

Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale

Percorso "Comunicazione, Marketing e New media"

I ANNO

Economia Aziendale e Contabilità
 Informatica
 Contabilità e Bilancio
 Macroeconomia
 Matematica per Economia, Finanza e Management
 Diritto Privato e Pubblico
 Inglese*

II ANNO

Statistica
 Gestione della Produzione e Logistica
 Microeconomia
 Organizzazione e Sistemi Informativi
 Programmazione e Controllo
 Sistema Finanziario
 Diritto Commerciale
 Marketing
 Life skills in action I
 Il Lingua straniera: altra lingua dell'Unione Europea**

III ANNO

Economia e Gestione delle Imprese
in alternativa
 Corporate Finance #
 Economia Pubblica
in alternativa
 Public Economics #
 Diritto Tributario o Diritto dell'Unione Europea
in alternativa
 Tax Law #
 Strategia e Politica Aziendale
in alternativa
 Strategic Management #
 Cultura d'impresa ##
 Life skills in action II
 I-Fab per il management ##
in alternativa
 Il lavoro del futuro
 Prova Finale di Laurea

Insegnamenti del percorso

Sociologia e psicologia del consumo
 Comunicazione integrata d'azienda
 Comunicazione per i New Media & Social Network
 La comunicazione interattiva: blog, social network, app, business network

- * 5 crediti ottenuti superando l'esame TOEFL con punteggio stabilito dal Consiglio di Scuola. La Scuola offre un corso preliminare (per le matricole che ne avvertono il bisogno) e un corso di preparazione al TOEFL.
- ** Annualmente la Scuola offre uno o più insegnamenti (nell'A.A. 2021-22 Francese, Spagnolo e Tedesco), con relativo esame di accertamento della conoscenza acquisita. In alternativa gli studenti possono maturare i crediti presentando un'adeguata certificazione di una qualsiasi lingua dell'Unione Europea.
- # Versione in inglese di insegnamenti del percorso comune al III anno.
- ## Insegnamenti da sostituire scegliendo l'opzione stage