LIUC
Economia e Management

With U at the center.

Corso di **Laurea Magistrale**

ECONOMIA, MANAGEMENT E GOVERNANCE

Indice

Il nostro DNA: 3
Il successo della nostra laurea in numeri 4
I percorsi di specializzazione 5
Iscriversi alla LIUC 14
Campus e Didattica..... 15
Università partner della LIUC nel mondo 16

Il tuo futuro comincia ora, qui.

Il nostro DNA

Una scuola di business unica e distintiva

LIUC si differenzia dai concorrenti grazie alle interrelazioni e alle sinergie tra i corsi di Laurea in Economia e Management, Ingegneria Gestionale, PhD e alle attività di Executive Education e grazie agli stretti legami con le imprese, il sistema economico e le istituzioni.

La persona al centro

LIUC mette sempre lo studente al centro, assicurandogli attenzione e cura nella didattica, nei servizi, nel campus, nelle opportunità di confronto internazionale e nei rapporti con gli stakeholder.

Costante crescita accademica

LIUC mira a una costante crescita accademica, evidenziata negli elevati standard nelle attività di Didattica, Ricerca e Terza Missione a livello nazionale e internazionale.

Innovazione

LIUC investe costantemente in innovazione nella didattica e nei diversi ambiti applicativi di impegno istituzionale.

Sostenibilità

LIUC promuove la sostenibilità e i valori dell'inclusione, del merito, dell'occupabilità, del contrasto alle disuguaglianze.

LAUREA MAGISTRALE

Il successo in numeri

ESPERIENZE ALL'ESTERO*

1° posto in Italia per esperienze all'estero

33% degli studenti ha svolto un periodo di studio all'estero

CONDIZIONI OCCUPAZIONALI*

71% degli studenti ha svolto tirocini o stage (56% dato medio nazionale)

1,7 mesi tempo di ingresso nel mondo del lavoro

88% tasso di occupazione (a 1 anno dalla laurea)

RIUSCITA NEGLI STUDI*

1° posto in Italia per età media dei laureati (25,3 anni)

2,3 anni in media per la laurea magistrale

92% degli studenti conclude gli studi in corso

GIUDIZIO SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA*

1° posto in Italia per soddisfazione del job placement e sostegno alla ricerca del lavoro

94% degli studenti soddisfatti dei servizi di job placement

96% degli studenti è soddisfatto del corso di laurea magistrale

** Indagine 2024 del Consorzio interuniversitario AlmaLaurea*

Perché scegliere la LIUC?

Percorso innovativo
La Laurea Magistrale in Economia, Management e Governance prepara a una carriera di successo nel mondo aziendale.

Eccellenza nei servizi agli studenti
Primo corso in Italia per internazionalizzazione e servizi di job placement, con un alto tasso di occupabilità.

Formazione multidisciplinare
Acquisizione di competenze in economia, diritto, matematica e statistica, con una visione internazionale.

Metodologie didattiche all'avanguardia
Approccio pratico e interattivo che sviluppa capacità analitiche e decisionali.

Esperienze pratiche
Tirocini, laboratori e business project per preparare i laureati a ruoli strategici in aziende e istituzioni.

Flessibilità nelle lezioni
Possibilità di seguire il corso sia in presenza che a distanza.

I punti di forza del laureato LIUC

- Visione internazionale e interculturale
- Competenze analitiche avanzate
- Propensione all'innovazione
- Collaborazione e lavoro di squadra
- Spirito imprenditoriale
- Etica e responsabilità sociale

I percorsi di specializzazione

Al momento dell'iscrizione gli studenti devono scegliere un percorso tra i seguenti:

- **Amministrazione, finanza e controllo**
- **Banche e finanza**
- **Direzione d'Impresa**
- **Entrepreneurship & Innovation**
- **International Economics & Management**
- **Marketing**

SCOPRI DI PIÙ

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

Il percorso è pensato per le funzioni amministrative ed economico-finanziarie e si focalizza sul ruolo della contabilità direzionale e del controllo di gestione nel fornire un quadro rigoroso della performance aziendale.

Obiettivi

Formare laureati con conoscenze specifiche sugli aspetti amministrativo-contabili, giuridici e fiscali, requisiti indispensabili per affrontare le complessità aziendali come consulenti e operatori d'impresa.

Didattica

Gli studenti svilupperanno capacità di analisi attraverso il continuo confronto tra lo studio dei modelli teorici, l'applicazione pratica e l'utilizzo di tecniche professionali.

Profili professionali

Il percorso ideale per accedere alla professione di **dottore commercialista**, ad attività di **revisione e controllo contabile** e di **consulenza nelle aree dell'amministrazione aziendale** o a carriere **nell'amministrazione**, **contabilità**, **programmazione e controllo**.

VAI AL PIANO DI STUDI

BANCHE E FINANZA

Il percorso ideale per una carriera nei mercati e nelle istituzioni finanziarie, nella gestione finanziaria d'impresa, in società di consulenza direzionale e nelle autorità di vigilanza sul settore bancario e finanziario.

Obiettivi

Preparare professionisti in grado di provvedere alla gestione finanziaria ordinaria e straordinaria delle imprese, interpretare il quadro macroeconomico globale, operare scelte di investimento sui mercati e ottimizzare quelle di finanziamento, misurare e gestire i rischi finanziari ed eseguire operazioni di corporate e investment banking.

Didattica

Il percorso offre insegnamenti che coprono la finanza aziendale, le attività di trading/investment sui mercati e la gestione degli intermediari finanziari. Sono previsti laboratori esperienziali e progetti di gruppo volti ad affinare tanto le competenze tecniche quanto quelle relazionali.

Profili professionali

Il percorso ideale per intraprendere una carriera nelle funzioni finanziarie e direzionali di imprese, banche e assicurazioni, e per ricoprire posizioni specialistiche nell'analisi e nella gestione finanziaria, nei mercati finanziari e nelle authority.

VAI AL PIANO DI STUDI

(DUAL DEGREE @ NEW YORK)
BANCHE E FINANZA

Il percorso di Banche e Finanza è offerto anche in forma di "dual degree @ New York". Dopo aver frequentato con profitto il primo anno in LIUC e il secondo allo Stevens Institute of Technology (SIT), lo studente ottiene la Laurea magistrale LIUC e il Master of Science SIT.

Vantaggi

• **Conseguire due titoli di studio**, italiano e statunitense, con possibilità di accedere al mercato del lavoro sia europeo che statunitense senza vincoli burocratici legati alla nazionalità o residenza permanente, perché la normativa statunitense riconosce al titolo di studio SIT la qualifica "STEM" (Science, Technology, Engineering, Mathematics). Chi lo consegue ottiene automaticamente un permesso di lavoro negli Stati Uniti per un periodo di tre anni dopo la laurea;

• Vivere un'esperienza formativa in importanti **piazze finanziarie dei due continenti**, acquisendo piena padronanza professionale della lingua inglese;

• Espandere le opportunità di apprendimento potendo finalizzare l'anno accademico al SIT al perseguimento del **Master in Finance** (tre percorsi: Investment Banking & Valuation, Financial Analytics and Risk e Wealth Management) o del **Master in Financial Analytics** (due percorsi: Advanced Risk Analytics o Machine Learning), opzione a impronta più quantitativa e tecnologica, particolarmente indicata per il segmento fintech. Entrambi i Master godono, secondo la legislazione corrente, della qualifica "STEM".

Struttura e didattica

Durante il **primo anno in LIUC**, lo studente segue un insieme di insegnamenti tenuti in prevalenza in lingua italiana (alcuni in lingua inglese) che, integrati a quelli da svolgere al secondo anno a Stevens, consentono di conseguire la Laurea Magistrale LIUC con indirizzo in Banche e Finanza. Durante il **secondo anno presso il SIT,** lo studente può seguire il Master in Financial Analytics o il Master in Finance.

***È richiesta una buona conoscenza della lingua inglese**, accertata con il conseguimento del TOEFL iBT con punteggio minimo 85/120 (o certificazione equipollente) o con lo svolgimento in lingua inglese di un intero anno accademico.*

N.B.: Il percorso ammette massimo **20 studenti**.

DIREZIONE D'IMPRESA

Il percorso ideale per uno sguardo a 360° sulla gestione aziendale, con particolare attenzione al cambiamento, all'innovazione, alla sostenibilità e alla digitalizzazione.

Obiettivi

Acquisire conoscenze per affrontare le problematiche d'impresa secondo una visione integrata e completa, applicabile sia ai diversi settori industriali sia ai servizi pubblici e privati. Sviluppare capacità progettuali, attitudine a operare in gruppo, visione interfunzionale e apertura internazionale.

Didattica

Il percorso offre tutte le principali aree dell'economia con un piano di studi bilanciato tra gli insegnamenti di base e altri più trasversali.
Gli studenti sviluppano capacità di gestione e di governo delle imprese attraverso il continuo confronto tra discipline accademiche, prassi manageriali, testimonianze, case study.

Profili professionali

Il percorso ideale per inserirsi nelle diverse funzioni aziendali di imprese medie e grandi oppure operare come diretti collaboratori dei responsabili di funzione o di settore o nella consulenza aziendale (es. nel ruolo di junior consultant o business analyst).

VAI AL PIANO DI STUDI

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

Il percorso, interamente in lingua inglese, riflette l'apertura internazionale della LIUC grazie a una partnership d'eccezione con l'Harvard Business School e in particolare con il MOC - Microeconomics of Competitiveness Network, fondato dal guru di Strategia Michael E. Porter dell'Institute for Strategy and Competitiveness. Un percorso che si distingue per contenuti, faculty, struttura didattica e approccio pedagogico e per le molte opportunità di mobilità internazionale.

Obiettivi

Il percorso mira a formare laureati con forti competenze manageriali e imprenditoriali e a creare leader responsabili per iniziative imprenditoriali e innovative.

Didattica

Sono previste esperienze dirette in impresa e un continuo contatto con manager e imprenditori.

Tra gli insegnamenti specifici: Strategic consulting practicum, Entrepreneurship and regional competitiveness e Social entrepreneurship and innovation.

È richiesta una buona conoscenza della lingua inglese, accertata con il conseguimento del TOEFL iBT con punteggio minimo 85/120 (o certificazione equipollente) o con lo svolgimento in lingua inglese di un intero anno accademico.

Profili professionali

Il percorso ideale per operare in aziende, anche di famiglia, contribuendo a innovare il business, offrire consulenza strategica ad altre imprese o innovare in attività no profit. Il percorso è idoneo anche per chi ambisce a lavorare in ambito internazionale, in grandi corporation globali.

VAI AL PIANO DI STUDI

INTERNATIONAL ECONOMICS & MANAGEMENT

Il percorso, interamente in **lingua inglese,** è ideale per chi vuole confrontarsi con la complessità dei mercati globali e acquisire gli strumenti adeguati per lavorare in realtà multinazionali.

Obiettivi

Formare laureati con approfondite conoscenze economico-aziendali, matematico-statistiche e giuridiche, che sviluppano un'attitudine alle strategie di internazionalizzazione del business.

Didattica

Gli studenti sviluppano capacità di analisi del mercato globale e di comprensione dei processi economici delle imprese multinazionali attraverso un approccio didattico che integra didattica tradizionale, testimonianze, discussione di casi e pratica esperienziale.

È richiesta una buona conoscenza della lingua inglese, accertata con il conseguimento del TOEFL iBT con punteggio minimo 85/120 (o certificazione equipollente) o con lo svolgimento in lingua inglese di un intero anno accademico.

Profili professionali

Il percorso ideale per intraprendere una carriera manageriale in ambito internazionale e operare nei mercati dei beni e dei servizi e nei mercati finanziari.

VAI AL PIANO DI STUDI

MARKETING

Un percorso ideato per chi desidera acquisire conoscenze, competenze e capacità utili a ricoprire i molteplici ruoli aziendali impegnati nella gestione delle relazioni con il mercato (area commerciale, marketing, comunicazione esterna e vendite).

Obiettivi

Sviluppare capacità analitiche, strategiche e operative di marketing riferite ai diversi settori industriali e dei servizi pubblici e privati sulla base di un'adeguata strumentazione metodologica, sostenuta da una solida base quantitativa.

Didattica

Gli studenti sviluppano capacità di analisi del mercato e di gestione operativa del marketing attraverso un approccio didattico che integra lezioni frontali, testimonianze, discussione di casi e laboratori esperienziali.

Profili professionali

Il percorso ideale per operare nelle funzioni marketing, vendite, trade marketing, comunicazione, digital marketing e gestione dei mercati esteri (global marketing manager, area manager ed export manager).

VAI AL PIANO DI STUDI

Iscriversi alla LIUC

AMMISSIONI

Per l'ammissione ai corsi di Laurea magistrale occorre essere in possesso di uno dei seguenti titoli di studio: laurea triennale, diploma universitario di durata triennale, laurea quadriennale del vecchio ordinamento, laurea magistrale a ciclo unico, laurea specialistica o titolo di studio idoneo conseguito all'estero.

Possono richiedere la valutazione della carriera di studi, e successivamente l'immatricolazione, anche gli studenti che stanno completando la laurea triennale, purché abbiano superato esami per un minimo di 140 CFU.

SCOPRI DI PIÙ

L'iscrizione si perfeziona solo dopo il conseguimento del titolo di laurea di primo livello entro il termine stabilito dalla LIUC.

BORSE DI STUDIO

Sono previste borse di studio basate su **reddito e merito** (con attestazione I.S.E.E.) e premi basati sul **solo merito**, contributi alloggio e mensa assegnati agli studenti idonei al bando di concorso della Regione Lombardia, contributi per stage su fondi della Camera di Commercio di Varese o su fondi privati. E' possibile ottenere l'esonero totale dal pagamento delle tasse universitarie tramite il bando di concorso regionale.

I requisiti per richiedere le borse di studio sono disponibili nei bandi pubblicati sul sito.

Per informazioni contattare: *dirstud@liuc.it*

Borse di Studio e Agevolazioni Economiche

Scopri di più

N.B: *Consulta il sito per ulteriori dettagli e aggiornamenti www.liuc.it*

Campus e Didattica

SCOPRI DI PIÙ

STUDIARE ALL'ESTERO

L'internazionalizzazione è uno degli aspetti centrali della missione e delle attività della LIUC. Grazie alla **partnership con 150 Università in 40 Paesi** europei ed extraeuropei, tutti gli studenti possono fare un'esperienza di mobilità internazionale (Erasmus, Exchange, Doppio Titolo), indiscutibile valore aggiunto per la loro formazione professionale e personale. LIUC è sede di esami per il TOEFL e le Certificazioni linguistiche di Cambridge.

CAREER SERVICE

La formazione in aula si integra con la possibilità di stage favoriti dal Career Service che, grazie alle sue relazioni con 6.500 imprese, contribuisce a un inserimento lavorativo rapido e soddisfacente, con tempi di **occupazione di circa 2 mesi dalla laurea**. Dalle attività esperienziali al personal career advisor, dalla simulazione dei colloqui di lavoro agli stage, in Italia o all'estero, fino al Career Opportunity Day, il contatto con il mondo del lavoro è un pilastro della LIUC.

RESIDENZA UNIVERSITARIA

La residenza Universitaria Carlo Pomini è il luogo ideale per **vivere l'esperienza LIUC** nel cuore dell'Ateneo. Fuori dal caos, a un passo da Milano. Dispone di **250 camere** (singole e doppie), offre numerose opportunità ricreative e di aggregazione e permette agli studenti italiani e internazionali di godere di una struttura progettata sul modello del Campus di tradizione anglosassone.

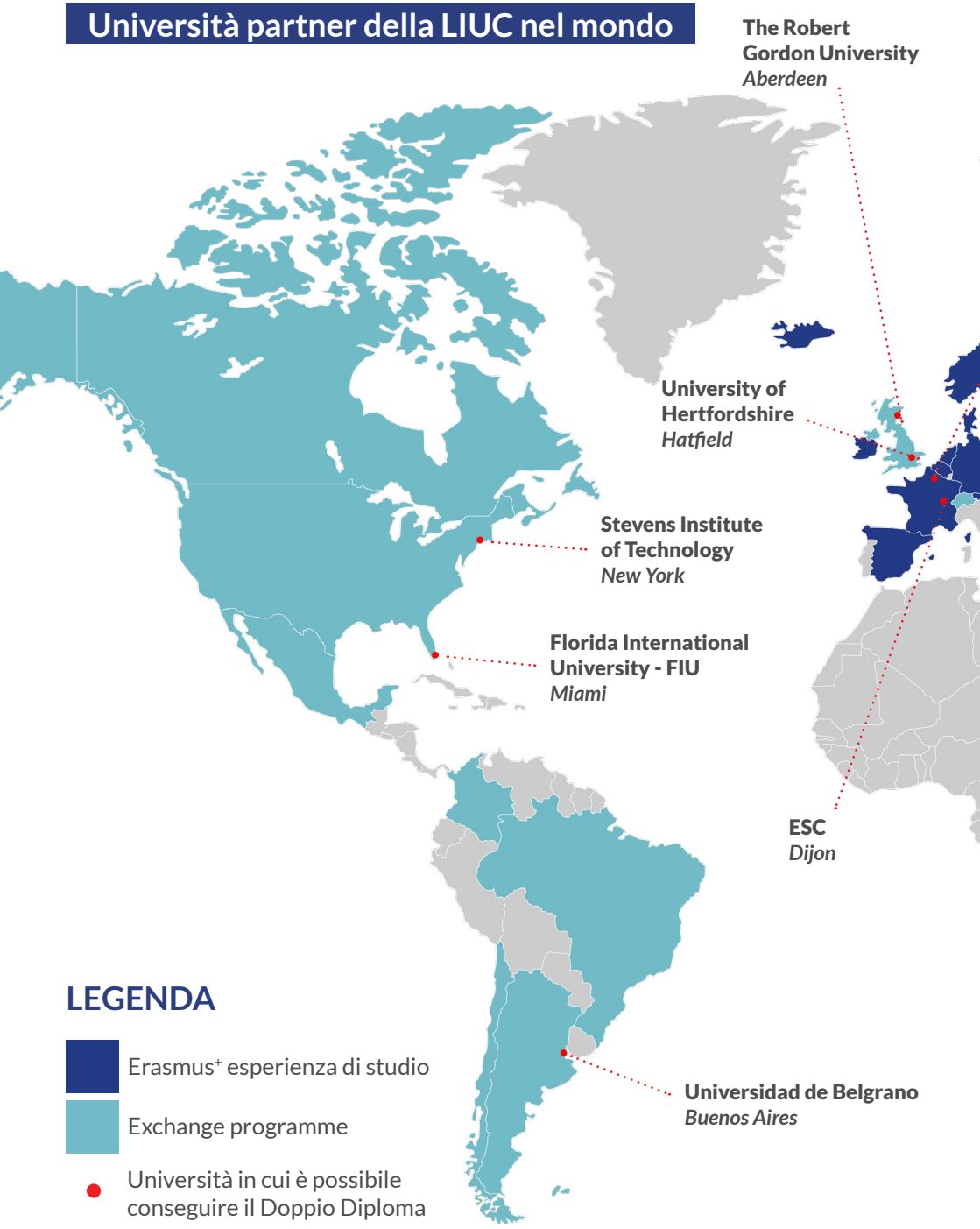
BIBLIOTECA

La Biblioteca Mario Rostoni svolge un ruolo attivo nel **supportare la ricerca e la didattica** e nel promuovere la crescita culturale della comunità universitaria e del territorio. Attraverso numerosi corsi, la biblioteca offre agli studenti la possibilità di imparare a svolgere ricerche e a utilizzare in modo efficace la documentazione disponibile.

SERVIZIO NAVETTA

Disponibile servizio Navetta con corse multiple, sincronizzate con l'orario delle lezioni. Partenza: **Milano Lampugnano, Gallarate, Legnano, Castellanza.**

Università partner della LIUC nel mondo

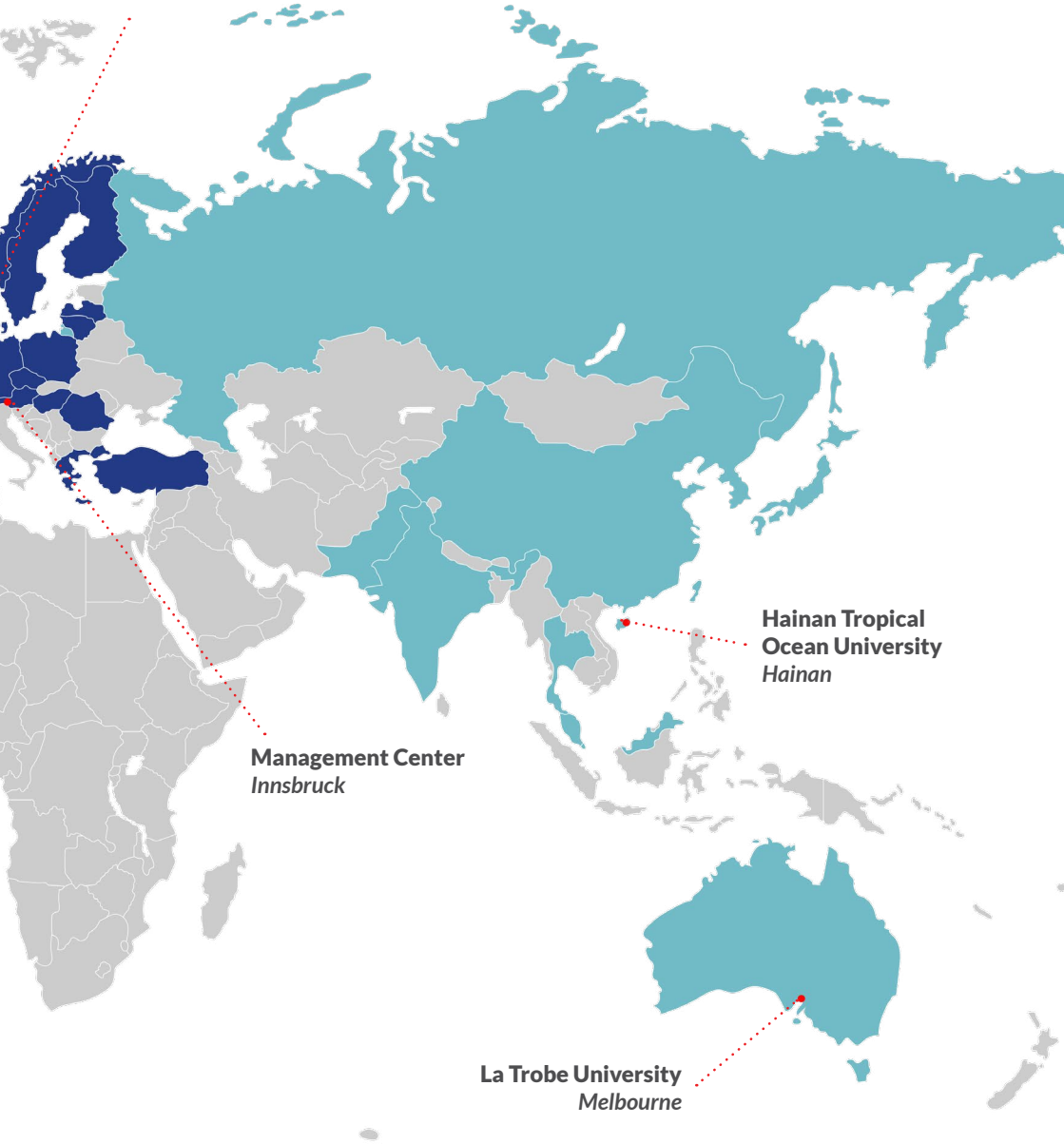


LEGENDA

- Erasmus+ esperienza di studio
- Exchange programme
- Università in cui è possibile conseguire il Doppio Diploma

SCOPRI DI PIÙ

IESEG School of Management
Université Catholique de Lille
Paris/Lille



Hainan Tropical Ocean University
Hainan

Management Center
Innsbruck

La Trobe University
Melbourne

SCOPRI DI PIÙ

LABORATORIO i-FAB

L'i–FAB della LIUC è una **fabbrica simulata in scala 1:1**, progettata secondo le logiche della "lean production" e che applica i pilastri del paradigma industry 4.0 (Internet of Things, robot mobili e collaborativi, data analytics, simulazione, realtà virtuale e additive manufacturing). Attraverso i-FAB, gli studenti LIUC possono apprendere come applicare i nuovi concetti della produzione industriale per migliorare le performance operative di un'azienda.

DEBATE, pensiero critico

Utile a sviluppare abilità critiche, argomentative e comunicative fondamentali per affrontare contesti organizzativi complessi come quelli aziendali, il debate è un'interazione didattica tra più persone su un determinato argomento le cui ragioni vanno sostenute attraverso le competenze oratorie e una robusta attività di documentazione.

LIUC Sport

È il progetto volto a sviluppare e diffondere la pratica sportiva tra gli studenti universitar nell'ambito delle diverse discipline sportive riconosciute dal CONI.

SCOPRI DI PIÙ

LABORATORI CON LE IMPRESE

I laboratori sono iniziative co- progettate e co-gestite da LIUC e da aziende partner su temi rilevanti per il programma di studio. Si alternano ore d'aula e di attività esperienziali nei laboratori LIUC (di informatica o in i-FAB) e in azienda, lavorando in gruppo su progetti proposti dalle imprese stesse.

C.LAB
POWERED BY ComoNExT

C.LAB by ComoNExT – Innovation Hub con LIUC – Università Cattaneo

C.Lab è un luogo di incontro fra università e imprese. Si tratta di un progetto, e di uno spazio fisico, rivolto agli studenti per stimolare, raccogliere, valutare e selezionare idee innovative a vocazione imprenditoriale da sviluppare attraverso un percorso di tutoraggio con ComoNExT, incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

CENTRO LINGUISTICO

Il centro coordina e promuove l'offerta formativa che riguarda il settore "lingue straniere", sempre più indispensabili per operare nel mondo a livello sia personale sia professionale. I docenti sono madrelingua (francese, inglese, spagnolo e tedesco). LIUC è sede di esami per alcune delle principali Certificazioni accreditate.

INCLUSIONE E WELL-BEING

Il Servizio Counseling and Well-Being è una proposta innovativa che mira all'acquisizione da parte degli studenti di una migliore consapevolezza di sè e degli altri, guardando al "saper essere" e non solo al "saper fare".

SCOPRI DI PIÙ

LIUC Alumni

L'associazione LIUC Alumni, fondata nel 2008, ha l'obiettivo di creare un network duraturo fra i laureati LIUC.

LIUC Alumni

SCOPRI DI PIÙ

TUTORAGGIO

Molto apprezzato dagli studenti, è un **supporto** che prevede incontri individuali o di gruppo per chiarire i concetti chiave e affinare il proprio metodo di studio.

PIANO DI STUDI

LAUREA MAGISTRALE | Economia, Management e Governance

PERCORSO | Marketing

LIUC The Business University

I anno	II anno
Marketing Internazionale 6 CFU	Pricing 6 CFU
Marketing relazionale e CRM 6 CFU	Sales Management 6 CFU
Principi di business analytics 6 CFU	Retail Management ed e-commerce 6 CFU
Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 1) 6 CFU	Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 2) 6 CFU
Diritto europeo dei consumatori e del marketing 6 CFU	Self Awareness + Problem Solving con IT / Orientamento al mercato del lavoro 3 CFU
Business English 3 CFU	Web analytics 2 CFU
Gestione e valorizzazione del brand 6 CFU	Insegnamenti a scelta* 10 CFU
Comportamento di acquisto e di consumo 6 CFU	Stage (300 ore)* 12 CFU
Ricerche di marketing (Metodologie e tecniche) 6 CFU	Tesi applicata (Legata allo Stage)* 12 CFU
Comunicazione integrata di marketing 6 CFU	

Insegnamenti extracurriculari

**Lo studente può scegliere di svolgere uno stage più breve, della durata di 150 ore, oppure di non effettuarlo affatto. In entrambi i casi, il numero di CFU assegnati agli insegnamenti a scelta e alla tesi subirà delle variazioni*

CFU = Crediti Formativi Universitari

PIANO DI STUDI

PERCORSO: Marketing

LIUC The Business University

Insegnamenti a scelta consigliati

Excel for business applications		4 CFU
From storytelling to story branding		2 CFU
Intelligenza artificiale e strategie di marketIng		4 CFU
Gestione delle operations e della supply chain		6 CFU
Entertainment & Event Management		4 CFU
Institutional marketing & lobbying		2 CFU
Research methods		2 CFU
Crisis management: affrontare e gestire una crisi aziendale		2 CFU
Simulazione Markstrat		2 CFU
Human Resources & Project Management in Multicultural Context		6 CFU

[1] Mutuato dalla Scuola di Ingegneria Industriale

Lista completa degli insegnamenti a scelta →

CFU = Crediti Formativi Universitari

PIANO DI STUDI

LAUREA MAGISTRALE | Economia, Management e Governance

PERCORSO | Direzione d'Impresa

LIUC The Business University

I anno	II anno
Corporate Finance e M&A 6 CFU	Diritto industriale e della concorrenza 6 CFU
Comunicazione integrata di marketing 6 CFU	Performance Management 6 CFU
Principi di business analytics 6 CFU	Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 2) 6 CFU
Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 1) 6 CFU	Innovazione digitale 6 CFU
Organizzazione e gestione delle risorse umane 6 CFU	Simulazione Markstrat 2 CFU
Business English 3 CFU	Self Awareness + Problem Solving con IT / Orientamento al mercato del lavoro 3 CFU
Diritto del commercio internazionale 6 CFU	Insegnamenti a scelta* 10 CFU
Strategie imprenditoriali 6 CFU	Stage (300 ore)* 12 CFU
Gestione delle operations e della supply chain 6 CFU	Tesi applicata (Legata allo Stage)* 12 CFU
Gestione dell'innovazione e della tecnologia 6 CFU	

Insegnamenti extracurriculari

**Lo studente può scegliere di svolgere uno stage più breve, della durata di 150 ore, oppure di non effettuarlo affatto. In entrambi i casi, il numero di CFU assegnati agli insegnamenti a scelta e alla tesi subirà delle variazioni*

CFU = Crediti Formativi Universitari

PIANO DI STUDI

PERCORSO: Direzione d'Impresa

LIUC The Business University

Insegnamenti a scelta consigliati

Excel for business applications		4 CFU
Lezioni di Management attraverso il cinema		6 CFU
Research methods		2 CFU
Crisis management: affrontare e gestire una crisi aziendale		2 CFU
Virtual Teams: metodi e strumenti per affrontare il lavoro da remoto e collaborare in gruppi di lavoro distribuiti		2 CFU
Introduzione alle relazioni internazionali		2 CFU
Corporate governance e ESG management		6 CFU
Gli adeguati assetti: compliance e competitività		4 CFU
Complessità e Impresa		4 CFU
Digitalizzazione e Miglioramento dei Processi d'Impresa		4 CFU
Mergers & Acquisitions		4 CFU

[1] Mutuato dalla Scuola di Ingegneria Industriale

Lista completa degli insegnamenti a scelta →

CFU = Crediti Formativi Universitari

PIANO DI STUDI

LAUREA MAGISTRALE | Economia, Management e Governance

PERCORSO | Banche e Finanza

LIUC The Business University

I anno	II anno
Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 1) 6 CFU	Corporate Governance ed ESG 6 CFU
Economia e Gestione degli Intermediari Finanziari 6 CFU	Gestione del rischio finanziario 6 CFU
Corporate Finance e M&A 6 CFU	Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 2) 6 CFU
Principi di business analytics 6 CFU	Diritto della finanza: autorità, banche e mercati 6 CFU
Python e Bloomberg 6 CFU	Self Awareness + Problem Solving con IT / Orientamento al mercato del lavoro 3 CFU
Business English 3 CFU	Insegnamenti a scelta* 6 CFU
Asset Management 6 CFU	Stage (300 ore)* 12 CFU
Fintech AI e pagamenti digitali 6 CFU	Tesi applicata (Legata allo Stage)* 12 CFU
Investment banking 6 CFU	
Derivati 6 CFU	
Private Markets e Private Banking 6 CFU	

Insegnamenti extracurriculari

**Lo studente può scegliere di svolgere uno stage più breve, della durata di 150 ore, oppure di non effettuarlo affatto. In entrambi i casi, il numero di CFU assegnati agli insegnamenti a scelta e alla tesi subirà delle variazioni*

CFU = Crediti Formativi Universitari

PIANO DI STUDI

PERCORSO: Banche e Finanza

LIUC The Business University

Insegnamenti a scelta consigliati

Research methods	IT	2 CFU
International Financial Reporting	IT	6 CFU
Public Private Partnership	EN	2 CFU
Managing Risk in Family Office and Wealth Management Firm	EN	2 CFU
Valutazioni economiche d'azienda	IT	6 CFU
Corporate strategy	IT	6 CFU
Excel for business applications	EN	4 CFU
Finanza straordinaria e rischio d'impresa	IT	6 CFU
AI per il wealth management	IT	4 CFU
International Financial and Foreign Exchange Markets	EN	6 CFU

Lista completa degli insegnamenti a scelta →

CFU = Crediti Formativi Universitari

PIANO DI STUDI

LAUREA MAGISTRALE | Economia, Management e Governance

PERCORSO | Amministrazione, Finanza e Controllo

LIUC The Business University

I anno	II anno
Bilancio Consolidato 6 CFU	Performance Management 6 CFU
Principi di business analytics 6 CFU	Internal Auditing e Revisione 6 CFU
Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 1) 6 CFU	Finanza straordinaria e rischio d'impresa 6 CFU
Strumenti giuridici per la risoluzione delle crisi d'impresa** 6 CFU	Valutazioni economiche d'azienda con Lab esperienzale condiviso (4 Lab integrati) 6 CFU
Corporate Finance e M&A 6 CFU	Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 2) 6 CFU
Business English 3 CFU	Self Awareness + Problem Solving con IT / Orientamento al mercato del lavoro 3 CFU
Cost management con Laboratorio esperienzale (ABC in I-FAB) 6 CFU	Insegnamenti a scelta* 6 CFU
International Financial Reporting 6 CFU	Stage (300 ore)* 12 CFU
Diritto tributario dei gruppi internazionali 6 CFU	Tesi applicata (Legata allo Stage)* 12 CFU
Corporate Strategy 6 CFU	

Insegnamenti extracurriculari

**Lo studente può scegliere di svolgere uno stage più breve, della durata di 150 ore, oppure di non effettuarlo affatto. In entrambi i casi, il numero di CFU assegnati agli insegnamenti a scelta e alla tesi subirà delle variazioni*

*** in alternativa: Amministrazione, Finanza e Responsabilità Penale*

CFU = Crediti Formativi Universitari

PIANO DI STUDI

LIUC
The Business University

PERCORSO:
Amministrazione, Finanza e Controllo

Insegnamenti a scelta consigliati

Operazioni straordinarie e aspetti valutativi	🇮🇹	4 CFU
Revisione aziendale (corso progredito)	🇮🇹	4 CFU
La responsabilità sociale d'impresa e l'informativa non finanziaria	🇮🇹	4 CFU
Web Analytics	🇮🇹	2 CFU
Excel for Business Applications [1]	🇬🇧	4 CFU
Principi di diritto del lavoro	🇮🇹	2 CFU
Tecnica professionale: l'etica nella consulenza	🇮🇹	2 CFU
Forensic Accounting e Fraud Auditing	🇮🇹	4 CFU
Corporate Governance & ESG management	🇮🇹	6 CFU
Gli adeguati assetti: compliance e competitività	🇮🇹	4 CFU

[1] Mutuato dalla Scuola di Ingegneria Industriale

Lista completa degli insegnamenti a scelta →

CFU = Crediti Formativi Universitari

STUDY PLAN

MASTER'S DEGREE | Economics, Management and Governance

PROGRAMME | International Economics & Management

LIUC The Business University

I year	II year
International Monetary Economics 6 ECTS	Corporate Governance & ESG 6 ECTS
International Marketing 6 ECTS	Innovation Management 6 ECTS
Econometrics 6 ECTS	International Business Law 6 ECTS
Topics in Global Markets 6 ECTS	International Simulation 2 ECTS
Business English 3 ECTS	Corporate Finance and M&A 6 ECTS
Organizing Digital Change 6 ECTS	Intercultural Competences / Job Market Orientation 3 ECTS
Doing Business Around the World 6 ECTS	Electives* 10 ECTS
Corporate Citizenship for a Global Firm 6 ECTS	Internship (300 hours)* 12 ECTS
International Financial and Foreign Exchange Markets 6 ECTS	Applied Research Thesis (Internship-related)* 12 ECTS
International Strategy and Multinational Corporation 6 ECTS	

Extracurricular courses

**Students have the option to complete a shorter internship of 150 hours or to forgo it entirely. In either case, the number of CFUs assigned to electives and the thesis will be adjusted accordingly*

ECTS = European Credit Transfer System opean

STUDY PLAN

LIUC
The Business University

PROGRAMME:
International Economics & Management

Electives

Behavioural Economics of Management and Organizations	6 ECTS
Business Analytics - Decision Analysis	6 ECTS
Distress Debt: Investment and Management in The Insolvency Zone	2 ECTS
Institutional Marketing & Lobbying	2 ECTS
White Collar Crimes	6 ECTS
Asia in The World Economy	4 ECTS
Introduction to Negotiation	2 ECTS
Research Methods (how to write a thesis)	2 ECTS
Asset Management	6 ECTS
AI for organization	6 ECTS
Sustainable Business Management	4 ECTS
Human Resources & Project Management in Multicultural Context	6 ECTS

Full list of electives →

ECTS = European Credit Transfer System opean

STUDY PLAN

MASTER'S DEGREE | Economics, Management and Governance

PROGRAMME | Entrepreneurship & Innovation

LIUC The Business University

I year	II year
Topics in Global Markets 6 ECTS	Economics and Innovation 6 ECTS
Principles of Business Analytics 6 ECTS	Legal issues in Entrepreneurship and innovation 6 ECTS
Entrepreneurship and Regional Competitiveness 6 ECTS	Family Business Management and Governance 6 ECTS
Designing Startups and Business Ideas 6 ECTS	Entrepreneurial Ecosystem 6 ECTS
Business English 3 ECTS	Intercultural Competences / Job Market Orientation 3 ECTS
Strategic Entrepreneurship 6 ECTS	Electives* 6 ECTS
Strategic Entrepreneurship - Corporate Challenges 6 ECTS	Internship (300 hours)* 12 ECTS
Venture Capital 6 ECTS	Applied Research Thesis (Internship-related)* 12 ECTS
Strategic Consulting 6 ECTS	
Innovation Management 6 ECTS	
Social Entrepreneurship and Innovation 6 ECTS	

Extracurricular courses

**Students have the option to complete a shorter internship of 150 hours or to forgo it entirely. In either case, the number of CFUs assigned to electives and the thesis will be adjusted accordingly*

ECTS = European Credit Transfer System opean

STUDY PLAN

LIUC
The Business University

PROGRAMME:
Entrepreneurship & Innovation

Electives

Corporate Finance & M&A	6 ECTS
Entrepreneurial Skills and Tools	4 ECTS
Public Private Partnership	2 ECTS
International Marketing	6 ECTS
Creativity for Entrepreneurs	4 ECTS
AI for organizations	6 ECTS
Research methods	2 ECTS

Full list of electives →

ECTS = European Credit Transfer System opean

LIUC
The Business University

0225

CONTATTI

LAUREE MAGISTRALI
+39 0331 572.248/550
laureemagistrali@liuc.it

Università Carlo Cattaneo - LIUC
Corso Matteotti, 22
Castellanza - VA

www.liuc.it