

PERCORSO | Marketing

I anno	II anno
Marketing Internazionale 6 CFU	Pricing 6 CFU
Marketing relazionale e CRM 6 CFU	Sales Management 6 CFU
Principi di business analytics 6 CFU	Retail Management ed e-commerce 6 CFU
Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 1) 6 CFU	Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 2) 6 CFU
Diritto europeo dei consumatori e del marketing 6 CFU	Self Awareness + Problem Solving con IT / Orientamento al mercato del lavoro 3 CFU
Business English 3 CFU	Web analytics 2 CFU
Gestione e valorizzazione del brand 6 CFU	
Comportamento di acquisto e di consumo 6 CFU	Stage (300 ore)* 12 CFU
Ricerche di marketing (Metodologie e tecniche) 6 CFU	Tesi applicata (Legata allo Stage)* 12 CFU
Comunicazione integrata di marketing 6 CFU	
Insegnamenti extracurriculari	

*Lo studente può scegliere di svolgere uno stage più breve, della durata di 150 ore, oppure di non effettuarlo affatto. In entrambi i casi, il numero di CFU assegnati agli insegnamenti a scelta e alla tesi subirà delle variazioni

CFU = Crediti Formativi Universitari

PERCORSO: **Marketing**

Insegnamenti a scelta consigliati

Excel for business applications	 4 CFU
From storytelling to story branding	 2 CFU
Intelligenza artificiale e strategie di marketing	 4 CFU
Gestione delle operations e della supply chain	 6 CFU
Entertainment & Event Management	 4 CFU
Institutional marketing & lobbying	 2 CFU
Research methods	 2 CFU
Crisis management: affrontare e gestire una crisi aziendale	 2 CFU
Simulazione Markstrat	 2 CFU
Human Resources & Project Management in Multicultural Context	 6 CFU

[1] Mutuato dalla Scuola di Ingegneria Industriale

[Lista completa degli insegnamenti a scelta](#) →