

PERCORSO | Management e Consulenza Aziendale

I anno	II anno
Corporate Finance e M&A 6 CFU	Diritto industriale e della concorrenza 6 CFU
Comunicazione integrata di marketing 6 CFU	Performance Management 6 CFU
Principi di business analytics 6 CFU	Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 2) 6 CFU
Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 1) 6 CFU	Innovazione digitale 6 CFU
Organizzazione e gestione delle risorse umane 6 CFU	Simulazione Markstrat 2 CFU
Business English 3 CFU	Self Awareness + Problem Solving con IT / Orientamento al mercato del lavoro 3 CFU
Diritto del commercio internazionale 6 CFU	Stage (300 ore)* 12 CFU
Strategie imprenditoriali 6 CFU	Tesi applicata (Legata allo Stage)* 12 CFU
Gestione delle operations e della supply chain 6 CFU	
Gestione dell'innovazione e della tecnologia 6 CFU	
Insegnamenti extracurriculari	

*Lo studente può scegliere di svolgere uno stage più breve, della durata di 150 ore, oppure di non effettuarlo affatto. In entrambi i casi, il numero di CFU assegnati agli insegnamenti a scelta e alla tesi subirà delle variazioni

CFU = Crediti Formativi Universitari

PERCORSO:

Management e Consulenza Aziendale

Insegnamenti a scelta consigliati

Excel for business applications	 4 CFU
Lezioni di Management attraverso il cinema	 6 CFU
Research methods	 2 CFU
Crisis management: affrontare e gestire una crisi aziendale	 2 CFU
Virtual Teams: metodi e strumenti per affrontare il lavoro da remoto e collaborare in gruppi di lavoro distribuiti	 2 CFU
Introduzione alle relazioni internazionali	 2 CFU
Corporate governance e ESG management	 6 CFU
Gli adeguati assetti: compliance e competitività	 4 CFU
Complessità e Impresa	 4 CFU
Digitalizzazione e Miglioramento dei Processi d'Impresa	 4 CFU
Mergers & Acquisitions	 4 CFU
AI Labour Law	 4 CFU

[1] Mutuato dalla Scuola di Ingegneria Industriale

[Lista completa degli insegnamenti a scelta](#) →