

Assistant Brand Manager - Tempo

- Sede del Tirocinio : Legnano
- Durata del Tirocinio: 6 mesi (con possibilità di aggiungerne 6)
- Data prevista di inserimento: giugno

Vi piacerebbe lavorare in un ambiente con una Mission chiara e motivante? In Essity potete contribuire a migliorare la salute delle persone lavorando su marchi prestigiosi, come i nostri amati fazzoletti Tempo.

Questa è un'opportunità per un neolaureato/a, con una forte passione per il marketing e una grande capacità di gestire diverse sfide. Farai parte del team di Marketing Internazionale all'interno della Business Unit Consumer Goods, assistendo il Brand Manager per il nostro marchio Tempo®.

La posizione sarà basata a Legnano, si prega di considerare che i nostri uffici non sono raggiungibili con i mezzi pubblici, è necessaria un'auto propria. Si tratta di uno stage della durata di 6 mesi, con possibilità di proroga di altri 6 mesi.

Cosa farai:

- Svolgerai delle analisi periodiche su tendenze di mercato, ricerca sui panel di consumatori e monitoraggio dei brand;
- Collaborerai attivamente alla creazione e all'implementazione della comunicazione digitale attraverso i canali di proprietà e a pagamento, prenderai quindi parte allo sviluppo e all'esecuzione di strategie di comunicazione digitale su vari canali di proprietà e esterni
- Collaborerai con agenzie creative esterne per definire i contenuti e garantire gli aggiornamenti del sito web, stabilendo le linee guida dei contenuti e supervisionando gli aggiornamenti regolari del sito web, assicurando accuratezza e pertinenza.
- Sviluppo di nuove confezioni e revisione di quelle esistenti: supporterai lo sviluppo di nuovi concetti di packaging e guiderai le iniziative per migliorare e aggiornare i design dei packaging esistenti.
- Analisi del follow-up e della redemption di Valassis per attività: Monitorerai e analizzerai direttamente le campagne Valassis, tracciando i tassi di conversione dei campioni digitali, dei materiali stampati e di altre attività promozionali.

- Gestione dei contratti e delle offerte: aiuterai nel verificare la conformità ai termini contrattuali standard di Essity, ottenere le firme necessarie e mantenere un archivio completo di contratti e offerte.

- Aggiornerai le risorse visive, i cataloghi di vendita e le schede tecniche in SharePoint per i team di vendita: sarai responsabile dell'aggiornamento tempestivo delle immagini dei prodotti, dei cataloghi di vendita e delle schede tecniche in SharePoint, fornendo ai team di vendita risorse accurate e aggiornate.

- Attività operative quotidiane: Gestire le attività operative di routine associate al marketing e alla gestione del marchio, dando priorità all'efficienza e all'efficacia.

Chi sei

- Studente universitario o laureato in marketing, amministrazione e gestione aziendale o in un campo correlato.

- Possiedi un'eccezionale capacità di comunicazione scritta e verbale in inglese.

- Nutri una profonda e genuina passione per i nostri prodotti, i nostri marchi e lo scopo principale della nostra organizzazione.

- Mostri una forte ambizione per l'apprendimento continuo e un approccio proattivo allo sviluppo personale e professionale.

- Ti riconosci come una persona proattiva e con eccellenti capacità relazionali.

- Ti piace l'idea di gestire progetti, assicurando il successo dell'esecuzione delle iniziative.

- Possiedi una conoscenza approfondita dei panel di distributori e consumatori

- Sei in grado di utilizzare in autonomia il pacchetto MS Office, compresi Excel, PowerPoint e Word.

- Hai capacità analitiche avanzate, che consentano di ottenere approfondimenti basati sui dati e di prendere decisioni informate.