



LIUC
Università Cattaneo

Anno Accademico 2022/2023

Inaugurazione

lunedì 7 novembre 2022



Relazione

Federico Visconti

Rettore, LIUC - Università Cattaneo

mercoledì 26 ottobre 2022

- 1 - Le proposte di valore indirizzate ai differenti target
- 2 - I progetti di crescita e i cantieri di innovazione
- 3 - I processi di consolidamento e di sviluppo delle risorse distintive
- 4 - L'evoluzione del modello gestionale
- 5 - Ringraziamenti e conclusioni

0 Introduzione



...per farlo, ci si può far ispirare da domande di questo tenore:

- Quali sono le grandi direttrici di **cambiamento del mercato** del lavoro? ...
- Con quale **proposta di valore** si risponde a tali bisogni? Che tipo di **innovazione** nei metodi didattici è opportuno perseguire? ...
- Come indirizzare e **ottimizzare gli investimenti** in ricerca? ...
- Cosa significa **attrarre giovani** di valore e far crescere una faculty?...
- Cosa vuol dire, in sostanza, **internazionalizzare** la formazione terziaria? ...



«La dedizione alla missione aziendale ... a ben poco serve se non si traduce in una solida strategia e in efficaci ed efficienti processi realizzativi»...

«La strategia cammina sulle gambe delle persone e cammina speditamente:

1. se sono le gambe di “persone giuste al posto giusto” e questo non soltanto ai livelli apicali, ma a tutti i livelli organizzativi;
2. se le persone tutte sono messe nelle condizioni di “fare un buon lavoro”;
3. se i processi (di comunicazione, analisi, valutazione, decisione, controllo, ecc.) ... sono efficienti».

Vittorio Coda

Professore emerito, Università Bocconi



0 - Introduzione

2 - I progetti di crescita e i cantieri di innovazione

3 - I processi di consolidamento e di sviluppo delle risorse distintive

4 - L'evoluzione del modello gestionale

5 - Ringraziamenti e Conclusioni



1 Le proposte di valore indirizzate ai differenti target

1.1

Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

I dati

Lauree Triennali

+17,1%

Atenei Italiani

Lauree Magistrali

+21,7%

Atenei Italiani

+28,7%

LIUC - Università
Cattaneo

+41,7%

LIUC - Università
Cattaneo

**Serie storica dell'evoluzione
delle immatricolazioni: 2015-22**

Fonte:
Archivio statistico Ustat del Ministero
dell'Università,

1.1

Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

I dati



Progressione popolazione studentesca
della LIUC - Università Cattaneo
tra il 2015 e il 2022: **+57%**

1.1

Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

➤ I dati

Innovazione didattica



Aurelio Ravarini

*Professore associato di Organizzazione Aziendale e
delegato all'**Innovazione Didattica***



1.1

Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

➤ I dati

➤ Innovazione didattica

**PRO - Professional and
personal skills development**

1.1

Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

- I dati
- Innovazione didattica
- PRO - Professional and personal skills development

Debate

1.1

Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

- I dati
- Innovazione didattica
- PRO - Professional and personal skills development
- Debate

Scuola di Economia

Chiara Mauri

*Professore ordinario di Economia e Gestione delle
Imprese e direttore della **Scuola di Economia***

1.1

Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali

- I dati
- Innovazione didattica
- PRO - Professional and personal skills development
- Debate
- Scuola di Economia

Scuola di Ingegneria

1.1 continua →



Raffaella Manzini

*Professore ordinario di Ingegneria Economico-
Gestionale e direttore della **Scuola di Ingegneria***

1.1

Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali



← *1.1 continua*

Mobilità sociale

Career Service

**Servizio Inclusione
Disabili e DSA**

Eliaana Minelli

*Professore associato di Organizzazione Aziendale e delegato all' **Inclusione***



1.1

Offerta formativa delle lauree triennali e magistrali



Mobilità sociale

Career Service

**Servizio Inclusione
Disabili e DSA**

**Servizio Counseling
and Well-Being**

Attività extra-didattiche

Centro linguistico

1.2

PhD





1.3

LIUC Business School

Raffaele Secchi

*Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
e Dean della **LIUC Business School***

1.4

Attività di Terza Missione



La "via LIUC"

“Integrazione e innovazione: questi gli elementi della visione che ha ispirato il lavoro di questi mesi. Nel segno dell’integrazione abbiamo ricontestualizzato una molteplicità di attività di valore - ma parcellizzate - entro una cornice identitaria e fatto convergere il contributo di tutte le componenti di Ateneo. In questo quadro, si è creato lo spazio per innovare”

Massimiliano Serati

*Professore associato di Politica Economica e delegato alla **Terza Missione***

1.4

Attività di Terza Missione

Alcune azioni svolte

- Il primo rapporto sull'impatto socio-economico della LIUC
 - L'Osservatorio sulle vulnerabilità territoriali
 - La Call for Ideas
 - Il sito web dedicato
- L'ESG desk per la sostenibilità

1.4

Attività di Terza Missione

Differenti fronti di interazione istituzionale

- LIUC Alumni
- Accademia e istituti di ricerca
- Sistema economico e imprenditoriale
- Sistema scolastico
- Archivio del cinema industriale
- Centro pastorale
«Pier Giorgio Frassati»

0 - Introduzione

1 - Le proposte di valore indirizzate ai differenti target

3 - I processi di consolidamento e di sviluppo delle risorse distintive

4 - L'evoluzione del modello gestionale

5 - Ringraziamenti e Conclusioni



2 I progetti di crescita e i cantieri di innovazione

2.1

Internazionalizzazione



“La competizione fra Atenei non si svolge più a livello nazionale. Nella scelta dei giovani e delle loro famiglie si guarda all’offerta formativa internazionale Ciò comporta sfide importanti nella programmazione didattica e nel reclutamento accademico. Ma non solo: i nostri giovani dottorandi e ricercatori devono essere messi in condizione di respirare un clima multiculturale e di aprirsi a metriche di ricerca internazionali... E’ una forte responsabilità, che ci impone scelte e investimenti non banali, a partire dagli accreditamenti”

Anna Gervasoni

*Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e delegato all’ **Internazionalizzazione***



2.1 Internazionalizzazione

Alcune azioni svolte

- Processo di accreditamento AACSB
- Giornata dell'Internazionalizzazione
 - Chapter Londra e New York
- Premio per la ricerca internazionale
- Consolidamento degli accordi e dei double degree
- Sviluppo delle partnership con Greenwich (UK), Stevens (USA), Hanain (CHN)

2.2

Progetti in fase di Start-Up

Green Transition Hub

Business Analytics

LAB Skill

Heritage Hub

2.3

Progetti in via di consolidamento

i-FAB

**IEC – Institute for
Entrepreneurship
and competitiveness**

Fabula – Family Business Lab

**HD LAB
Health Data Science Lab**

**EXSUF - Finanza sostenibile per
le infrastrutture**

Contamination Lab

0 - Introduzione

1 - Le proposte di valore indirizzate ai differenti target

2 - I progetti di crescita e i cantieri di innovazione

4 - L'evoluzione del modello Gestionale

5 - Ringraziamenti e conclusioni



3 I processi di consolidamento e di sviluppo delle risorse distintive

3.1

Ricerca scientifica

Salvatore Sciascia

*Professore ordinario di Economia Aziendale
e delegato alla **Ricerca***



3.1

Ricerca scientifica



Alcune azioni svolte dalla Biblioteca «Mario Rostoni»

- Investimenti in ebook, banche dati, periodici digitali
- Proiezione internazionale
- Collana editoriale anche open access
- Verso una open library

3.2

Faculty

«Come nessuna società calcistica affronterebbe un campionato senza una squadra adeguata, così non può esservi progetto universitario senza una Faculty che non solo lo implementi, ma anche lo disegni e lo mantenga continuamente aggiornato. Per questo, le politiche per la gestione della Faculty hanno grande importanza nel determinare il successo o il fallimento di un Ateneo... Si è pertanto lavorato per riprogettare il modello di gestione della didattica, per affermare il ruolo della ricerca ai fini della carriera e per avviare un percorso di riequilibrio della Faculty, troppo sbilanciata sulla docenza a contratto rispetto alla componente accademica»

Paolo Crespi

*Professore ordinario di Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie e delegato alla **Faculty***



Professori di ruolo e ricercatori



Chiara Gigliarano
Professore ordinario



Patrizia Tettamanzi
Professore ordinario



Filippo Pavesi
Professore associato



Gloria Puliga
Ricercatore a tempo
determinato



Martina Baglio
Ricercatore a tempo
determinato



Nicolò Comerio
Ricercatore a tempo
determinato

Posizioni accademiche sostenute da donors



Alessandra Cillo
Professore associato



Rafaela Gjergji
Ricercatore a tempo
determinato

Posizioni accademiche sostenute da bandi pubblici



Valentina Minutiello
Ricercatore a tempo
determinato



Violetta Giada Cannas
Ricercatore a tempo
determinato

Lecturer



Emanuele Porazzi



Giovanni Pirovano



Mauro Mezzenzana

Assegnisti di ricerca con Donors



Martina Farioli



Stefania Ferrario



Mario Fontanella Pisa



Federica Zaccagnini



Jessica Bosisio



Barbara Maggi



Fabrizio Schettini

Assegnisti di ricerca con risorse del CDA



Daniele Bellavia



Giovanna Afeltra



Federica Belfanti



Andrea Bosio



Elisabetta Garagiola



Federica Sottrici

Alice Canavesi

Giulia Aida

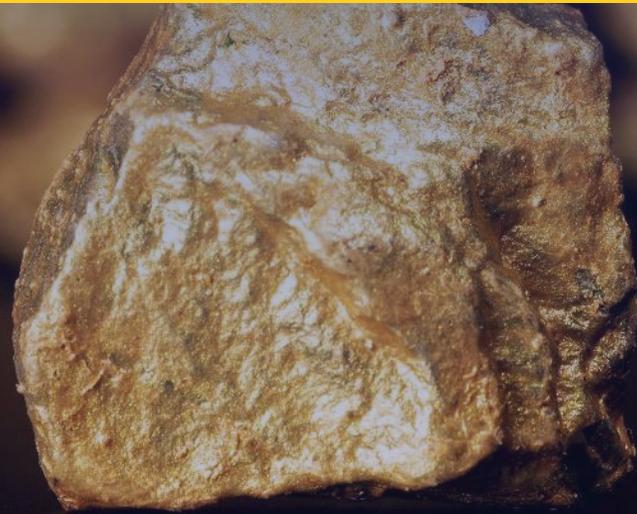
Sergio Castagnetti

Emmadonata Carbone

Giacomo Lorandi

3.3

Capitale reputazionale



0 - Introduzione

1 - Le proposte di valore indirizzata ai differenti target

2 - I progetti di crescita e i cantieri di innovazione

3 - I processi di consolidamento e di sviluppo delle risorse distintive

5 - Ringraziamenti e Conclusioni



4 L'evoluzione del modello gestionale

4

L'evoluzione del modello gestionale



Divisione Didattica

Comunicazione

Fund Raising

Sistema di P&C

Gestione del personale

Servizi IT

Regolamenti e Governance

Nicola Rondinone

*Professore ordinario di Diritto Commerciale
e delegato agli Affari Legali*

4

L'evoluzione del modello gestionale



Divisione Didattica

Comunicazione

Fund Raising

Sistema di P&C

Gestione del personale

Servizi IT

Regolamenti e Governance

**Comitato operativo
interfunzionale - COI**

Progetto Good Practice

0 - Introduzione

1 - Le proposte di valore indirizzate ai differenti target

2 - I progetti di crescita e i cantieri di innovazione

3 - I processi di consolidamento e di sviluppo delle risorse distinte

4 - L'evoluzione del modello gestionale



5 Ringraziamenti e conclusioni

«Dall'Aprile 2020, in concomitanza del progetto di rinnovamento del software gestionale di Ateneo, ha preso avvio un cambiamento che coinvolge sia l'Accademia sia i Servizi, volto a diffondere una cultura manageriale che via via sostituisca la cultura burocratica che tradizionalmente ha caratterizzato l'informativa economico-finanziaria dell'Università. Analisi dei costi e dei ricavi; redazione di budget e piani strategici; reportistica direzionale non solo economico-finanziaria; simulazioni a fini gestionali; responsabilizzazione su obiettivi e risultati; architetture informatiche moderne, flessibili e modulari; processi semplificati; ruoli organizzativi chiaramente assegnati; comunicazione e collaborazione interfunzionale sono gli aspetti più importanti di tale evoluzione. Che è tutt'altro che semplice, richiede "pazienza organizzativa", anche per superare l'inevitabile resistenza del "si è sempre fatto così". Eppure, non c'è crescita personale e istituzionale senza il cambiamento. Come diceva Winston Churchill: «non sempre cambiare equivale a migliorare, ma per migliorare bisogna cambiare»

Valentina Lazzarotti

*Professore ordinario di Ingegneria Economico-Gestionale e delegato al **Piano Strategico** e al **Dottorato di Ricerca***





La sindrome di Godot



La tela di Penelope

La lezione di Pollicino



5

Ringraziamenti e conclusioni



**Ecologia delle
idee dominanti**



«Avere a cuore il bene dell'azienda non può essere identificato con il bene di uno dei soggetti o interlocutori in esso coinvolti, essendo ad evidenza un bene sovraordinato, che di tutti i beni individuali tiene conto e tutti compone ad unità operando una sintesi armonica»

Nel caso della «filosofia organizzativa», si tratta di «idee e atteggiamenti, spesso istintivi, da cui deriva un'organizzazione in varia misura partecipativa o autocratica, preoccupata di favorire o di ostacolare l'esplicarsi delle potenzialità individuali, aperta o chiusa al NUOVO»

Nel caso della filosofia gestionale, «ci si trova in presenza di convinzioni e orientamenti che definiscono la propensione ad effettuare investimenti, a contrarre debiti, ad utilizzare più o meno intensamente le capacità produttive disponibili, a promuovere l'immagine aziendale attraverso un'informativa trasparente o meno»

Vittorio Coda

Professore emerito, Università Bocconi

5

Ringraziamenti e conclusioni



**Creazione di
forze trainanti**

**Ecologia delle
idee dominanti**



**Sistemi
operativi**

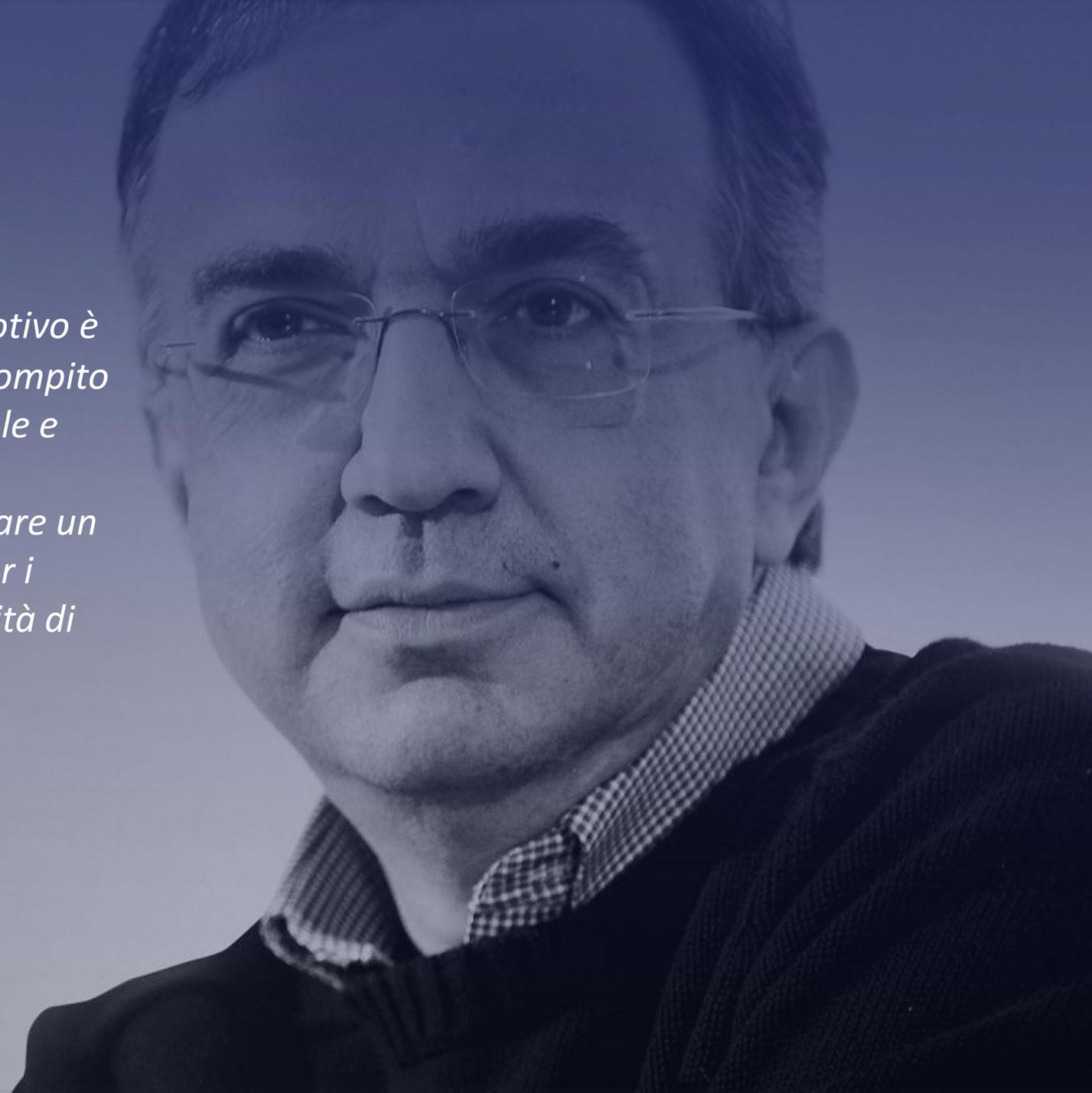


«Può darsi che non siate responsabili per la situazione in cui vi trovate, ma lo diventerete se non fate nulla per cambiarla»

Martin Luther King

«Oggi sono qui a parlarvi di speranza. Il motivo è perché credo che il futuro non sia solo un compito dei Governi. E' una responsabilità individuale e collettiva. Tutti, nel nostro ruolo di leader d'impresa, se abbiamo la forza di immaginare un futuro di crescita per le nostre aziende o per i nostri Paesi, abbiamo anche la responsabilità di rendere questa visione reale... »

Sergio Marchionne

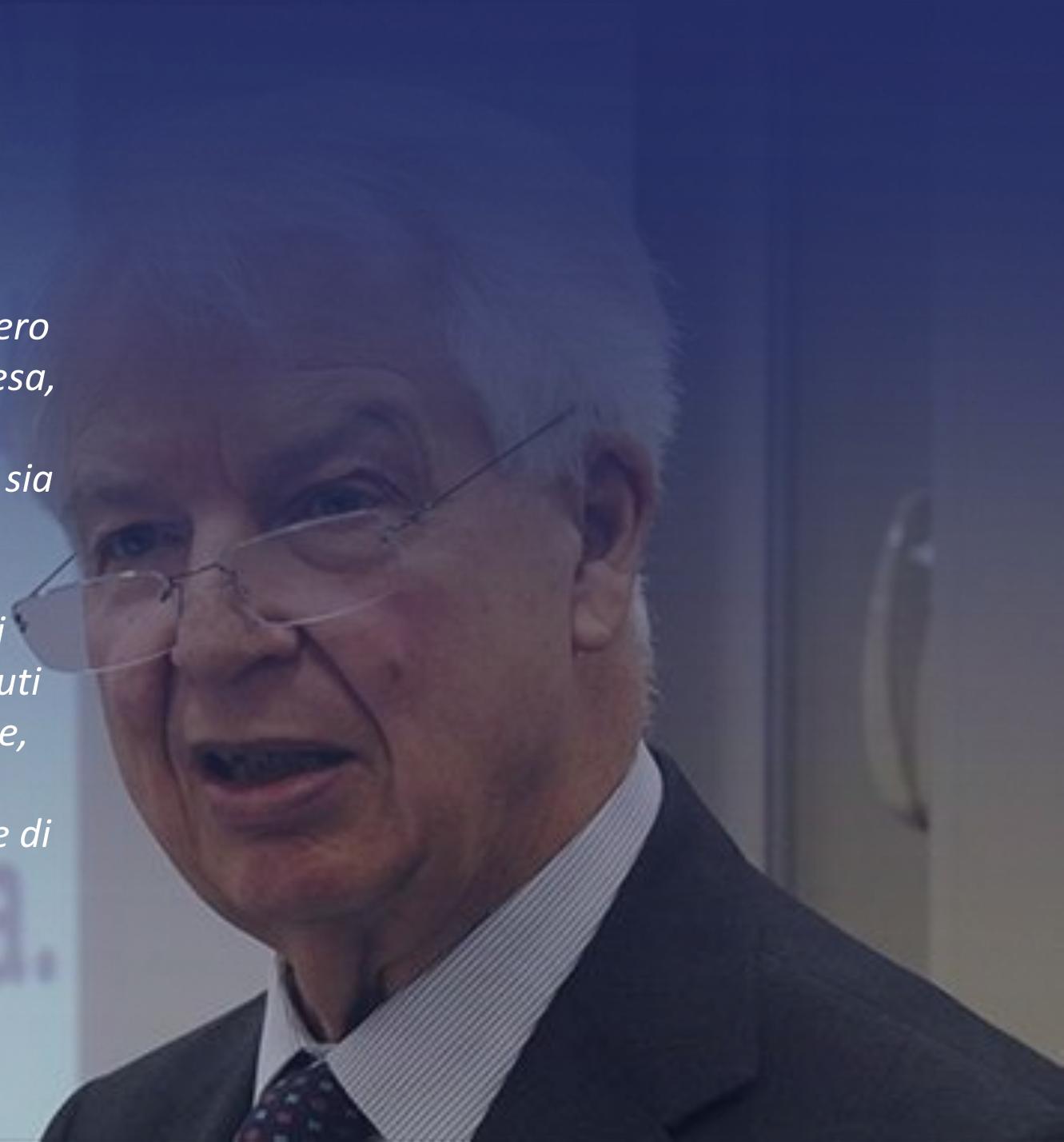


«La Governance è fatta di regole, meccanismi, processi volti ad assicurare il buon governo dell'impresa. Il tema, di non facile soluzione invero è: come far sì che il potere di governo dell'impresa, nella sua articolazione a livello di proprietà, di consiglio di amministrazione e di management, sia sempre e ovunque in buone mani?»

Tali sono le mani di azionisti responsabili, consci dei loro diritti e doveri, di amministratori avveduti e integri, di un management etico e competente, attori tutti che sappiano instaurare relazioni di fiducia e interazioni costruttive, uniti nel cercare di capire e di fare il bene dell'impresa»

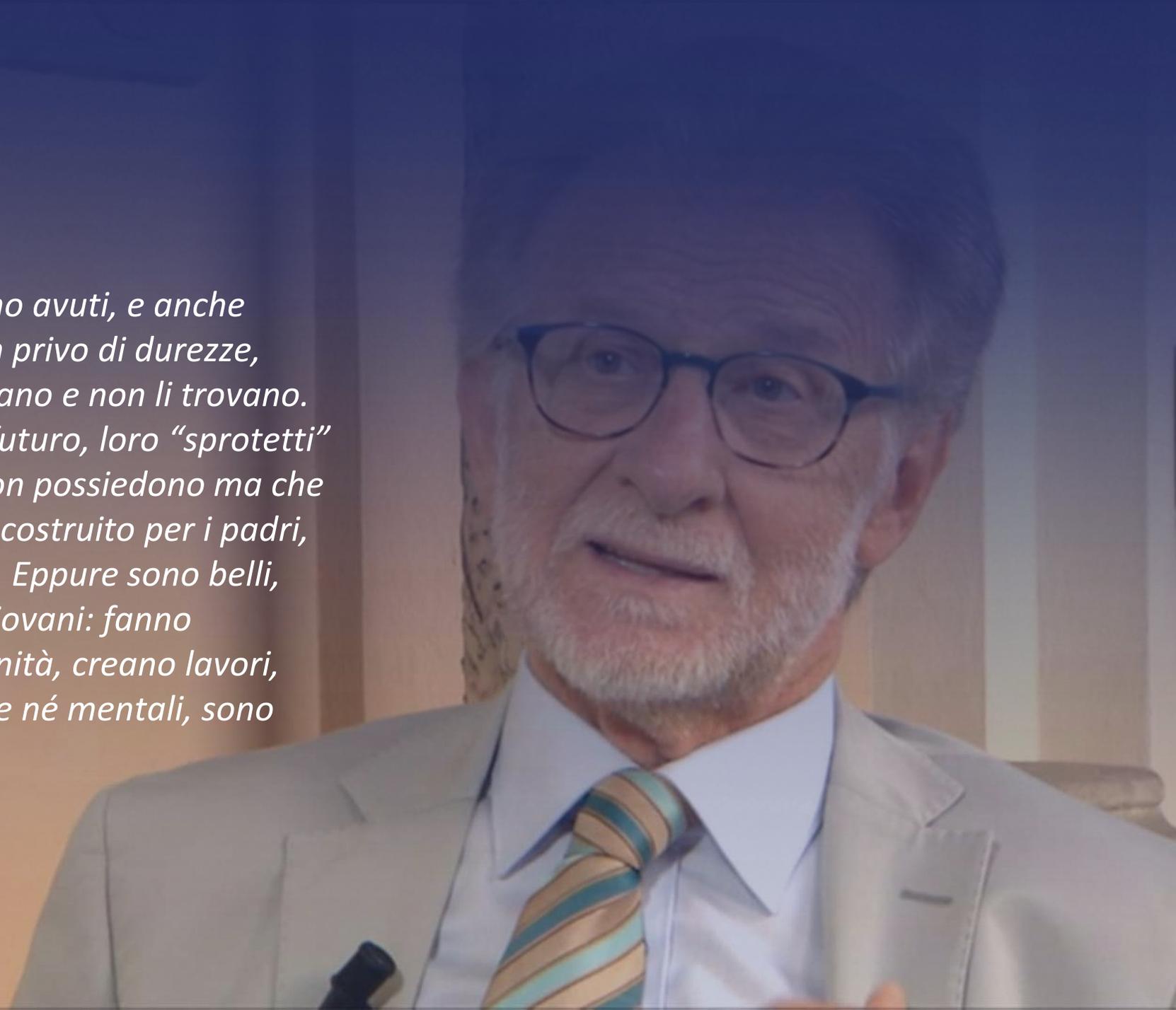
Vittorio Coda

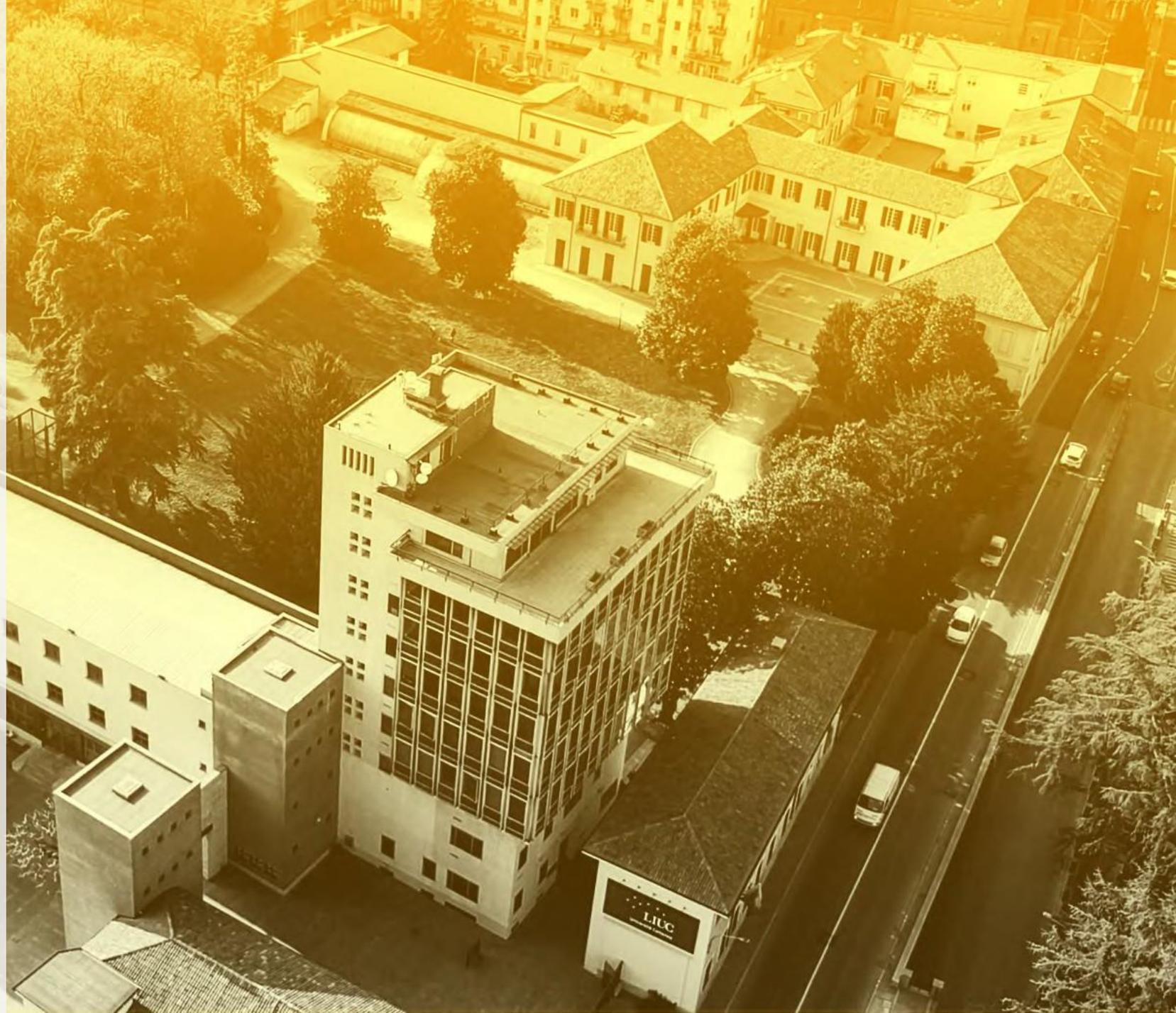
Professore emerito, Università Bocconi



“Noi, i padri e i maestri li abbiamo avuti, e anche rifiutati con un antagonismo non privo di durezze, deviazioni, fallimenti; loro li cercano e non li trovano. Noi “protetti” dal passato e dal futuro, loro “sprotetti” e inchiodati a un presente che non possiedono ma che li possiede. Arrivati in un mondo costruito per i padri, devono costruirne uno per i figli. Eppure sono belli, attrezzati e coraggiosi, i nostri giovani: fanno volontariato, costruiscono comunità, creano lavori, non conoscono barriere né fisiche né mentali, sono cittadini del mondo”

Ivano Dionigi





LIUC

Università Cattaneo

www.liuc.it

