

Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management**Percorso "International Business Management" ****I ANNO**

Global Markets and Economics Policies

International Marketing

Quantitative Methods for Economics,
Finance and Management

Corporate Citizenship for a Global Firm

Doing Business Around the World

Global Corporate Entrepreneurship

International Financial and Foreign

Exchange Markets

Lingua Inglese / BEC

II ANNO

Corporate Governance (english version)

Intercultural Competences

International Business Law

International Strategy & Multicultural
Corporation

Research Methods (english version)

Tesi di Ricerca*

Il percorso si completa con ulteriori insegnamenti (da quelli offerti dai restanti percorsi o ricompresi tra i Corsi liberi / Workshop e Seminari / Electives) o lo stage, a scelta per un totale di almeno 22 crediti da seguire in un qualsiasi semestre del biennio. Almeno 6 di questi CFU devono essere sempre relativi a insegnamenti dei SSD SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10, SECS-P/11 (anche nel caso in cui uno studente scelga l'opzione con stage formativo più oltre specificato) e almeno 6 devono essere relativi a un insegnamento tenuto in lingua inglese.

*in alternativa: *Tirocinio per la Prova Finale* o *Tesi di ricerca applicata*