

Proposta Stage 3: Marketing ed E-commerce – Progettazione teorica di un Sito di E-commerce

In questo stage ci concentreremo sulla costruzione di un sito di e-commerce.

L'obiettivo è implementare strategie di marketing efficaci e fornire un'esperienza di e-commerce ottimale per i nostri clienti.

Sarete coinvolti nella progettazione di un sito e-commerce, gestione del contenuto e sviluppo di strategie di marketing digitale.

Vi offriremo l'opportunità di acquisire esperienza pratica nel campo dell'e-commerce e del marketing.