



LIUC  
Università Cattaneo

Anno Accademico 2022/2023

*Inaugurazione*

lunedì 7 novembre 2022



## Relazione

**Federico Visconti**

*Rettore, LIUC - Università Cattaneo*

mercoledì 26 ottobre 2022

- 1 - Le proposte di valore indirizzate ai differenti target
- 2 - I progetti di crescita e i cantieri di innovazione
- 3 - I processi di consolidamento e di sviluppo delle risorse distintive
- 4 - L'evoluzione del modello gestionale
- 5 - Ringraziamenti e conclusioni

## 0 Introduzione



...per farlo, ci si può far ispirare da domande di questo tenore:

- Quali sono le grandi direttrici di **cambiamento del mercato del lavoro**? ...
- Con quale **proposta di valore** si risponde a tali bisogni? Che tipo di **innovazione** nei metodi didattici è opportuno perseguire? ...
- Come indirizzare e **ottimizzare gli investimenti** in ricerca? ...
- Cosa significa **attrarre giovani** di valore e far crescere una faculty?...
- Cosa vuol dire, in sostanza, **internazionalizzare** la formazione terziaria? ...



*«La dedizione alla missione aziendale ... a ben poco serve se non si traduce in una solida strategia e in efficaci ed efficienti processi realizzativi»...*

*«La strategia cammina sulle gambe delle persone e cammina speditamente:*

1. se sono le gambe di “persone giuste al posto giusto” e questo non soltanto ai livelli apicali, ma a tutti i livelli organizzativi;
2. se le persone tutte sono messe nelle condizioni di “fare un buon lavoro”;
3. se i processi (di comunicazione, analisi, valutazione, decisione, controllo, ecc.) ... sono efficienti».

**Vittorio Coda**

*Professore emerito, Università Bocconi*



**0 - Introduzione**

**2 - I progetti di crescita e i cantieri di innovazione**

**3 - I processi di consolidamento e di sviluppo delle risorse distintive**

**4 - L'evoluzione del modello gestionale**

**5 - Ringraziamenti e Conclusioni**



**1 Le proposte di valore indirizzate ai differenti target**

## 1.1

### Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

#### I dati

##### Lauree Triennali

**+17,1%**

Atenei Italiani

##### Lauree Magistrali

**+21,7%**

Atenei Italiani

**+28,7%**

LIUC - Università  
Cattaneo

**+41,7%**

LIUC - Università  
Cattaneo

**Serie storica dell'evoluzione  
delle immatricolazioni: 2015-22**

**Fonte:**  
Archivio statistico Ustat del Ministero  
dell'Università,

## 1.1

### Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

I dati



**Progressione popolazione studentesca  
della LIUC - Università Cattaneo  
tra il 2015 e il 2022: +57%**



1.1

## Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

➤ I dati

**Innovazione didattica**



## Aurelio Ravarini

*Professore associato di Organizzazione Aziendale e  
delegato all'**Innovazione Didattica***



## 1.1

### Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

➤ I dati

➤ Innovazione didattica

**PRO - Professional and  
personal skills development**

## 1.1

### Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

- I dati
- Innovazione didattica
- PRO - Professional and personal skills development

**Debate**

## 1.1

### Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

- I dati
- Innovazione didattica
- PRO - Professional and personal skills development
- Debate

**Scuola di Economia**

## Chiara Mauri

*Professore ordinario di Economia e Gestione delle  
Imprese e direttore della **Scuola di Economia***

## 1.1

### Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

- I dati
- Innovazione didattica
- PRO - Professional and personal skills development
- Debate
- Scuola di Economia

**Scuola di Ingegneria**

1.1 continua →



## Raffaella Manzini

*Professore ordinario di Ingegneria Economico-  
Gestionale e direttore della **Scuola di Ingegneria***



**1.1**

## **Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali**



← *1.1 continua*

**Mobilità sociale**

**Career Service**

**Servizio Inclusione  
Disabili e DSA**



**Eliana Minelli**

*Professore associato di Organizzazione Aziendale e delegato all' **Inclusione***

## 1.1

### Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali



**Mobilità sociale**

**Career Service**

**Servizio Inclusione  
Disabili e DSA**

**Servizio Counseling  
and Well-Being**

**Attività extra-didattiche**

**Centro linguistico**

1.2

**PhD**





1.3

## LIUC Business School

## Raffaele Secchi

*Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese  
e Dean della **LIUC Business School***

**1.4**

**Attività di Terza Missione**



**La "via LIUC"**

*“Integrazione e innovazione: questi gli elementi della visione che ha ispirato il lavoro di questi mesi. Nel segno dell’integrazione abbiamo ricontestualizzato una molteplicità di attività di valore - ma parcellizzate - entro una cornice identitaria e fatto convergere il contributo di tutte le componenti di Ateneo. In questo quadro, si è creato lo spazio per innovare”*

**Massimiliano Serati**

*Professore associato di Politica Economica e delegato alla **Terza Missione***



## 1.4

### Attività di Terza Missione

#### Alcune azioni svolte

- Il primo rapporto sull'impatto socio-economico della LIUC
  - L'Osservatorio sulle vulnerabilità territoriali
  - La Call for Ideas
  - Il sito web dedicato
- L'ESG desk per la sostenibilità

## 1.4

### Attività di Terza Missione

#### Differenti fronti di interazione istituzionale

- LIUC Alumni
- Accademia e istituti di ricerca
- Sistema economico e imprenditoriale
- Sistema scolastico
- Archivio del cinema industriale
- Centro pastorale «Pier Giorgio Frassati»

**0 - Introduzione**

**1 - Le proposte di valore indirizzate ai differenti target**

**3 - I processi di consolidamento e di sviluppo delle risorse distintive**

**4 - L'evoluzione del modello gestionale**

**5 - Ringraziamenti e Conclusioni**



**2 I progetti di crescita e i cantieri di innovazione**

2.1

# Internazionalizzazione



“La competizione fra Atenei non si svolge più a livello nazionale. Nella scelta dei giovani e delle loro famiglie si guarda all’offerta formativa internazionale .... Ciò comporta sfide importanti nella programmazione didattica e nel reclutamento accademico. Ma non solo: i nostri giovani dottorandi e ricercatori devono essere messi in condizione di respirare un clima multiculturale e di aprirsi a metriche di ricerca internazionali... E’ una forte responsabilità, che ci impone scelte e investimenti non banali, a partire dagli accreditamenti”

## Anna Gervasoni

*Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e delegato all’ **Internazionalizzazione***



## 2.1 Internazionalizzazione

### Alcune azioni svolte

- Processo di accreditamento AACSB
- Giornata dell'Internazionalizzazione
  - Chapter Londra e New York
- Premio per la ricerca internazionale
- Consolidamento degli accordi e dei double degree
- Sviluppo delle partnership con Greenwich (UK), Stevens (USA), Hanain (CHN)

2.2

## Progetti in fase di Start-Up



**Green Transition Hub**

**Business Analytics**

**LAB Skill**

**Heritage Hub**



## 2.3

### Progetti in via di consolidamento

**i-FAB**

**IEC – Institute for  
Entrepreneurship  
and competitiveness**

**Fabula – Family Business Lab**

**HD LAB  
Health Data Science Lab**

**EXSUF - Finanza sostenibile per  
le infrastrutture**

**Contamination Lab**



**0 - Introduzione**

**1 - Le proposte di valore indirizzate ai differenti target**

**2 - I progetti di crescita e i cantieri di innovazione**

**4 - L'evoluzione del modello Gestionale**

**5 - Ringraziamenti e conclusioni**



**3 I processi di consolidamento e di sviluppo delle risorse distintive**

3.1

## Ricerca scientifica

## Salvatore Sciascia

*Professore ordinario di Economia Aziendale  
e delegato alla **Ricerca***



### 3.1

## Ricerca scientifica



### Alcune azioni svolte dalla Biblioteca «Mario Rostoni»

- Investimenti in ebook, banche dati, periodici digitali
- Proiezione internazionale
- Collana editoriale anche open access
- Verso una open library

3.2

# Faculty

*«Come nessuna società calcistica affronterebbe un campionato senza una squadra adeguata, così non può esservi progetto universitario senza una Faculty che non solo lo implementi, ma anche lo disegni e lo mantenga continuamente aggiornato. Per questo, le politiche per la gestione della Faculty hanno grande importanza nel determinare il successo o il fallimento di un Ateneo... Si è pertanto lavorato per riprogettare il modello di gestione della didattica, per affermare il ruolo della ricerca ai fini della carriera e per avviare un percorso di riequilibrio della Faculty, troppo sbilanciata sulla docenza a contratto rispetto alla componente accademica»*

## Paolo Crespi

*Professore ordinario di Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie e delegato alla **Faculty***



## Professori di ruolo e ricercatori



**Chiara Gigliarano**  
Professore ordinario



**Patrizia Tettamanzi**  
Professore ordinario



**Filippo Pavesi**  
Professore associato



**Gloria Puliga**  
Ricercatore a tempo  
determinato



**Martina Baglio**  
Ricercatore a tempo  
determinato



**Nicolò Comerio**  
Ricercatore a tempo  
determinato

## Posizioni accademiche sostenute da donors



**Alessandra Cillo**  
Professore associato



**Rafaela Gjergji**  
Ricercatore a tempo  
determinato

## Posizioni accademiche sostenute da bandi pubblici



**Valentina Minutiello**  
Ricercatore a tempo  
determinato



**Violetta Giada Cannas**  
Ricercatore a tempo  
determinato



**Lecturer**



**Emanuele Porazzi**



**Giovanni Pirovano**



**Mauro Mezzenzana**

## Assegnisti di ricerca con Donors



**Martina Farioli**



**Stefania Ferrario**



**Mario Fontanella Pisa**



**Federica Zaccagnini**



**Jessica Bosisio**



**Barbara Maggi**



**Fabrizio Schettini**

## Assegnisti di ricerca con risorse del CDA



**Daniele Bellavia**



**Giovanna Afeltra**



**Federica Belfanti**



**Andrea Bosio**



**Elisabetta Garagiola**



**Federica Sottrici**

**Alice Canavesi**

**Giulia Aida**

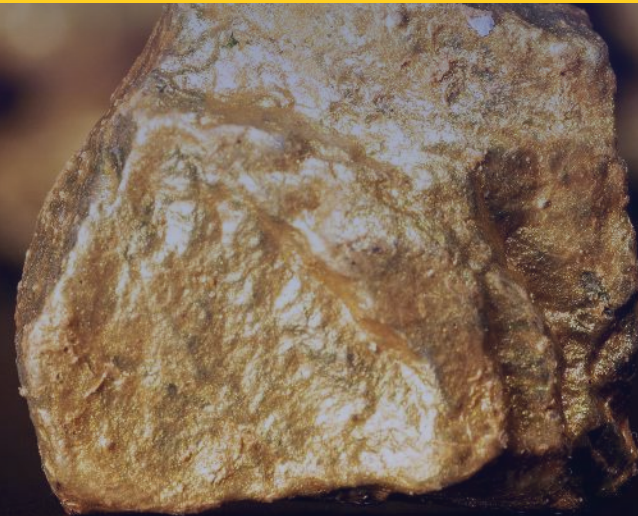
**Sergio Castagnetti**

**Emmadonata Carbone**

**Giacomo Lorandi**

3.3

## Capitale reputazionale



**0 - Introduzione**

**1 - Le proposte di valore indirizzata ai differenti target**

**2 - I progetti di crescita e i cantieri di innovazione**

**3 - I processi di consolidamento e di sviluppo delle risorse distintive**

**5 - Ringraziamenti e Conclusioni**



**4 L'evoluzione del modello gestionale**

4

## L'evoluzione del modello gestionale



**Divisione Didattica**

**Comunicazione**

**Fund Raising**

**Sistema di P&C**

**Gestione del personale**

**Servizi IT**

**Regolamenti e Governance**

## Nicola Rondinone

*Professore ordinario di Diritto Commerciale  
e delegato agli Affari Legali*

4

## L'evoluzione del modello gestionale



**Divisione Didattica**

**Comunicazione**

**Fund Raising**

**Sistema di P&C**

**Gestione del personale**

**Servizi IT**

**Regolamenti e Governance**

**Comitato operativo  
interfunzionale - COI**

**Progetto Good Practice**



**0 - Introduzione**

**1 - Le proposte di valore indirizzate ai differenti target**

**2 - I progetti di crescita e i cantieri di innovazione**

**3 - I processi di consolidamento e di sviluppo delle risorse distintive**

**4 - L'evoluzione del modello gestionale**



**5 Ringraziamenti e conclusioni**

*«Dall'Aprile 2020, in concomitanza del progetto di rinnovamento del software gestionale di Ateneo, ha preso avvio un cambiamento che coinvolge sia l'Accademia sia i Servizi, volto a diffondere una cultura manageriale che via via sostituisca la cultura burocratica che tradizionalmente ha caratterizzato l'informativa economico-finanziaria dell'Università. Analisi dei costi e dei ricavi; redazione di budget e piani strategici; reportistica direzionale non solo economico-finanziaria; simulazioni a fini gestionali; responsabilizzazione su obiettivi e risultati; architetture informatiche moderne, flessibili e modulari; processi semplificati; ruoli organizzativi chiaramente assegnati; comunicazione e collaborazione interfunzionale sono gli aspetti più importanti di tale evoluzione. Che è tutt'altro che semplice, richiede "pazienza organizzativa", anche per superare l'inevitabile resistenza del "si è sempre fatto così". Eppure, non c'è crescita personale e istituzionale senza il cambiamento. Come diceva Winston Churchill: «non sempre cambiare equivale a migliorare, ma per migliorare bisogna cambiare»»*

## **Valentina Lazzarotti**

*Professore ordinario di Ingegneria Economico-Gestionale e delegato al **Piano Strategico** e al **Dottorato di Ricerca***





**La sindrome di Godot**



**La tela di Penelope**



**La lezione di Pollicino**

5

## Ringraziamenti e conclusioni



**Ecologia delle  
idee dominanti**



*«Avere a cuore il bene dell'azienda non può essere identificato con il bene di uno dei soggetti o interlocutori in esso coinvolti, essendo ad evidenza un bene sovraordinato, che di tutti i beni individuali tiene conto e tutti compone ad unità operando una sintesi armonica»*

*Nel caso della «filosofia organizzativa», si tratta di «idee e atteggiamenti, spesso istintivi, da cui deriva un'organizzazione in varia misura partecipativa o autocratica, preoccupata di favorire o di ostacolare l'esplicarsi delle potenzialità individuali, aperta o chiusa al NUOVO»*

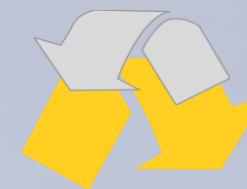
*Nel caso della filosofia gestionale, «ci si trova in presenza di convinzioni e orientamenti che definiscono la propensione ad effettuare investimenti, a contrarre debiti, ad utilizzare più o meno intensamente le capacità produttive disponibili, a promuovere l'immagine aziendale attraverso un'informativa trasparente o meno»*

**Vittorio Coda**

*Professore emerito, Università Bocconi*

5

## Ringraziamenti e conclusioni



**Creazione di  
forze trainanti**

**Ecologia delle  
idee dominanti**



**Sistemi  
operativi**



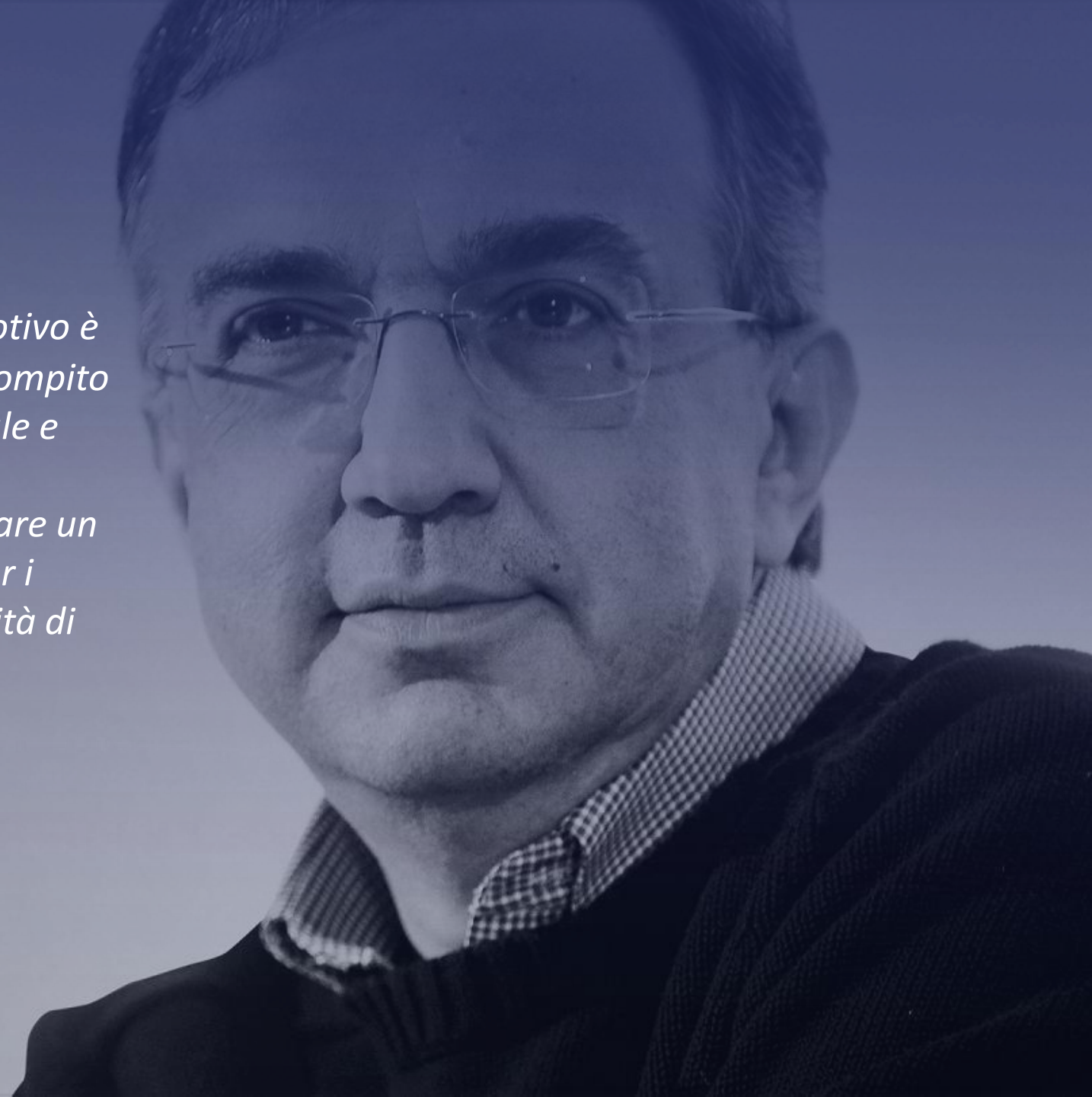


*«Può darsi che non siate responsabili per la situazione in cui vi trovate, ma lo diventerete se non fate nulla per cambiarla»*

**Martin Luther King**

*«Oggi sono qui a parlarvi di speranza. Il motivo è perché credo che il futuro non sia solo un compito dei Governi. E' una responsabilità individuale e collettiva. Tutti, nel nostro ruolo di leader d'impresa, se abbiamo la forza di immaginare un futuro di crescita per le nostre aziende o per i nostri Paesi, abbiamo anche la responsabilità di rendere questa visione reale... »*

**Sergio Marchionne**

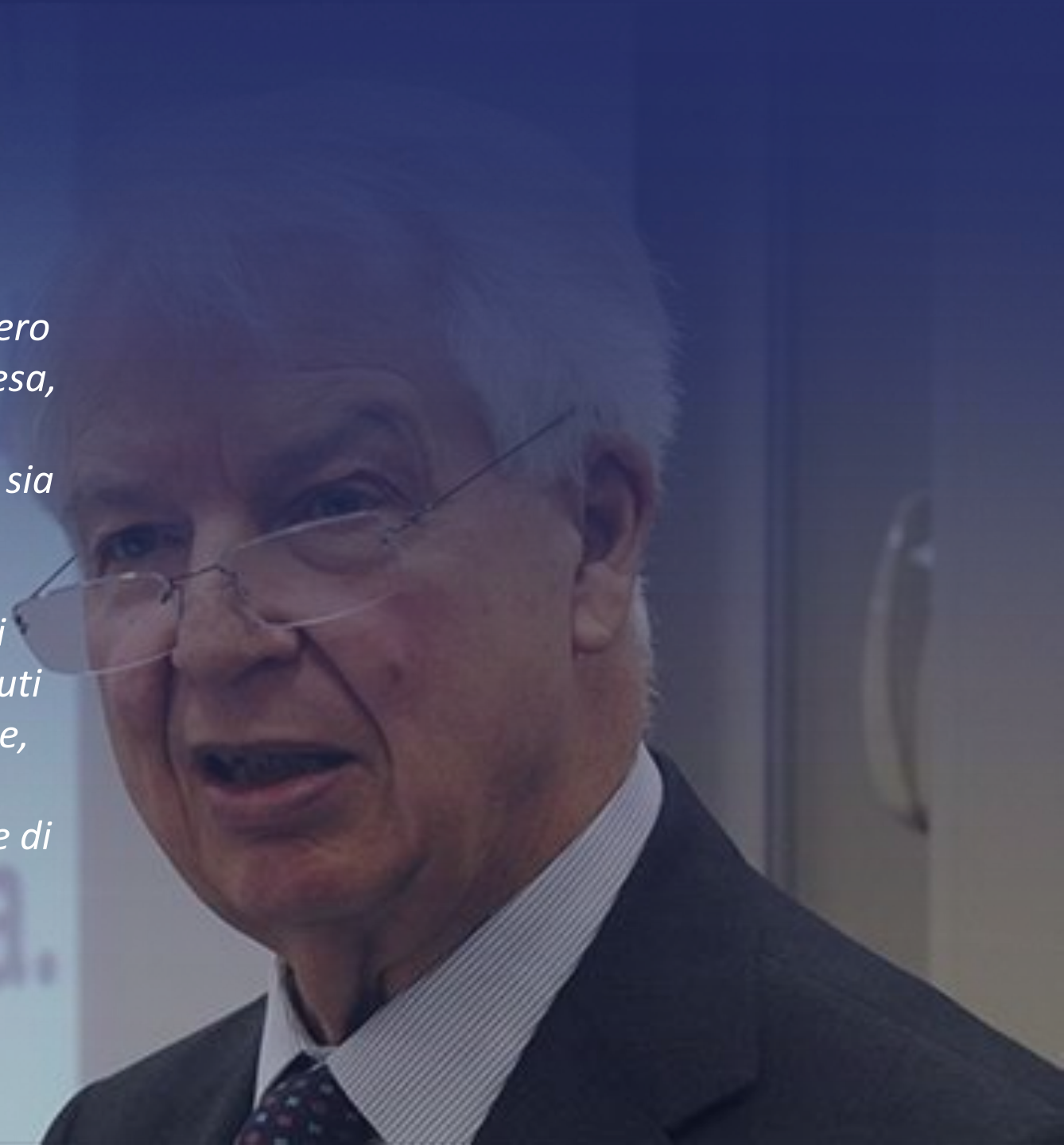


*«La Governance è fatta di regole, meccanismi, processi volti ad assicurare il buon governo dell'impresa. Il tema, di non facile soluzione invero è: come far sì che il potere di governo dell'impresa, nella sua articolazione a livello di proprietà, di consiglio di amministrazione e di management, sia sempre e ovunque in buone mani?»*

*Tali sono le mani di azionisti responsabili, consci dei loro diritti e doveri, di amministratori avveduti e integri, di un management etico e competente, attori tutti che sappiano instaurare relazioni di fiducia e interazioni costruttive, uniti nel cercare di capire e di fare il bene dell'impresa»*

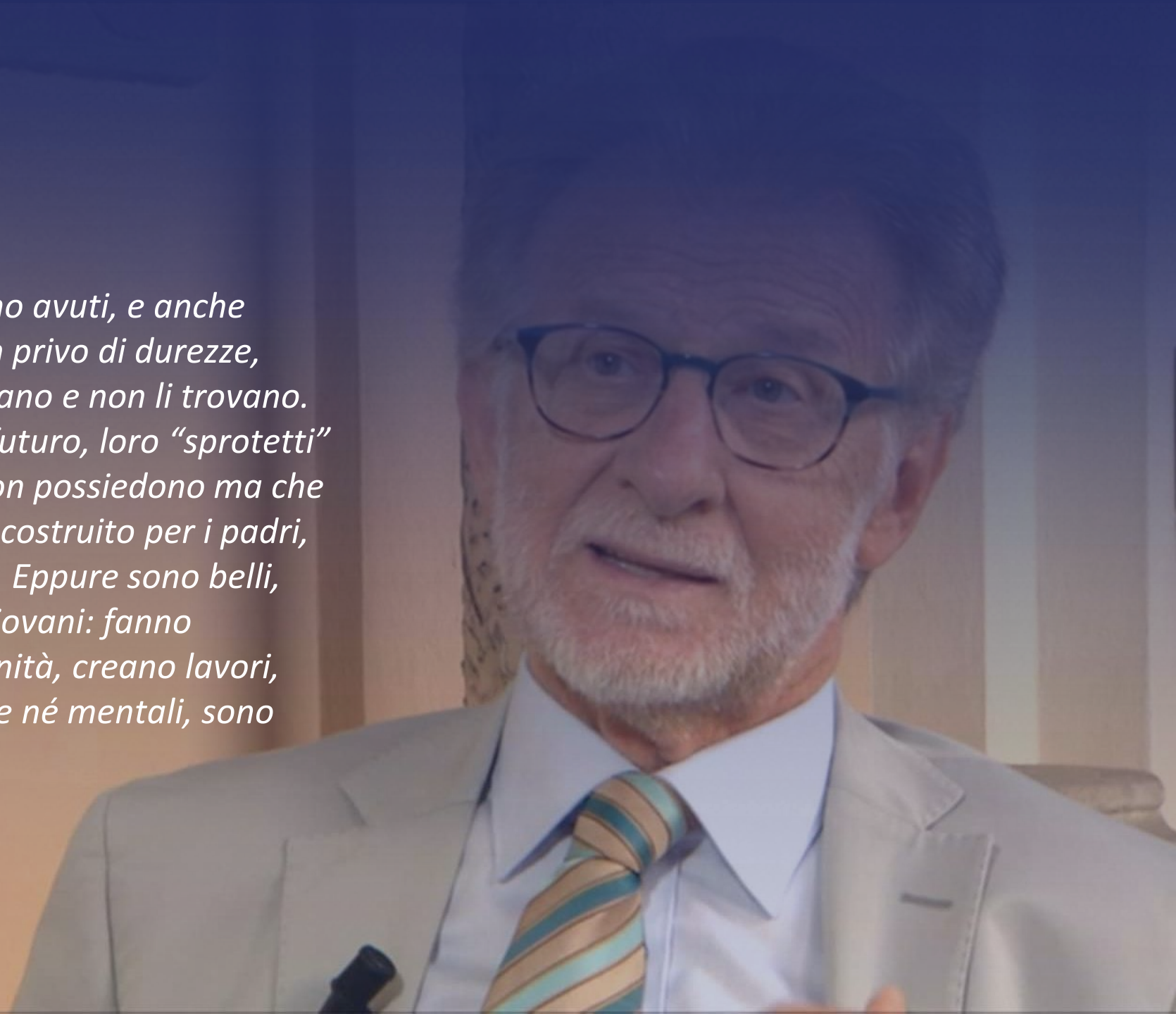
**Vittorio Coda**

*Professore emerito, Università Bocconi*



*“Noi, i padri e i maestri li abbiamo avuti, e anche rifiutati con un antagonismo non privo di durezze, deviazioni, fallimenti; loro li cercano e non li trovano. Noi “protetti” dal passato e dal futuro, loro “sprotetti” e inchiodati a un presente che non possiedono ma che li possiede. Arrivati in un mondo costruito per i padri, devono costruirne uno per i figli. Eppure sono belli, attrezzati e coraggiosi, i nostri giovani: fanno volontariato, costruiscono comunità, creano lavori, non conoscono barriere né fisiche né mentali, sono cittadini del mondo”*

**Ivano Dionigi**





# LIUC

Università Cattaneo

[www.liuc.it](http://www.liuc.it)

