

Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management

Banche, Mercati e Finanza d'Impresa

I ANNO	CFU	SEM
Derivati	8	I
Economia e Gestione degli Intermediari Finanziari	6	I
Finanza d'Impresa	6	I
Finanza d'Impresa (private equity e venture capital - corso avanzato)	2	I
Metodi Quantitativi per Economia, Finanza e Management	8	I
Asset Management [1]	8	II
Economia e Tecnica dei Mercati Finanziari	6	II
Informatica e Metodi Quantitativi per la Finanza	6	II
Lingua inglese / BEC	3	Annuale

II ANNO	CFU	SEM
Corporate Governance [3]	6	I
Financial Risk Management	6	I
Intelligenza Emotiva e Relazionale <i>o in alternativa</i>	3	I
Leadership in action <i>o in alternativa</i>	3	I
Job Market Orientation	3	II
Competizione, Mercati e Politiche Economiche	12	Annuale
Diritto della finanza: autorità, banche e mercati	6	II
Tesi di ricerca [2]	18	II
Research Methods	2	I

[1] Insegnamento impartito in lingua inglese.

[2] in alternativa:

Attività didattica	CFU	SEM
Tesi di ricerca applicata	12	II
Tirocinio	6	I o II

[3] è possibile seguire la corrispondente versione erogata in lingua inglese. È necessario selezionare tale opzione all'interno del piano studi on-line, entro la terza settimana dall'inizio del corso stesso. Tale scelta è definitiva e irrevocabile.

Il percorso si completa con ulteriori insegnamenti (da quelli offerti dai restanti percorsi o ricompresi tra i Corsi liberi / Workshop e Seminari / Electives) o lo stage, a scelta per un totale di almeno 14 crediti da seguire in un qualsiasi semestre del biennio. Lo studente deve completare il proprio piano di studio inserendo le attività formative a scelta fino a raggiungere il numero di crediti necessario secondo le modalità previste dal regolamento del corso di studio.