



With  at the center.

Corso di Laurea Triennale
ECONOMIA E MANAGEMENT

Indice

Il nostro DNA	3
Il successo della nostra laurea in numeri	4
I percorsi.....	6
Gli indirizzi.....	7
Iscriversi alla LIUC.....	8
Campuse Didattica.....	9
Università partner della LIUC nel mondo.....	10

Il tuo futuro
comincia ora, qui.



Una scuola di business unica e distintiva

LIUC si differenzia dai concorrenti grazie alle interrelazioni e alle sinergie tra i corsi di Laurea in Economia e Management, Ingegneria Gestionale, PhD e alle attività di Executive Education e grazie agli stretti legami con le imprese, il sistema economico e le istituzioni.



La persona al centro

LIUC mette sempre lo studente al centro, assicurandogli attenzione e cura nella didattica, nei servizi, nel campus, nelle opportunità di confronto internazionale e nei rapporti con gli stakeholder.



Costante crescita accademica

LIUC mira a una costante crescita accademica, evidenziata negli elevati standard nelle attività di Didattica, Ricerca e Terza Missione a livello nazionale e internazionale.



Innovazione

LIUC investe costantemente in innovazione nella didattica e nei diversi ambiti applicativi di impegno istituzionale.



Sostenibilità

LIUC promuove la sostenibilità e i valori dell'inclusione, del merito, dell'occupabilità, del contrasto alle disuguaglianze.

LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Il successo in numeri



GIUDIZIO SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA*

1° posto in Italia per giudizio sull'esperienza universitaria

79,3% degli studenti intende proseguire con la Laurea Magistrale alla LIUC



ESPERIENZE ALL'ESTERO*

2° posto in Italia per esperienze all'estero

33,5% ha svolto un periodo di studio all'estero



ESPERIENZE IN AZIENDA*

63,1% degli studenti ha svolto tirocinio o stage



RIUSCITA NEGLI STUDI*

3,4 anni

durata media degli studi

86,5%

degli studenti conclude gli studi in corso

* Indagine 2024 del Consorzio interuniversitario [AlmaLaurea](#)



Perché scegliere la LIUC?

La LIUC offre il contesto ideale per intraprendere un percorso di formazione economica e manageriale con una **prospettiva globale** fortemente ancorata ai **principi di responsabilità**.

Un percorso originale nel panorama italiano che promuove la crescita degli studenti sotto il profilo tecnico, personale e relazionale.

Allo studio delle tradizionali materie aziendali ed economiche si associano un processo di **formazione all'intelligenza relazionale e l'apprendimento delle competenze** necessarie per **leggere scenari ambientali complessi**.

In sinergia con la LIUC Business School, la Scuola offre un contatto diretto con il mondo dei professionisti e la vicinanza ai temi delle imprese e dei settori.

I punti di forza del laureato LIUC

- spirito imprenditoriale
- visione internazionale e interdisciplinare
- flessibilità e capacità di adattamento
- capacità di problem solving
- abilità relazionali e di team working

SCOPRI DI PIÙ



I percorsi

Il Corso di Laurea Triennale in Economia e Management si sviluppa in **tre percorsi**, uno in italiano e due in inglese.



MANAGEMENT



GUARDA IL VIDEO

Il percorso, in lingua italiana, affronta tematiche legate al funzionamento delle imprese in una prospettiva sia manageriale sia imprenditoriale. Il percorso offre una solida preparazione di base nel campo delle discipline economiche e di impresa, volte a coprire le funzioni e i processi aziendali e a favorire l'interdisciplinarietà.

Al terzo anno è possibile personalizzare il piano di studi, scegliendo **un indirizzo tra i sei disponibili**:

- Accounting and Finance
- Comunicazione, Marketing e New Media
- International Management
- Management dello sport e degli eventi sportivi
- Management and Entrepreneurship
- Doing Business with Data

BUSINESS ECONOMICS*



GUARDA IL VIDEO



Il percorso, **in lingua inglese**, è stato disegnato al fine di garantire una robusta conoscenza teorica e operativa dei processi e delle funzioni aziendali in contesti internazionali. Lo studente trascorrerà all'estero uno-due semestri presso università partner. *Per intraprendere questo percorso lo studente deve aver sostenuto l'esame TOEFL IBT con punteggio 80/120 (o esami equipollenti) oppure avere svolto in lingua inglese un intero anno accademico o scolastico.*

N.B: Percorso a numero chiuso

Al terzo anno è possibile personalizzare il piano di studi, scegliendo **un indirizzo tra i due disponibili in lingua inglese**:

- International Management
- Doing Business with Data

BUSINESS ANALYTICS FOR MANAGEMENT*



GUARDA IL VIDEO



Il percorso, **in lingua inglese**, presenta gli strumenti statistico - matematici di base per impiegare i dati in diversi contesti aziendali, quali la gestione finanziaria e commerciale e la strategia d'impresa. Il percorso affronta tematiche legate alla gestione e all'analisi dei dati, con l'obiettivo di supportare il management nei processi decisionali. *Per intraprendere questo percorso lo studente deve aver sostenuto l'esame TOEFL IBT con punteggio 80/120 (o esami equipollenti) oppure avere svolto in lingua inglese un intero anno accademico o scolastico.*

N.B: Percorso a numero chiuso

Al terzo anno è possibile personalizzare il piano di studi, scegliendo **un indirizzo tra i due disponibili in lingua inglese**:

- International Management
- Doing Business with Data

Gli indirizzi

A seconda del percorso scelto è possibile specializzare il piano studi scegliendo uno tra i seguenti indirizzi:

In lingua italiana

ACCOUNTING AND FINANCE

Per acquisire competenze di natura finanziaria, contabile e di controllo di gestione indispensabili per un efficiente governo delle imprese, nonché per operare con profitto sui mercati finanziari.

COMUNICAZIONE, MARKETING E NEW MEDIA

Per approfondire il tema della comunicazione in azienda, gli aspetti commerciali e di marketing. Vengono in particolare approfondite le specificità comunicative dell'economia digitale.

MANAGEMENT DELLO SPORT E DEGLI EVENTI SPORTIVI

Per acquisire le competenze necessarie a programmare e coordinare le varie fasi gestionali delle imprese sportive.

MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

Per sviluppare conoscenze e competenze tecniche e metodologiche in tutte le aree funzionali dell'azienda, acquisendo sensibilità verso l'innovazione e l'imprenditorialità.

In lingua inglese

INTERNATIONAL MANAGEMENT

Per acquisire gli strumenti necessari a gestire la complessità dei mercati internazionali.

DOING BUSINESS WITH DATA

Per approfondire l'uso di informazioni estraibili da ampie raccolte di dati e applicare i principali modelli quantitativi a supporto delle decisioni. L'indirizzo propone l'uso di strumenti matematico - statistici per comprendere dinamiche nel mondo del marketing e della finanza.





AMMISSIONI

L'ammissione al Corso di Laurea triennale in Economia e Management è subordinata al superamento di un test **obbligatorio per tutti** gli studenti. Coloro che superano il test prima del conseguimento del diploma di maturità possono accedere alla **pre-immatricolazione**, che consente di opzionare un posto all'interno del numero programmato di immatricolazioni.

Il test può essere sostenuto dagli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori. La prova è volta a valutare le capacità logiche e di comprensione del testo, la conoscenza di alcuni elementi della matematica di base, di cultura generale e di attualità.



BORSE DI STUDIO

Sono previste borse di studio basate su **reddito e merito** (con attestazione I.S.E.E.) e premi basati sul **solo merito**, contributi alloggio e mensa assegnati agli studenti idonei al bando di concorso della Regione Lombardia, contributi per stage su fondi della Camera di Commercio di Varese o su fondi privati. E' possibile ottenere l'esonero totale dal pagamento delle tasse universitarie tramite il bando di concorso regionale.

I requisiti per richiedere le borse di studio sono disponibili nei bandi pubblicati sul sito.

Per informazioni contattare: dirstud@liuc.it



Borse di Studio e Agevolazioni Economiche

SCOPRI DI PIÙ





STUDIARE ALL'ESTERO

L'internazionalizzazione è uno degli aspetti centrali della missione e delle attività della LIUC. Grazie alla **partnership con 150 Università in 40 Paesi** europei ed extraeuropei, tutti gli studenti possono fare un'esperienza di mobilità internazionale (Erasmus, Exchange, Doppio Titolo), indiscutibile valore aggiunto per la loro formazione professionale e personale. LIUC è sede di esami per il TOEFL e le Certificazioni linguistiche di Cambridge.



CAREER SERVICE

La formazione in aula si integra con la possibilità di stage favoriti dal Career Service che, grazie alle sue relazioni con 6.500 imprese, contribuisce a un inserimento lavorativo rapido e soddisfacente, con tempi di **occupazione di circa 2 mesi dalla laurea**. Dalle attività esperienziali al personal career advisor, dalla simulazione dei colloqui di lavoro agli stage, in Italia o all'estero, fino al Career Opportunity Day, il contatto con il mondo del lavoro è un pilastro della LIUC.



RESIDENZA UNIVERSITARIA

La residenza Universitaria Carlo Pomini è il luogo ideale per **vivere l'esperienza LIUC** nel cuore dell'Ateneo. Fuori dal caos, a un passo da Milano, dispone di **250 camere** (singole e doppie), offre numerose opportunità ricreative e di aggregazione e permette agli studenti italiani e internazionali di godere di una struttura progettata sul modello del Campus di tradizione anglosassone.



BIBLIOTECA

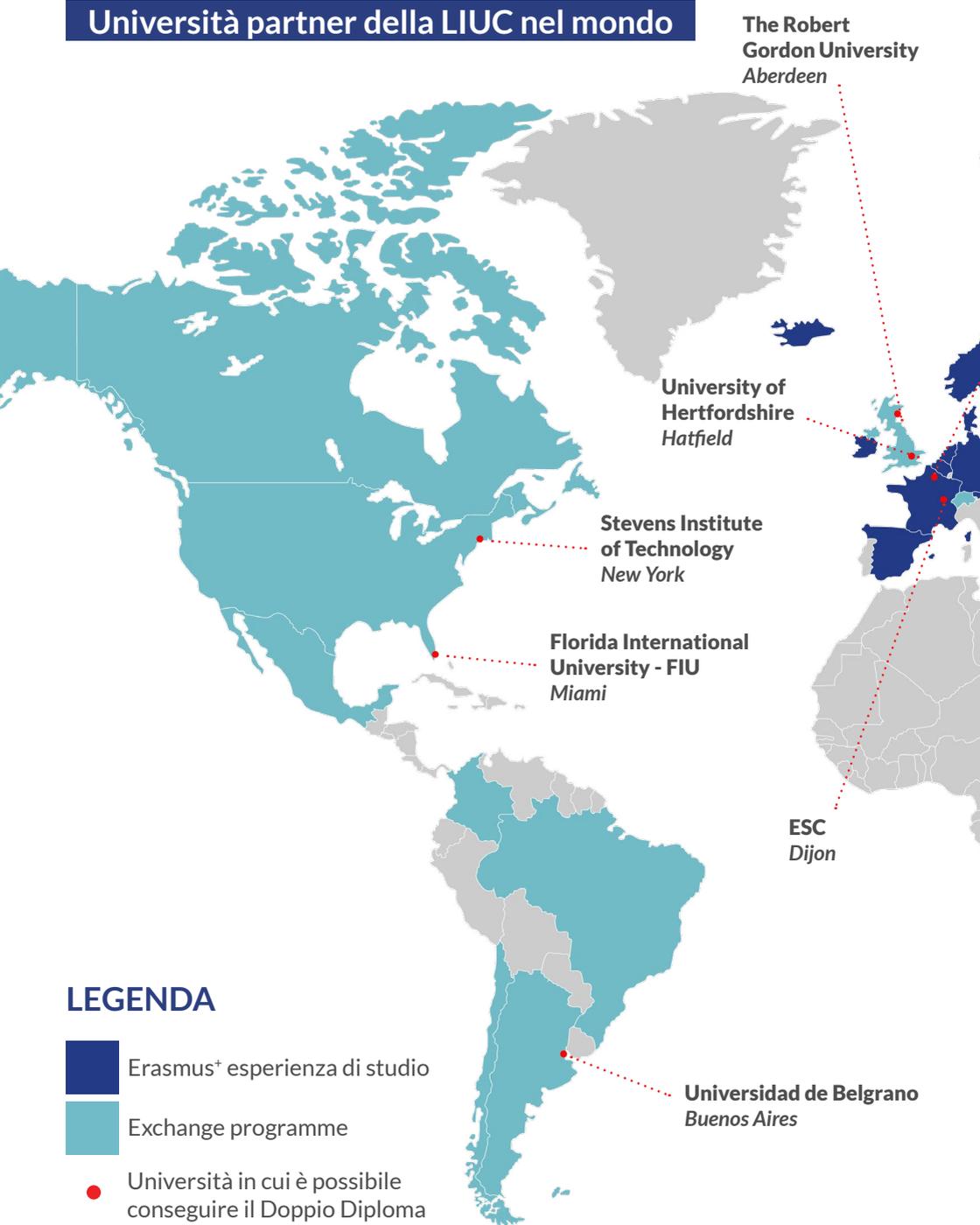
La Biblioteca Mario Rostoni svolge un ruolo attivo nel **supportare la ricerca e la didattica** e nel promuovere la crescita culturale della comunità universitaria e del territorio. Attraverso numerosi corsi, la biblioteca offre agli studenti la possibilità di imparare a svolgere ricerche e a utilizzare in modo efficace la documentazione disponibile.



SERVIZIO NAVETTA

Disponibile servizio Navetta con corse multiple, sincronizzate con l'orario delle lezioni. Partenza: **Milano Lampugnano, Gallarate, Legnano, Castellanza**.

Università partner della LIUC nel mondo

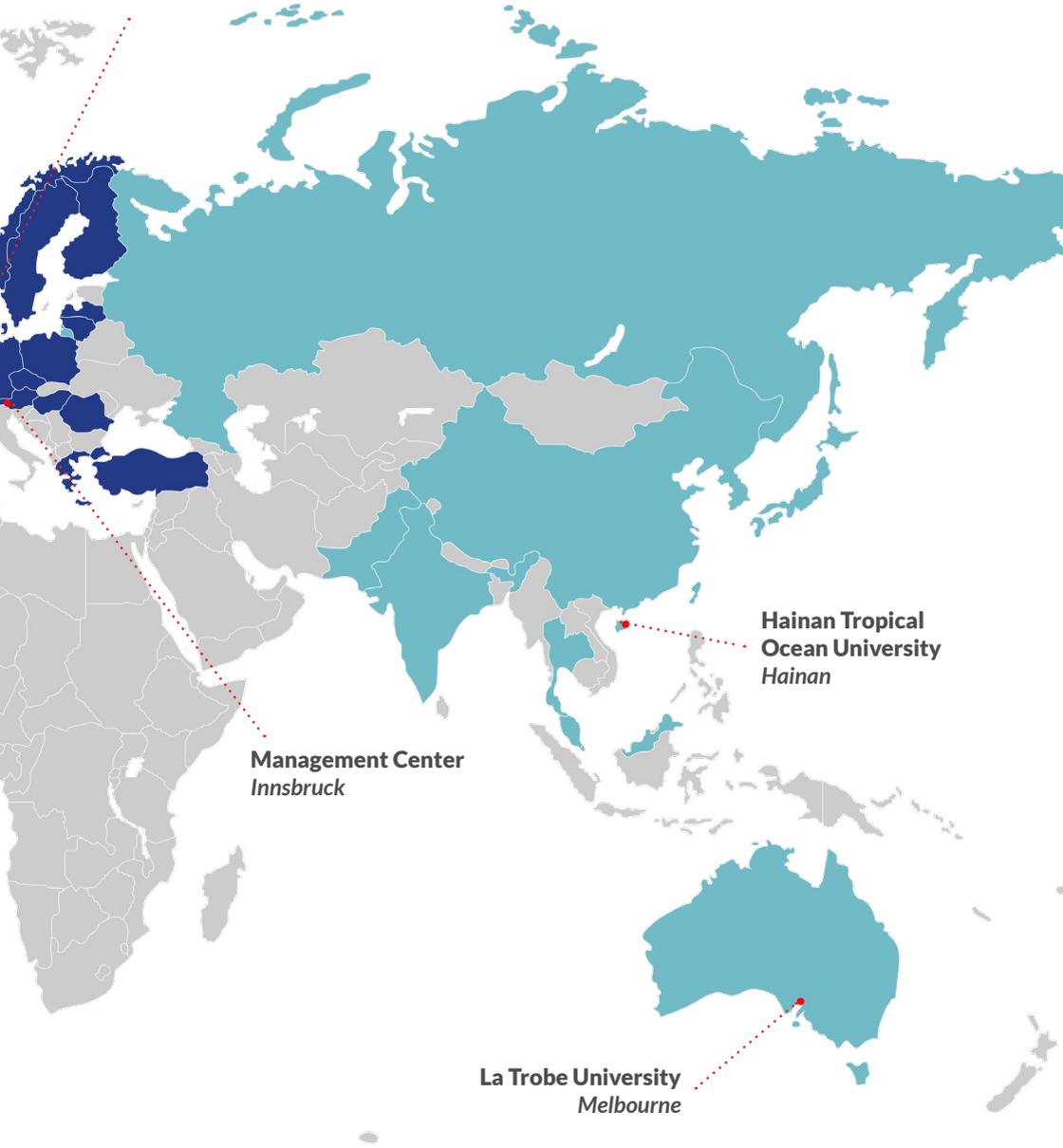


LEGENDA

-  Erasmus+ esperienza di studio
-  Exchange programme
-  Università in cui è possibile conseguire il Doppio Diploma



IESEG School of Management
Université Catholique de Lille
Paris/Lille



**Hainan Tropical
Ocean University**
Hainan

Management Center
Innsbruck

La Trobe University
Melbourne



SCOPRI DI PIÙ



LABORATORIO i-FAB

L'i-FAB della LIUC è una **fabbrica simulata in scala 1:1**, progettata secondo le logiche della "lean production" e che applica i pilastri del paradigma industry 4.0 (Internet of Things, robot mobili e collaborativi, data analytics, simulazione, realtà virtuale e additive manufacturing). Attraverso i-FAB, gli studenti LIUC possono apprendere come applicare i nuovi concetti della produzione industriale per migliorare le performance operative di un'azienda.



DEBATE, pensiero critico

Utile a sviluppare abilità critiche, argomentative e comunicative fondamentali per affrontare contesti organizzativi complessi come quelli aziendali, il debate è un'interazione didattica tra più persone su un determinato argomento le cui ragioni vanno sostenute attraverso le competenze oratorie e una robusta attività di documentazione.



LIUC Sport

È il progetto volto a sviluppare e diffondere la pratica sportiva tra gli studenti universitari nell'ambito delle diverse discipline sportive riconosciute dal CONI.



SCOPRI DI PIÙ



LABORATORI CON LE IMPRESE

I laboratori sono iniziative co-progettate e co-gestite da LIUC e da aziende partner su temi rilevanti per il programma di studio. Si alternano ore d'aula e di attività esperienziali nei laboratori LIUC (di informatica o in i-FAB) e in azienda, lavorando in gruppo su progetti proposti dalle imprese stesse.

C.LAB

POWERED BY ComoNEXT

C.LAB by ComoNExT – Innovation Hub con LIUC – Università Cattaneo

C.Lab è un luogo di incontro fra università e imprese. Si tratta di un progetto, e di uno spazio fisico, rivolto agli studenti per stimolare, raccogliere, valutare e selezionare idee innovative a vocazione imprenditoriale da sviluppare attraverso un percorso di tutoraggio con ComoNExT, incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

CENTRO LINGUISTICO

Il centro coordina e promuove l'offerta formativa che riguarda il settore "lingue straniere", sempre più indispensabili per operare nel mondo a livello sia personale sia professionale. I docenti sono madrelingua (francese, inglese, spagnolo e tedesco). LIUC è sede di esami per alcune delle principali Certificazioni accreditate.

INCLUSIONE E WELL-BEING

Il Servizio Counseling and Well-Being è una proposta innovativa che mira all'acquisizione da parte degli studenti di una migliore consapevolezza di sé e degli altri, guardando al "saper essere" e non solo al "saper fare".



SCOPRI DI PIÙ

LIUC Alumni

L'associazione LIUC Alumni, fondata nel 2008, ha l'obiettivo di creare un network duraturo fra i laureati LIUC.

LIUC
Alumni

SCOPRI DI PIÙ



TUTORAGGIO

Molto apprezzato dagli studenti, è un **supporto** che prevede incontri individuali o di gruppo per chiarire i concetti chiave e affinare il proprio metodo di studio.

I anno	II anno	III anno
Economia Aziendale e Contabilità 9 CFU	Statistica 9 CFU	Gestione Finanziaria delle Imprese ^[3] 6 CFU
Informatica 6 CFU	Gestione della Produzione e Logistica 6 CFU	Economia Pubblica ^[3] 6 CFU
Contabilità e Bilancio 8 CFU	Microeconomia 8 CFU	Diritto Tributario o Diritto dell'UE ^[3] 6 CFU
Macroeconomia 8 CFU	Organizzazione e Sistemi Informativi 6 CFU	Strategia e Politica Aziendale ^[3] 6 CFU
Matematica per Economia, Finanza e Management (modulo1: Matematica Generale) 6 CFU	Programmazione e Controllo 6 CFU	Tolerance to Stress 2 CFU
Matematica per Economia, Finanza e Management (modulo2: Calcolo Finanziario) 6 CFU	Sistema Finanziario 6 CFU	Information literacy ^[1] 0 CFU
Diritto Privato e Pubblico (modulo1: Diritto Privato) 7 CFU	Diritto Commerciale 8 CFU	Insegnamenti di Indirizzo 24 CFU
Diritto Privato e Pubblico (modulo2: Diritto Pubblico) 3 CFU	Marketing 6 CFU	Stage ^[4] 10 CFU
Inglese 5 CFU	Team Working & Communication 2 CFU	Tesi applicata (Legata allo Stage) ^[4] 2 CFU
Learning to Learn ^[1] 0 CFU	Seconda Lingua Straniera ^[2] 3 CFU	
Insegnamenti extracurriculari		

[1] Insegnamento consigliato

[2] Francese, Spagnolo o Tedesco. In alternativa gli studenti possono maturare i crediti presentando un'adeguata certificazione di una qualsiasi lingua dell'Unione Europea

[3] Insegnamenti erogati anche in lingua Inglese

[4] Lo stage non è obbligatorio. Qualora non venga scelto, verrà sostituito da due insegnamenti: I-Fab per il Management (2 CFU - III anno) e Storia d'Impresa (6 CFU - III anno), e i CFU della tesi passeranno da 2 a 4

I anno	II anno	III anno
Management and Principles of Accounting 9 CFU	Planning and Control 6 CFU	Tax Law 6 CFU
Digital Technology 6 CFU	Economics II 8 CFU	Corporate Finance 6 CFU
Accounting and Financial Reporting 8 CFU	Manufacturing and Logistic 6 CFU	Public Economics 6 CFU
Economics I 8 CFU	Organization and Information System 6 CFU	Strategic Management 6 CFU
Private and Public Law (module1: Private Law) 7 CFU	Business Law 8 CFU	Digital Transformation 4 CFU
Mathematics for Business, Economics and Finance (module1: General Mathematics) 6 CFU	Financial System 6 CFU	Information literacy ^[1] 0 CFU
Mathematics for Business, Economics and Finance (module2: Financial Calculus) 6 CFU	Marketing 6 CFU	Insegnamenti di Indirizzo International Management Doing Business with Data 24 CFU
Private and Public Law (module2: Public Law) 3 CFU	Second Foreign Language ^[2] 3 CFU	Stage ^[3] 10 CFU
English 5 CFU	Statistics 9 CFU	Tesi applicata (Legata allo Stage) ^[3] 2 CFU
Learning to Learn ^[1] 0 CFU		
Insegnamenti extracurriculari		

[1] Insegnamento consigliato

[2] Francese, Spagnolo o Tedesco. In alternativa gli studenti possono maturare i crediti presentando un'adeguata certificazione di una qualsiasi lingua dell'Unione Europea

[3] Lo stage non è obbligatorio. Qualora non venga scelto, verrà sostituito da due insegnamenti: Intercultural Readiness for Mobility (2 CFU - I anno) e Digital Thinking (6 CFU - II anno), e i CFU della tesi passeranno da 2 a 4

I anno	II anno	III anno
Management and Principles of Accounting 9 CFU	Performance Measurement 6 CFU	Corporate Finance 6 CFU
Computer Science 8 CFU	Economics II 8 CFU	Data Society: Regulation and Management 6 CFU
Accounting and Financial Reporting 8 CFU	Manufacturing and Logistic 6 CFU	Principles of Strategic Management 7 CFU
Economics I 8 CFU	Organizational Design for Digital Transformation 6 CFU	Second Foreign Language ^[2] 3 CFU
Applied Mathematics (module I: Theory and Methods) 6 CFU	EU Digital Market Law 6 CFU	Information literacy ^[1] 0 CFU
Applied Mathematics (module II: Financial Calculus and Applications) 6 CFU	Financial System 6 CFU	Insegnamenti di Indirizzo International Management Doing Business with Data 24 CFU
Applied statistics (module I: Theory and Methods) 6 CFU	Analytics in Economics 6 CFU	Stage ^[3] 10 CFU
Private Law 6 CFU	Marketing 6 CFU	Tesi applicata (Legata allo Stage) ^[3] 2 CFU
English 5 CFU	Applied Statistics (module II: Models and Applications) 6 CFU	
Learning to Learn ^[1] 0 CFU	Coding Lab 4 CFU	
Insegnamenti extracurricolari		

[1] Insegnamento consigliato

[2] Francese, Spagnolo o Tedesco. In alternativa gli studenti possono maturare i crediti presentando un'adeguata certificazione di una qualsiasi lingua dell'Unione Europea

[3] Lo stage non è obbligatorio. Qualora non venga scelto, verrà sostituito da due insegnamenti: Data Visualization (2 CFU - II anno) e Public Economics (6 CFU - III anno), e i CFU della tesi passeranno da 2 a 4

Insegnamenti di indirizzo Accounting and Finance

Analisi di bilancio	6 CFU
Financial investment and pricing 	6 CFU
Private capital	6 CFU
Sistemi ERP per l'amministrazione e il controllo	6 CFU

Insegnamenti di indirizzo Management dello Sport e degli Eventi Sportivi

Management delle società sportive	6 CFU
Management e sostenibilità degli eventi sportivi	6 CFU
Governance dello sport	6 CFU
Profili giuridici e aspetti contrattuali dello sport	6 CFU

Insegnamenti di indirizzo Management & Entrepreneurship

Analisi di bilancio	6 CFU
Economia delle Piccole e Medie Imprese	6 CFU
Formazione all'Imprenditorialità	6 CFU
Family Business Management & Organization	6 CFU

Insegnamenti di indirizzo Comunicazione, Marketing e New Media

Sociologia e psicologia del consumo	6 CFU
Comunicazione integrata d'azienda	6 CFU
Comunicazione per i New Media & Social Network	6 CFU
La comunicazione interattiva: blog, social network, app, business network	6 CFU

Insegnamenti di indirizzo International Management

International financial markets	6 CFU
International contract law	6 CFU
International business economics	6 CFU
Family business governance & finance	6 CFU

Insegnamenti di indirizzo Doing Business with Data

Financial investment & pricing	6 CFU
Statistical Learning 4 Business	6 CFU
Games & Decisions	6 CFU
Marketing Analytics	6 CFU

CONTATTI

LAUREE TRIENNALI

+39 0331 572.300
orientamento@liuc.it

Università Carlo Cattaneo - LIUC
Corso Matteotti, 22
Castellanza - VA

www.liuc.it

