

Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management**Percorso "Economia e Direzione d'Impresa" ****I ANNO**

Finanza d'Impresa
Marketing Relazionale e CRM
Metodi Quantitativi per Economia, Finanza e Management
Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane
Sistemi di Contabilità Direzionale (Misurazione delle Performance Aziendali)
Strategie Imprenditoriali
Competizione, Mercati e Politiche Economiche
Lingua Inglese / BEC

II ANNO

Corporate Governance
Intelligenza Emotiva e Relazionale *in alternativa*
Leadership in action
Innovazione e Sviluppo del Prodotto *in alternativa*
Operations e Supply Chain Management
International Strategy & Multicultural Corporation
Diritto Industriale e della Concorrenza
Research Methods
Tesi di Ricerca*

Il percorso si completa con ulteriori insegnamenti (da quelli offerti dai restanti percorsi o ricompresi tra i Corsi liberi / Workshop e Seminari / Electives) o lo stage, a scelta per un totale di almeno 16 crediti da seguire in un qualsiasi semestre del biennio. Lo studente deve completare il proprio piano di studio inserendo le attività formative a scelta fino a raggiungere il numero di crediti necessario secondo le modalità previste dal regolamento del corso di studio.

*in alternativa: *Tirocinio per la Prova Finale* o *Tesi di ricerca applicata*