastrotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente. Innovazione, creatività e professionalità hanno reso Gruppo Mastrotto un punto di riferimento internazionale nella produzione di pelle per brands e designer dell'area fashion, oltre che per l'interior e design, l'automotive, la nautica e l'aviazione. L'azienda da sempre segue una logica di sostenibilità economica, ambientale e sociale: un percorso ambizioso e continuo che l'azienda definisce Sustainability Journey. Tra i risultati più importanti, l'azzeramento delle emissioni dirette e indirette di Gruppo Mastrotto Express, il più grande hub logistico al mondo di pelli in pronta consegna oggi carbon neutral

Con un portafoglio di sette marchi di proprietà forte e ben bilanciato, il Gruppo San Marco si è evoluto grazie alla lungimirante visione della famiglia Geremia, fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale. Oggi, l'azienda, con circa metà del fatturato realizzato all'estero e una rete distributiva in oltre 100 Paesi, è leader nella produzione e commercializzazione di pitture e vernici per l'edilizia professionale. Oltre a produrre in Italia, ha un'unità produttiva in Bosnia-Erzegovina e una in Russia, una filiale di servizi in Slovacchia e una commerciale in Norvegia che opera in tutto il mercato scandinavo. La quarta generazione intende dirigere

ulteriormente i propri sforzi alla crescita sui mercati internazionali. L'obiettivo è di continuare ad aprirsi a nuovi mercati emergenti con un focus in Asia e Medio Oriente, e di rafforzare le partnership in essere con grandi players internazionali, primo fra tutti Asian Paints leader di mercato in India con un market-share del 68% in India. Innovazione e sostenibilità di prodotto e processi, politiche welfare e trasformazione digitale vissuta come facilitatore di business sono i pillars della strategia di San Marco Group e la chiave di lettura di un'azienda in continua evoluzione.

Qui il riepilogo dei vincitori:

APERTURA DEL CAPITALE: Mazzucchelli 1849

(Menzione speciale: Crippa e CMC)

DONNE AL COMANDO: Gruppo Mastrotto

(Menzione speciale: Techpol e Esseoquattro)

INTERNAZIONALIZZAZIONE: San Marco Group

(Menzione speciale: Lavorazione Sistemi Lasi e Innocenti Depositi)

GIOVANI IMPRENDITORI: Thun S.p.A. S.B.

(Menzione speciale: Stamperia Carcano Giuseppe)

FRATELLI AL COMANDO: Riso Gallo

(Menzione speciale: DFV e Fratelli Santini)

PICCOLE IMPRESE: Bea Technologies

(Menzione speciale: S.I.F.E.A. e Pool Pharma)

INNOVAZIONE: Lomafin - Sicuritalia Group Holding

(Menzione speciale: Telwin e Vimer)

STORIA E TRADIZIONE: Comerio Ercole

(Menzione speciale: S.A.B. Alberghi di Baveno)

I commenti dei due promotori:

"Le imprese a conduzione familiare – **dichiara Gabriele D'Agosta. CEO Credit Suisse Italy Spa** – sono un pilastro fondamentale dell'economia del nostro Paese e sono spesso oggetto di studio di investitori e ricercatori, nonché di emulazione da parte dei peer di altri Paesi. Da quelle di piccole e medie dimensioni alle multinazionali, le imprese a conduzione familiare stabiliscono standard di elevata efficienza e sono un modello per tutta la comunità imprenditoriale.

Il nostro Credit Suisse Research Institute (CSRI) che si è affermato da oltre un decennio come leader nella ricerca sulle imprese familiari attraverso il "CS Family 1000" mostra che le aziende di famiglia hanno in genere una maggiore

attenzione all'innovazione, resa possibile da rapporti di distribuzione dei dividendi inferiori e maggiore attenzione agli investimenti a lungo termine.

Lo studio CS Family 1000 che conduce da oltre un decennio ricerche sulle imprese famigliari, mette in evidenza che, sebbene siano molteplici i fattori che svolgano un ruolo fondamentale quando si tratta di performance aziendali, queste aziende stabiliscono una positiva correlazione con il concetto di proprietà familiare e più precisamente mostrano in genere una maggiore attenzione a fattori essenziali per la competitività sul mercato: attenzione all'innovazione e disponibilità agli investimenti a lungo termine, maggiore focus sulla qualità, capacità di crescere più velocemente generando margini superiori, meno ricorso a finanziamenti esterni. La loro resilienza si è poi dimostrata particolarmente vitale nel lungo periodo di crisi aperto dalla pandemia e ora indotto dalla guerra. Un modello, quindi, vincente a cui questo Premio intende dare giusto merito e apprezzamento."

"Oggi siamo qui a raccontare storie di aziende familiari innovative – commenta Silvia Rimoldi, Partner KPMG, Responsabile del Centro di Eccellenza sulle Imprese Familiari – che hanno mostrato come la coesione all'interno della famiglia, la condivisione ed il trasferimento delle storie e dei valori tra le diverse generazioni hanno consentito, non solo la sopravvivenza nel lungo periodo delle imprese, ma anche la loro evoluzione attraverso processi di trasformazione e la proiezione verso il futuro.

KPMG, grazie ad un approccio integrato e multidisciplinare, affiancandole nei processi di crescita, vuole svolgere un ruolo di primo piano per le imprese familiari, che rappresentano storicamente una parte essenziale del nostro tessuto industriale.

Le imprese familiari offrono, infatti, una prospettiva importante sulla salute e sul clima di fiducia dell'economia e forniscono interessanti insight e prospettive per il futuro del business. L'attività di studio che svolgiamo nel family business ci permette, pertanto, di anticipare i trend di mercato ed offrire risultati concreti e misurabili che migliorano la competitività di queste imprese. Gli spunti che ne emergono, considerata la rilevanza delle imprese familiari per il tessuto produttivo italiano, dovrebbero diventare temi di politica industriale"

Il passaggio generazionale: l'analisi di FABULA e il "DECALOGO DEL FAMILY BUSINESS"

"Anche a questa edizione, come nel caso delle precedenti, hanno partecipato imprese familiari provenienti da tutto il Paese – spiegano **Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti, co-direttori di FABULA, il Family Business Lab della LIUC – Università Cattaneo** che ha curato lo screening dei casi, la raccolta e l'analisi dei dati. Come accaduto lo scorso anno, la maggior parte delle imprese (75%) è localizzata nel Nord del Paese. E' cresciuta la partecipazione delle aziende di maggiore dimensione: il 43% delle realtà partecipanti è infatti rappresentato da grandi imprese. Moltissime le imprese familiari con una significativa storia alle spalle: il 60% ha infatti più di 50 anni di vita. Ben 3 imprese su 4 si caratterizzano per avere fratelli e sorelle alla guida, rendendo le dinamiche della gestione particolarmente sfidanti. Purtroppo, anche quest'anno hanno partecipato poche realtà guidate da donne (solo il 18%) e da under 40 (solo il 14%): una fotografia realistica di quanto accade nel nostro Paese. Nel complesso abbiamo registrato la partecipazione di casi davvero molto interessanti che hanno dimostrato di saper gestire con cura e lungimiranza il passaggio generazionale".

FABULA, dall'analisi degli studi condotti sulle imprese familiari eccellenti, ha redatto un decalogo di quelle che sono le caratteristiche che contraddistinguono le ottime performance di queste imprese: chiarezza e formalizzazione della strategia; diversificazione sinergica; innovatività; internazionalizzazione; apertura (della proprietà, del CdA e del management); chiarezza dei ruoli; pianificazione del passaggio generazionale; governance familiare; solidità dei valori; dialogo familiare.

CONDIVIDI SU: [.https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.tviweb.it%2Fdonne-al-comando-premiato-il-gruppo-mastrotto%2F). [.https://twitter.com/intent/tweet?text=Donne+al+comando+%E2%80%93+Premiato+il+Gruppo+Mastrotto&url=https%3A%2F%2Fwww.tviweb.it%2Fdonne-al-comando-premiato-il-gruppo-mastrotto%2F). [.https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https%3A%2F%2Fwww.tviweb.it%2Fdonne-al-comando-premiato-il-gruppo-mastrotto%2F&title=Donne+al+comando+%E2%80%93+Premiato+il+Gruppo+Mastrotto&summary=GRUPPO+MASTROTTO+DI+ARZIGNANO+%28VICENZA%29+E+SAN+MARCO+GROUP+DI+MARCON+%28VENEZIA%29+TRA+I+VINCITORI+DEL+PREMI

%E2%80%9CDI+PADRE+IN+FIGLIO+%E2%80%93+IL+GUSTO+DI+FARE+IMPRESA%E2%80%9D+II+Premio+

%C3%A8+promosso+da+Credit+Suisse+e+KPMG%2C+con+il+contributo+di%3Cspan+class%3D%22sospensione%22%3E...%3C%2Fspan%3E%3Cspan+class%3D%22more-link%22%3E%3Cspan+class%3D%22testo%22%3ELeggi+tutto%3C%2Fspan%3E%3C%2Fspan%3E&source=Tviweb)

 $\underline{(mailto:?subject=Donne+al+comando+\%E2\%80\%93+Premiato+il+Gruppo+Mastrotto\&body=:https://www.tviweb.it/donne-al-comando-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-il-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gruppo-premiato-gr$

mastrotto/) (whatsapp://send?text=https://www.tviweb.it/donne-al-comando-premiato-il-gruppo-mastrotto/)

LEGGI ANCHE

(https://www.tviweb.it/arzignano-ancoraminacce-al-sindaco-bevilacqua-che-e-costrettaa-lasciare-il-municipio/) (https://www.tviweb.it/arzignano-proiettile-alsindaco-denunciato-53enne-arzignanese/)

(https://www.tviweb.it/solidarieta-alla-sindacabevilacqua-da-zaia-e-dal-presidente-dellancie-dallanpi/).

ARZIGNANO – Ancora minacce al sindaco Bevilacqua, che è costretta a lasciare il municipio (https://www.tviweb.it /arzignano-ancora-minacce-al-sindacobevilacqua-che-e-costretta-a-lasciare-ilmunicipio/) ARZIGNANO – Proiettile al sindaco: denunciato 53enne arzignanese (https://www.tviweb.it/arzignano-proiettileal-sindaco-denunciato-53ennearzignanese/) Solidarietà alla sindaca Bevilacqua da Zaia e dal presidente dell'Anci e dall'ANPI (https://www.tviweb.it/solidarieta-alla-sindaca-bevilacqua-da-zaia-e-dal-presidente-dellanci-e-dallanpi/)

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA



(https://www.univi.it/)



IN PRIMO PIANO



<u>ALTO VICENTINO - Avevano assaltato una casa armati, sgominata banda di rapinatori (https://www.tviweb.it/alto-vicentino-avevano-assaltato-una-casa-armati-sgominata-</u>

banda-di-rapinatori/)



<u>Il nuovo sindaco Possamai proclama gli eletti in Consiglio: ecco la lista</u> (https://www.tviweb.it/il-nuovo-sindaco-possamai-proclama-gli-eletti-in-consiglio-ecco-la-lista/)



<u>VICENZA - Aggressione con bicchiere nella sala slot, 33enne perde la vista</u> (https://www.tviweb.it/vicenza-aggressione-con-bicchiere-nella-sala-slot-33enne-perdela-vista/)



Scontro tra furgone e auto: un estratto dalle lamiere, 3 feriti e traffico in tilt (FOTO) (https://www.tviweb.it/scontro-tra-furgone-e-auto-un-estratto-dalle-lamiere-3-feriti-e-traffico-in-tilt-foto/)

Speciale Elezioni

(https://www.tviweb.it/possamai-abbiamovinto-perche-abbiamo-parlato-di-vicenza/) POSSAMAI: "ABBIAMO VINTO PERCHÈ ABBIAMO PARLATO DI VICENZA"

VIDEO

(https://www.tviweb.it/possamai-abbiamo-vinto-perche-abbiamo-parlato-di-vicenza/)

(https://www.tviweb.it/ballottaggi-pietratombale-sull-effetto-schlein/) Ballottaggi- Pietra tombale sull' "effetto Schlein" (https://www.tviweb.it/ballottaggi-pietra-tombale-sull-effetto-schlein/)

In evidenza

(https://www.tviweb.it/vicenza-parcheggifinisce-lagevolazione-per-auto-ibride-edelettriche/). <u>VICENZA – Parcheggi: finisce l'agevolazione per auto ibride ed elettriche</u>
(https://www.tviweb.it/vicenza-parcheggi-finisce-lagevolazione-per-auto-ibride-ed-elettriche/)

(https://www.tviweb.it/veneto-scopertocaseificio-evasore-totale-sequestrata-attivitae-100-kg-di-prodotti-caseari/). <u>VENETO – Scoperto caseificio evasore totale: sequestrata attività e 100 kg di prodotti caseari (https://www.tviweb.it/veneto-scoperto-caseificio-evasore-totale-sequestrata-attivita-e-100-kg-di-prodotti-caseari/)</u>

(https://www.tviweb.it/rosa-mi-avete-salvato-dona-40-mila-euro-allospedale/)

ROSÀ – "Mi avete salvato": dona 40 mila euro all'ospedale (https://www.tviweb.it/rosami-avete-salvato-dona-40-mila-euro-allospedale/)

(https://www.tviweb.it/romano-dezzelino-

ROMANO D'EZZELINO - Sequestrati i locali di una discoteca abusiva

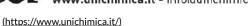
Sede Legale: via Roma 292, 36040 Torri di Quartesolo (Vi), Italy Sedi Operative: Via Roma 292, 36040 Torri Quartesolo (Vi), Italy

Via Sesta Strada 95, 36071 Arzignano (VI), Italy

(https://www.tviweb.it/romano-dezzelino-sequestrati-i-locali-di-una-discoteca-abusiva/)

Telefono: 0444.582100 - Fax: 0444.583100

www.unichimica.it - info@unichimica.it



Potrebbe interessarti anche:

(https://www.tviweb.it/crolla-il-prezzo-del-metano-per-auto-alla-pompa-ma-il-costo-e-piu-alto-di-quanto-dovrebbe-essere/)

VENETO

ATTUALITA' - ECONOMIA (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/ECONOMIA/) | 31 Maggio 2023 - 17.27

Crolla il prezzo del metano per auto: nel Vicentino il meno caro del Veneto (https://www.tviweb.it/crollail-prezzo-del-metano-per-auto-alla-pompa-ma-il-costo-e-piu-alto-di-quanto-dovrebbe-essere/)

(https://www.tviweb.it/possamai-incontra-i-dirigenti-comunali-individuiamo-assieme-le-priorita/)

ATTUALITA' (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/ATTUALITA/) | 31 Maggio 2023 - 15.53

Possamai incontra i dirigenti comunali: "Individuiamo assieme le priorità" (https://www.tviweb.it /possamai-incontra-i-dirigenti-comunali-individuiamo-assieme-le-priorita/)

(https://www.tviweb.it/campagna-elettorale-finita-ora-al-lavoro/)

BUONGIORNO VICENZA

ATTUALITA' - BUONGIORNO VICENZA (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/BUONGIORNO-VICENZA/) | 31 Maggio 2023 - 14.12

<u>Campagna elettorale finita. ORA al lavoro (https://www.tviweb.it/campagna-elettorale-finita-ora-al-lavoro/)</u>

(https://www.tviweb.it/tribunale-della-pedemontana-donazzan-non-alle-tifoserie-si-al-confronto/)

VENETO

<u>ATTUALITA' (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/ATTUALITA/)</u> | 31 Maggio 2023 - 9.54

<u>Tribunale della Pedemontana, Donazzan: "Non alle tifoserie, sì al confronto" (https://www.tviweb.it/tribunale-della-pedemontana-donazzan-non-alle-tifoserie-si-al-confronto/)</u>

(https://www.tviweb.it/possamai-sindaco-ecco-i-piu-votati/)

ATTUALITA' (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/ATTUALITA/) | 30 Maggio 2023 - 18.00

Possamai sindaco, ecco il "toto-giunta" (https://www.tviweb.it/possamai-sindaco-ecco-i-piu-votati/)

(https://www.tviweb.it/giacomo-possamai-proclamato-sindaco-so-che-faremo-il-bene-della-nostra-citta/)

ATTUALITA' (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/ATTUALITA/) | 30 Maggio 2023 - 17.41

<u>Giacomo Possamai proclamato sindaco: "So che faremo il bene della nostra città" (https://www.tviweb.it/giacomo-possamai-proclamato-sindaco-so-che-faremo-il-bene-della-nostra-citta/)</u>



Sede Legale: via Roma 292, 36040 Torri di Quartesolo (Vi), Italy Sedi Operative: Via Roma 292, 36040 Torri Quartesolo (Vi), Italy

Via Sesta Strada 95, 36071 Arzignano (VI), Italy

Telefono: 0444.582100 - Fax: 0444.583100 www.unichimica.it - info@unichimica.it



(https://www.unichimica.it/)

IL GRAFFIO (/category/il-graffio)

(https://www.tviweb.it/juventus-i-tafazzi-della-figc-che-si-piegano-alla-volonta-di-ceferin-e-distruggono-il-calcio-italiano/)

(https://www.tviweb.it/veneto-unnatale-al-top-corre-il-doppio-deitedeschi%ef%bf%bc/)

(https://www.tviweb.it/il-graffiovicenza-sulla-tav-impossibile-nondare-ragione-a-rucco/) IL GRAFFIO – Veneto, un Natale al top: corre il doppio dei tedeschi (https://www.tviweb.it/veneto-unnatale-al-top-corre-il-doppio-deitedeschi%ef%bf%bc/)

<u>IL GRAFFIO – Vicenza, sulla Tav</u> <u>impossibile non dare ragione a Rucco</u>

VIDEO

(https://www.tviweb.it/il-graffiovicenza-sulla-tav-impossibile-non-dareragione-a-rucco/)

<u>Juventus-I Tafazzi della FIGC che si piegano alla volontà di Ceferin e distruggono il calcio italiano</u>
(https://www.tviweb.it/juventus-i-tafazzi-della-figc-che-si-piegano-alla-volonta-di-ceferin-e-distruggono-il-calcio-italiano/)

News Aziende (/category/news-aziende)

(https://www.tviweb.it/natu-alla-rimini-wellness-2023-con-una-novita-tutta-da-assaggiare/)

(https://www.tviweb.it/i-prodottiagricoli-vicentini-al-villaggiocoldiretti-a-bari/)

Coldiretti a Baricoldiretti (https://www.tviweb.it/i-prodottiagricoli-vicentini-al-villaggio-coldirettia-bari/)

<u>I prodotti agricoli vicentini al Villaggio</u>

(https://www.tviweb.it/robertobrazzale-e-uno-dei-100imprenditori-piu-coraggiosi-ditalia/) Roberto Brazzale è uno dei "100 imprenditori più coraggiosi d'Italia" (https://www.tviweb.it/roberto-brazzale-e-uno-dei-100-imprenditori-piu-coraggiosi-ditalia/).

Natù alla Rimini Wellness 2023 con una novità tutta da assaggiare (https://www.tviweb.it/natu-alla-rimini-wellness-2023-con-una-novita-tutta-da-assaggiare/)

<u>Alza la Voce (/category/alza-la-voce)</u>

(https://www.tviweb.it/il-teatro-ha-bisogno-del-pubblico-intervista-a-piergiorgio-piccoli-parte-2/)

(https://www.tviweb.it/come-sta-ilteatro-intervista-a-piergiorgiopiccoli-parte-1/) COME STA IL TEATRO? INTERVISTA A PIERGIORGIO PICCOLI (PARTE 1)

VIDEO

(https://www.tviweb.it/come-sta-ilteatro-intervista-a-piergiorgio-piccoliparte-1/)

(https://www.tviweb.it/noi-vicentinie-i-nostri-vecchi-insegnanti/) NOI VICENTINI E I NOSTRI "VECCHI"
INSEGNANTI (https://www.tviweb.it

/noi-vicentini-e-i-nostri-vecchi-

Donne al comando - Premiato il Gruppo Mastrotto | TViWeb

IL TEATRO HA BISOGNO DEL PUBBLICO - INTERVISTA A PIERGIORGIO PICCOLI (PARTE 2) (https://www.tviweb.it

VIDEO

/il-teatro-ha-bisogno-del-pubblico-intervista-a-piergiorgiopiccoli-parte-2/)

https://www.tviweb.it/donne-al-comando-premiato-il-gruppo-mastrotto/ insegnanti/)

Cinema (/category/cinema)

(https://www.tviweb.it/cinema-diqualita-a-3-euro-a-vicenzae-provincia-le-sale-e-le-pellicole-innrogramma/\

Cinema di qualità a 3 euro a Vicenza e provincia: le sale e le pellicole in programma (https://www.tviweb.it /cinema-di-qualita-a-3-euro-a-vicenzae-provincia-le-sale-e-le-pellicole-in-

(https://www.tviweb.it/vicenzae-provincia-martedi-torna-ilcinema-di-qualita-a-3-euro-eccoi-film-in-projezione/

Vicenza e provincia - Martedì torna il cinema di qualità a 3 euro: ecco i film in proiezione (https://www.tviweb.it /vicenza-e-provincia-martedi-torna-ilcinema-di-qualita-a-3-euro-ecco-i-film-

Meteo (/category/meteo)

(https://www.tviweb.it/meteoveneto-cielo-nuvolosoe-temperature-relativamenteMETEO VENETO - Aumento della variabilità e possibilità di precipitazioni (https://www.tviweb.it/meteo-venetocielo-nuvoloso-e-temperaturerelativamente-basse/)

(https://www.tviweb.it/meteoveneto-nuvole-e-rasserenamentipiogge-da-domani/)

METEO VENETO - COSA CI ASPETTA NEL WEEKEND? LE PREVISIONI (VIDEO) (https://www.tviweb.it/meteo-

VIDEO veneto-nuvole-e-rasserenamentipiogge-da-domani/)

Erotico Vicentino (/category/erotico-vicentino)

(https://www.tviweb.it/il-mercatinodi-natale-sexy/)

Il mercatino di Natale "sexy" (https://www.tviweb.it/il-mercatino-dinatale-sexy/)

(https://www.tviweb.it/il-vicenzaburlesque-festival-e-di-scena-nelweekend/)

IL VICENZA BURLESQUE FESTIVAL È **DI SCENA NEL WEEKEND!**

VIDEO

(https://www.tviweb.it/il-vicenzaburlesque-festival-e-di-scena-nel-



Seguici sui social:

f (https://www.facebook.com/tviweb/) (https://twitter.com/tviweb) (https://vimeo.com/user16839681)

HOME (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/) STREET TG (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/TG/)

CRONACA (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/CRONACA/) PROVINCIA (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/PROVINCIA-2/)

AREA BERICA (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/BASSO-VICENTINO/)

ALTO VICENTINO (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/ALTO-VICENTINO/)

OVEST VICENTINO (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/OVEST-VICENTINO/) ECONOMIA (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/ECONOMIA/)

ATTUALITA' (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/ATTUALITA') POLITICA (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/ISTITUZIONI/)

CULTURA (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/CULTURA/) SPORT (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/SPORT/)

EDITORIALE (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/EDITORIALE/)

BUONGIORNO VICENZA (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/BUONGIORNO-VICENZA/)

IL GRAFFIO (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/IL-GRAFFIO/) FOOD & DRINK (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/FOOD/)

FUORIPORTA (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/FUORIPORTA/)

EROTICO VICENTINO (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/EROTICO-VICENTINO/)

GOSSIPANDO (HTTPS://WWW.TVIWEB.IT/CATEGORY/GOSSIPANDO/)

Testata Street Tg Autorizzazione: Tribunale Di Vicenza N. 1286 Del 24 Aprile 2013 Luca Faietti Direttore Fondatore ed Editoriale - Arrigo Abalti Fondatore - Direttore Commerciale e Sviluppo - Paolo Usinabia Direttore Responsabile

Copyright © 2023 Tviweb. All Rights Reserved | Tviweb S.R.L. P.Iva E C.F. 03816530244 - Sede Legale: Brendola - Via Monte Grappa, 10 Concessionaria pubblicità Rasotto Sas

<u>Credits (http://www.inrisalto.it/)</u> - <u>Privacy Policy (/privacy-note-legali-cookies/)</u>

VARESE7PRESS.IT (WEB)

Data

08-03-2023

Pagina

Foglio

1/2

mercoledi, Marzo 8, 2023



VARESE E PROVINCIA HOME

REGIONE

ECOLOGIA E AMBIENTE

POLITICA

MONDO

SPORT

PREVISIONI METEO IN LOMBARDIA

Q

SPETTACOLI E CULTURA

SCIENZA E TECNOLOGIA

Home > Ecologia e Ambiente > "Di padre in figlio - il gusto di fare impresa", premiate le...

Ecologia e Ambiente

"Di padre in figlio – Il gusto di fare impresa", premiate le aziende che hanno saputo valorizzare la continuità familiare

Di redazione - 8 Marzo 2023







dettagli su astrogeo.va.it



Riccardo e Olga di Comerio

MILANO, 8 marzo 2023 - Si è tenuta ieri sera a Milano una cena di gala per la cerimonia di premiazione del Premio "Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa". Il Premio si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità. E' aperto a imprese che siano almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato maggiore a 10 milioni di euro.

Il Premio, promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful



Intervista al Questore di Varese alla inaugurazione mostra d'arte



VARESE7PRESS.IT (WEB)

Data

08-03-2023

Pagina

Foglio

2/2

Capital Partners e il supporto scientifico della LIUC Business

School, giunto alla XII Edizione ha visto numerosissime Aziende candidate e dopo uno scrupoloso lavoro di analisi di tutte le candidature ricevute, la Giuria1 ha proclamato EPTA come vincitore assoluto.



Composizione Giuria: Gianni Brugnoli (Vicepresidente Confindustria con delega al Capitale Umano), Innocenzo Cipolletta (Presidente AIFI e FeBAB), Anna Gervasoni (Direttore generale Aifi), Simone Maggioni (Amministratore Delegato Eric Salmon & Partners Italia), Leo De Rosa (Socio fondatore Russo De Rosa Associati). Presidente della Giuria Fabio Tamburini (Direttore Sole24Ore).

Premiate anche altre 8 imprese nelle diverse categorie previste dal premio.

APERTURA DEL CAPITALE: Mazzucchelli 1849

(Menzione speciale: Crippa e CMC)

DONNE AL COMANDO: Gruppo Mastrotto

(Menzione speciale: Techpol e Esseoquattro)

INTERNAZIONALIZZAZIONE: San Marco Group

(Menzione speciale: Lavorazione Sistemi Lasi e Innocenti Depositi)

GIOVANI IMPRENDITORI: Thun S.p.A. S.B.

(Menzione speciale: Stamperia Carcano Giuseppe)

FRATELLI AL COMANDO: Riso Gallo

(Menzione speciale: DFV e Fratelli Santini)

PICCOLE IMPRESE: Bea Technologies

(Menzione speciale: S.I.F.E.A. e Pool Pharma)

INNOVAZIONE: Lomafin - Sicuritalia Group Holding

(Menzione speciale: Telwin e Vimer)

STORIA E TRADIZIONE: Comerio Ercole

(Menzione speciale: S.A.B. Alberghi di Baveno)



















RADIO VARESE7PRESS



Campagna Amnesty International Italia



Varese7press sostiene la lotta contro ogni forma di razzismo



08-03-2023

Pagina

Foglio

1/2









Prima Pagina Cronaca Sport Eventi Politica Attualità Economia Salute Scuola Opinioni Sociale Storie Meteo e ambiente Cultura Lettere Tutte le notizie

Varese Territorio Busto Arsizio Gallarate Malpensa Luino Canton Ticino Malnate Casciago Saronno Lombardia LUGANOLIFE.IT















CHE TEMPO FA









@Datameteo.com

nüzzazione di volontariato

Missione

LOMBARDIA | 08 marzo 2023, 12:30

Mazzucchelli 1849 e Comerio Ercole tra i vincitori del premio "Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa"



Il Premio ha il supporto scientifico della LIUC Business School. Le imprese varesine premiate nelle categorie Apertura del capitale e Storia e tradizione









Speciale Stadio Aperto Backstage

Огоссоро Necrologi

L'ultima contesa

#JoinPlanning

L'Informazione in Casa

Donne, impresa e territorio La Famiglia Bosina racconta

Cotton&Champagne Events

Martedì 7 marzo, a Milano, si è tenuta una cena di gala per la cerimonia di premiazione del Premio "Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa".

Il Premio si rivolge a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità. E' aperto a imprese che siano almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato maggiore a 10 milioni di euro.

Il Premio, promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della LIUC Business School, giunto alla XII Edizione ha visto numerosissime Aziende candidate e dopo uno scrupoloso lavoro di analisi di tutte le candidature ricevute, la Giuria ha



IN BREVE

O mercoledì o8 marzo

Mazzucchelli 1849 e Comerio Ercole tra i vincitori del premio "Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa



VARESENOI.IT

Data

08-03-2023

Pagina

Foalio

2/2

La Varese Nascosta

INgiustizia

Target

Fotogallery

Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Storie
IL CORAGGIO DELLE
DONNE. «Addio posto
fisso, ho realizzato il
mio sogno al mare.
L'ho capito grazie al
lockdown»



Mockey

«Chiudo gli occhi e
sogno di poter vedere
giocare ancora i
Mastini. Domani è il
mio compleanno e
desidero un solo
regalo; gara-6»



Attualità Coronavirus, il punto in provincia: Varese +12, Busto +13, Gallarate +9, Saronno

Leggi tutte le notizie

proclamato EPTA come vincitore assoluto.

Premiate anche altre 8 imprese nelle diverse categorie previste dal premio.

Tra queste, due imprese varesine, ossia Mazzucchelli 1849 di Castiglione Olona per la categoria Apertura del capitale e Comerio Ercole di Busto Arsizio per la categoria Storia e tradizione.

Impresa familiare ultracentenaria, Mazzucchelli è giunta alla sesta generazione ed è leader mondiale nella produzione e distribuzione di lastre in acetato di cellulosa per l'industria dell'occhialeria. Grazie alle sue tecnologie, l'azienda lavora un'ampia gamma di materiali polimerici rivolgendosi a diversi settori, dall'occhialeria, all'arredamento e agli oggetti di design, dove la qualità ed i valori estetici sono molto apprezzati. Oggi l'azienda è guidata dalla sesta generazione rappresentata da Davide, Elena, Charlotte, Umberto e Corrado con il supporto della quinta, rappresentata da Giovanni e Silvia. L'azienda si è particolarmente distinta per la sua capacità di apertura e di collaborazione con partner esterni per raggiungere gli obiettivi di crescita, come testimoniato dalla collaborazione con Luxottica iniziata nel 2021 per lo sviluppo e la produzione di un acetato altamente sostenibile, accessibile a tutti gli operatori del mercato. L'accordo, avvenuto nel 2021, ha stabilito l'acquisizione da parte di Luxottica di una quota di minoranza di circa il 35% del capitale sociale dell'azienda.

La Comerio Ercole nasce nel 1885 come officina di riparazione di macchine tessili a Busto Arsizio. Nel corso degli anni ha ampliato la sua attività passando dalla sola riparazione alla produzione di macchinari per l'industria tessile, specializzandosi in macchine per la tintoria, il candeggio, la stampa e tutte le fasi finali della lavorazione dei tessuti. Nel corso dei decenni l'azienda è entrata anche in altri settori come la produzione di macchine per la lavorazione della gomma e della carta. L'azienda oggi è leader nella produzione di macchine e impianti per la lavorazione della gomma, delle materie plastiche e dei tessuti non-tessuti. La produzione è interamente made in Italy, e il 90% del fatturato è originato all'estero. L'azienda è guidata dalla quarta e quinta generazione dei Comerio.





Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

Lombardia, donne e lavoro: 10 milioni di euro alle imprese che tutelano la parità di genere e la maternità



💆 lunedì o6 marzo

Cinque persone ferite a coltellate nella zona della stazione Centrale di Milano



Una disdetta per 150 posti poche ore prima del pranzo, subito gli amici di PizzAut li riempiono. Con un monito finale agli haters



7-8 marzo, sciopero nazionale. Previste conseguenze per il servizio ferroviario lombardo



O domenica os marzo

Ritrovato il ragazzino che era scomparso a Brugherio



Incendio in provincia di Milano: vittima muore carbonizzata



o mercoledì or marzo

La Corte d'Appello di Milano proclama eletto Fontana. Entro dieci giorni la nuova giunta



💆 martedì 28 febbraio

Covid: stop a controlli per chi arriva in aereo dalla Cina



💆 venerdì 24 febbraio

Covid, sono 57 i nuovi positivi registrati in provincia di Varese dall'ultimo bollettino



Leggi le ultime di: Lombardia

VareseNews

Data

08-03-2023

 $\geqslant \in$

Pagina

1/6





ECONOMIA

La Comerio Ercole di Busto e la Mazzucchelli 1849 di Castiglione tra i vincitori del premio "Di padre in figlio"

Ieri a Milano si è svolta la cerimonia di consegna del riconoscimento promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della LIUC Business School



VareseNews

Data

08-03-2023

Pagina

Foglio

2/6















Anche due importanti imprese varesine tra i vincitori del **premio "Di padre in figlio – Il gusto di fare impresa"**, rivolto a imprenditori che hanno dimostrato la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità.

Da oltre vent'anni noi di VareseNews facciamo informazione mettendo al centro le persone e dando voce a tutti. Vogliamo farlo ancora di più. Con te.

Abbonati

Tra le imprese premiate la Comerio Ercole di Busto Arsizio (nella foto sopra) e la Mazzucchelli 1849 di Castiglione Olona, due aziende storiche del territorio.

Il premio, è giunto alla XII edizione, è aperto ad imprese che siano almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato maggiore a 10 milioni di euro.

Ieri a Milano si è svolta la cerimonia di consegna del riconoscimento promosso da Credit Suisse e KPMG, con il contributo di Mindful Capital Partners e il supporto scientifico della LIUC Business School.

Dopo uno scrupoloso lavoro di analisi di tutte le candidature

ricevute, la giuria - composta da Gianni Brugnoli (vicepresidente di

I PIÙ VISTI

Articoli Foto Video

- » Bisuschio Bisuschio dà l'ultimo saluto a Davide Micheletti, gioiellere gentile e generoso
- » Ambiente La siccità cambia i nostri panorami, il caso di Besnate
- » Guidonia Guidonia (Roma), due aerei militari si toccano e precipitano: morti i piloti
- » Varese Tumore alla prostata e impianto del pene: all'ospedale di Varese il doppio intervento con il robot
- » Travedona Monate Travedona piange la pediatra Maria Anna Maretti

GALLERIE FOTOGRAFICHE





08-03-2023

Pagina Foglio

3/6

Confindustria), Innocenzo Cipolletta (presidente AIFI e FeBAB), Anna Gervasoni (direttore generale Aifi), Simone Maggioni (amministratore delegato di Eric Salmon & Partners Italia), Leo De Rosa (socio fondatore di Russo De Rosa Associati) e presiduta dal direttore del Sole240re Fabio Tamburini – ha proclamato EPTA come vincitore assoluto.

Premiate anche altre 8 imprese nelle diverse categorie previste dal premio. Tra queste, le due imprese varesine, Mazzucchelli 1849 per la categoria "Apertura del capitale" e la Comerio Ercole per la categoria "Storia e tradizione".

Impresa familiare ultracentenaria, Mazzucchelli 1849 è giunta alla sesta generazione ed è leader mondiale nella produzione e distribuzione di lastre in acetato di cellulosa per l'industria dell'occhialeria. Grazie alle sue tecnologie, l'azienda lavora un'ampia gamma di materiali polimerici rivolgendosi a diversi settori, dall'occhialeria, all'arredamento e agli oggetti di design, dove la qualità ed i valori estetici sono molto apprezzati. Oggi l'azienda è guidata dalla sesta generazione rappresentata da Davide, Elena, Charlotte, Umberto e Corrado con il supporto della quinta, rappresentata da Giovanni e Silvia. L'azienda si è particolarmente distinta per la sua capacità di apertura e di collaborazione con partner esterni per raggiungere gli obiettivi di crescita, come testimoniato dalla collaborazione con Luxottica iniziata nel 2021 per lo sviluppo e la produzione di un acetato altamente sostenibile, accessibile a tutti gli operatori del mercato. L'accordo, avvenuto nel 2021, ha stabilito l'acquisizione da parte di Luxottica di una quota di minoranza di circa il 35% del capitale sociale dell'azienda.

La Comerio Ercole nasce nel 1885 come officina di riparazione di macchine tessili a Busto Arsizio. Nel corso degli anni ha ampliato la sua attività passando dalla sola riparazione alla produzione di macchinari per l'industria tessile, specializzandosi in macchine per la tintoria, il candeggio, la stampa e tutte le fasi finali della lavorazione dei tessuti. Nel corso dei decenni l'azienda è entrata anche in altri settori come la produzione di macchine per la lavorazione della gomma e della carta. L'azienda oggi è leader nella produzione di macchine e impianti per la lavorazione della gomma, delle materie plastiche e dei tessuti nontessuti. La produzione è interamente made in Italy, e il 90% del fatturato è originato all'estero. L'azienda è guidata dalla quarta e quinta generazione dei Comerio.

"Le imprese a conduzione familiare sono un pilastro fondamentale dell'economia del nostro Paese e sono spesso oggetto di studio di investitori e ricercatori, nonché di emulazione da parte dei peer di altri Paesi – spiega Gabriele D'Agosta, Ceo di Credit Suisse Italy – Da quelle di piccole e medie dimensioni alle multinazionali, le imprese a conduzione familiare stabiliscono standard di elevata efficienza e sono un modello

Comunità	INVIA un contributo	
Lettere al direttore	Foto dei lettori	
Matrimoni	In viaggio	
Auguri	Nascite	

Ricordiamo i nostri cari

Partecipazione Massimo Toscano Galliate Lombi
Partecipazione Massimo Toscano Galliate Lombi
Partecipazione Massimo Toscano Galliate Lombi
Giuseppina Barbieri Ved. Cominardi - Annuncio f
BIGI RENATA Ved. Insirello - Annuncio funebre
Nicola Petrosino - Annuncio funebre
Franca BIANCHI Vedova Bianchi - Annuncio funeb
Partecipazione Massimo Toscano Galliate Lombi
FEDERICO CORTI - Annuncio funebre
GIAMBATTISTA ZANZI - Annuncio funebre
Giancarlo Maggioni - Annuncio funebre
VYACHESLAV LESHCHENKO - Annuncio funebre



08-03-2023

Pagina Foglio

4/6

per tutta la comunità imprenditoriale. Il nostro Credit Suisse Research Institute che si è affermato da oltre un decennio come leader nella ricerca sulle imprese familiari attraverso lo studio Family 1000, mostra che le aziende di famiglia hanno in genere una maggiore attenzione all'innovazione, resa possibile da rapporti di distribuzione dei dividendi inferiori e maggiore attenzione agli investimenti a lungo termine. Lo studio, che conduce da oltre un decennio ricerche sulle imprese famigliari, mette in evidenza che, sebbene siano molteplici i fattori che svolgono un ruolo fondamentale quando si tratta di performance aziendali, queste aziende stabiliscono una positiva correlazione con il concetto di proprietà familiare e mostrando una maggiore attenzione a fattori essenziali per la competitività sul mercato: attenzione all'innovazione e disponibilità agli investimenti a lungo termine, maggiore focus sulla qualità, capacità di crescere più velocemente generando margini superiori, meno ricorso a finanziamenti esterni. La loro resilienza si è dimostrata particolarmente vitale nel lungo periodo di crisi aperto dalla pandemia e ora indotto dalla guerra. Un modello vincente a cui questo Premio intende dare giusto merito e apprezzamento"

"Questo premio racconta storie di aziende familiari innovative che hanno mostrato come la coesione all'interno della famiglia, la condivisione ed il trasferimento dei valori tra le diverse generazioni hanno consentito non solo la sopravvivenza nel lungo periodo delle imprese ma anche la loro evoluzione attraverso processi di trasformazione e la proiezione verso il futuro – commenta Silvia Rimoldi, Partner KPMG, responsabile del Centro di Eccellenza sulle Imprese Familiari – KPMG, grazie ad un approccio integrato e multidisciplinare, affiancandole nei processi di crescita vuole svolgere un ruolo di primo piano per le imprese familiari, che rappresentano storicamente una parte essenziale del nostro tessuto industriale. Le imprese che offrono una prospettiva importante sulla salute e sul clima di fiducia dell'economia e forniscono interessanti insight e prospettive per il futuro del business. L'attività di studio che svolgiamo nel family business ci permette di anticipare i trend di mercato ed offrire risultati concreti e misurabili che migliorano la competitività di queste imprese. Gli spunti che ne emergono, considerata la rilevanza delle imprese familiari per il tessuto produttivo italiano, dovrebbero diventare temi di politica industriale".

"Anche a questa edizione hanno partecipato imprese familiari provenienti da tutto il Paese – spiegano **Salvatore Sciascia** e **Valentina Lazzarotti**, co-direttori di FABULA, il FamilyBusiness Lab della **LIUC** Università Cattaneo che ha curato lo screening dei casi, la raccolta e l'analisi dei dati – Come accaduto lo scorso anno, la maggior parte delle imprese (75%) è localizzata nel Nord del Paese. E' cresciuta la



08-03-2023

Pagina Foglio

5/6

partecipazione delle aziende di maggiore dimensione: il 43% delle realtà partecipanti è infatti rappresentato da grandi imprese. Moltissime le imprese familiari con una significativa storia alle spalle: il 60% ha infatti più di 50 anni di vita. Ben tre imprese su 4 si caratterizzano per avere fratelli e sorelle alla guida, rendendo le dinamiche della gestione particolarmente sfidanti. Purtroppo, anche quest'anno hanno partecipato poche realtà guidate da donne (solo il 18%) e da under 40 (solo il 14%): una fotografia realistica di quanto accade nel nostro Paese. Nel complesso abbiamo registrato la partecipazione di casi davvero molto interessanti che hanno dimostrato di saper gestire con cura e lungimiranza il passaggio generazionale".

FABULA, dall'analisi degli studi condotti sulle imprese familiari eccellenti, ha redatto un decalogo delle caratteristiche che contraddistinguono le ottime performance di queste imprese: chiarezza e formalizzazione della strategia; diversificazione sinergica; innovatività; internazionalizzazione; apertura (della proprietà, del CdA e del management); chiarezza dei ruoli; pianificazione del passaggio generazionale; governance familiare; solidità dei valori; dialogo familiare.

Qui il riepilogo dei vincitori:

Apertura del capitale: Mazzucchelli 1849 (Menzione speciale: Crippa e CMC)

Donne al comando: Gruppo Mastrotto (Menzione speciale: Techpol e Esseoquattro)

Internazionalizzazione: San Marco Group (Menzione speciale: Lavorazione Sistemi Lasi e Innocenti Depositi)

Giovani imprenditori: Thun S.p.A. S.B. (Menzione speciale: Stamperia Carcano Giuseppe)

Fratelli al comando: Riso Gallo (Menzione speciale: DFV e Fratelli Santini)

Piccole imprese: Bea Technologies (Menzione speciale: S.I.F.E.A. e Pool Pharma)

Innovazione: Lomafin – Sicuritalia Group Holding (Menzione speciale: Telwin e Vimer)

Storia e tradizione: Comerio Ercole (Menzione speciale: S.A.B. Alberghi di Baveno)



08-03-2023

Pagina

Foglio

6/6



Impresa familiare ultracentenaria, Mazzucchelli 1849 è giunta alla sesta generazione



Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

Noi della redazione di VareseNews crediamo che una buona informazione l contribuisca a migliorare la vita di tutti. Ogni giorno lavoriamo cercando di stimolare curiosità e spirito critico.

— — — — — Abbonati a VareseNews

Pubblicato il 08 Marzo 2023

LEGGI I COMMENTI

TAG ARTICOLO comerio ercole

mazzucchelli 1849

COMMENTI

Accedi o registrati per commentare questo articolo.

L'email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell'autore e non rappresenta la linea editoriale di VareseNews.it, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.

ALTRE NOTIZIE DI BUSTO ARSIZIO



ECONOMIA

La Comerio Ercole di Busto e la Mazzucchelli 1849 di Castiglione tra i vincitori del premio "Di padre in figlio"



BUSTO ARSIZIO

A Busto Arsizio c'è un muro che ha salvato 100 donne



BUSTO ARSIZIO

Busto Arsizio città con poche strutture turistiche, un convegno per parlare di ospitalità



BUSTO ARSIZIO

"Aiutaci ad aiutarti", a Busto Arsizio teatro e consigli utili contro la violenza verso gli operatori sanitari

DALLA HOME



RESCALDINA

Dentro il Cinema Teatro La Torre di Rescaldina



FERNO - LONATE POZZOLO -MALPENSA

Ferno e Lonate, gli addetti alla raccolta rifiuti incrociano le braccia