

L'iniziativa

“Di padre in figlio” della Liuc Premio alla pari con Cantine Ferrari

Premiate le imprese italiane capaci di conservare il legame tra tradizione e futuro con il riconoscimento “Di padre in figlio” assegnato dalla Liuc - Università Cattaneo a una serie di realtà virtuose tra le 64 selezionate e analizzate dai ricercatori di Fabula, il Family Business Lab dell'università attivo in studi sul cambiamento strategico, la crescita, l'innovazione, l'internazionalizzazione, le ristrutturazioni post-crisi, l'apertura del capitale e della governance, con particolare attenzione verso il ruolo delle nuove generazioni. Hanno vinto a pari merito Rummo e Cantine Ferrari.

«A emergere a livello geografico è stato il Nord Ovest, con il 38% di imprese candidate - riportano Valentina Lazzarotti e Salvatore Sciascia, co-direttrici di Fabula e professori della Liuc - hanno partecipato imprese di ogni settore e il 70% è composto da Pmi, metà delle quali con un fatturato fra i 10 e i 20 milioni di euro. Dominano le aziende di lungo corso, il 45% ha più di 50 anni e sempre il 45% è giunto almeno alla terza generazione al comando. Oltre la metà delle imprese candidate prevede fratelli o cugini al comando. Solo il 15% è guidato da una donna e solo il 18% è guidato da uno o più leader under 40».



152014