

Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management

Economia e Direzione d'Impresa

I ANNO	CFU	SEM
Finanza d'impresa	6	I
Marketing Relazionale e CRM	6	I
Metodi Quantitativi per Economia, Finanza e Management	8	I
Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane	8	II
Sistemi di Contabilità Direzionale (Misurazione delle performance aziendali)	6	II
Strategie Imprenditoriali	8	II
Competizione, Mercati e Politiche Economiche	12	Annuale
Lingua inglese / BEC	3	Annuale

II ANNO	CFU	SEM
Corporate Governance [3]	6	I
Innovazione e Sviluppo del Prodotto <i>o in alternativa</i>	6	I
Operations e Supply Chain Management	6	II
Intelligenza Emotiva e Relazionale <i>o in alternativa</i>	3	I
Leadership in action <i>o in alternativa</i>	3	I
Job Market Orientation	3	II
International Strategy & Multinational Corporation [1]	6	II
Diritto Industriale e della Concorrenza	6	I
Tesi di ricerca [2]	18	II
Research Methods	2	I

[1] Insegnamento impartito in lingua inglese.

[2] in alternativa:

Attività didattica	CFU	SEM
Tesi di ricerca applicata	12	II
Tirocinio	6	I o II

[3] è possibile seguire la corrispondente versione erogata in lingua inglese. E' necessario selezionare tale opzione all'interno del piano studi on-line, entro la terza settimana dall'inizio del corso stesso. Tale scelta è definitiva e irrevocabile.

Il percorso si completa con ulteriori insegnamenti (da quelli offerti dai restanti percorsi o ricompresi tra i Corsi liberi / Workshop e Seminari / Electives) o lo stage, a scelta per un totale di almeno 16 crediti da seguire in un qualsiasi semestre del biennio. Lo studente deve completare il proprio piano di studio inserendo le attività formative a scelta fino a raggiungere il numero di crediti necessario secondo le modalità previste dal regolamento del corso di studio.