

Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management**Percorso "Marketing"** **I ANNO**

International Marketing
Marketing Relazionale e CRM
Metodi Quantitativi per Economia, Finanza e Management
Brand Management
Diritto per il Marketing oppure Diritto Europeo dei Consumatori e del Marketing
Metodi Quantitativi per il Marketing
Competizioni Mercati e Politiche Economiche
Lingua Inglese / BEC

II ANNO

Corporate Governance
Intelligenza Emotiva e Relazionale *in alternativa*
Leadership in action
Digital e Mobile Marketing
Retail & Sales Management
Retail & Sales Management (corso avanzato)
Strategie Imprenditoriali
Research Methods
Tesi di Ricerca*

*in alternativa: *Tirocinio per la Prova Finale o Tesi di ricerca applicata*

Il percorso si completa con ulteriori insegnamenti (da quelli offerti dai restanti percorsi o ricompresi tra i Corsi liberi / Workshop e Seminari / Electives) o lo stage, a scelta per un totale di almeno 14 crediti da seguire in un qualsiasi semestre del biennio. Lo studente deve completare il proprio piano di studio inserendo le attività formative a scelta fino a raggiungere il numero di crediti necessario secondo le modalità previste dal regolamento del corso di studio.