

ULTERIORI INFORMAZIONI SUI VARI ACCORDI DI DOPPIO DIPLOMA IN ESSERE (valide per l'a.a. 2022/23 – In caso di modifiche/aggiornamenti, ne verrà data opportuna comunicazione)

N.B.: in ogni caso l'ammissione finale è demandata all'università estera di destinazione.

In tutti casi per gli studenti di Economia è previsto che anticipino l'esame di Diritto del loro piano studi LIUC al primo anno perché non potrà avere riconoscimento.

LEGENDA PERCORSI DI ECONOMIA:

EDI: Economia e Direzione d'Impresa

IBM: International Business Management

MKT: Marketing

BANCHE: Banche, Mercati e Finanza d'Impresa

HRM: Management delle Risorse Umane – HR & Consulting

In calce si trovano gli schemi dei piani studi LIUC per gli studenti di Economia, a seconda del percorso scelto, per capire meglio quanti opzionali ogni percorso ha da sostenere prima della partenza. L'offerta si riferisce alla Guida dello studente per gli iscritti all'a.a. 2022-23.

UNIVERSITA':

MCI- Management Center Innsbruck, AUSTRIA

SCUOLA E PERCORSO LIUC

ECONOMIA (EDI, IBM, MKT, BANCHE, HRM)

INGEGNERIA (TUTTI I PERCORSI)

LIVELLO LINGUISTICO RICHiesto

B2 in inglese

CERTIFICAZIONE LINGUISTICA RICHiesta PRIMA DELLA PARTENZA

nessuna certificazione richiesta

TITOLO MASTER ESTERO:

Master of Arts in Business con specializzazioni a scelta dello studente :

-International Health & Social Management

-International Business & Law

-Entrepreneurship & Tourism

-Management Communication & IT

-International Business & Management

-Industrial Engineering

TASSA AGGIUNTIVA

nessuna tassa richiesta

STRUTTURA

2 semestri di corsi per un totale di circa 60 crediti + esame di ammissione per la presentazione della tesi + difesa della tesi

OFFERTA ATENEIO ESTERO E REQUISITI

- generalmente hanno piccoli corsi da 1,5 o 3 crediti (attenzione che sono in fase di modifica per il 2023/2024 e potrebbero essere da 6 cfu), piano studi deciso da MCI in base a quello che lo studente LIUC avrà già sostenuto al primo anno magistrale e quindi in base al percorso di studi scelto;
- lo studente DEVE avere completato 60 crediti (tutti gli obbligatori aggiungendo alcuni opzionali per arrivare a 60);

Ricordiamo che gli studenti che NON seguiranno all'estero la specializzazione di INTERNATIONAL BUSINESS AND LAW devono anticipare al primo anno o sostenere in ogni caso in LIUC l'esame di diritto previsto nel piano studi LIUC.

UNIVERSITA':
[Universidad de Belgrano, Buenos Aires, ARGENTINA](#)

SCUOLA E PERCORSO LIUC
ECONOMIA (EDI, IBM, MKT, BANCHE, HRM)

LIVELLO LINGUISTICO RICHiesto
B2 in spagnolo

CERTIFICAZIONE LINGUISTICA RICHiesta PRIMA DELLA PARTENZA
nessuna certificazione richiesta

TITOLO MASTER ESTERO:
Maestria en Administracion de Empresas

TASSA AGGIUNTIVA
nessuna tassa richiesta

STRUTTURA
2 semestri di corsi per un totale di circa 60 crediti + difesa della tesi

OFFERTA ATENEO ESTERO E REQUISITI

- il loro anno accademico è uguale all'anno solare: si inizia a febbraio/marzo e si finisce a novembre (si potrebbe chiedere di spezzare il loro anno accademico e renderlo come il nostro con partenze a luglio e quindi non a cavallo del primo e secondo anno di magistrale, in questo caso potrebbero capitare di seguire corsi avanzati prima di quelli base);
- viene richiesto di avere un visto e quindi un permesso di soggiorno che copra anche il periodo/momento di discussione della tesi;
- bisogna avere completato interamente il primo semestre del primo anno di magistrale (almeno 30 crediti superando gli esami obbligatori ed eventualmente alcuni opzionali) se partenza a febbraio. Invece 60 crediti del primo anno di magistrale (tutti gli obbligatori ed eventualmente degli opzionali) se partenze a luglio.

UNIVERSITA':
[Universidad de Belgrano, Buenos Aires, ARGENTINA](#)

SCUOLA E PERCORSO LIUC
INGEGNERIA (TUTTI I PERCORSI)

LIVELLO LINGUISTICO RICHiesto
B2 in spagnolo

CERTIFICAZIONE LINGUISTICA RICHiesta PRIMA DELLA PARTENZA
nessuna certificazione richiesta

TITOLO MASTER ESTERO:
Licenciatura en Ingenieria Industrial

TASSA AGGIUNTIVA
nessuna tassa richiesta

STRUTTURA
2 semestri di corsi per un totale di circa 60 crediti + difesa della tesi

OFFERTA ATENEO ESTERO E REQUISITI

Si parla di Licenciatura perché da loro il percorso di ingegneria dura 5 anni e lo studente LIUC entrerebbe al 5° anno in Argentina.

- il loro anno accademico è uguale all'anno solare: si inizia a febbraio/marzo e si finisce a novembre (si potrebbe chiedere di spezzare il loro anno accademico e renderlo come il nostro con partenze a luglio e quindi non a cavallo del primo e secondo anno di magistrale, in questo caso potrebbero capitare di seguire corsi avanzati prima di quelli base);
- viene richiesto di avere un visto e quindi un permesso di soggiorno che copra anche il periodo/momento di discussione della tesi;
- bisogna avere completato interamente il primo semestre del primo anno di magistrale (almeno 30 crediti) se partenza a febbraio e tutto il primo anno della magistrale (almeno 60 crediti) se partenze a luglio.

UNIVERSITA':

Université Catholique de Lille, IESEG School of Management, Lille/Parigi, FRANCIA

SCUOLA E PERCORSO LIUC

ECONOMIA (TUTTI I PERCORSI tranne Entrepreneurship and Innovation)

LIVELLO LINGUISTICO RICHIESTO

B2 in inglese

CERTIFICAZIONE LINGUISTICA RICHIESTA PRIMA DELLA PARTENZA

nessuna certificazione richiesta

TITOLO MASTER ESTERO:

Master in International Business con diverse specializzazioni a seconda del percorso LIUC.

Per i match con il proprio percorso LIUC fare riferimento alla tabella seguente indicativa valida al 2022/2023 (potrebbe subire modifiche) :

PERCORSO DELLA LAUREA MAGISTRALE IN LIUC**MAJOR @IESEG**

AMMINISTRAZIONE CONTROLLO E LIBERA PROFESSIONE	AUDIT & ADVISORY (ACCA) FINANCIAL MANAGEMENT & CONTROL (ACCF) ASSET & RISK MANAGEMENT (FINA) GENERAL MANAGEMENT & STRATEGY CONSULTING (GMSC)
BANCHE MERCATI E FINANZA DI IMPRESA	ASSET & RISK MANAGEMENT (FINA) FINANCIAL TRANSACTIONS & CORPORATE STRATEGY (FINC) GENERAL MANAGEMENT & STRATEGY CONSULTING (GMSC)
ECONOMIA E DIREZIONE D'IMPRESA	MANAGING PEOPLE AND ORGANIZATIONS (HRM) MARKETING MANAGEMENT (MKTM) BUSINESS ECONOMICS (IBE) GENERAL MANAGEMENT & STRATEGY CONSULTING (GMSC)
MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE	MANAGING PEOPLE AND ORGANIZATIONS (HRM) INTERNATIONAL NEGOTIATION AND BUSINESS DEVELOPMENT (NEG) BUSINESS ECONOMICS (IBE) GENERAL MANAGEMENT & STRATEGY CONSULTING (GMSC)
MARKETING	DIGITAL MARKETING (MKTD) MARKETING MANAGEMENT (MKTM) GENERAL MANAGEMENT & STRATEGY CONSULTING (GMSC)
INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT	INTERNATIONAL NEGOTIATION AND BUSINESS DEVELOPMENT (NEG) MANAGING PEOPLE AND ORGANIZATIONS (HRM) MARKETING MANAGEMENT (MKTM) BUSINESS ECONOMICS (IBE) GENERAL MANAGEMENT & STRATEGY CONSULTING (GMSC)

TASSA AGGIUNTIVA

nessuna tassa richiesta

STRUTTURA

1 semestre di corsi per 30 crediti + 1 semestre di tesi con corsi e con difesa della stessa + stage non obbligatorio di 6 mesi.

OFFERTA ATENEI ESTERI E REQUISITI

- se si sceglie di fare lo stage si **difende** prima la tesi e poi si fa lo stage ma bisogna completare tutto prima di poter ottenere il titolo francese;
- bisogna avere completato il primo anno della magistrale (inteso come 60 crediti tra corsi obbligatori ed eventuali opzionali, si può escludere il BEC perché per l'università francese va fatto il TOEIC che potrà essere riconosciuto dagli organi competenti LIUC al rientro se rispetta il regolamento indicato nella guida dello studente).

SCUOLA E PERCORSO LIUC

ECONOMIA (EDI, IBM, MKT, BANCHE, HRM)

LIVELLO LINGUISTICO RICHiesto

B2 in inglese

CERTIFICAZIONE LINGUISTICA RICHiesta PRIMA DELLA PARTENZA

SI' da sostenere entro febbraio 2023: certificazione riconosciuta da Dijon con punteggio specifico richiesto definito ogni anno

TITOLO MASTER ESTERO:

2 possibili OPZIONI:

come *Institutional Degree* (Opzione 1) che poi NON avrebbe validità per potersi iscrivere a un Dottorato oppure come *Mastere de Grande Ecole* (Opzione 2) che poi sarà valido per iscriversi anche a un dottorato.

OPZIONE 1 (percorso che prevede 2 semestri di corsi e la tesi con stage facoltativo al termine) si può scegliere **tra le seguenti specializzazioni (valide al 2022/2023) CHE POTREBBERO SUBIRE DELLE MODIFICHE PER IL 2023/2024 e ASSEGNATE SOLO** in base alla disponibilità dei posti che Dijon ci offre per ognuna.

LE SPECIALIZZAZIONI DI DIJON VERRANNO ANCHE ASSEGNATE IN BASE AL PERCORSO A CUI SI E' ISCRITTI ALLA LIUC:

- MSc Luxury Management & innovation
- MSc Data Science and Organisational Behaviour
- MSc Green Tech and Sustainable Societies (taught on the new Lyon campus)
- MSc Climate Change and Corporate Finance

OPZIONE 2 (1 semestre di corsi + 1 semestre di stage obbligatorio e la tesi):

MASTER IN MANAGEMENT (year II) con specializzazione International Business (**valida al 2022/2023 POTREBBE SUBIRE MODIFICHE PER IL 2023/2024**)

TASSA AGGIUNTIVA

nessuna tassa richiesta

STRUTTURA

Opzione 1: Institutional degree: 2 semestri di corsi (per un totale di 48 crediti) e poi la tesi (da 12 crediti);

Opzione 2: Mastere Grande Ecole: 1 semestre di corsi (30 crediti) + 1 semestre di stage (6 mesi = 18 crediti) e la tesi (da 12 crediti)

OFFERTA ATENEO ESTERO E REQUISITI

- generalmente piccoli corsi da 2 o 4 crediti;
- il piano studi viene composto in base alla specializzazione che viene scelta in Francia;
- per poter partire lo studente a seconda del percorso LIUC DEVE avere completato il primo anno di magistrale (60 crediti) VEDI TABELLA INFONDO.
- Per due dei master sopra indicati ci sono dei prerequisiti:
 - conoscenze di statistica per MSc in Data Science and Organisational Behaviour;
 - conoscenze di finanza per MSc in Climate Change and Corporate Finance

SCUOLA E PERCORSO LIUC
ECONOMIA

LIVELLO LINGUISTICO RICHiesto
B2 in inglese

CERTIFICAZIONE LINGUISTICA RICHiesta PRIMA DELLA PARTENZA

SI': IELTS 6.5 (ma verificare sempre sulla pagina del master scelto se indicazioni differenti) o CERTIFICATO LINGUISTICO accettato da ROBERT GORDON

TITOLO MASTER ESTERO:

Per studenti iscritti in LIUC a qualsiasi percorso:

POSTGRADUATE MASTER OF SCIENCE (chiamati dall'università estera Conversion Masters)

per i seguenti Master of Science alla RGU:

- MSc International Business Management
- MSc Business Innovation and Entrepreneurship
- MSc Business Leadership and Management
- MSc Business and Management
- MSc Business with Marketing Management
- MSc Business with Strategic Risk Management
- MSc Business with Human Resource Management
- MSc Energy Management
- MSc Project Management
- MSc Procurement Supply Chain Management
- MSc Corporate Communications and Public Affairs
- MSc Digital Marketing
- MSc Fashion Management
- MSc International Marketing
- MSc International Tourism and Hospitality Management
- MSc Data Science (must have maths statistics or computing background)

TASSA AGGIUNTIVA

Il costo può variare da Master a Master, pertanto va verificato sul sito dell'università estera al momento della scelta, va specificato che *post Brexit* i costi potrebbero essere uguali a quelli chiesti agli studenti inglesi se non specificato diversamente con un 10% di sconto.

STRUTTURA

3 semestri ognuno di 3 mesi denominati "Stage"1, "Stage"2 e "Stage"3: cioè a dire 2 semestri di studio (8 corsi da 7,5 crediti l'uno) e un semestre di tesi.

OFFERTA ATENEO ESTERO E REQUISITI

- per chiedere l'ammissione bisogna avere un IELTS con 6.5 (ma controllare sempre sulle pagine web del MSc che si vorrebbe scegliere);
- per poter partire lo studente deve avere completato il primo anno della magistrale quantificato in 60 crediti, superando sia gli obbligatori che eventualmente alcuni opzionali con una media di almeno 24/30;
- dato che l'università estera richiede una certificazione per poter essere ammessi, si potrà richiedere agli organi competenti LIUC l'eventuale riconoscimento della stessa

SCUOLA E PERCORSO LIUC
INGEGNERIA

LIVELLO LINGUISTICO RICHiesto
B2 in inglese

CERTIFICAZIONE LINGUISTICA RICHiesta PRIMA DELLA PARTENZA

SI': IELTS 6.5 (ma verificare sempre sulla pagina del master scelto se indicazioni differenti) o CERTIFICATO LINGUISTICO accettato da ROBERT GORDON

TITOLO MASTER ESTERO:

Per studenti iscritti in LIUC a qualsiasi percorso:

POSTGRADUATE MASTER OF SCIENCE (chiamati dall'università estera Conversion Masters)

per i seguenti Master of Science alla RGU:

- MSc International Business Management
- MSc Business Innovation and Entrepreneurship
- MSc Business Leadership and Management
- MSc Business and Management
- MSc Business with Marketing Management
- MSc Business with Strategic Risk Management
- MSc Business with Human Resource Management
- MSc Energy Management
- MSc Project Management
- MSc Procurement Supply Chain Management
- MSc Corporate Communications and Public Affairs
- MSc Digital Marketing
- MSc Fashion Management
- MSc International Marketing
- MSc International Tourism and Hospitality Management
- MSc Data Science (must have maths statistics or computing background)

TASSA AGGIUNTIVA

Il costo può variare da Master a Master, pertanto va verificato sul sito dell'università estera al momento della scelta, va specificato che *post Brexit* i costi potrebbero essere uguali a quelli chiesti agli studenti inglesi se non specificato diversamente con un 10% di sconto.

STRUTTURA

3 semestri ognuno di 3 mesi denominati "Stage"1, "Stage"2 e "Stage"3: cioè a dire 2 semestri di studio (8 corsi da 7,5 crediti l'uno) e un semestre di tesi.

OFFERTA ATENEO ESTERO E REQUISITI

- per chiedere l'ammissione bisogna avere un IELTS con 6.5 (ma controllare sempre sulle pagine web del MSc che si vorrebbe scegliere);
- per poter partire lo studente deve avere completato il primo anno della magistrale quantificato in 60 crediti, superando sia gli obbligatori che eventualmente alcuni opzionali con una media di almeno 24/30;
- dato che l'università estera richiede una certificazione per poter essere ammessi, si potrà richiedere agli organi competenti LIUC l'eventuale riconoscimento della stessa

UNIVERSITA':
[University of Hertfordshire, Hatfield, REGNO UNITO](#)

SCUOLA E PERCORSO LIUC
ECONOMIA (EDI, IBM, MKT, BANCHE, HRM)

LIVELLO LINGUISTICO RICHiesto
B2 in inglese

CERTIFICAZIONE LINGUISTICA RICHiesta PRIMA DELLA PARTENZA
SI': IELTS 6.5 con minimo 5.5 in ogni parte (ma verificare sempre sulla pagina del master scelto se indicazioni differenti) o CERTIFICATO LINGUISTICO accettato da ROBERT GORDON

TITOLO MASTER ESTERO:
Diversi MSc tra cui scegliere:
- MSc Human Resource Management
- MSc Business Analytics and Consultancy
- MSc Finance and Investment Banking
- MSc Global Business
- MSc International Business
- MSc Management
- MSc Marketing
- MSc Project Management

TASSA AGGIUNTIVA
Il costo può variare da Master a Master, pertanto va verificato sul sito dell'università estera al momento della scelta.

STRUTTURA
1 anno di corsi per un totale di 60 crediti (lo stage è facoltativo)

OFFERTA ATENE0 ESTERO E REQUISITI

- per poter partire lo studente deve avere completato il primo anno della magistrale quantificato in 60 crediti, superando sia gli obbligatori che eventualmente degli opzionali;
- dato che l'università estera richiede una certificazione per poter essere ammessi, si potrà richiedere agli organi competenti LIUC l'eventuale riconoscimento della stessa
- inoltre richiedono una media di almeno 23/30

UNIVERSITA':
[University of Hertfordshire, Hatfield, REGNO UNITO](#)

SCUOLA E PERCORSO LIUC
INGEGNERIA (TUTTI I PERCORSI)

LIVELLO LINGUISTICO RICHiesto
B2 in inglese

CERTIFICAZIONE LINGUISTICA RICHiesta PRIMA DELLA PARTENZA
SI': IELTS 6.5 con minimo 5.5 in ogni parte (ma verificare sempre sulla pagina del master scelto se indicazioni differenti)

TITOLO MASTER ESTERO:

Diversi MSC tra cui scegliere:

- Manufacturing Management
- Data Science and Analytics
- Supply Chain Management

TASSA AGGIUNTIVA

Il costo può variare da Master a Master e anche a seconda di cosa si vuole ottenere, pertanto va verificato sul sito dell'università estera al momento della scelta.

STRUTTURA

1 anno di corsi per un totale di 60 crediti (lo stage è facoltativo)

OFFERTA ATENEO ESTERO E REQUISITI

- per poter partire lo studente deve avere completato il primo anno della magistrale quantificato in 60 crediti;
- dato che l'università estera richiede una certificazione per poter essere ammessi, si potrà richiedere agli organi competenti LIUC l'eventuale riconoscimento della stessa
- inoltre richiedono una media di almeno 23/30

UNIVERSITA':

"Chapman Graduate School of Business" presso la Florida International University, Miami, USA

SCUOLA E PERCORSO LIUC

ECONOMIA (TUTTI I PERCORSI TRANNE E&I)

INGEGNERIA (TUTTI I PERCORSI)

LIVELLO LINGUISTICO RICHIESTO

B2 in inglese

CERTIFICAZIONE LINGUISTICA RICHIESTA PRIMA DELLA PARTENZA

SI': TOEFL con 80 come minimo, oppure DuoLingo English Exam con un minimo di 105.

TITOLO MASTER ESTERO:

Lo studente può scegliere tra

- Professional Master in Business Administration ("PMBA") (formato da minimo 42 crediti locali)
- Executive Master in Business Administration ("EMBA") (formato da minimo 42 crediti locali)
- Master of International Business ("MIB") (formato da minimo 30 crediti locali)
- Master of Science in Finance ("MSF") (formato da minimo 36 crediti locali)
- Master of Science in Real Estate ("MSIRE") (formato da minimo 30 crediti locali)
- Master of Science in Health Informatics and Analytics ("MSHIA") (formato da minimo 36 crediti locali)
- Master of Science in Logistics & Supply Chain Management ("MSLSCM") (formato da minimo 30 crediti locali)
- Master of Science in Accounting ("MACC") (formato da minimo 30 crediti locali)

L'elenco sopra riportato potrebbe subire variazioni su decisioni dell'università estera.

TASSA AGGIUNTIVA

Il costo è un "per credit hour rate" e quello finale viene deciso dal Direttore del percorso che lo studente andrà a fare anche in base a quanti corsi vengono abbuonati, se ne vengono abbuonati. I costi sotto sono indicativi e prevedono anche il numero di crediti locali che lo studente deve conseguire:

TITOLO CORSO	CREDITI FIU INDICATIVI	COSTO TOTALE INDICATIVO a.a. 2022-23
PMBA - Professional Master in Business Administration	27	USD 30,857
EMBA - Executive Master in Business Administration	27	USD 30,857
MIB - Master of International Business	21	USD 23,100
MSF - Master of Science in Finance	24	USD 20,000
MSIRE - Master of Science in Real Estate	21	USD 19,600
MSHIA - Master of Science in Health Informatics and Analytics	24	USD 18,333
MSLSCM - Master of Science in Logistics & Supply Chain Management	21	USD 19,600
MACC - Master of Science in Accounting	21	USD 25,200

I costi sopra riportati potrebbero subire variazioni di anno in anno e verranno comunicati dall'università estera.

STRUTTURA

2 semestri di corsi e la tesi

OFFERTA ATENEO ESTERO E REQUISITI

L'ammissione al master scelto è di competenza della FIU, sia per definire il piano studi che lo studente dovrà seguire da loro sia per i costi e i prerequisiti.

Alcuni programmi hanno requisiti specifici che vanno controllati sul loro catalogo al link <http://catalog.fiu.edu>

Viene richiesto anche un punteggio minimo di 500 nel Graduate Management Admission Test (GMAT) o simile in Graduate Record Exam (GRE). Si viene esonerati dal GMAT a discrezione del direttore accademico per:

- a. studenti con 2 anni di esperienza lavorativa
- b. studenti che hanno una laurea in business o simili (economia, ecc.) con un voto finale pari a un 3.25 americano (tra 28/30 e 29/30)
- c. studenti che non hanno una laurea in business o legata a economia ma che hanno ottenuto un voto finale di almeno 3.35 americano (29/30)

L'ammissione a uno di questi master è competitivo e selettivo, avere il minimo dei requisiti non garantisce l'ammissione.

La FIU chiede allo studente iscritto presso di loro sia di completare i corsi/crediti richiesti che di mantenere una media di voti pari a 3.0 americano, FIU non accetta voti inferiori alla B (americana).

Durante il periodo alla FIU, se lo studente mantiene la media richiesta e frequenta a tempo pieno per 2 semestri potrebbe avere la possibilità di effettuare un Optional Practical Training ("OPT") di 12 mesi.

TABELLA COMPOSIZIONE PRIMO ANNO PIANO STUDI LIUC PER ALMENO 60 CFU DI ESAMI DA SUPERARE PRIMA DELLA PARTENZA CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE BASATO SULLA GUIDA DELLO STUDENTE 2022/2023

AMMINISTRAZIONE CONTROLLO E LIBERA PROFESSIONE

I ANNO	CREDITI
Bilancio Consolidato	6
Bilancio Consolidato (corso avanzato)	2
Internal Auditing e Revisione	8
Metodi Quantitativi per Economia, Finanza e Management	8
Budget, calcolo dei costi e decisioni aziendali (Costing and Budgeting)	6
Diritto Tributario dei Gruppi Internazionali	6
Sistemi di Contabilità Direzionale (Misurazione delle performance aziendali)	6
Competizione, Mercati e Politiche Economiche	12
Lingua inglese / BEC	3
6 CREDITI DI CORSI A SCELTA ANTICIPATI AL PRIMO ANNO	6
TOTALE	63

BANCHE MERCATI E FINANZA DI IMPRESA

I ANNO	CREDITI
Derivati	8
Economia e Gestione degli Intermediari Finanziari	6
Finanza d'Impresa	6
Finanza d'Impresa (private equity e venture capital - corso avanzato)	2
Metodi Quantitativi per Economia, Finanza e Management	8
<i>Asset Management</i> [in English]	8
Economia e Tecnica dei Mercati Finanziari	6
Informatica e Metodi Quantitativi per la Finanza	6
Lingua inglese / BEC	3
Diritto della Finanza: autorità Banche e Mercati	6
4 CREDITI DI CORSI A SCELTA ANTICIPATI AL PRIMO ANNO	4
TOTALE	63

ECONOMIA E DIREZIONE D'IMPRESA

I ANNO	CREDITI
Finanza d'impresa	6
Marketing Relazionale e CRM	6
Metodi Quantitativi per Economia, Finanza e Management	8
Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane	8
Sistemi di Contabilità Direzionale (Misurazione delle performance aziendali)	6
Strategie Imprenditoriali	8
Competizione, Mercati e Politiche Economiche	12
Lingua inglese / BEC	3
Diritto Industriale e della Concorrenza	6
TOTALE	63

MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE

I ANNO	CREDITI
Leadership & Management: come ottenere il meglio dalle persone	8
Metodi quantitativi per economia, finanza e management	8
Organization Analysis and design: modelli e strumenti per leggere e progettare le organizzazioni	6
<i>Human Resources & Project Management in Multicultural Context [in English]</i>	6
Pianificare la crescita professionale: formazione, apprendimento, coaching e sviluppo	6
Competizione, Mercati e Politiche Economiche	12
Lingua inglese / BEC	3
Diritto d'impresa: politiche e gestione del rapporto di lavoro	6
8 CREDITI DI CORSI A SCELTA ANTICIPATI AL PRIMO ANNO	8
TOTALE	63

MARKETING

I ANNO	CREDITI
<i>International Marketing [in English]</i>	8
Marketing Relazionale e CRM	6
Metodi Quantitativi per Economia, Finanza e Management	8
Brand Management	6
Diritto europeo dei consumatori e del marketing	6
Metodi Quantitativi per il Marketing	6
Competizione, Mercati e Politiche Economiche	12
Lingua inglese / BEC	3
8 CREDITI DI CORSI A SCELTA ANTICIPATI AL PRIMO ANNO	8
TOTALE	63

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

I ANNO	CREDITI
Global Markets and Economic Policies	12
International Marketing	8
Quantitative Methods for Economics, Finance and Management	8
Corporate Citizenship for a Global Firm	6
Doing Business around the World	8
Global Corporate Entrepreneurship	6
International Financial and Foreign Exchange Markets	6
Lingua inglese / BEC	3
International Business Law	6
TOTALE	63

TABELLA COMPOSIZIONE PRIMO ANNO PIANO STUDI LIUC PER ALMENO 60 CFU DI ESAMI DA SUPERARE PRIMA DELLA PARTENZA CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INGEGNERIA GESTIONALE BASATO SULLA GUIDA DELLO STUDENTE 2022/2023

TUTTI I PERCORSI

I ANNO	CREDITI
Gestione dei Progetti	9
Metodi Matematici per le Applicazioni Industriali	9
Teoria dei Sistemi	6
Diritto per l'Ingegneria	6
Progettazione della Supply Chain	6
Innovazione e Sviluppo del Prodotto	9
Sistemi Informativi	9
Sostenibilità dei Sistemi Industriali	6
TOTALE	60