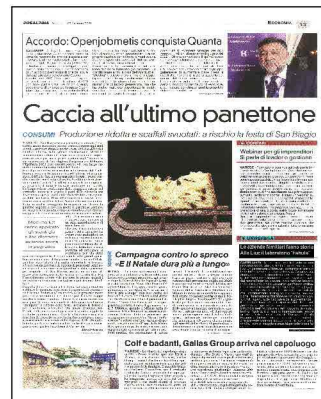


● **UNIVERSITÀ**

Le aziende familiari fanno storia
Alla Liuc il laboratorio "Fabula"

CASTELLANZA - Nel nome ricorda le favole ma non racconta storie, anzi: si tratta di un motore scientifico, un generatore di idee, un "contenitore" per tutte le iniziative che la **Liuc-Università** Cattaneo sta dedicando allo studio delle imprese familiari: Family Business Lab - Fabula è il nuovo progetto lanciato dal rettore Federico Visconti, co-diretto da Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti, professori ordinari. L'attenzione va alle giovani generazioni, attraverso studi e ricerche dedicate a tematiche cruciali come il cambiamento strategico, la crescita, l'innovazione, l'internazionalizzazione, le ristrutturazioni post-crisi, l'apertura del capitale e della governance. Il metodo di lavoro è partecipativo, dato il coinvolgimento di imprenditori, manager, professionisti e istituzioni nell'individuare i temi oggetto di studio. Inoltre, l'attività è di respiro internazionale, anche grazie all'adesione al network "European Family Business Centers": una collaborazione costante, che prevede confronti frequenti tra i 15 centri aderenti sui temi di maggiore attualità per le imprese familiari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



152014