

Il programma di oggi

Orario intervento	Nome	Cognome	Azienda	Tema
9:15-10:00	Alessandro	Creazza	GTH - LIUC	Green Supply Chain: il valore condiviso della sostenibilità
10:00-10:45	Virginia	Gautieri	Columbus	Il percorso di trasformazione aziendale verso la sostenibilità e la carbon neutrality
	Eleonora	Peroni	Up2You	
10:45-11:30	Luca	Saporetti	Livanova	Capacity Planning & plan execution, misurare i consumi energetici, Network & 3rd part local capability
11:30-11:45	<i>Break</i>			
11:45-12:30	Barbara	Cimmino	Yamamay	Data Driven Approach to Reach Supply Chain Transparency
	Riccardo	Tangredi		
12:30-13:15	Giuseppe	Bertini	COOP Italia	Centralizzazione dei prodotti a marchio e revisione del network distributivo
	Marco	Radaelli	SCS	
13:15-14:15	<i>Pranzo</i>			
14:15-15:00	Marco	Guazzoni	VIBRAM	Gestione dei fornitori e dei trasferimenti dei materiali Misurazione delle prestazioni di sostenibilità
15:00-15:45	Alessandro	Bonanno	ECCO	CO2 reduction e Scope 3 Come portare la sostenibilità al centro delle decisioni aziendali
15:45-16:00	<i>Break</i>			
15:45-16:30	Emanuele	Domingo	Synlab	Sostenibilità e criteri ESG, Stakeholder e materialità Contesto regolatorio e rendicontazione nella Supply chain

«L'ambizione di chi opera in modo trasversale ad un settore è quella di guidare con l'esempio, di dialogare col legislatore e, mediante collaborazioni, di aiutare l'industry a convergere verso uno standard che riduca la burocrazia, proporre alternative e migliorare gli impatti di filiera e non solo il proprio, con l'obiettivo ultimo che la Sostenibilità sia fonte di profittabilità per le aziende così da integrarsi naturalmente nella strategia.»

Marco Guazzoni

Direttore della Sostenibilità, **Vibram**





VIBRAM THE SUSTAINABLE WAY

VIBRAM AT A GLANCE

#YOUR CONNECTION TO EARTH



Our goal is to create the best soles on Earth to provide confidence, inspiration and innovation to every individual and athlete, without neglecting the impacts that the production of each pair of soles generates on the environment and people.



300

MODELS DEVELOPED EVERY YEAR



55

MILLION OF PAIRS OF SOLES PRODUCED IN 2022
12 OF WHICH MANUFACTURED INTERNALLY



120

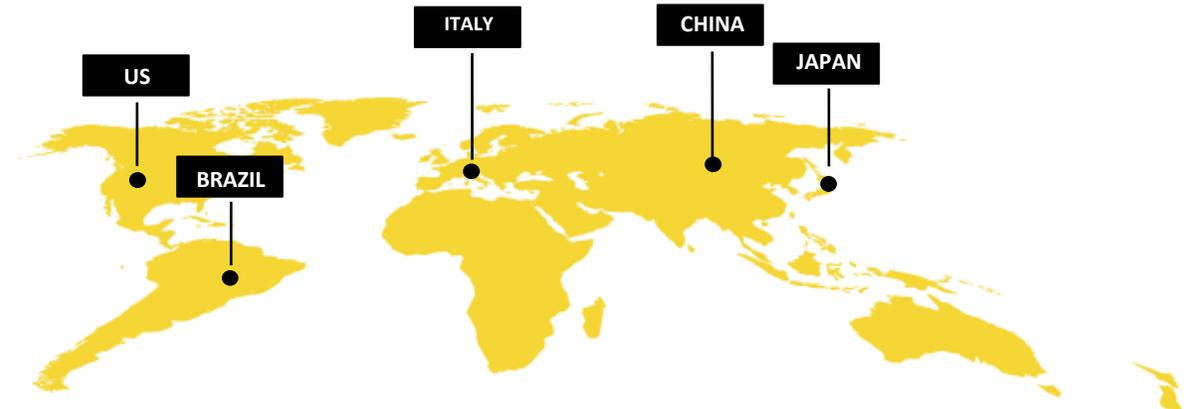
MARKETS REACHED



1,000

BUSINESS PARTNERS

WHERE WE ARE



CERTIFICATIONS

Albizzate (ITALY):

REACH

ISO 9001:2015 - ISO 14001:2015

ISO 50001:2018 - ISO 45001:2018



North Brookfield (US):

SATRA

ISO 9001: 2015 - ISO 14001:2015



Vibram Technological Center (CHINA):

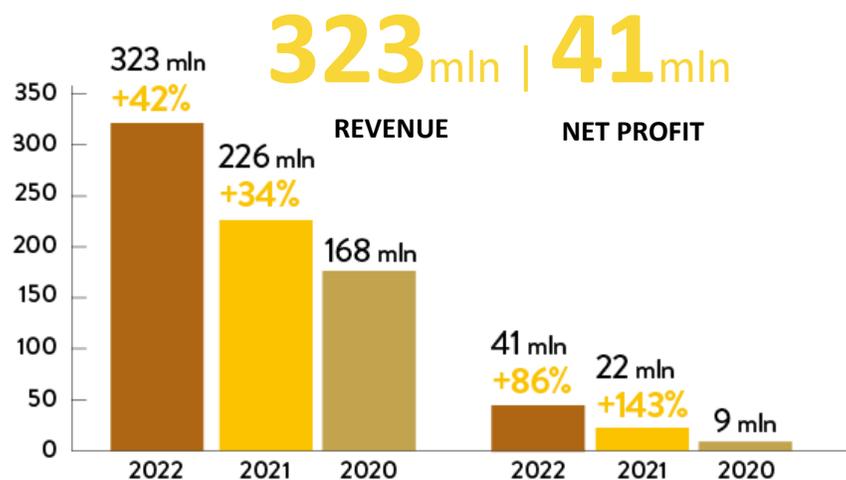
SATRA

Level of biodegradability of ECOSTEP Natural certified by Intertek

Plant certified for the purchasing of natural rubber, manufacturing and sale of products made of FSC natural rubber



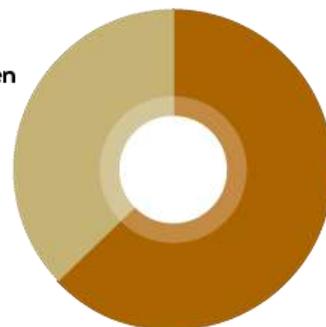
VIBRAM AT A GLANCE



795

OUR PEOPLE

37%
Women



63%
Men

#YOUR CONNECTION TO EARTH



1,800 hours

SOCIAL COMMITMENT



Hours of volunteering

OUR MARKETS

Outdoor & Sports

Work & Safety

Military

Repair

Motorsport

Dress & Casual

Finished Goods



REPAIR



WORK SAFETY
MILITARY



OUTDOOR



MOTORSPORT



FINISHED GOODS



DRESS & CASUAL



VISION & MISSION

OUR VISION:
Provide confidence, inspiration
and innovation to every
individual and athlete

OUR MISSION:
Vreate the best soles on Earth

INSPIRATIONAL
CREATIVITY

INNOVATION

CIRCULAR
APPROACH

PEOPLE

WASTE
PREVENTION

BEST QUALITY

TESTED
PRODUCTS

85+ YEARS OF EXPERIENCE

#YOUR CONNECTION TO EARTH



1937

CARRARMATO



1947

THE FIRST PRODUCTION
FACTORY



1954

VIBRAM
CONQUERS
THE K2



1957

THE NEW
PRODUCTION
FACTORY



1965

VIBRAM IN NORTH
AMERICA



1969

GOLDEN LOGO



1994

VIBRAM ECOSTEP



2008

VIBRAM MILAN
STORE



2009

VIBRAM TECHNOLOGICAL
CENTER



2013

MEGAGRIP



2015

SOLE FACTOR



2016

ARCTIC GRIP



2017

LITEBASE



2018

VIBRAM CONNECTION
LAB MILANO



2019

VIBRAM ECOSTEP
NATURAL



2020

VIBRAM TRACTION LUG



2021

VIBRAM
COMPONENT



2022

VIBRAM
CONNECTION LAB
LA



OUR PATH TO SUSTAINABILITY

#YOUR CONNECTION TO EARTH

MILESTONES OF OUR PATH

2018

2020

2023



DEFINING VIBRAM'S
"THE SUSTAINABLE WAY"
STRATEGY

LCA ANALYSIS PROCESS
(2019) WITH CNR

CONSULTATION
WITH STAKEHOLDERS AND
MATERIALITY ANALYSIS

FIRST SUSTAINABILITY
REPORT

UPDATING OF MATERIALITY
ANALYSIS AND
SUSTAINABILITY TARGETS

ASSESSING OUR AREAS OF
IMPACT

"A CAREFUL FOOTPRINT"
POSITION PAPER

MONITOR FOR CIRCULAR
FASHION (2020)

SUSTAINABILITY PLAN
2021-2024

BLUESIGN SYSTEM
PARTNERSHIP

DATA COLLECTION AND PERFORMANCE KPIS MONITORING

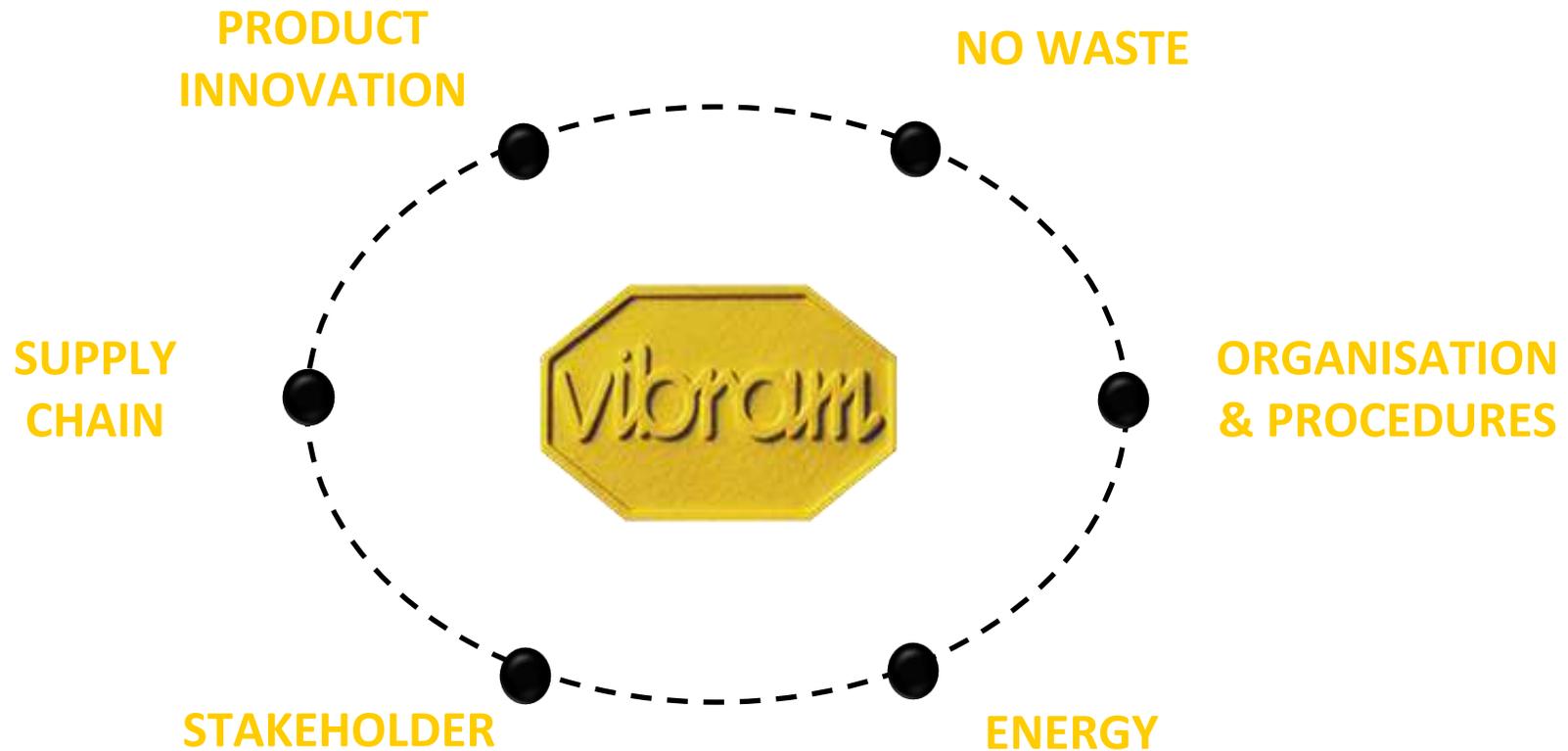


WHAT SUSTAINABILITY MEANS TO US



VIBRAM'S SIX PILLARS

#YOUR CONNECTION TO EARTH



ORGANIZATION AND PROCEDURES

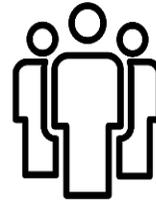
#YOUR CONNECTION TO EARTH



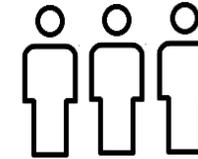
We have developed an organisational system made of policies and procedures that allows to embed sustainability in our strategy throughout every area of the business.



GLOBAL STRATEGIC COMMITTEE
Sustainability Director



OPERATING COMMITTEE



3 PROJECT LEADERS
Italy – US - China

OUR ACHIEVEMENTS

CONTINUOUS INTEGRATION
OF SUSTAINABILITY
INTO THE BUSINESS

DRAFTING OF VIBRAM
ANTICORRUPTION POLICY
TO BE PUBLISHED IN 2022

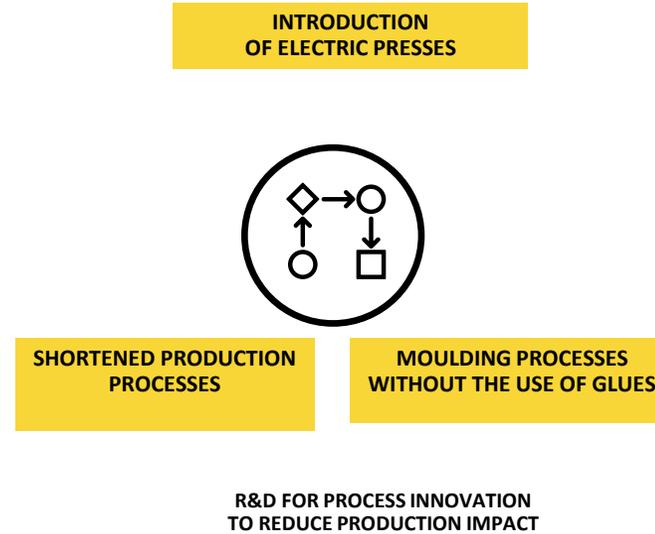
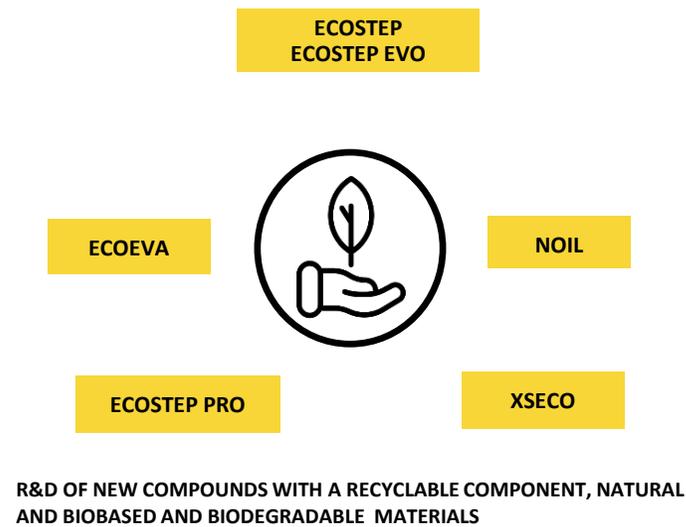
ALLOCATION OF SUSTAINABILITY KPIS TO
MANAGERS
OF ALL DEPARTMENTS

PRODUCT INNOVATION

#YOUR CONNECTION TO EARTH



We pursue sustainable innovation researching material solutions with lower environmental impact and optimising our processes.
We focus on improving product durability and developing circularity.



OUR ACHIEVEMENTS

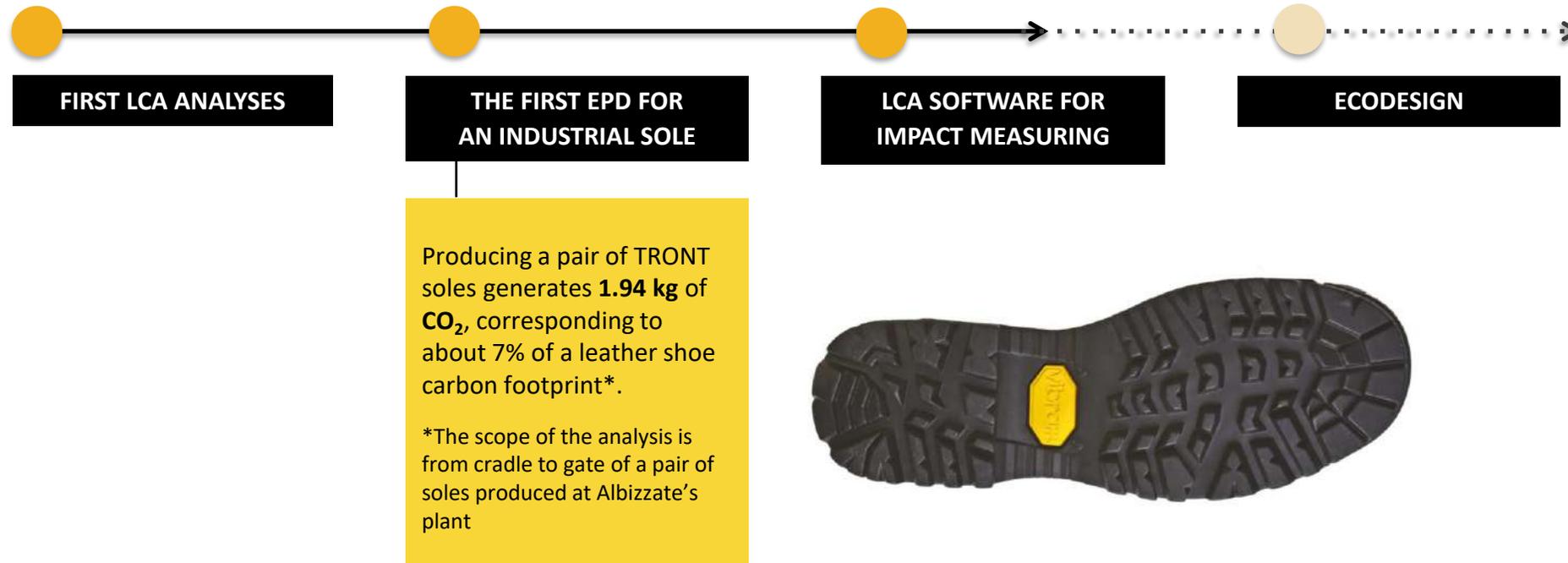
200
ACTIVE PATENTS

90%
OF ECOSTEP NATURAL'S
RAW MATERIALS HAVE NATURAL ORIGIN

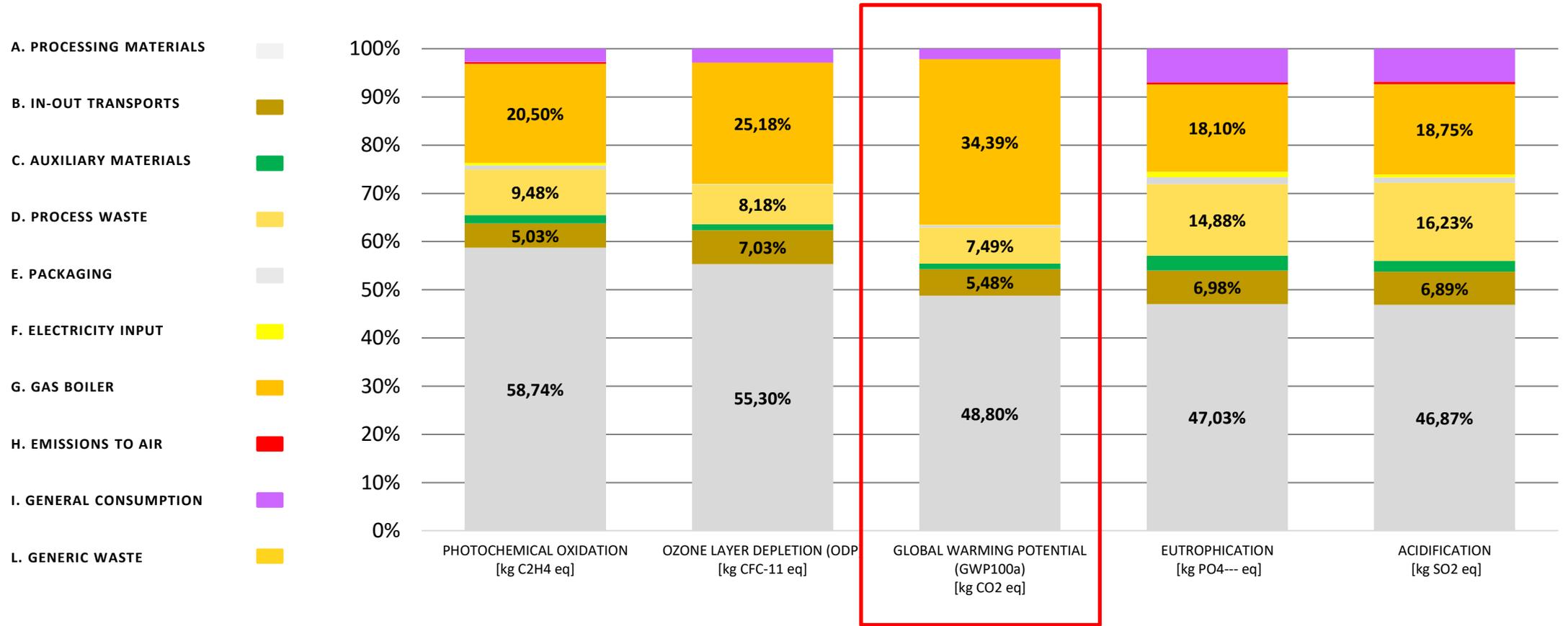


Thinking beyond the limits

Design is crucial for the transition to a circular production model: to prevent waste and pollution, keep materials in use and allow the regeneration of natural systems it is fundamental to intervene at the early stage of the process, with an “innovability” rationale (innovation + sustainability).



COMPANY DRIVERS CONTRIBUTION - PROCESS



BREAKDOWN OF ENVIRONMENTAL PROFILE BY COMPANY DRIVER - MODEL FOURA'

IMPACT CONTRIBUTION FROM MATERIALS

OTHER IMPACTS



BLACK MIX SBR LOW PAH



SILICA TYPE VN3



BR 1220



GONATURAL RUBBER SVR 3L



PREMIX SB



CBS MG



HSR EMULPRENE 260



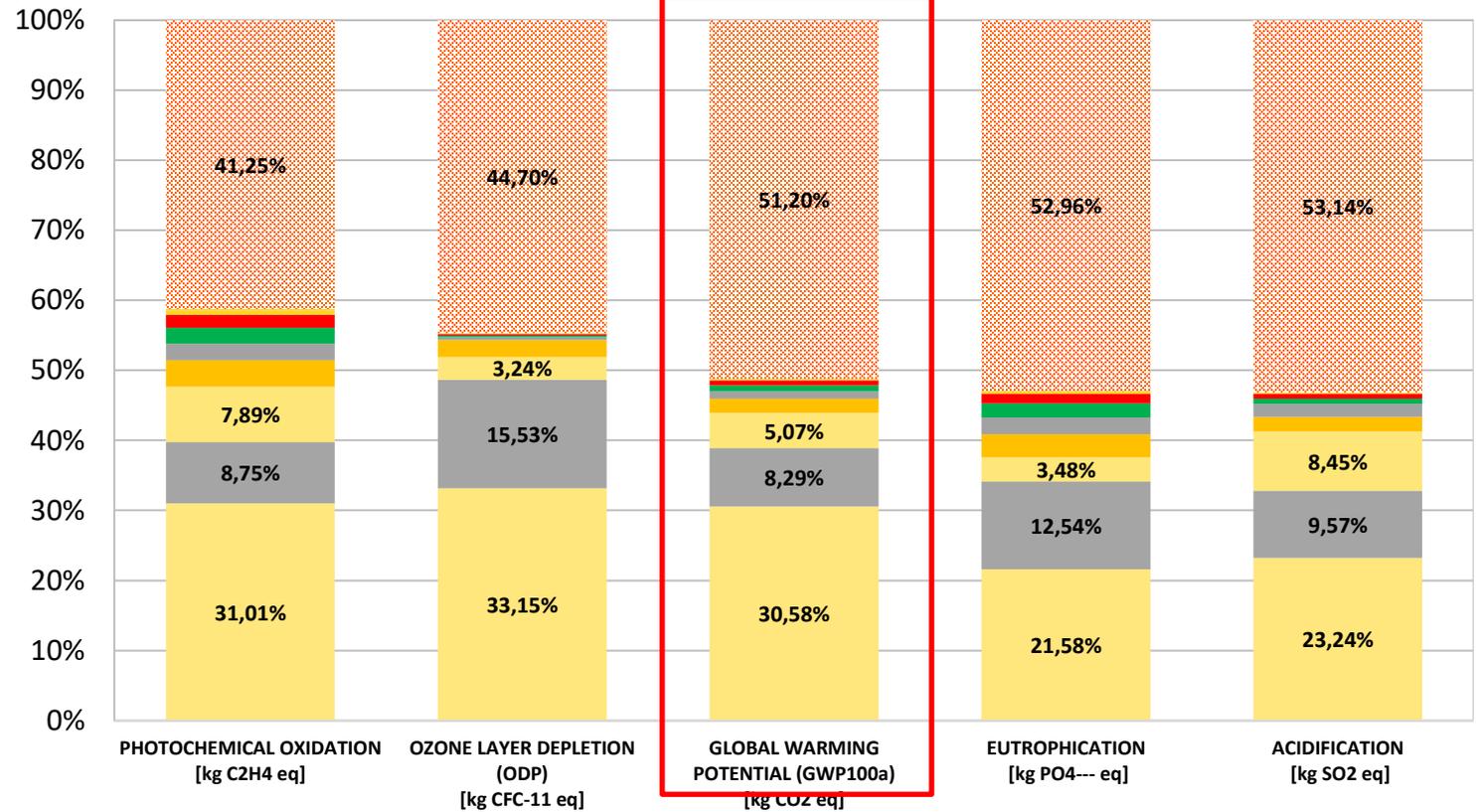
EKALAND DPG GC



SULFPHUR OIL YELLOW 2%



PREMIX VEAXIL/K 80%



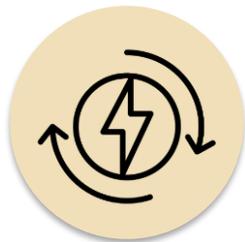
BREAKDOWN OF ENVIRONMENTAL PROFILE BY MATERIALS AND REMAINING IMPACTS - MODEL FOURA'

ENERGY

#YOUR CONNECTION TO EARTH

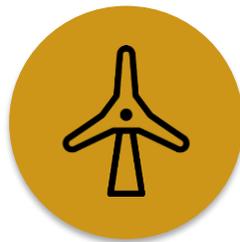


We want to provide our contribution to the energy transition, following two main lines of action



REDUCING ENERGY CONSUMPTION
BY INCREASING PROCESSES' EFFICIENCY

- Constant investment in LED technology
- Machineries maintenance and replacement with more efficient solutions
- Progressive improvement of the thermal insulation of buildings



GREEN ENERGY

- Vibram S.p.A. and Vibram Corporation USA: 100% of electricity from renewable sources
- Vibram Rubber, Cina: installation of a photovoltaic system to power the dormitory

OUR ACHIEVEMENTS

88%

OF ELECTRICITY
COMES FROM RENEWABLE SOURCES

100%

LED LIGHTING AT ALBIZZATE
PREMISES

ISO

ALBIZZATE AND USA CERTIFIED ISO 14001
AND ISO 50001

5,642t of CO₂

AVOIDED THANKS TO
THE PURCHASE OF ELECTRICITY FROM
RENEWABLE SOURCES



WASTE

#YOUR CONNECTION TO EARTH



Shaping paths

We analyze and monitor our production processes to find new opportunities to reuse and recycle production scraps and thus reduce waste, according to the principles of circular economy. We focus on four areas:



MATERIALS

Continuous search for **materials** with lower impact on the environment and human health



CIRCULARITY

Recover and reuse of materials in **circular** processes and projects



WASTE

Prevention of **waste** production and promotion of disposal methods with lower impact



WATER

Reduction of **water** consumption and responsible disposal of wastewater

OUR ACHIEVEMENTS

-7.4%

REDUCTION OF TOTAL WASTE VS 2021

50.6%

OF GROUP WASTE WAS RECYCLED OR REUSED IN 2022

-4.4%

REDUCTION OF WASTE INTENDED FOR LANDFILL VS 2021



STAKEHOLDERS: OUR PEOPLE

#YOUR CONNECTION TO EARTH



We believe that our people, with their enthusiasm and their competencies, are the real strength of Vibram. They make it possible to create value that lasts over time. That is why we commit to make their working experience at Vibram an opportunity for professional and personal development.



795

EMPLOYEES



63% 37%

MEN

WOMEN



78%

OF PERMANENT
CONTRACTS

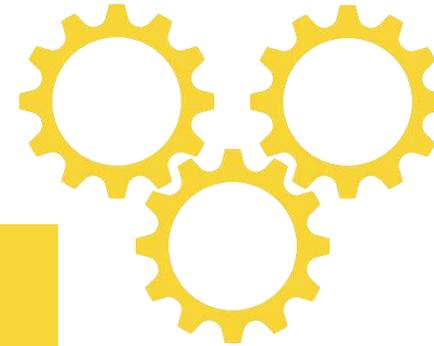


6,996

HOURS OF TRAINING
PROVIDED

DIVERSITY AND
MULTICULTURALISM
AS CORE ELEMENTS
OF VIBRAM'S CULTURE

→ Diversity and inclusion
policy



PROMOTION OF SAFETY
AND WELLBEING INSIDE
AND OUTSIDE VIBRAM

→ Employees engaged in
health prevention and
sports activities

STRONG FOCUS ON IMPROVING
SUSTAINABILITY

→ All the Group's employees
engaged in **sustainability**
training

OUR ACHIEVEMENTS

20%

OF TOTAL TRAINING HOURS DEDICATED TO
SUSTAINABILITY AND H&S

-52%

REDUCTION OF THE INJURY
FREQUENCY RATE VS 2021



SUSTAINABILITY TRAINING

#YOUR CONNECTION TO EARTH

LIFEGATE | EDU Perché lo facciamo Corsi disponibili Come funziona Elizabeth IT / EN

Elizabeth

Introduction to sustainability 0%

- Course info
- Lessons**
- Learning materials
- Notes

Doubts or questions?
Consult the course Forum or contact one of our experts by sending an email to: info@lifegateedu.it

- MODULE 1 - Sustainable development** 6 Topics
- MODULE 2 - The climate crisis** 10 Topics
- MODULE 3 - SDGs and the United Nations' Agenda 2030** 3 Topics
- MODULE 4 - Bringing SDGs into your company** 7 Topics
- MODULE 5 - Bringing SDGs into everyday life**

800 employees globally within 2021

5-8 hours of online learning | 26 quizzes

GREEN TEAM VIBRAM

#YOUR CONNECTION TO EARTH



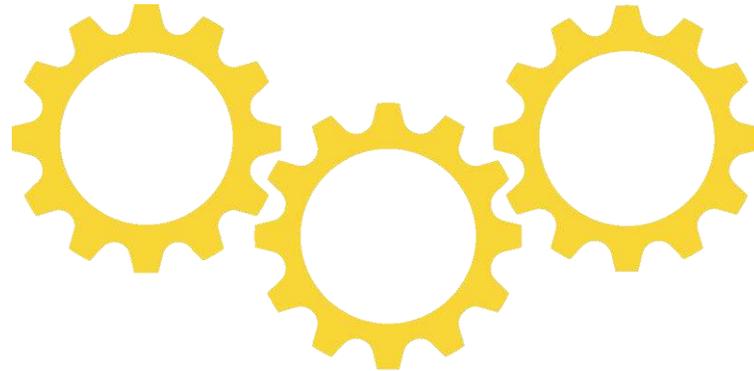
STAKEHOLDERS: CUSTOMERS and COMMUNITY



We believe cultivating relationships inside and outside our company is fundamental to create and share value. That is why we cooperate with many organizations both to enhance the sustainable development of the shoe sector and to support the well-being of communities.

**EXCEEDING QUALITY
and SUSTAINABILITY EXPECTATIONS OF
CUSTOMERS**

→ Strict quality and testing system



**PROMOTING SPORTS, WELLBEING, AND
CARE FOR THE ENVIRONMENT IN THE
LOCAL COMMUNITIES**

→ Projects selected through transparent processes based on our three drivers: **People, Environment, Sustainable innovation**

**PROMOTION OF THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY**

→ Vibram University Program
→ Circular Fashion Manifesto

OUR ACHIEVEMENTS

1,800

HOURS OF VOLUNTEERING PROVIDED BY
VIBRAM'S EMPLOYEES

314

PARTICIPANTS IN VOLUNTEERING
ACTIVITIES

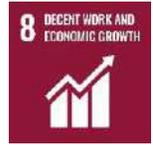
3,000

YOUNG TALENTS ENGAGED
IN THE VIBRAM UNIVERSITY PROGRAM



SUPPLY CHAIN

#YOUR CONNECTION TO EARTH



Suppliers and contractors are part of our sustainability path. We believe that supply chain development is possible only with dialogue, engagement and sharing of approaches and ideas.



ATTENTION TO THE RESPECT OF HUMAN RIGHTS AND ENVIRONMENTAL STANDARDS ALONG THE SUPPLY CHAIN

- Adherence to Vibram Ethical Policy
- Audits carried out at the main Chinese subcontractors to certify compliance with the use of the Higg Index
- Encouraging the adoption of environmental certifications



ATTENTION TO THE ENVIRONMENTAL IMPACTS OF LOGISTICS AND DISTRIBUTION

- Optimization of logistics to lower its environmental impact
- Agreements with our European contractors to ship Vibram's outsourced products directly to our clients since 2019
- Promotion of a pull supply chain through just-in-time production and limited stock

OUR ACHIEVEMENTS

85%

OF TOTAL SUPPLIERS
SIGNED VIBRAM ETHICAL POLICY

96%

OF TOTAL SUBCONTRACTORS SIGNED
VIBRAM ETHICAL POLICY

88%

OF TOTAL WASTE GENERATED BY VIBRAM'S SUBCONTRACTORS COLLECTED
FOR REUSE, RECYCLING, OR WASTE TO ENERGY



LOOKING TO THE FUTURE



LOOKING TO THE FUTURE

#YOUR CONNECTION TO EARTH

PILLAR	TARGET	SHORT	MEDIUM	LONG
ORGANIZATION & PROCEDURES	Achieve 70% VOE (Vibram Overall Efficiency) target		2024	
	Reach 92.5% FFT (First Time Through) level		2024	
	Plan and implement specific training dedicated to Group policies (ex. Anti-corruption Policy, D&I Policy, etc.)		2024	
PRODUCT INNOVATION	Design a tool to measure the product carbon footprint of Vibram's core production	2023		
	Adopt Vibram's product carbon footprint tool to improve eco-design processes		2024	
	Launch two new products with sustainable features		2024	
	Structure and elaborate an objective methodology to assess the lifespan of selected products		2024	
	Complete the implementation of the FSC certification for Albizzate production plant (Italy only)			2025



LOOKING TO THE FUTURE

#YOUR CONNECTION TO EARTH

PILLAR	TARGET	SHORT	MEDIUM	LONG
NO WASTE	Reduce production waste and residues by 25% against total rubber waste	2023		
	Achieve and maintain below 40% the rate of total waste generated by business activities sent to landfill		2024	
	Increase sales of products with recycled content derived from production scraps			2025
ENERGY	Continued focus on reducing energy use via implementation of energy efficiency measures	continuous		
	Maintain renewable electricity use above 85% globally	continuous		
	Achieve 100% LED lighting globally	2023		
	Measure Vibram's Carbon Footprint		2024	
	Implement ISO 50001 - "Energy Management Systems"			2026



LOOKING TO THE FUTURE

#YOUR CONNECTION TO EARTH

PILLAR	TARGET	SHORT	MEDIUM	LONG
SUPPLY CHAIN	Over 90%* of the supply chain aligned with the principles of Vibram's ethics code	continuous		
	Complete the mapping of strategic suppliers and adopt a sustainable procurement policy	2023		
	Adopting a sustainable procurement policy		2024	
STAKEHOLDERS	Engage employees in corporate volunteering programs	continuous		
	Engage the workforce in an annual event to socialize and raise awareness	continuous		
	Continuously monitor sustainability and social responsibility certifications relevant to the sector	continuous		
	Maintain support to relevant local associations	continuous		
	Increase the average hours of training per employee compared to the previous year	2023		

*% expressed in terms of expenditure



LOOKING TO THE FUTURE

#YOUR CONNECTION TO EARTH

PILLAR	TARGET	SHORT	MEDIUM	LONG
STAKEHOLDERS	Increase services to associates through welfare activities	2023		
	Monitor the progress and results of relevant sustainable development projects led by national and international organizations and associations and apply to one per region (Italy and US only)		2024	
	Implement the ISO 45001 certification – “Occupational Health and Safety		2024	
	Explore the needs of disabled athletes for future projects (Italy only)		2024	
	Adopt welfare platform (Italy only)		2024	
	Promote and spread a corporate culture based on equity and inclusion through the implementation of dedicated programs and initiatives (Italy and US only)			



SUSTAINABILITY COMMUNICATION

#YOUR CONNECTION TO EARTH



EVENTS & INTERVIEWS

Vibram University

Magazines, Newspaper

Case History

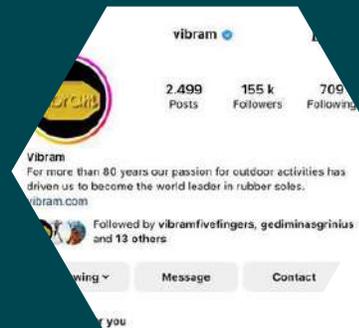
THE SUSTAINABLE WAY
FOR A CAREFUL FOOTPRINT



The Sustainable Way

Website

Lead by example



Social Communication

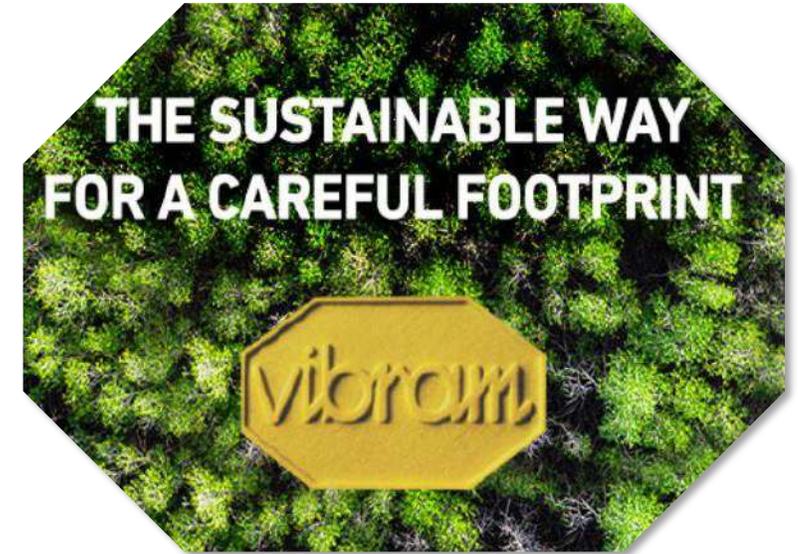
LinkedIn

Instagram



- Measure
- Materiality
- KPI – KPO
- Transparency – Traceability
- MBO from top Management
- Engagement of all the associates
- Partnership (Bluesign – Monitor – M3P etc.)
- Communication - Values
- Lead and inspire all stakeholders

#YOUR CONNECTION TO EARTH





Keep up to date with our
sustainability initiatives



Il programma di oggi

Orario intervento	Nome	Cognome	Azienda	Tema
9:15-10:00	Alessandro	Creazza	GTH - LIUC	Green Supply Chain: il valore condiviso della sostenibilità
10:00-10:45	Virginia	Gautieri	Columbus	Il percorso di trasformazione aziendale verso la sostenibilità e la carbon neutrality
	Eleonora	Peroni	Up2You	
10:45-11:30	Luca	Saporetti	Livanova	Capacity Planning & plan execution, misurare i consumi energetici, Network & 3rd part local capability
11:30-11:45	<i>Break</i>			
11:45-12:30	Barbara	Cimmino	Yamamay	Data Driven Approach to Reach Supply Chain Transparency
	Riccardo	Tangredi		
12:30-13:15	Giuseppe	Bertini	COOP Italia	Centralizzazione dei prodotti a marchio e revisione del network distributivo
	Marco	Radaelli	SCS	
13:15-14:15	<i>Pranzo</i>			
14:15-15:00	Marco	Guazzoni	VIBRAM	Gestione dei fornitori e dei trasferimenti dei materiali Misurazione delle prestazioni di sostenibilità
15:00-15:45	Alessandro	Bonanno	ECCO	CO2 reduction e Scope 3 Come portare la sostenibilità al centro delle decisioni aziendali
15:45-16:00	<i>Break</i>			
15:45-16:30	Emanuele	Domingo	Synlab	Sostenibilità e criteri ESG, Stakeholder e materialità Contesto regolatorio e rendicontazione nella Supply chain

«Per le aziende consumer la sfida della sostenibilità non è solo un dovere, morale e/o normativo, ma prima di tutto un elemento centrale del modello di business. Se si vuole rimanere leader di mercato quando sarà la prossima generazione a dettare le scelte di acquisto, ogni brand che non sarà best-in-class sulla tematica green avrà già perso in partenza.»

Alessandro Bonanno

Vice President Logistics and Distribution, **ECCO Group**





CO2 reduction in Logistics

Examples in
Consumer Goods
practice

LIUC, 01 December 2023

Alessandro Bonanno

Brands

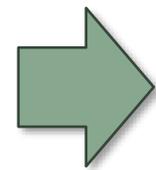
Beiersdorf



eCCO®



What makes brands successful?



Promise. Trust. Credibility.

ECCO was founded in 1963



From 74 employees in 1963...



LIUC - 01 Dec 2023

CO2 Reduction in Logistics - Alessandro Bonanno

6

...to 24,000 in 2022



LIUC - 01 Dec 2023

CO2 Reduction in Logistics - Alessandro Bonanno

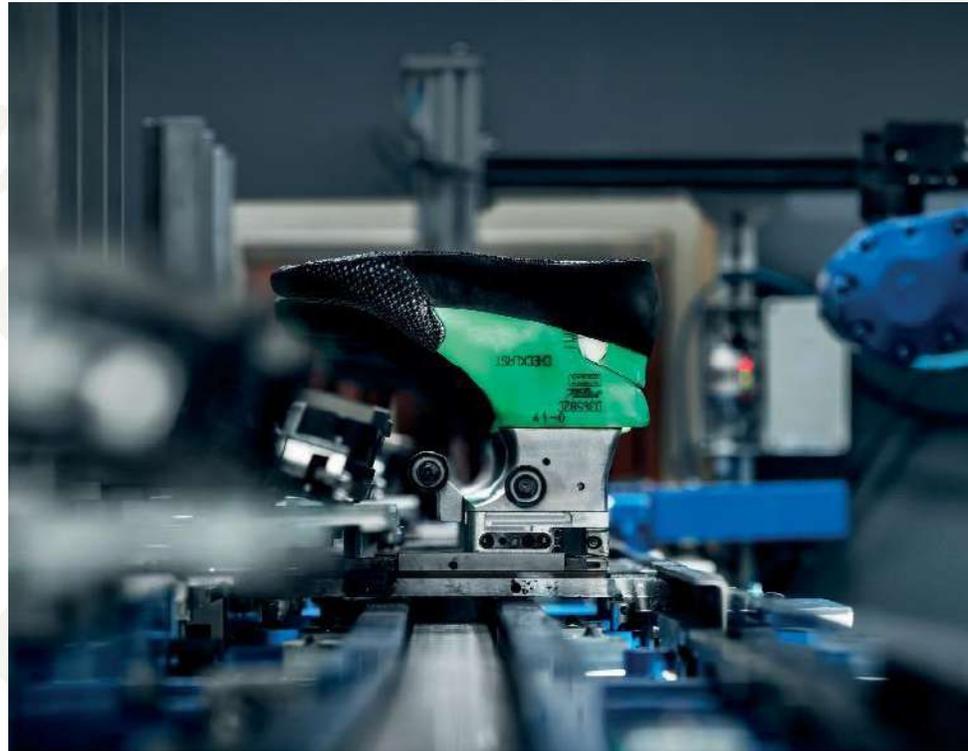
Our values are present in every shoe



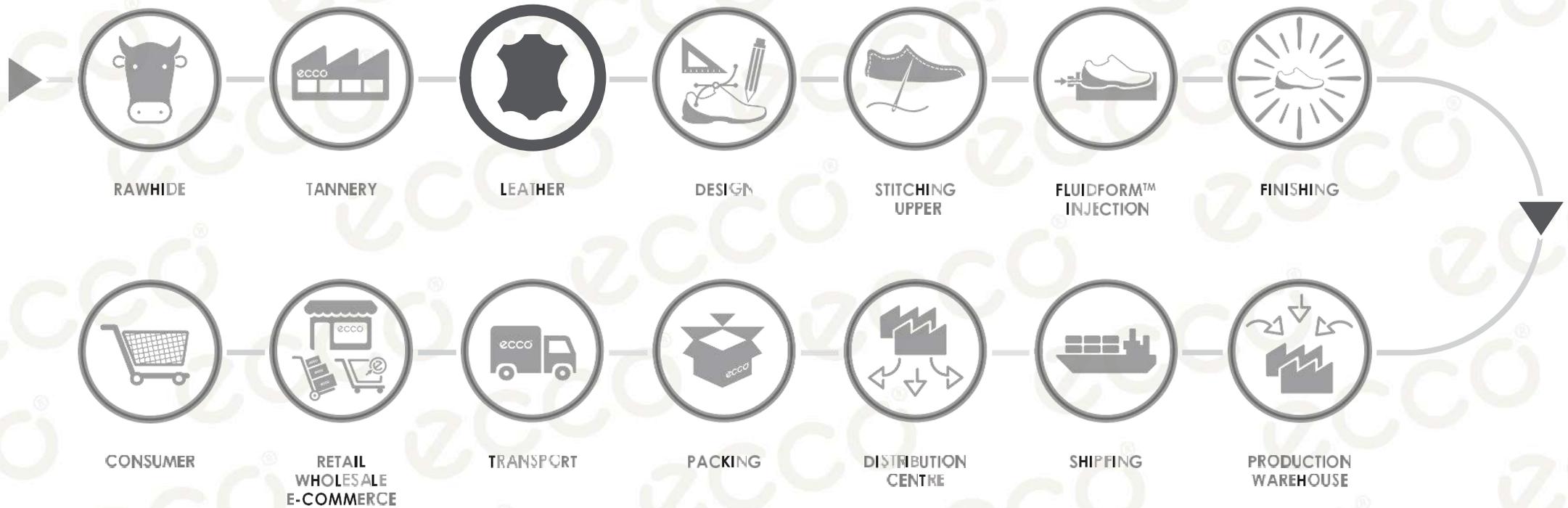
Research and Innovation



Unique value chain



Our value chain



Promise, Trust, Credibility ... but our planet is in danger!

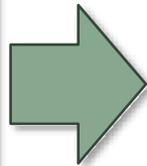
- Both the cosmetic and footwear industries have significant environmental **impact**.
- The **blame** might be a significant danger to brand equity, now and in future.
- **Purpose** is emerging as a new powerful factor to drive consumers' loyalty
- We need to take **action** now.



Consumer is king (queen)

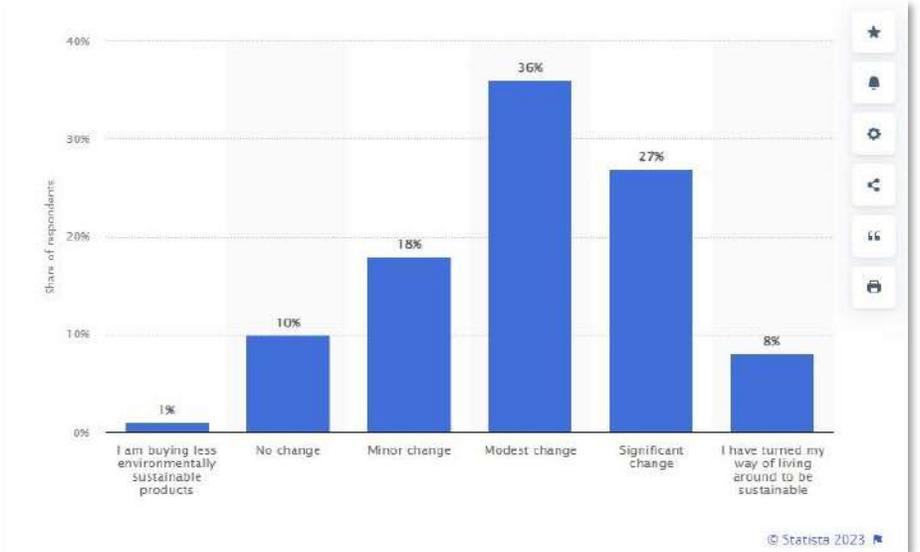


Strong green agenda
Credibility
Communication



Brand equity
Customer loyalty
Market share

Degree to which consumers' purchasing behavior shifted towards buying more sustainable products over the past five years worldwide in 2022



Patagonia on hunt for B Corp agency to handle EMEA performance marketing

Search being handed by AAR and comes after the purpose brand donated future profits to combat climate change.

by Ben Bold

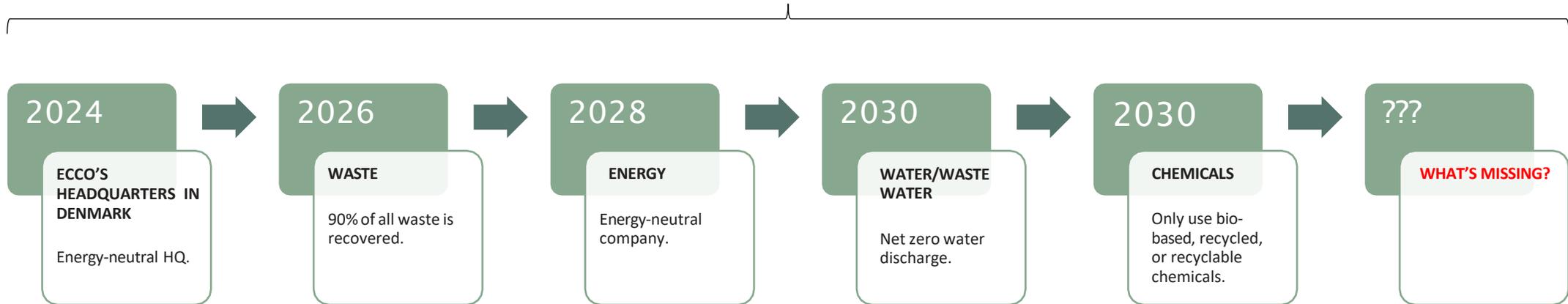


Environmental impact has many dimensions

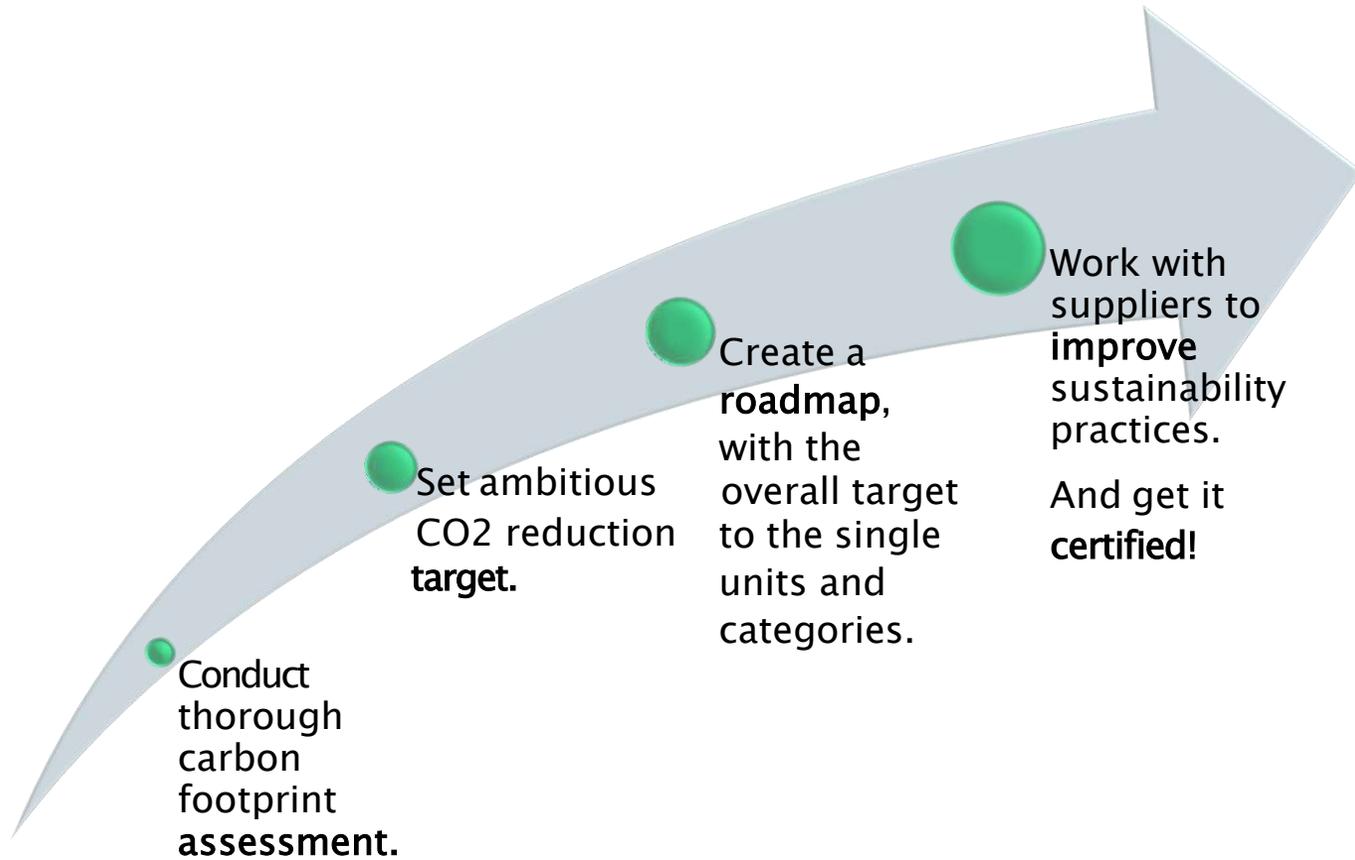
- Renewable energy
- Recycled materials
- Waste reduction
- Water consumption
- Circular business model
- GHG Emissions



Target setting is absolutely fundamental!

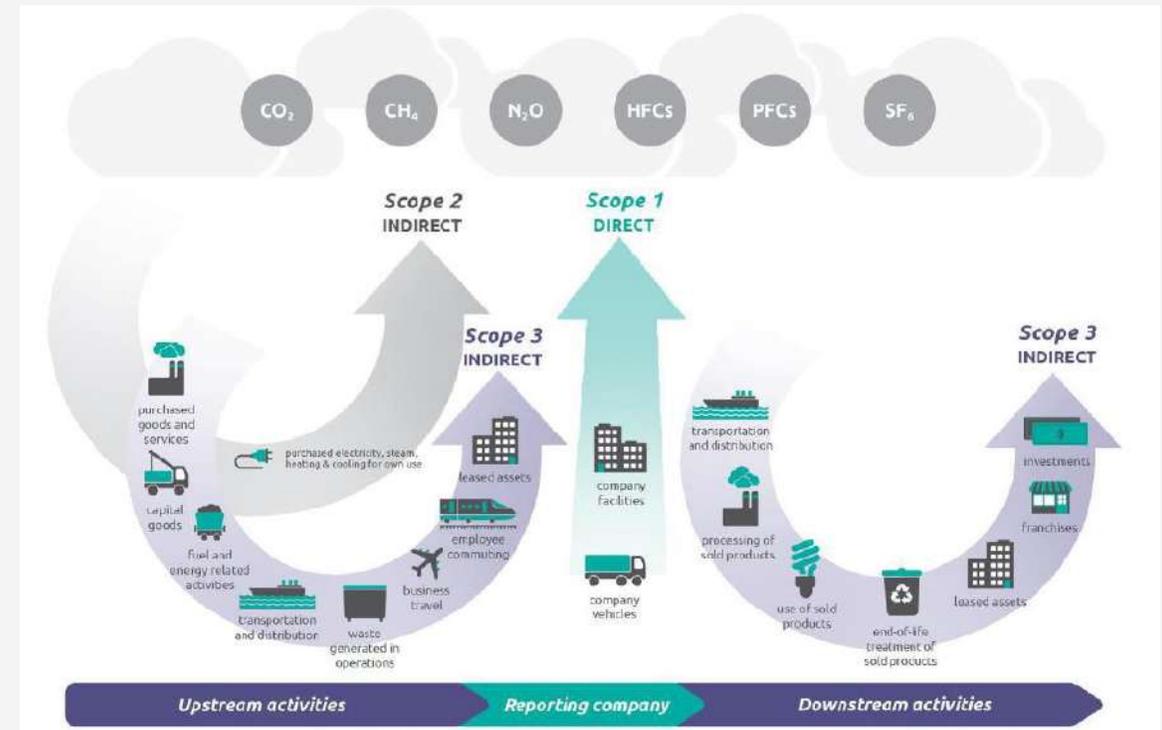


Carbon footprint: time to act is now



Understanding Scope 3 GHG Emissions

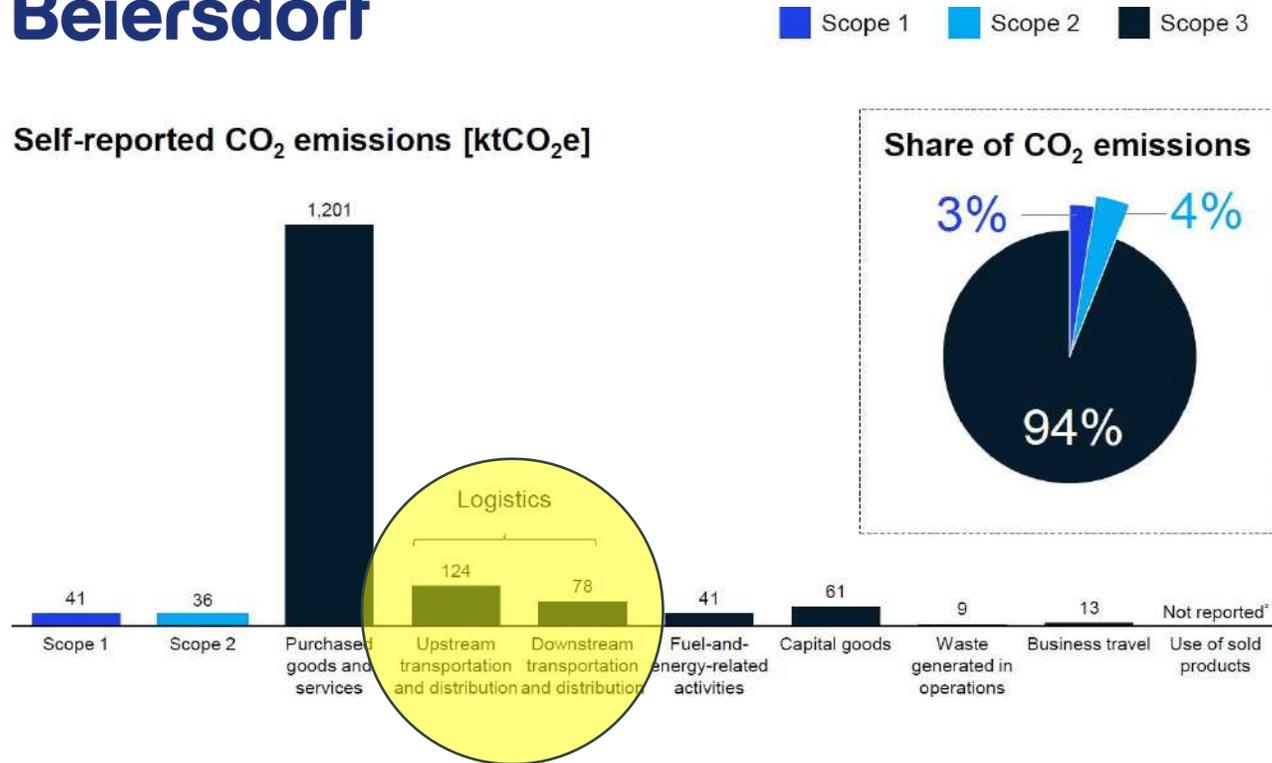
- 1 Scope 1
Direct greenhouse (GHG) emissions that occur from sources that are controlled or owned by an organization
- 2 Scope 2
Indirect GHG emissions associated with the purchase of electricity, steam, heat, or cooling
- 3 Scope 3
The emissions from the result of activities from assets not owned or controlled by the reporting organization, but that the organization indirectly impacts in its value chain.



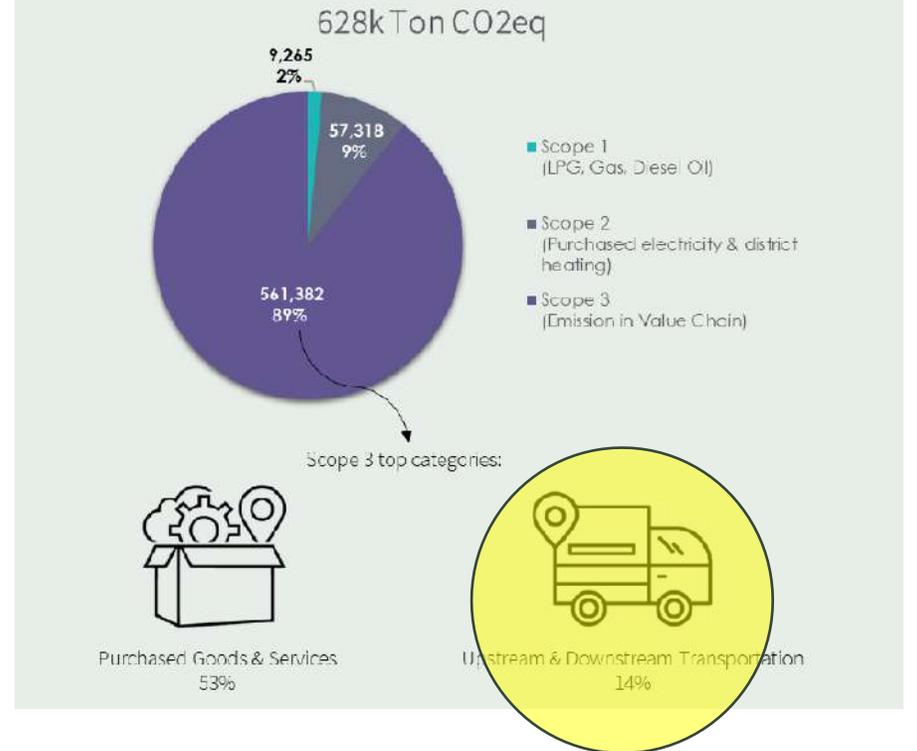
Measuring Scope 3 GHG Emissions

Beiersdorf

Self-reported CO₂ emissions [ktCO₂e]



ECCO Corporate Carbon Emission - 2021



Setting the right Targets (2020 competitor benchmark)

Company	Carbon positive future			Fully circular resources			Sustainable land use				Regenerative water environment			Commitment reporting clarity ⁴	
	Renewable electricity	Scope 1-2 emissions	Scope 3 emissions	Climate neutral ops	Recyclable ¹	Share of recycled	Waste ²	Sustainably sourced	Deforestation free	Palm oil sourced	FSC cert paper	Microplastics free	Biodegradable product		Water consumption ³
Beiersdorf	100% (2020)	-30% (2025)	-30% (2025)	Neutral (2030)	100% (2025)	25% (2025)	-30% (2025)	100% (2025)	100% (2025)	100% (2020)	100% (2020)	100% NIVEA [®] (2021/2023)	100% (EU) (2025)	-25% (2025)	●
Unilever	100% (2025)	-40% ⁵ (2020)	-50% (2030)	Positive (2030)	100% (2025)	25% (2025)	-40% ⁶ (2020)	100% (2020)	0 net (2020)	100% (2019)	100% (2020)	100% (2014)	-	-40% (2020)	●
P&G	100% (2030)	-30/50% (2020/2030)	- (2020/2030)	-	90/100% (2020/2030)	50% PCR (2025)	-	Committed	100% (palm oil) (2020)	100% (2015)	100% ⁷ (2025)	Committed	-	-35% (2030)	●
Johnson & Johnson	35/100% (2020/2050)	-20/80% (2020/2050)	-	-	90/100% (2020/2025)	Committed	-	80-85% ⁸	-	100% (2020)	>50% (n/a)	100% (2017)	-	Risk assess all sites (2025)	●
Colgate Palmolive	25% (2020)	-25/50% (2020/2050)	Reduce	-	100% (2025)	50% (2020)	-50% (2020)	Committed	100% (2020)	100% (2018)	100% (2020)	100% (2014)	-	-50% (2020)	●
Estée Lauder Companies	100% (2020)	TBD	TBD	Net zero (2020)	75%+ (2025)	50% PCR (2025)	-	-	-	50/90% (2020/2025)	100% (2025)	-	-	-	●
L'Oréal Paris	„increasing“ (~66% currently)	-60% (2020)	-20% transport (2020)	-	100% (2025)	-	-60% (2025)	100% ⁹ (2020)	100% (2020)	100% (2012)	No target 93-100% in 2018	-	-	-60% (2020)	●
L'Occitane en Provence	100% (2030)	-30% (2020)	-30% (2020)	-	Recycling in all stores (2025)	100% (2025)	-	Focus area, specific approach per ingredient	-	100% ¹⁰ (2020)	-	-	95% ALL products (2030)	-	●
Shiseido	-	- 11-23% -	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-30% -	●

Creating a Roadmap

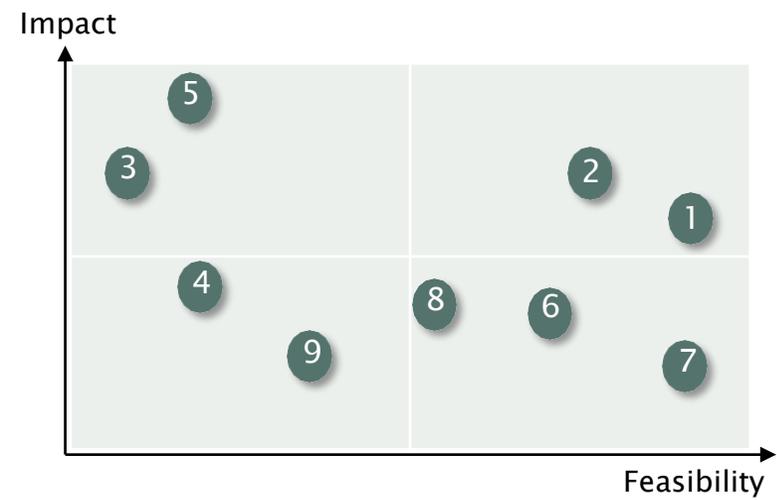
1. Targets → Accountability → Actions.

- Break down overall target by Region and Category
- Create a glidepath to achieve the final target in the target year (eg. -30% by 2030), generating intermediate targets, to be used as check-up milestones.
- Hold people accountable.
- Identify and resolve gaps to target.

2025	Europe	America	APAC	Total
Freight Out
Freight In
Warehousing
Total	-25%

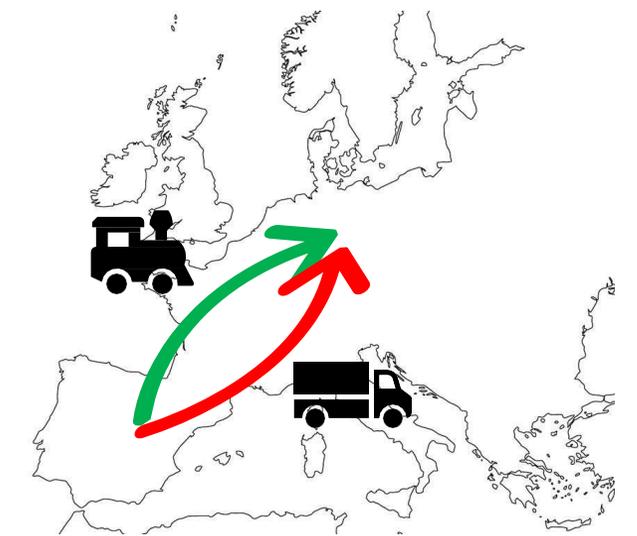
2. Assess your options.

- Identify possible levers and opportunities, eg.:
 1. Truck utilization/ routing
 2. Modal shift to rail / barge
 3. Regional / Local Supply Chains (near-shore)
 4. Fuel efficiency / greener fuels
 5. Electric long-haul trucks
 6. Avoid air freight
 7. Solar panels on warehouse rooftops
 8. Collaborate horizontally (synergies in transport)
 9. Collaborate with customers (end-to-end view)
- Assess their expected impact and feasibility.

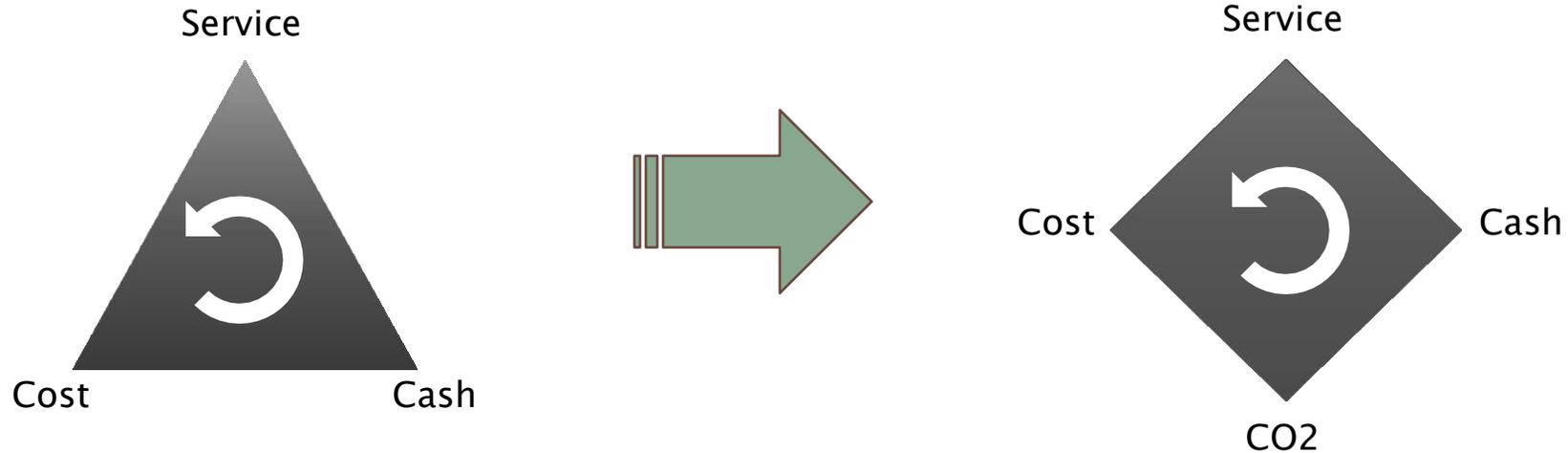


3. Embed CO2 in decision-making.

- Create internal carbon price (eg. 100 €/ton)
- Include externality cost (polluting emissions) in traditional business case methodology
- Example:
 - **Option A:** truck, 3 days, 100k €/y, 800 tons CO2
 - **Option B:** multi, 5 days, 120k €/y, 200 tons CO2
- Total annual cost:
 - **180k (100+80) vs 140k (120+20)**
 - **Multimodal wins!** (if we can accept the extra 2 days)



Making it real, collaborating with suppliers



Supplier scouting	Identify new sustainable suppliers and challenge incumbents.
Supplier management	Reward sustainable practice and innovations.
Supplier selection	Define sustainability criteria and their weight in decision making.

Drive your brands as sustainability champions



eCCO®



THANK YOU



Il programma di oggi

Orario intervento	Nome	Cognome	Azienda	Tema
9:15-10:00	Alessandro	Creazza	GTH - LIUC	Green Supply Chain: il valore condiviso della sostenibilità
10:00-10:45	Virginia	Gautieri	Columbus	Il percorso di trasformazione aziendale verso la sostenibilità e la carbon neutrality
	Eleonora	Peroni	Up2You	
10:45-11:30	Luca	Saporetti	Livanova	Capacity Planning & plan execution, misurare i consumi energetici, Network & 3rd part local capability
11:30-11:45	<i>Break</i>			
11:45-12:30	Barbara	Cimmino	Yamamay	Data Driven Approach to Reach Supply Chain Transparency
	Riccardo	Tangredi		
12:30-13:15	Giuseppe	Bertini	COOP Italia	Centralizzazione dei prodotti a marchio e revisione del network distributivo
	Marco	Radaelli	SCS	
13:15-14:15	<i>Pranzo</i>			
14:15-15:00	Marco	Guazzoni	VIBRAM	Gestione dei fornitori e dei trasferimenti dei materiali Misurazione delle prestazioni di sostenibilità
15:00-15:45	Alessandro	Bonanno	ECCO	CO2 reduction e Scope 3 Come portare la sostenibilità al centro delle decisioni aziendali
15:45-16:00	<i>Break</i>			
15:45-16:30	Emanuele	Domingo	Synlab	Sostenibilità e criteri ESG, Stakeholder e materialità Contesto regolatorio e rendicontazione nella Supply chain

«La sostenibilità della catena di fornitura è una componente fondamentale della sostenibilità aziendale. Oltre a essere “la cosa giusta da fare”, gestire gli impatti sociali, ambientali ed economici delle catene di fornitura e contrastare la corruzione costituisce una vera e propria opportunità di business. Il contributo delle aziende su questi temi massimizza la creazione di valore condiviso ed è un potente motore per favorire il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile posti dall’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.»

Emanuele Domingo

ESG Manager, Synlab Italia





Emanuele Domingo



People, planet, prosperity, peace and partnership
(2030 Agenda for Sustainable Development)

<https://www.linkedin.com/in/emanueledomingo/>

Dopo la laurea in Scienze Geologiche presso il Dipartimento di Scienze della Terra dell'Università degli Studi di Milano, ho conseguito il Master in Management ed Economia dell'Energia e dell'Ambiente (MEDEA) presso la Scuola Enrico Mattei di Eni Corporate University

Il mio percorso professionale è iniziato nel Gruppo Eni nel 2001, dove sono arrivato a ricoprire il ruolo di Environment, Sustainability & External Relationships Manager in Enipower, implementando le politiche ESG della società e curando la predisposizione del bilancio di sostenibilità e della dichiarazione ambientale EMAS

Tra 2019 e 2021 ho coordinato il programma di carbon neutrality per Eni Upstream in qualità di Head of GHG Unit e GHG Program Management Office, indirizzando e monitorando le attività di sviluppo dei progetti di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra

Da marzo 2022 ho assunto il ruolo di ESG Manager in Synlab Italia

Associato a «Sustainability Makers»



Menù del giorno



- 01 **Sostenibilità e filiere: un contesto in evoluzione**
- 02 Logistica e transizione ecologica: un caso speciale
- 03 Acquisti e processi: l'approccio win-win
- 04 Riflessioni conclusive

Che cosa significa ESG e a cosa serve?



Criteri di applicazione delle **norme etiche** da parte di un'azienda che riguardano tre fattori: **ambiente (E)**, **responsabilità sociale (S)** e **governance (G)**



I criteri ESG sono nati nell'ambito della finanza per permettere agli investitori di **definire il grado di sostenibilità** di una impresa o di un titolo



I fondi ESG nel 2022 hanno gestito globalmente **oltre 2.500 miliardi di dollari** di patrimoni privati (il PIL italiano nel 2022 è stato pari a circa 2.100 miliardi di dollari)



L'azienda «sostenibile» è un'azienda che **realizza utili**, che tendenzialmente li mantiene nel tempo, che è gestita meglio delle aziende che non sono «sostenibili» ed è in grado di operare meglio in un mondo globalizzato



Stakeholder: “Chi sono costoro?”

Gli stakeholder di una azienda sono tutti i soggetti (persone e organizzazioni) che hanno legittime aspettative (economiche e/o sociali) nei confronti dell'azienda stessa

Stakeholder	Legittimi interessi degli stakeholder verso l'impresa
Governo e Pubblica Amministrazione	Tassazione diretta, IVA, legislazione, occupazione, informazioni veritiere, legalità, esternalità
Dipendenti	Salario, job security, compensazioni, rispetto, informazioni veritiere, accettazione, apprezzamento, riconoscimento
Clienti	Valore, qualità, customer care, prodotti etici
Fornitori	Fornire prodotti e servizi usati nel prodotto finale per il cliente, eque opportunità di business
Creditori	Pagamento regolare dei debiti, nuovi contratti, liquidità
Comunità	Posti di lavoro, coinvolgimento nella vita locale, protezione ambientale, condivisione, informazioni veritiere
Sindacati	Qualità, protezione e salute dei lavoratori, posti di lavoro
Proprietari(o)	Profitto, longevità, quote di mercato, posizione di mercato, piano di successione, aumento del capitale, crescita, obiettivi sociali
Investitori	Ritorno sugli investimenti, reddito



La nuova Direttiva Europea sull'informativa di sostenibilità

Cosa si prefigge la CSRD?

La CSRD fa parte del pacchetto di Finanza sostenibile dell'UE e contribuisce a estendere e attuare il Green Deal europeo

Il 28 novembre 2022 il Consiglio europeo ha approvato in via definitiva la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) con l'obiettivo di rafforzare ed estendere l'ambito dei requisiti di reporting di sostenibilità, come attualmente previsto dalla Direttiva UE 2014/95/UE - Direttiva sull'informativa non finanziaria (NFRD)



Aumentare le imprese soggette a disclosure

Notevole aumento del numero di società soggette agli obblighi di rendicontazione sulla sostenibilità (da 11.700 società e gruppi in tutta l'UE, fino a circa 49.000)



Incrementare gli obblighi di disclosure

Garantire la disclosure di informazioni sui rischi, le opportunità, le politiche, i target e le performance di sostenibilità, incentivando la loro correlazione con le informazioni di natura finanziaria



Compliance a standard e regolamenti

Coerenza con Regolamenti Standard dell'UE. La CSRD modifica i requisiti delle Direttive in materia di Accounting, Transparency e Audit



Direttiva EU Corporate Sustainability Due Diligence

Directive on Corporate Sustainability Due Diligence and amending Directive (EU) 2019/1937” – Proposta della Commissione Europea al Parlamento (23 febbraio 2022)

«[...] obbligo per gli Stati membri di garantire che le aziende prevedano la possibilità di presentare reclami all’azienda in caso di preoccupazioni legittime riguardanti tali impatti negativi potenziali o reali, **anche nella catena del valore dell’azienda** [...]»

HOW WILL THE NEW RULES BE ENFORCED?

The rules on corporate sustainability due diligence will be enforced through

ADMINISTRATIVE SUPERVISION



Member States will designate an authority to supervise and impose effective, proportionate and dissuasive sanctions, including fines and compliance orders. At European level, the Commission will set up a European Network of Supervisory Authorities that will bring together representatives of the national bodies to ensure a coordinated approach.

CIVIL LIABILITY



Member States will ensure that victims get compensation for damages resulting from the failure to comply with the obligations of the new proposals.

WHICH COMPANIES WILL THE NEW EU RULES APPLY TO?

	LARGE EU LIMITED LIABILITY COMPANIES	NON-EU COMPANIES	SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES	
GROUP 1	500+ employees and more than €150 million of turnover*	+/- 9,400 companies	+/- 2,600 companies	Micro companies and small and medium enterprises (SMEs) are not directly concerned by the proposed rules. However, the proposal provides supporting measures for SMEs, which could be indirectly affected.
GROUP 2	250+ employees and more than €40 million of turnover*, operating in defined high impact sectors such as textiles, agriculture, extraction of minerals. The rules will apply to this group 2 years later than to group 1.	+/- 3,400 companies	+/- 1,400 companies	

*Worldwide turnover for EU companies, and EU-wide turnover for non-EU companies

Le piccole e medie imprese (PMI), incluse le microimprese restano escluse dagli obblighi della Direttiva, in ragione dei costi elevati che dovrebbero sostenere.

Tuttavia, le relazioni di business con le imprese soggette alla Direttiva implicheranno costi ed oneri anche per le PMI!



Menù del giorno



01 Sostenibilità e filiere: un contesto in evoluzione

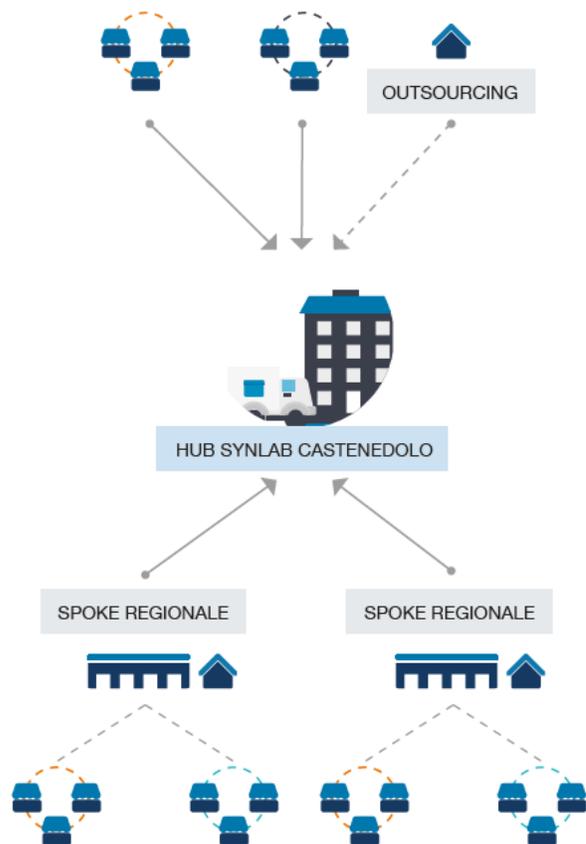
02 Logistica e transizione ecologica: un caso speciale

03 Acquisti e processi: l'approccio win-win

04 Riflessioni conclusive



Complessità operative nella logistica dei campioni biologici



La missione



servire il cliente con puntualità, efficienza e affidabilità

un software organizza e ottimizza i viaggi degli operatori autista + veicolo + percorso

Oltre 2.900 clienti gestiti



Triplice imballaggio tutto a norma e certificato

4.000 contenitori isotermici

imballaggio primario
provetta

imballaggio secondario
contenitore simile al plexiglass

imballaggio terziario
rivestimento coibentato con materiale di assorbimento

260 collaboratori SYNLAB



manutenzione dei veicoli



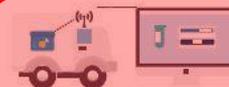
imballaggi e spedizioni



assistenza

180 veicoli di cui il 5% full electric

13.000.000 km percorsi all'anno



Trasporto a temperatura controllata

ogni veicolo è dotato di termoregistratore con invio dati real time

Il percorso del campione dal prelievo all'analisi



L'operatore prende in carico il campione omologato in provette e contenitori SYNLAB;



inserisce i dati, riceve percorso e destinazione



arriva in sede e consegna le provette.



Le provette passano alla pre-analitica e poi al Laboratorio



I contenitori passano al lavaggio per essere poi rimessi in circolo



L'elettrificazione è bella, ma...



...abbiamo qualche limite!

Batteria da 40 kWh degli attuali BEV in flotta (e spingendoci fino ai 50 kWh nei nuovi small van BEV)

Verificato sul campo: 180 km di autonomia medi in presenza del gruppo frigo

Un equivalente ricarica di mezz'ora dai 5 ai 60 km, a seconda dell'installazione ipotizzata per la ricarica

I costruttori non consegnano!

Siamo alla frutta!



Attendiamo soluzioni *disruptive*...



„The electric light did not come
from the continuous improvement
of candles“

(Oren Harari)

Copyright © 2016 Accenture. All rights reserved. Accenture Confidential Information.

SAMSUNG



...nel frattempo, andiamo avanti!



DENSIFICAZIONE E OTTIMIZZAZIONE

Analisi continua dei percorsi, alla ricerca della «densificazione», ovvero l'aumento della quantità di campioni raccolti per ogni percorso



COMBUSTIBILI A MINORE IMPATTO

Studio di fattibilità sull'utilizzo di veicoli refrigerati con motore a combustione interna a bassa emissione (es. CNG, biometano) e analisi della rete di distribuzione



EFFICIENZA DEI GRUPPI FRIGORIFERI

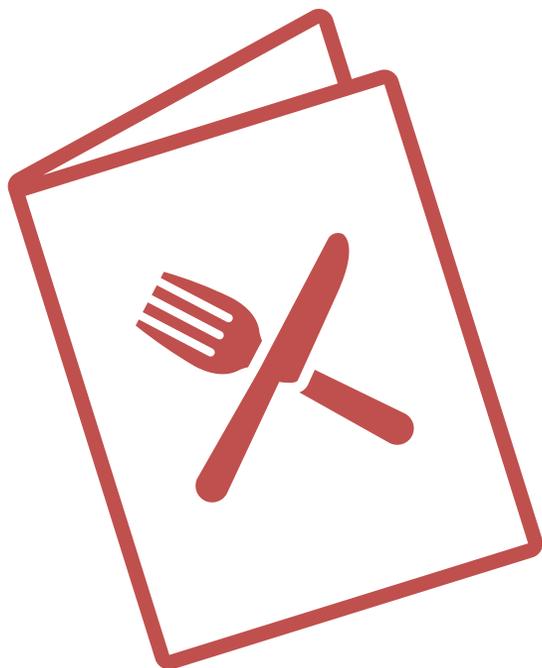
Ricerca di soluzioni tecnologiche per la diminuzione dell'impatto emissivo di gruppi frigoriferi che riducono l'impiego di carburante per il funzionamento



FORMAZIONE DEI DRIVER

Corsi di Ecodriving® in collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile per introdurre stili di guida predittivi che consentono di consumare meno

Confronto continuo con i fornitori



Menù del giorno

- 01 Sostenibilità e filiere: un contesto in evoluzione
- 02 Logistica e transizione ecologica: un caso speciale
- 03 **Acquisti e processi: l'approccio win-win**
- 04 Riflessioni conclusive



Gestione sostenibile della catena di fornitura

Cosa significa gestire in modo sostenibile la propria catena di fornitura?

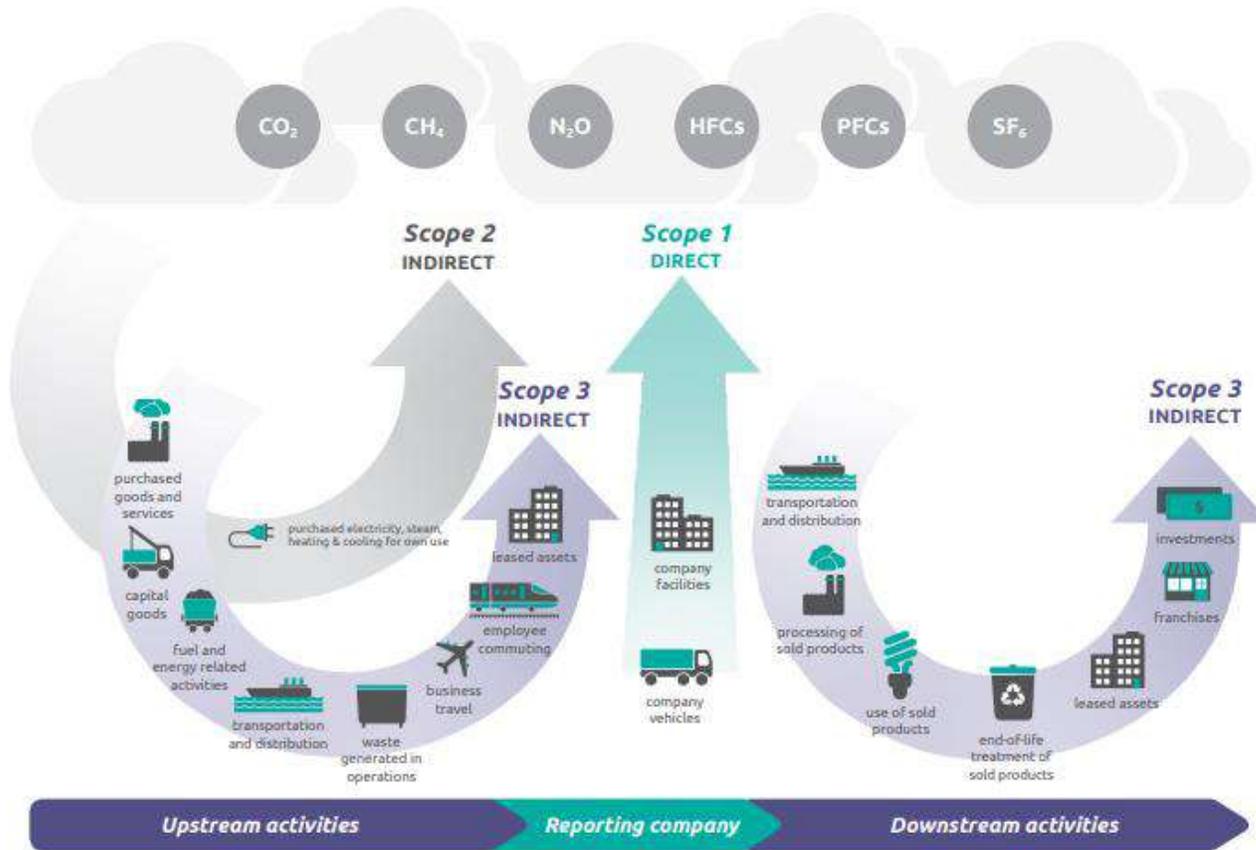
Gestire in modo sostenibile la catena di fornitura significa preoccuparsi **degli impatti ambientali, sociali ed economici** e incoraggiare le pratiche di buona governance attraverso l'analisi del ciclo di vita di beni e servizi

L'obiettivo della gestione sostenibile della catena di fornitura è **creare e accrescere il valore sociale, ambientale ed economico a lungo termine dei prodotti e servizi** sul mercato per tutti gli stakeholder coinvolti, nell'ottica della **transizione giusta**

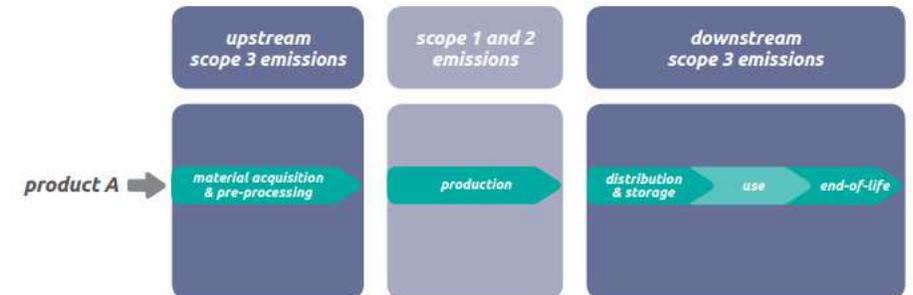




Catena di fornitura e emission di GHG



Emissions type	Scope	Definition	Examples
Direct emissions	Scope 1	Emissions from operations that are owned or controlled by the reporting company	Emissions from combustion in owned or controlled boilers, furnaces, vehicles, etc.; emissions from chemical production in owned or controlled process equipment
	Scope 2	Emissions from the generation of purchased or acquired electricity, steam, heating, or cooling consumed by the reporting company	Use of purchased electricity, steam, heating, or cooling
	Scope 3	All indirect emissions (not included in scope 2) that occur in the value chain of the reporting company, including both upstream and downstream emissions	Production of purchased products, transportation of purchased products, or use of sold products
Indirect emissions			





Riduzione delle emissioni indirette di Scopo 3

SFIDE

- **il coinvolgimento attivo dei fornitori**, che spesso fanno riferimento a catene di fornitura variegata, che si trovano in Paesi molto lontani e con regolamentazioni nazionali diverse da quelle europee
- la **dipendenza da dati secondari** sui fornitori, spesso basati su calcoli medi approssimati e approssimativi e/o poco comparabili
- la **formazione dei fornitori sulla decarbonizzazione** e in generale sulle modalità di riduzione delle emissioni, poiché il raggiungimento dei target aziendali di scope 3 e di Net-Zero dipende anche da loro
- la pianificazione e l'adozione di meccanismi nella forma di contratti o premialità che **riconoscano l'impegno dei fornitori** nell'intraprendere un percorso di sostenibilità e di riduzione delle emissioni
- **l'utilizzo di metodologie standard o comuni di calcolo** e attribuzione di consumi energetici ed emissioni
- la **continuità dell'impegno** sulla decarbonizzazione, che richiede uno sforzo congiunto di lungo termine dei fornitori in un contesto in rapida evoluzione, soprattutto da un punto di vista normativo

OPPORTUNITÀ:

- la creazione e l'implementazione di **una strategia climatica aziendale integrata**, che pervada tutte le aree in cui l'azienda può avere un impatto (sia negativo sia positivo)
- la possibilità di **aderire a piattaforme create da altre aziende** nella logica di mettere a fattor comune gli strumenti a disposizione
- **l'adeguamento a un indirizzo standardizzato e comunitario** come quello proposto dalla Tassonomia Europea, con un'attenzione al tema dell'adattamento e non solo a quello della mitigazione
- **la possibilità di attrarre risorse economiche e investitori** sempre più attenti alle strategie e alle politiche aziendali volte alla decarbonizzazione e al raggiungimento di obiettivi Net-Zero
- **la sensibilizzazione dei fornitori sulla rendicontazione**, utilizzando metriche condivise, che aumentino l'omogeneità e la comparabilità delle informazioni e dei risultati raggiunti



Valutazione delle esternalità lungo il ciclo di vita dei prodotti

SFIDE

- la difficoltà di **incrociare gli aspetti contrattuali e i requisiti di circolarità** dei fornitori (soprattutto nel caso di quelli più di piccoli)
- **l'investimento economico** necessario per poter adottare meccanismi di economia circolare
- la **gestione dell'impatto di alcune normative** come quelle sull' end-of-waste, che possono rendere difficoltosa l'adozione di soluzioni circolari
- **la mancanza di misure di fiscalità agevolata per i prodotti sostenibili**
- la necessità per le aziende di **ragionare in ottica di lungo periodo nel progettare e adottare meccanismi di economia circolare**, pensando che i frutti concreti degli investimenti economici e tecnologici messi in campo saranno raccolti in una prospettiva temporale più lunga
- **la dilatazione dei tempi e l'incertezza degli iter autorizzativi** per la realizzazione di infrastrutture e iniziative nell'ambito della gestione circolare dei rifiuti
- l'attenzione crescente messa in campo dalle istituzioni comunitarie e nazionali sul **DNSH (do not significant harm)**, ovvero sull'assenza di impatti ambientali negativi, di progetti che rientrino nei finanziamenti di Next Generation EU e del PNNR

OPPORTUNITÀ

- l'utilizzo di **materie prime seconde**, a volte fondamentali per alcuni settori merceologici che risentono di carenza di materie prime vergini
- la ridefinizione del concetto di rifiuto, **trasformandolo da materiale di scarto a fonte di valore**
- il miglioramento della comunicazione **del valore aggiunto dei prodotti riciclati o derivati da processi circolari**, per promuovere la cultura del riuso e della durabilità tra i consumatori
- la valorizzazione del crescente orientamento del mercato verso una **trasformazione dei modelli di produzione in chiave circolare e di efficiente uso delle risorse**
- la possibilità di attrarre risorse economiche per lo sviluppo di prodotti e processi abilitanti l'economia circolare
- l'attivazione di **collaborazioni tra diverse funzioni aziendali, filiere e settori** per gestire progetti complessi come quelli circolari, così come il rafforzamento **delle partnership pubblico-privato** per creare sinergie e mettere a fattor comune conoscenze, competenze e risorse



Lavoro dignitoso e pari opportunità

SFIDE

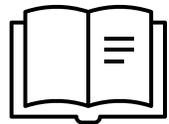
- **l'adattamento al peculiare contesto aziendale degli standard esistenti** in termini di diritti umani e del lavoro, prevedendo un coinvolgimento attivo dei fornitori
- l'applicazione del concetto di **flexible procurement**, con la limitazione dell'incidenza sul fatturato di uno stesso fornitore (limite tra il 30 e il 50%), per evitare un'eccessiva dipendenza e shock in eventuali situazioni di crisi
- l'identificazione e la gestione dei **rischi relativi ai diritti umani, alla sicurezza sul lavoro e agli altri temi sociali** a livello di supply chain
- **la difficoltà economica di alcuni piccoli fornitori nel sostenere i costi** dell'adozione di pratiche sostenibili nella loro operatività
- il raccordo delle esigenze di **partnership strategica** con i fornitori con i **dettami normativi** a volte stringenti e complessi, in modo da non compromettere il principio della giusta concorrenza tra fornitori
- **l'integrazione degli audit di sito alle procedure di audit di gestione**, coinvolgendo le comunità locali e ampliando la diversificazione degli interventi, anche educational dei fornitori, tenendo conto delle specificità locali
- il cambio di paradigma culturale in generale dell'impresa: **non limitarsi solamente a considerare il criterio del minor costo** come guida delle proprie scelte di procurement, valorizzando invece anche altre variabili virtuose legate al tema dei **diritti umani e del decent work**

OPPORTUNITÀ

- l'avvio del processo europeo per **l'adozione della CSDD** che stabilirà **l'obbligo di svolgere una due diligence sui diritti umani**, oltre che sugli aspetti ambientali, lungo la propria catena di fornitura e la definizione della **Tassonomia sociale** nell'ambito della strategia sulla finanza sostenibile
- la diffusione della strategia di sostenibilità aziendale nelle proprie supply chain tramite azioni di selezione e **monitoraggio del fornitore in base alle sue performance di sostenibilità**, inclusi gli aspetti legati ai **diritti umani e del lavoro**, per sviluppare un percorso congiunto di crescita
- **il coinvolgimento dei fornitori nei processi di innovazione sostenibile**, fondamentale per creare valore condiviso, ridurre la criticità degli approvvigionamenti e individuare e rispondere alle esigenze degli specifici contesti locali
- la creazione e/o partecipazione a **piattaforme internazionali sui temi legati a lavoro e diritti umani** che coinvolgono competitor e pari
- l'instaurazione di **un meccanismo virtuoso** che condurrebbe a un innalzamento del livello di tutela dei diritti umani in contesti diversi a beneficio delle persone



Una cassetta degli attrezzi di base



CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

Documento che comunica chiaramente i requisiti ESG e le aspettative verso i fornitori (almeno quelli più importanti e/o strategici) da far sottoscrivere come elemento contrattuale



STRUMENTI DI ASSESSMENT

Questionario per verificare l'allineamento rispetto agli standard riconosciuti per gli aspetti legati alla sostenibilità o in alternativo ricorso a strumenti on line (es. Open-Es, Ecovadis, etc.)



PARAMETRI PER GLI ACQUISTI

Specifiche tecniche di approvvigionamento che tengano conto anche degli impatti ESG (es. consumi energetici, emissioni di GHG impiego di plastica, etc.)



RAPPORTO CON TERZO SETTORE

Ove possibile, privilegiare l'acquisto di prodotti e servizi con alto contenuto sociale (es. Cooperative Sociali, progetti di reinserimento, etc.)



Menù del giorno



- 01 Sostenibilità e filiere: un contesto in evoluzione
- 02 Logistica e transizione ecologica: un caso speciale
- 03 Acquisti e processi: l'approccio win-win
- 04 Riflessioni conclusive



So what?



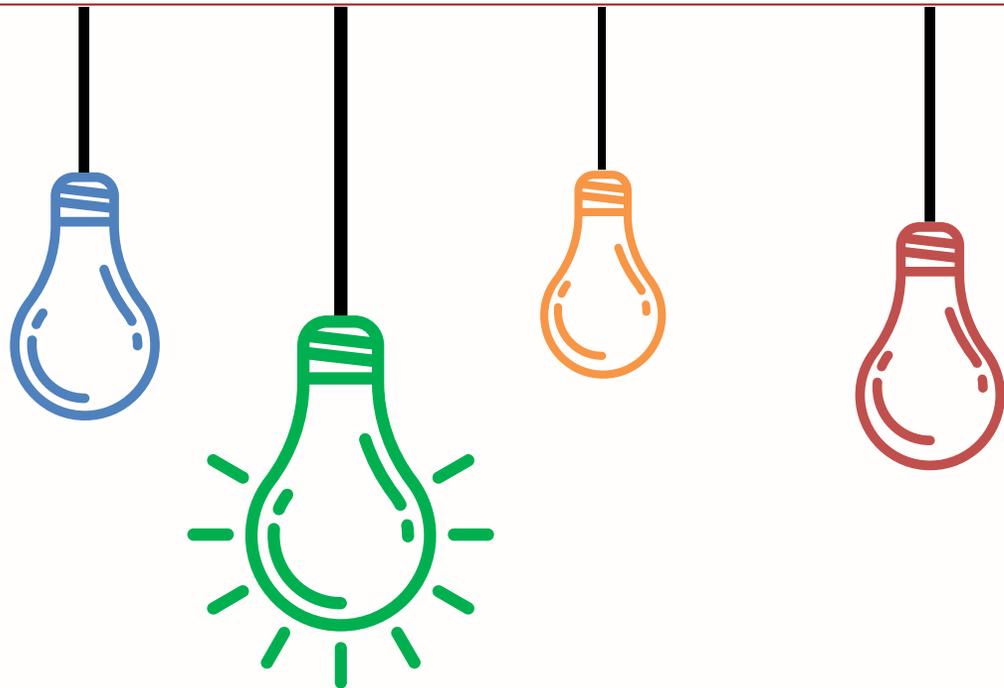
Una sfida epocale
Logistica e catene di fornitura
sono la chiave di volta del
processo di sostenibilità: per
questo sono chiamate a uno
sforzo supplementare nella
costruzione di percorsi virtuosi



WIN - WIN
La sostenibilità del business
implica la sostenibilità delle
catene di fornitura e
comprende i trasporti e la
distribuzione di beni e prodotti
(ma anche l'erogazione di
servizi!)



Sustainability/ESG Manager
Il “Grillo Parlante” aziendale
che catalizza i processi e non
un semplice soggetto
portatore di altri carichi di
lavoro



**People, planet, prosperity,
peace and partnership**

(2030 Agenda for Sustainable Development)



NFDR e CSRD a confronto (1/2)

NFDR	CSRD
Perimetro	
<ul style="list-style-type: none"> • Grandi società di interesse pubblico con più di 500 dipendenti, incluse: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Società quotate ▪ Banche e società assicurative ▪ Altre società designate dalle autorità nazionali come enti di interesse pubblico 	<ul style="list-style-type: none"> • Società quotate • Tutte le Grandi Società (anche non quotate) che soddisfano almeno due dei criteri seguenti: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fatturato netto di 40 milioni di EUR, ▪ Totale dello stato patrimoniale di 20 milioni di EUR, ▪ 250 dipendenti in media durante l'anno fiscale Include le sussidiarie di Gruppi non europei.
Periodo	
Dal 2018 al 2023	<p style="text-align: center;">UE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 2024 per le società già soggette all'attuale NFDR • Dal 2025 per le società attualmente non obbligate alla rendicontazione non-finanziaria • Dal 2026 per le Piccole Medie Imprese quotate <p style="text-align: center;">Extra-UE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 2028 per società di paesi extra UE con una filiale in UE dal 1 gennaio 2028
Ambito di applicazione*	
<ul style="list-style-type: none"> • Tutela ambientale • Diritti umani • Corruzione e riciclaggio • Responsabilità sociale e rapporto con i dipendenti • Diversità nel Consiglio di Amministrazione 	<p>Ai requisiti NFDR si aggiungono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la divulgazione di informazioni sugli intangibili (compreso il capitale sociale, umano e intellettuale) • ulteriori informazioni previsionali • rendicontazione coerente con il Regolamento sulla divulgazione della finanza sostenibile e con la Tassonomia dell'UE • analisi di doppia materialità

**L'obbligo di redigere la dichiarazione consolidata assorbe in capo alla società madre, l'obbligo di redigere la dichiarazione individuale.*

NFDR e CSRD a confronto (2/2)



NFRD

CSRD

Reporting standard	
Non specificato	European Sustainability Reporting Standards (ESRS) pubblicato a luglio 2023
Pubblicazione	
Nessun dettame normativo specifico sulla pubblicazione che nella prassi avviene prevalentemente online (documenti PDF)	Il report di rendicontazione non-finanziaria dovrà essere integrato a quello finanziario e divulgato in formato digitale XHTML ed "etichettando" (taggando) le informazioni di sostenibilità
Assurance	
Non obbligatoria	Obbligatoria, inizialmente assurance «limitata»* e successivamente «ragionevole» dal 2026

**Nel caso di assurance ragionevole, il certificatore deve ridurre il rischio dell'incarico di assurance, che venga espressa una conclusione inappropriata quando le informazioni sull'argomento sono materialmente errate, a un livello accettabilmente basso come base per una forma positiva di espressione della certificazione. Per assurance limitata, il certificatore raccoglie meno elementi probatori rispetto ad un incarico di assurance ragionevole, ma sufficienti per esprimere in forma negativa la conclusione del professionista. In questo caso prove diverse o meno numerose sono richieste rispetto a quelle per l'assurance ragionevole.*



Gli standard ESRS

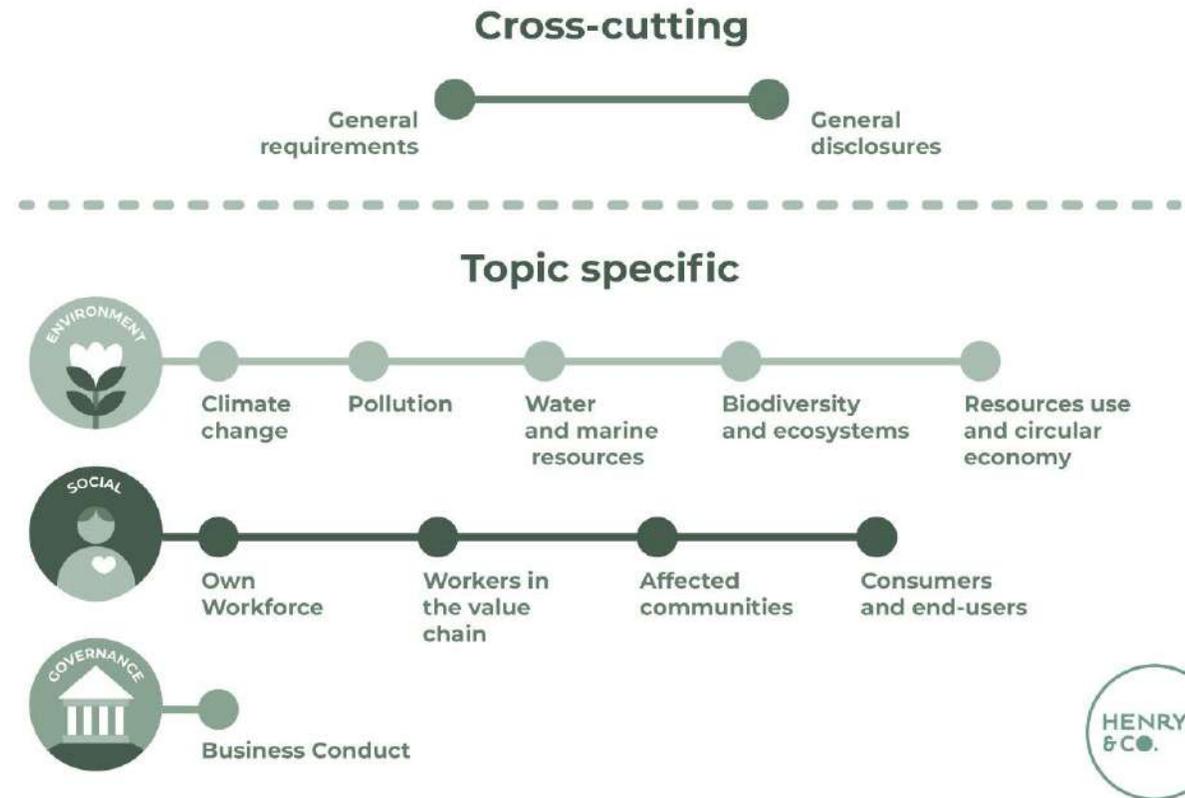
Le 12 sezioni degli ESRS sono suddivise in due macro aree:

- **2 cross-cutting standards**, ovvero degli standard che non riguardano uno specifico tema di sostenibilità, ma sono applicabili a tutti i campi di rendicontazione
- **10 topic-specific cross-sector standards**, ovvero requisiti che fanno riferimento alle 3 aree ESG: Environment, Social e Governance

Le tre aree ESG a loro volta includono:

- **cinque standard ambientali** (“Climate change”, “Pollution”, “Water and marine resources”, “Biodiversity and ecosystems”, “Resources use and circular economy”);
- **quattro standard sociali** (“Own Workforce”, “Workers in the value chain”, “Affected communities”, “Consumers and end-users”);
- **uno standard di governance** (“Business Conduct”).

ESRS STANDARDS





EU Green Taxonomy

La Tassonomia UE (Regolamento UE 2020/852) sulle attività sostenibili è stata introdotta nel contesto della finanza sostenibile come un **sistema di classificazione** per l'individuazione di attività economiche eco-compatibili che possono essere considerate sostenibili in base all'allineamento con gli obiettivi ambientali dell'Unione Europea e al rispetto di alcune clausole di carattere sociale.

La **Tassonomia armonizza a livello europeo i criteri in base ai quali un'attività economica può essere considerata ecosostenibile** rispetto a 6 distinti obiettivi ambientali:

1. Mitigazione del cambiamento climatico
2. Adattamento ai cambiamenti climatici
3. Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine
4. Transizione verso un'economia circolare
5. Prevenzione e controllo dell'inquinamento
6. Tutela e ripristino della biodiversità ed ecosistemi

Un'attività economica è «eligible» (idonea) per la tassonomia europea se:

Contribuisce in modo sostanziale almeno ad uno dei sei obiettivi

1. Non arreca danno significativo (Do Not Significant Harm – DNSH) a nessun altro degli obiettivi ambientali
2. Rispetta le garanzie sociali minime (linee guida di OECD, UN Guiding Principles on Business and Human Rights)

Le attività economiche «eligible» e che soddisfano i criteri di vaglio tecnico (screening criteria) sono considerate allineate alla Tassonomia.



L'articolo 8 della Taxonomy Regulation prevede che le imprese soggette alla Direttiva di Rendicontazione Non Finanziaria (NFRD) pubblichino informazioni sull'eligibilità e allineamento delle attività alla Tassonomia.

KPI della Tassonomia		
% di fatturato eligibile e allineato	% di CAPEX eligibile e allineato	% di OPEX eligibile e allineato

Il 6 luglio 2021 la Commissione UE ha pubblicato la versione definitiva **dell'Atto Delegato che integra l'articolo 8 del Regolamento sulla Tassonomia** (*Commission Delegated Regulation (EU) 2021/2178 of 6 July 2021 supplementing Regulation (EU) 2020/852*), che dettaglia i contenuti, le tempistiche e le modalità con cui le informazioni rispetto all'allineamento alla Tassonomia devono essere pubblicate.

In particolare, ai sensi dell'art. 10 dell'Atto Delegato, le imprese non finanziarie devono pubblicare informazioni su: **quota di fatturato** proveniente da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia; **quota di spese in conto capitale (Capex) e di spese operative (Opex) relative ad attività o processi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia.**



EU Social Taxonomy

A febbraio 2022, la **Platform on Sustainable Finance**, il gruppo di esperti che assiste la Commissione europea nello sviluppo delle politiche per la finanza sostenibile, ha presentato il **Final Report sulla Social Taxonomy**, attualmente al vaglio della Commissione, che prevede di integrare la dimensione sociale all'interno della **Tassonomia**, attualmente in vigore e focalizzata per lo più su aspetti ambientali.

La **tassonomia sociale** si propone di definire un linguaggio comune per l'**identificazione delle attività economiche socialmente sostenibili**. In particolare la Social Taxonomy identifica **3 obiettivi sociali**:

1	garanzia di un lavoro dignitoso per tutti, compresi i lavoratori operanti lungo tutta la catena del valore
2	garanzia di standard di vita e benessere adeguati per i consumatori finali di prodotti e servizi
3	promozione di comunità e società inclusive

Per ciascuno di essi la Tassonomia Sociale individua dei sotto-obiettivi, i quali si riferiscono ad azioni volte a sostenere l'uguaglianza e l'inclusione, ad evitare e affrontare gli impatti negativi delle operazioni aziendali sulle comunità interessate.

Sulla base della Tassonomia Sociale, le Società saranno dunque chiamate, nei prossimi anni, ad identificare una serie di obiettivi sociali, allo stesso modo degli obiettivi ambientali previsti dalla EU Green Taxonomy, per cui misurare e rendicontare gli impatti quali-quantitativi da riportare nel report di sostenibilità annuale.

Obiettivo	
Sotto-obiettivi	Esempi di possibili KPIs
Garanzia di standard di vita e benessere adeguati per i consumatori finali di prodotti e servizi	
Garantire prodotti e servizi sani e sicuri	<ul style="list-style-type: none">• Numero di riscontri positivi dalla valutazione di soddisfazione dei clienti• Numero di reclami
Prevedere la sicurezza informatica e la protezione dei dati personali e della privacy	<ul style="list-style-type: none">• Numero di test di vulnerabilità eseguiti• Frequenza di security patching
Garantire l'accesso a prodotti e servizi sanitari di qualità, compresi i servizi di assistenza	<ul style="list-style-type: none">• Numero di prestazioni garantite a pazienti meno abbienti

Il programma di oggi

Orario intervento	Nome	Cognome	Azienda	Tema
9:15-10:00	Alessandro	Creazza	GTH - LIUC	Green Supply Chain: il valore condiviso della sostenibilità
10:00-10:45	Virginia	Gautieri	Columbus	Il percorso di trasformazione aziendale verso la sostenibilità e la carbon neutrality
	Eleonora	Peroni	Up2You	
10:45-11:30	Luca	Saporetti	Livanova	Capacity Planning & plan execution, misurare i consumi energetici, Network & 3rd part local capability
11:30-11:45	<i>Break</i>			
11:45-12:30	Barbara	Cimmino	Yamamay	Data Driven Approach to Reach Supply Chain Transparency
	Riccardo	Tangredi		
12:30-13:15	Giuseppe	Bertini	COOP Italia	Centralizzazione dei prodotti a marchio e revisione del network distributivo
	Marco	Radaelli	SCS	
13:15-14:15	<i>Pranzo</i>			
14:15-15:00	Marco	Guazzoni	VIBRAM	Gestione dei fornitori e dei trasferimenti dei materiali Misurazione delle prestazioni di sostenibilità
15:00-15:45	Alessandro	Bonanno	ECCO	CO2 reduction e Scope 3 Come portare la sostenibilità al centro delle decisioni aziendali
15:45-16:00	<i>Break</i>			
15:45-16:30	Emanuele	Domingo	Synlab	Sostenibilità e criteri ESG, Stakeholder e materialità Contesto regolatorio e rendicontazione nella Supply chain

3 workshop

Green Supply Chain

1/12/2023

Green Warehousing

5/3/2024

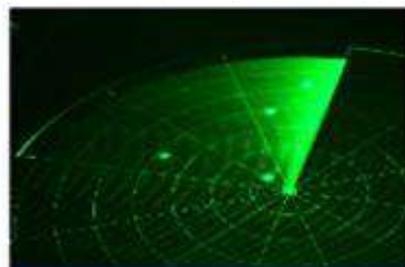
Green Transportation

16/4/2024

INFO: greenhub@liuc.it



I progetti in corso



Green Logistics
Radar



Green Warehousing



Green Logistics
Survey



Ge.T.R.I-SWITCH to
intermodal transport



H2Lab



Green Forwarding



Circular Economy
Monitor



Green Measurement
Toolkit



Green and Circular
Innovation Patent
Index



Green Logistics 360°
Tour



Osservatorio sui
Pallet



Green Logistics
Emissions &
Externalities
Calculator



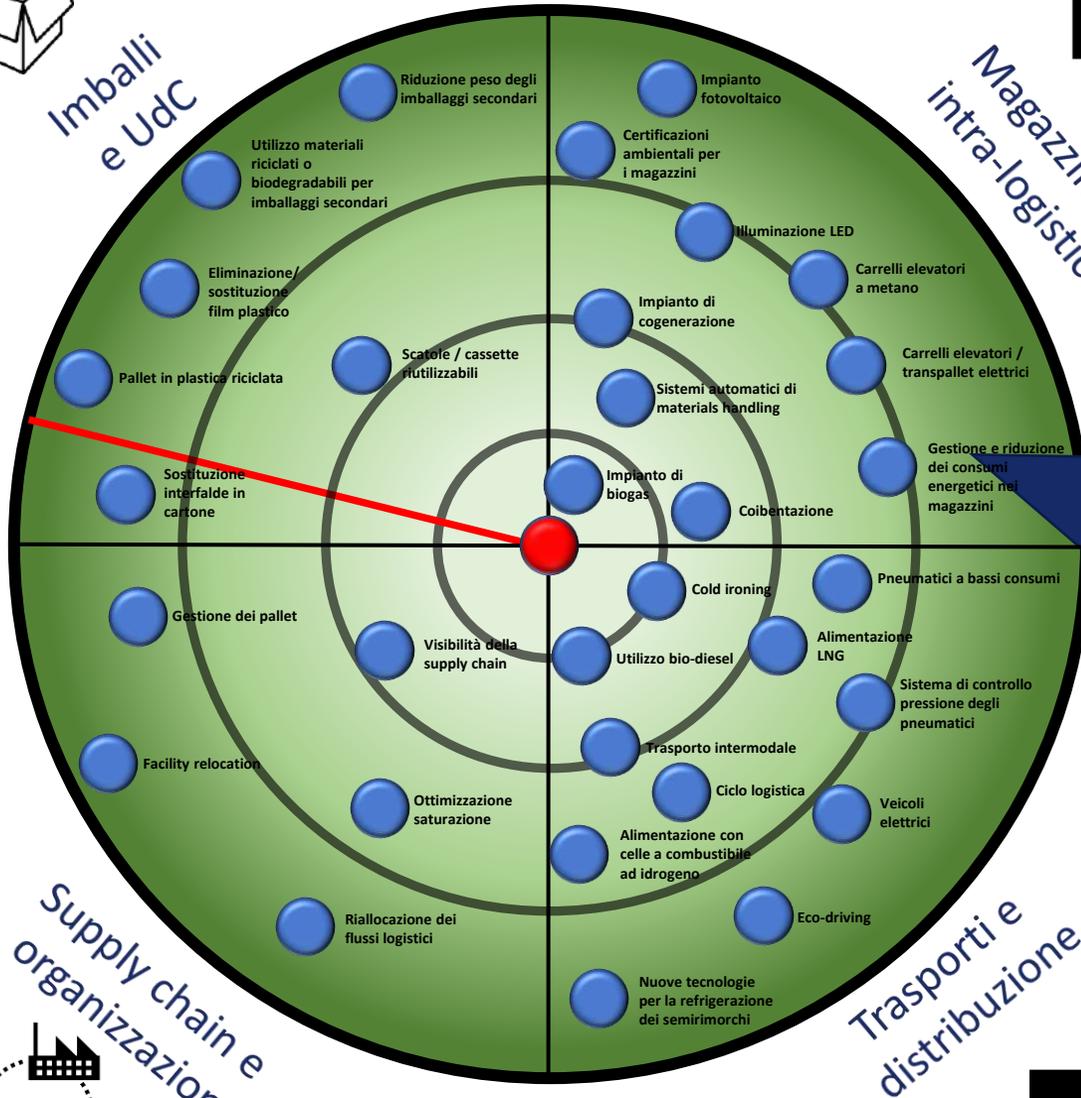
Green Logistics Radar



Imballi e UdC



Magazzino e intra-logistica



Supply chain e organizzazione



Trasporti e distribuzione

2.00 MAGAZZINO E INTRA-LOGISTICA -> 2.24 GESTIONE E RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI NEI MAGAZZINI



Descrizione:

Uno degli obiettivi principali di qualsiasi azienda è aumentare la propria efficienza energetica attraverso il monitoraggio e la gestione dei consumi energetici, e l'utilizzo di tecnologie sia fisiche sia digitali che possono essere applicate per ridurre i consumi energetici. L'efficienza energetica può essere raggiunta attraverso due diversi approcci: attivo e passivo. L'approccio passivo prevede una serie di interventi mirati alla riduzione dei costi energetici quali ad esempio l'ottimizzazione dell'illuminazione, la riduzione delle dispersioni termiche degli stabili e gli interventi diretti sulle centrali termiche. Invece, l'approccio attivo consiste in una serie di interventi che non solo portano alla riduzione sensibile dei consumi energetici e dei costi (efficienza energetica passiva) ma anche ad un loro costante controllo mediante sistemi di monitoraggio che ne permettono l'ottimizzazione continua.

I software di monitoraggio permettono di rilevare e gestire i consumi degli impianti, misurando i dati per poi elaborarli. L'analisi dei dati permette di segnalare eventuali criticità ed attuare soluzioni migliorative.

Tra questi il sistema più diffuso è il BMS (Building Management System), che permette di monitorare in tempo reale lo stato e il condizionamento di un edificio, rilevando ad esempio i consumi legati all'illuminazione oppure alla climatizzazione. Negli immobili logistici, in genere, gli sviluppatori durante la fase di costruzione dell'edificio installano l'infrastruttura hardware e software (BMS) che viene messa a disposizione del tenant. Di conseguenza, un BMS consente di ridurre il consumo di energia, tagliando così i costi energetici e limitando al contempo l'impatto ambientale; il tutto continuando a garantire la salute, il comfort e la piena operatività delle persone lavorano nell'edificio. Il software BMS si occupa quindi della misurazione dei consumi e delle condizioni dell'edificio attraverso appositi sensori, gestendo così gli impianti elettrici, termici, idrici e gas, nonché della pianificazione delle attività di manutenzione, oltre che permettere un controllo da remoto dei consumi.

Benefici:

- Ottimizzazione energetica;
- Riduzione dei consumi d'energia, e di conseguenza riduzione delle emissioni di gas serra;
- Riduzione dei costi di gestione;
- Prevenire eventuali fermi o anomalie permette di ottimizzare i tempi di produzione e gestire al meglio sia la manutenzione ordinaria sia straordinaria. Monitorare un impianto consente di comprendere quali sono i consumi energetici e altri parametri significativi;
- Con il sistema di monitoraggio si possono avere sotto controllo le performance di ogni impianto o parte di essi.

Attenzione a:

- La gestione e il monitoraggio dei consumi energetici richiedono per prima cosa un serio impegno della direzione verso il miglioramento dell'efficienza, oltre a un coinvolgimento proattivo da parte di tutti gli operatori;
- Un sistema di gestione come il BMS risulta superfluo rispetto al suo fine se il tenant lo utilizza in modo inopportuno, oppure forzando il sistema così da non sottostare a certi vincoli sui consumi;
- Richiesti investimenti in soluzioni hardware, quindi in impianti che permettono di raccogliere i dati per ridurre i consumi d'energia;
- Richiesti investimenti in soluzioni software, cioè investire in soluzioni che tramite il monitoraggio e la gestione delle prestazioni dei macchinari consentono di ottenere sia un'ottimizzazione del sistema produttivo sia un risparmio dei consumi d'energia.

Case-history: [Power and Energy solutions: utilizza razionale dell'energia](#)
[Dinapsio: piattaforma digitale per il monitoraggio dei consumi](#)



Aziende coinvolte: [Dinapsio](#), [FM Logistics](#)

Maturità: 2019

Settore: Filiera a temperatura controllata

Descrizione:

Dinapsio è un tool digitale che registrando le informazioni dell'impianto, supporta nella ricerca degli sprechi di energia e nell'analisi dei consumi e degli assorbimenti.





Vi aspettiamo !

greenhub@liuc.it

Siamo lieti di annunciare l'avvio del primo workshop di approfondimento dedicato alla **#sostenibilità** nel settore della **#logistica**! In collaborazione con **Columbus Logistics**, partner del **Green Transition Hub**, vi presentiamo il workshop ...vedi altro



LIUC Università Cattaneo
GREEN TRANSITION HUB

**Green Supply Chain:
dal dire al fare**

venerdì 1 dicembre 2023 | ore 9.00 - 17.00
LIUC - Università Cattaneo

“ La transizione ecologica è ormai una realtà e la supply chain gioca un ruolo fondamentale in questo processo. Occorre conoscere e comprendere le strategie e le soluzioni a disposizione delle aziende per realizzare al massimo i benefici che la transizione ecologica può garantire. Confrontandosi con best practice, discutere casi aziendali ed esempi di successo sono la chiave di volta per massimizzare i ritorni dei possibili investimenti in iniziative di green supply chain management.”

RELATORE

Alessandro
Creazza
Direttore Green Transition
Hub LIUC



In collaborazione con:



Con il contributo di:



LinkedIn



Restiamo in
contatto