

REGOLAMENTO DI ATENEO PER I MASTER UNIVERSITARI DI PRIMO E SECONDO LIVELLO

Articolo 1 – Ambito di applicazione

L'Università Carlo Cattaneo – LIUC (di seguito definita LIUC) attraverso la LIUC Business School promuove, anche in collaborazione con altri Atenei italiani o stranieri, con Enti e soggetti pubblici o privati italiani o stranieri, Master universitari di primo e secondo livello (di seguito generalmente definiti Master).

I Master sono istituiti ai sensi dell'art. 24 dello Statuto, dell'art. 28 del Regolamento Generale di Ateneo, dell'art. 17 del Regolamento Didattico di Ateneo e organizzati nel rispetto del Regolamento di Ateneo per la LIUC Business School e delle disposizioni del presente Regolamento.

Articolo 2 – Definizione e struttura

I Master universitari di primo e secondo livello hanno l'obiettivo di preparare i laureati al mondo del lavoro fornendo loro competenze utili all'inserimento in ambito professionale e lavorativo e/o di fornire gli strumenti necessari a chi già lavora e ha necessità di aggiornamento e approfondimento.

I Master hanno di norma la durata di un anno accademico e riconoscono almeno 60 Crediti Formativi Universitari secondo la normativa vigente. Sono previste ore di aula frontale, seminari ed altre attività (non inferiori a 240 ore), un tirocinio e/o la realizzazione di un project work.

Il numero minimo ed il numero massimo degli iscritti sono definiti nel Bando approvato per la partecipazione ai singoli Master (di seguito Bando), tenuto conto delle regole generali stabilite dalla LIUC Business School, dei requisiti di qualità della didattica d'aula e nel rispetto dell'equilibrio economico del Master.

Le materie di insegnamento possono essere integrate da corsi, conferenze e seminari su argomenti specialistici tenuti da studiosi delle varie materie.

Il percorso formativo può essere a tempo pieno o parziale.

Il conseguimento dei crediti corrispondenti alle varie attività è subordinato, oltre al rispetto degli obblighi di frequenza e alla regolarità amministrativa, al superamento di tutte le prove di verifica programmate.

Articolo 3 - Requisiti per l'ammissione

Per l'ammissione al Master di primo livello è indispensabile il possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- laurea di cui al D.R. n.270/04 o titolo equipollente di precedenti ordinamenti;
- altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Per l'ammissione al Master di secondo livello è indispensabile il possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- laurea magistrale di cui al D.R. n.270/04 o titolo equipollente di precedenti ordinamenti;
- diploma di laurea di cui alla legge 341/90;
- altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione ai corsi Master universitari è disposto da una Commissione appositamente nominata composta dal Rettore, dal Dean della Liuc Business School e dal Direttore della Divisione Didattica, nel rispetto degli accordi internazionali e delle disposizioni normative in materia.

Il candidato dovrà presentare domanda di ammissione alla selezione compilando il modulo presente on line all'interno del sito del Master, pagando la tassa di iscrizione alla selezione e inviando tutti i documenti specificati nel Bando. Le candidature saranno valutate da una specifica Commissione di selezione a tal fine nominata attraverso una o più delle seguenti modalità: valutazione curriculare, valutazione della esperienza lavorativa, valutazione delle motivazioni espresse nella domanda di ammissione, colloquio attitudinale/motivazionale, valutazione di conoscenza della lingua richiesta per la partecipazione, test d'ingresso.

Al termine della selezione verrà pubblicato online l'elenco degli ammessi al Master.

Il perfezionamento dell'immatricolazione avviene a seguito della compilazione online della domanda di immatricolazione e dell'invio della stessa, unitamente alla ricevuta del versamento, all'Ufficio Master, come previsto a Bando.

I laureandi, triennali o magistrali, in relazione al titolo necessario per l'ammissione al Master una volta superate le prove di selezione previste, possono iscriversi "in via provvisoria" al Master, presentando istanza al Direttore del Corso.

L'iscrizione potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento della Laurea purché la stessa, se requisito di accesso al Master, sia ottenuta nell'Anno Accademico antecedente a quello di svolgimento del Master.

Nel caso lo studente non riuscisse a laurearsi nell'Anno Accademico antecedente e il titolo fosse requisito imprescindibile di accesso la sua iscrizione al Master sarà considerata nulla e gli importi pagati a titolo di frequenza restituiti; in alternativa potrà, presentando istanza al Direttore del Corso, proseguire la frequenza al Master in qualità di uditore.

Nel rispetto di quanto previsto ai precedenti punti, i requisiti e le competenze necessari per l'ammissione agli specifici Master, coerenti con gli obiettivi dei corsi, sono definiti nei relativi Bandi.

Qualora, dopo una verifica dei requisiti, si rilevi che il candidato ammesso non possenga i requisiti richiesti nel Bando la sua iscrizione verrà invalidata.

Articolo 4 - Tasse e contributi

Le quote di partecipazione al Master e le modalità di versamento delle stesse sono indicate nel Bando. I candidati dovranno dichiarare nella domanda di iscrizione di conoscere ed accettare l'Art. 27 del Regolamento Studenti, approvato con R.D. n.1269/38, che qui si intende richiamato ed applicato al Master, altresì dichiarando di accettare e riconoscere di non avere diritto in nessun caso, alla restituzione delle tasse, soprattasse e contributi pagati.

Articolo 5 - Prove di verifica

Per il conseguimento del Diploma di Master è richiesto il superamento delle prove di esame di ogni singolo corso e il rispetto della frequenza, laddove richiesta, pari ad almeno il 70% di ogni singolo corso o modulo costituito da un insieme di corsi omogenei sotto il profilo dei contenuti, nonché delle ulteriori attività previste nel Piano degli Studi. E' inoltre indispensabile il superamento di un esame finale consistente nella discussione di una dissertazione scritta su una o più tematiche sviluppate durante il Master e/o approfondite durante il tirocinio.

La Commissione degli esami di profitto è definita dal Direttore del Master.

Le sessioni degli esami di profitto sono programmate nel calendario e devono concludersi entro l'inizio dello stage/tirocinio. Per ogni esame dovrà essere previsto un appello d'esame suppletivo per eventuali recuperi. I voti d'esame sono espressi in trentesimi.

La Commissione giudicatrice dell'esame finale è costituita da cinque docenti del Master.

La votazione finale tiene conto delle valutazioni conseguite nelle attività formative precedenti, in particolare della media ponderata delle votazioni in trentesimi espressa in centodecimi, cui è possibile aggiungere fino ad un massimo di otto centodecimi, avuto riguardo alle altre attività svolte (tirocinio, project work, tesi, ecc.) e alla valutazione complessiva dello studente.

Tutte le tesi dei corsi Master devono essere sottoposte alla valutazione del software antiplagio. Qualora la verifica antiplagio dovesse evidenziare parti dell'elaborato non genuine, l'estensore non sarà ammesso a sostenere la discussione della tesi, fatta salva, laddove applicabile, la normativa prevista nel R.D. 20 giugno 1935, n. 1071 Modifiche ed aggiornamenti al testo unico delle leggi sulla istruzione superiore ed alla L. n. 475 del 19.4.1925 di Repressione della falsa attribuzione di lavori altrui da parte di aspiranti al conferimento di lauree, diplomi, uffici, titoli e dignità pubbliche.

È prevista una sessione ordinaria di tesi ed una di eventuale recupero in caso di gravi e giustificati motivi da parte del candidato. Tra la prima e la seconda sessione devono intercorrere almeno 20 giorni lavorativi. Per i Master con più di 50 iscritti possono essere previste due sessioni ordinarie di tesi ed una eventuale straordinaria.

A coloro che abbiano superato l'esame finale viene rilasciato il Diploma di Master universitario di primo o secondo livello.

Nel caso in cui lo studente, per giustificato motivo oggettivo, non riuscisse a sostenere la prova finale entro la seconda sessione di tesi programmata, potrà chiedere di poter discutere nella sessione di tesi di un'eventuale edizione successiva presentando istanza con marca da bollo al Direttore del Master, pagando le vigenti spese di segreteria. Nel caso in cui l'Università non avviasse una nuova edizione allo studente verrà rilasciata una certificazione di frequenza del Master, ma non potrà essere rilasciato il titolo legale.

Articolo 6 – Richiesta sospensione ed iscrizione ad edizione successiva

Lo studente iscritto ad un Master che non abbia ancora sostenuto tutti gli esami può presentare al Direttore del Master istanza di sospensione per giustificato motivo oggettivo con conseguente chiusura della carriera,

previo saldo dell'intero importo dovuto riportato a Bando. Potrà in seguito, nel caso in cui siano attivate ulteriori edizioni, completare il Master nella sola prima edizione utile riscrivendosi e presentando al Direttore del Master una seconda istanza di immatricolazione con riconoscimento dei crediti già acquisiti e dei versamenti già effettuati, pagando la vigente tassa di segreteria, l'imposta di bollo secondo il valore vigente e l'eventuale integrazione di quanto dovuto per la copertura dei costi della nuova edizione.

Nel caso in cui la sospensione dal Master non fosse avvenuta per giustificato motivo oggettivo, lo studente dovrà versare l'eventuale saldo delle tasse dell'edizione Master alla quale era originariamente iscritto. Nel caso in cui decidesse di risciversi ad un'edizione successiva del Master dovrà pagare interamente l'importo relativo alla nuova edizione e, pagando la vigente tassa di segreteria, gli verranno riconosciuti i crediti acquisiti compatibili con il piano di studi relativo alla nuova edizione. Le istanze validate dal Direttore del Master verranno vagliate dal Dean della Liuc Business School. Se nessuna edizione successiva dovesse essere attivata, lo studente non potrà completare il percorso Master.

Articolo 7 - Ritiro del partecipante

Lo studente che si ritira dal Master produce istanza da sottoporre alla firma del Direttore del Master ed è tenuto a versare l'intera quota di iscrizione.

Articolo 8 – Uditori

I singoli Bandi possono prevedere l'ammissione di uditori all'intero Master. Il numero degli uditori non può superare il 20% degli iscritti a pieno titolo. L'iscrizione come uditore può essere ammessa, nei limiti stabiliti, solo a soggetti non in possesso dei titoli di ammissione necessari. In nessun caso sarà quindi possibile convertire l'iscrizione come uditore in un'iscrizione effettiva al Master.

Gli uditori all'intero Master possono ottenere una dichiarazione di frequenza se frequentano almeno il 70% delle attività previste, ad eccezione del tirocinio, ma non possono ottenere il riconoscimento di Crediti Formativi Universitari.

Articolo 9 – Norme etiche

Gli studenti dei Master universitari sono a pieno titolo studenti dell'Università con tutti gli obblighi e i diritti degli studenti dei corsi di laurea attivi. Le violazioni al Codice etico e disciplinare della comunità universitaria

adottato dall'Università e pubblicato sul sito Internet dell'Università sono oggetto di procedure disciplinari.

Articolo 10 – Iter per l'attivazione o rinnovazione dei Master

La proposta di attivazione di un Master universitario può venire da un docente strutturato o non strutturato oppure da un cliente potenziale.

La proposta dovrà essere redatta secondo lo schema predisposto dagli uffici competenti e, di norma, dovrà specificare:

1. la denominazione del corso e la specifica "Master di I° livello" oppure "Master di II° livello";
2. la lingua del corso e gli eventuali requisiti di competenza linguistica necessari;
3. i requisiti di partecipazione al concorso di selezione in termini di titoli di studio necessari fermi restando i requisiti minimi di legge e altri requisiti in termini di competenze ed esperienza richieste;
4. il profilo professionale e le competenze attese in uscita;
5. l'indicazione del possibile Direttore del Master.
6. la composizione del Comitato scientifico, se istituito, con un numero di membri non inferiore a tre;
7. il numero massimo di studenti ammessi ed il numero minimo previsto per l'attivazione del corso;
8. l'eventuale ammissione di uditori;
9. la durata del corso e se il corso è full time / part time;
10. il target di prezzo specificando le eventuali rateizzazioni;
11. il piano finanziario (budget);
12. la sede del corso e se svolto in presenza/distanza/blended, le eventuali altre sedi universitarie con cui consorziarsi e il loro apporto nel contesto didattico, organizzativo e finanziari;
13. il Piano degli Studi (aula e attività specifiche come project work, tesi, stage etc., definite all'interno del programma);
14. il Syllabus di dettaglio di ogni singolo corso con indicazione dei docenti previsti;
15. eventuali enti e soggetti esterni che collaborano allo svolgimento del Master.

Il Dean della LIUC Business School ha il compito di valutare le proposte di attivazione che presenta con sua relazione al Consiglio Accademico.

L'attivazione o la rinnovazione di un Master universitario deve essere deliberata dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Consiglio Accademico.

Ai sensi dell'art. 17, comma 2, del Regolamento Didattico di Ateneo, il definitivo ordinamento didattico del Master Universitario è infine approvato con decreto del Rettore su proposta del Leadership Team della LIUC Business School, la quale deve tenere conto delle indicazioni del Consiglio di amministrazione. Tale ordinamento deve prevedere almeno: il numero degli studenti iscrivibili, i requisiti e le modalità di ammissione, gli obiettivi formativi, il numero dei crediti necessari per conseguire il titolo e le modalità del loro riconoscimento.

L'Università si riserva di non attivare il Master in caso di mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, dandone tempestiva comunicazione agli interessati entro il 10° giorno antecedente la data prevista di inizio. In caso di mancata attivazione del Master, si provvederà a restituire le eventuali somme incassate dall'Università con esclusione di ulteriori altre spese, materiali e non, sostenute dal candidato.

Articolo 11 – Organi del Corso

La direzione di ciascun Master Universitario è affidata ad un docente nominato dal Rettore, su proposta del Direttore della LIUC Business School.

Il Direttore del Master esplica la sua attività nel rispetto dello Statuto, del Regolamento didattico di Ateneo, del Regolamento di Ateneo per la LIUC Business School e del Codice Etico.

Il Direttore:

- propone al Dean della LIUC Business School il corpo docenti del Master;
- può nominare un Coordinatore delegandolo alla cura degli aspetti organizzativi;
- assume la responsabilità del funzionamento del corso e assicura lo svolgimento di tutte le attività organizzative definite nella programmazione didattica;
- assegna le tesi;
- firma i diplomi congiuntamente al Rettore e al Direttore Generale.

Può essere istituito un Comitato scientifico che, insieme al Direttore del Master, provvede ad orientare il Master sul piano dei contenuti necessari per una proficua formazione degli studenti. Il Comitato scientifico è composto da membri appartenenti al mondo universitario o qualificati professionisti del settore e resta in carica per l'intera durata del Master.

Trovano inoltre applicazione le norme previste negli artt. 6, 9 e 11 del Regolamento di Ateneo per la LIUC Business School.

Articolo 12 – Bando di attivazione

Il Bando, emanato con Decreto del Rettore, deve contenere: la denominazione del Master, eventuali Partnership, gli obiettivi e la lingua del Master, le modalità di iscrizione, i requisiti di accesso e gli eventuali titoli di studio valutabili, la documentazione richiesta, i termini e le modalità di svolgimento della selezione,

il numero minimo e massimo degli allievi previsti, la sede, la durata, il piano degli studi, il calendario delle lezioni, la quota di partecipazione, le eventuali agevolazioni economiche.

Qualora fossero previste Borse di studio, per la copertura totale o parziale della retta di iscrizione al Master, verrà emanato uno specifico Bando per la loro assegnazione.

Articolo 13 - Piano Finanziario

Il Budget è predisposto dal Direttore del Master secondo un apposito modello. Il Budget deve riportare le fonti di finanziamento del Master (tasse a carico degli studenti, contributi di aziende o enti) e i costi preventivati. Il Budget deve includere tutti i costi variabili specifici del Master e deve includere un margine di contribuzione ai costi generali e al funzionamento dell'Università. Il Budget deve essere approvato dal Dean della LIUC Business. Il Budget operativo autorizza il Direttore del Master a richiedere agli istruttori dell'Ufficio Master l'emissione di ordini interni nei limiti previsti dal Budget stesso.

Articolo 14 – Valutazione del Master

Il livello qualitativo del Master, delle attività formative svolte durante il Corso e dei docenti sono oggetto di periodica analisi verificato tramite somministrazione di questionari di valutazione.

Articolo 15 – Decreto Rettorale di emanazione del Regolamento

Il presente Regolamento è emanato con Decreto del Rettore ed entra in vigore il giorno successivo a quello di emanazione dandone adeguata forma di pubblicità sul sito Web dell'Università.