

Descrizione dei requisiti per consulenza su sito e le campagne social del Progetto INTERREG SWITCH ID 0200132

Il progetto SWITCH (Shifting Ways of Intermodal Transport on Cross-border Haulage) si inserisce nell'Asse 3, obiettivo specifico 3.2 del programma Interreg di finanziamento transfrontaliero dell'Unione Europea: "Sviluppare e rafforzare una mobilità locale, regionale e nazionale, intelligente e intermodale, resiliente ai cambiamenti climatici e sostenibile, migliorando l'accesso alla rete TEN-T e la mobilità transfrontaliera". L'obiettivo generale del progetto è favorire, nell'ambito del trasporto merci, lo shift modale dalla strada alla rotaia, partendo da un'analisi quali-quantitativa dell'interscambio merci Italia-Svizzera e dei flussi di attraversamento, che abbiano però origine/destinazione nelle aree transfrontaliere, utilizzando le nuove tecnologie ICT (es. intelligenza artificiale) e il contributo che queste possono dare alla soluzione dei problemi mediante lo sviluppo di sistemi di supporto alle decisioni.

Nell'ambito delle attività di comunicazione previste dal progetto **dal 01/11/2025 al 31/12/2027**, la realizzazione di un sito internet e di campagne social per promuovere i risultati del progetto, riportare news ed eventi e ingaggiare un'ampia audience è ritenuto essenziale. Coinvolgere un vasto pubblico di stakeholder, operatori interessati alla piattaforma OptimodalAI e un pubblico di esperti che agiscono nel mondo della policy, e più in generale dare visibilità anche ai cittadini e alle parti sociali degli sforzi fatti a livello transfrontaliero per generare ricadute dirette sul territorio è un obiettivo essenziale delle attività di comunicazione.

Per quanto riguarda il SITO internet, si indicano i seguenti requisiti minimi che dovranno essere soddisfatti per raggiungere gli obiettivi di comunicazione sopra indicati:

- È richiesta la registrazione di un dominio per il sito
- È richiesta l'identificazione di una piattaforma di hosting
- È richiesto l'utilizzo di un content management system come Wordpress o simili
- Il sito dovrà essere realizzato in italiano e in inglese
- Il sito dovrà essere organizzato in pagine che come minimo dovranno contenere:
 - o Presentazione del progetto

- Componente di rimando alla piattaforma OptimodalAI, comprensivo di breve descrizione, indicazioni per la registrazione/accesso, demo della piattaforma (attendarsi un insieme di contenuti multimediali, video, immagini, ecc...)
- Componente news
- Componente eventi (passati e futuri)
- Componente Deliverable di progetto da scaricare
- Componente descrizione del partenariato
- Si richiede l'attivazione di strumenti di analisi del traffico (ad esempio Google Analytics)
- Il sito dovrà essere multiplatforma e multibrowser
- Il sito dovrà essere disponibile e ottimizzato anche per navigazione da dispositivi mobili
- Il sito dovrà rispettare le principali buone pratiche di accessibilità dei contenuti web (es. contrasto colori, testi alternativi, navigabilità, design responsive)
- L'hosting del sito dovrà restare attivo fino a 2 anni dalla fine del progetto, per poi consentire un backup totale dei contenuti, da caricare sul sito dei progetti Interreg o simile piattaforma ad accesso pubblico
- Il servizio di hosting dovrà garantire l'installazione di un certificato SSL per abilitare il protocollo sicuro HTTPS su tutte le pagine del sito, un piano di manutenzione e aggiornamento periodico della piattaforma (CMS e plugin) per garantire la sicurezza e la stabilità del servizio, procedure di backup regolari del sito e del database.
- Il sito dovrà essere in linea con le direttive presenti nel Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR ed eventuali aggiornamenti della normativa futura) prevedendo almeno una pagina dedicata Privacy Policy che informi gli utenti sul trattamento dei dati personali; una Cookie Policy dettagliata; un banner per l'acquisizione del consenso esplicito degli utenti all'uso dei cookie secondo normativa vigente.
- Si richiedono anche service level agreement riguardanti la gestione degli incidenti, quali uptime 99%, ripristino entro 24h in caso di blocco, patch di sicurezza entro 5 giorni.

Per quanto riguarda le CAMPAGNE SOCIAL, si indicano come requisiti minimi:

- Piattaforma social minima identificata: LinkedIn (ma prevedere anche mirroring su altre piattaforme da concordare e sempre e comunque mediante un meccanismo di fixed pricing, in modo da non generare costi aggiuntivi)
- Si richiede l'apertura della pagina/profilo LinkedIn del progetto SWITCH
- Come target principali sono identificati: operatori del settore logistico, trasportatori, aziende manifatturiere e di servizi, associazioni di categoria, enti pubblici locali, regionali e nazionali. L'obiettivo è dare visibilità al progetto e relative attività per ingaggiare questi soggetti ed essere in grado di coinvolgerli nel progetto
- Il "tono di voce" delle campagne deve essere istituzionale
- Deve essere fornito un piano di comunicazione master nel quale si ricevono indicazioni sul contenuto di base della pagina LinkedIn

- Viene richiesto un piano editoriale event-based in cui si pianifica la pubblicazione degli avanzamenti delle attività, news ed eventi che riguardano direttamente il progetto.
- È richiesta la capacità di fare da cassa di risonanza per raccogliere e rilanciare i vari output prodotti anche dall'ufficio comunicazione dei vari partner di progetto coinvolti
- Si richiedono, alla bisogna, anche contenuti nativi generati dalla società affidataria mediante interviste o simili iniziative
- Si richiede che il piano editoriale event-based possa essere integrato anche in base a richieste ad hoc dei partner
- Si richiede una certa flessibilità di comunicazione: verrà fornito in cronoprogramma di progetto e un programma di eventi previsti. Tuttavia, ci potranno essere variazioni in corso d'opera e aggiornamenti, che si chiede vengano tenuti in considerazione e assecondati dalla società affidataria.

Tutte le attività e gli output richiesti dovranno rispondere ai criteri indicati nei documenti inerenti la "Comunicazione" del Programma Interreg VI-A Italia-Svizzera e disponibili al link: <https://www.interreg-italiasvizzera.eu/wps/portal/site/interreg-italia-svizzera/progetti/comunicazione>

CONTATTI

Per invio preventivo si prega di contattare l'Ufficio Ricerca LIUC ricerca@liuc.it entro il **20/10/2025**.

Angela Rotellini T +39 0331 572.528

Elisa Chiesa T +39 0331 572.459