

Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management

Entrepreneurship & Innovation

Tutti gli insegnamenti sono impartiti in lingua inglese.

Per intraprendere il suddetto percorso occorre che lo studente abbia sostenuto l'esame TOEFL IBT con punteggio 85/120 (o certificazione equipollente*) oppure abbia svolto in lingua inglese un intero anno accademico.

I ANNO	CFU	SEM
Innovation and competition in the global markets	12	I
Quantitative Methods for Economics, Finance and Management	8	I
Entrepreneurship and Regional Competitiveness	6	I
Entrepreneurship by Design	6	I
Strategic Entrepreneurship	10	II
Strategic Entrepreneurship Advanced	2	II
Organizing Digital Change	6	II
Social Entrepreneurship and Innovation	6	II
Strategic Consulting	6	II

II ANNO	CFU	SEM
Innovation Management	6	I
Family Business Management and Governance	6	I
Legal Issues in Entrepreneurship and Innovation	6	I
Entrepreneurial and Growth Finance	6	I
Strategic Management Accounting	6	I
Entrepreneurial Experience <i>o in alternativa</i>	3	I
Intercultural Competences <i>o in alternativa</i>	3	I o II
Job Market Orientation	3	II
Entrepreneurial Ecosystems	2	II
Internship in entrepreneurship and innovation (visits + team projects) <i>o in alternativa</i>	6	II
Tirocinio per la prova finale	6	II
Research Methods [English version]	2	I
Lingua inglese / BEC	3	Annuale
Tesi di ricerca applicata	12	II

* Sono equipollenti al Toefl IBT 85/120 le seguenti certificazioni accreditate: IELTS con livello C1; BEC (V/H); FCE (A); CAE; CPE; ISE (livello minimo III).

Altre certificazioni, purché accreditate, complete delle quattro abilità e non scadute, saranno valutate individualmente a insindacabile giudizio del Consiglio di Scuola.