

## Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale

### Comunicazione, marketing e new media

I ANNO	CFU	SEM
Economia Aziendale e Contabilità	9	I
Informatica	6	I
Contabilità e Bilancio	8	II
Macroeconomia	8	II
Matematica per Economia, Finanza e Management	12	Annuale
Diritto Privato e Pubblico	10	Annuale
Inglese*	5	Annuale

  

II ANNO	CFU	SEM
Statistica	9	I
Gestione della Produzione e Logistica	6	I
Microeconomia	8	I
Organizzazione e Sistemi Informativi	6	I
Programmazione e Controllo	6	II
Sistema Finanziario	6	II
Diritto Commerciale	8	II
Marketing	6	II
Life skills in action I	2	II
II Lingua straniera: altra lingua dell'Unione Europea**	3	Annuale

III ANNO	CFU	SEM
Economia e Gestione delle Imprese (in alternativa "Corporate Finance"*)	6	I
Economia Pubblica (in alternativa "Public Economics"*)	6	II
Diritto Tributario o Diritto dell'Unione Europea (in alternativa "Tax Law"*)	6	I
Strategia e Politica Aziendale (in alternativa "Strategic Management"*)	6	II
Cultura d'impresa **	6	II
Life skills in action II	2	II
I-Fab per il management **	2	II
Prova Finale di Laurea	4	II
<b>Insegnamenti del percorso</b>		
Sociologia e psicologia del consumo	6	I
Comunicazione integrata d'azienda	6	I
Comunicazione per i New Media & Social Network	6	II
La comunicazione interattiva: blog, social network, app, business network	6	II

\* 5 crediti ottenuti superando l'esame TOEFL con punteggio stabilito dal Consiglio di Scuola. La Scuola offre un corso preliminare (per le matricole che ne avvertono il bisogno) e un corso di preparazione al TOEFL.

\*\* Annualmente la Scuola offre uno o più insegnamenti (nell'A.A. 2022-23 Francese, Spagnolo e Tedesco), con relativo esame di accertamento della conoscenza acquisita. In alternativa gli studenti possono maturare i crediti presentando un'adeguata certificazione di una qualsiasi lingua dell'Unione Europea.

# Versione in inglese di insegnamenti del percorso comune al III anno.

\*\* Insegnamenti da sostituire scegliendo l'opzione stage