

LIUC
Università Cattaneo

GREEN
TRANSITION
HUB 

CIRCULAR ECONOMY MONITOR

L'Economia Circolare nelle PMI Lombarde: il punto

Project Leader: Mario Fontanella Pisa
Responsabile Scientifico: Andrea Urbinati
Responsabile Scientifico: Raffaella Manzini

LIUC – Università Cattaneo, Scuola di Ingegneria Industriale

Il partner della ricerca



Il Gruppo Intesa Sanpaolo, attraverso **Intesa Sanpaolo Innovation Center** ha colto il potenziale strategico dell'Economia Circolare e dal 2016 è Strategic Partner della Ellen MacArthur Foundation, il più autorevole player internazionale in questo campo. Grazie alla partnership, il Gruppo, attraverso Intesa Sanpaolo Innovation Center, contribuisce attivamente ai principali **tavoli di lavoro nazionali e internazionali sull'Economia Circolare**, collaborando con le istituzioni e gli stakeholder più rilevanti

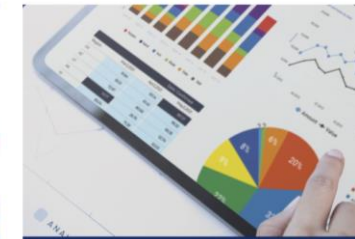
I progetti del gruppo Sustainable and Circular Innovation



Il **Green Transition Hub della LIUC** è un centro di aggregazione di competenze e conoscenze relative ai temi di transizione ecologica che si rivolge a studenti e imprese per indirizzarli verso obiettivi di **Sostenibilità ed Economia Circolare** per diffondere la cultura presso gli stakeholder e la società. Il team di lavoro è composto da docenti, ricercatori e dottorandi che hanno sviluppato competenze ed expertise su tematiche di **logistica sostenibile ed Economia Circolare**. Il centro si avvale inoltre di una fitta rete di relazioni con esperti, aziende e associazioni.



Circular Economy Monitor



Green Measurement Toolkit



Green and Circular Innovation Patent Index



H2Lab



R.I.S.I.CO. Green

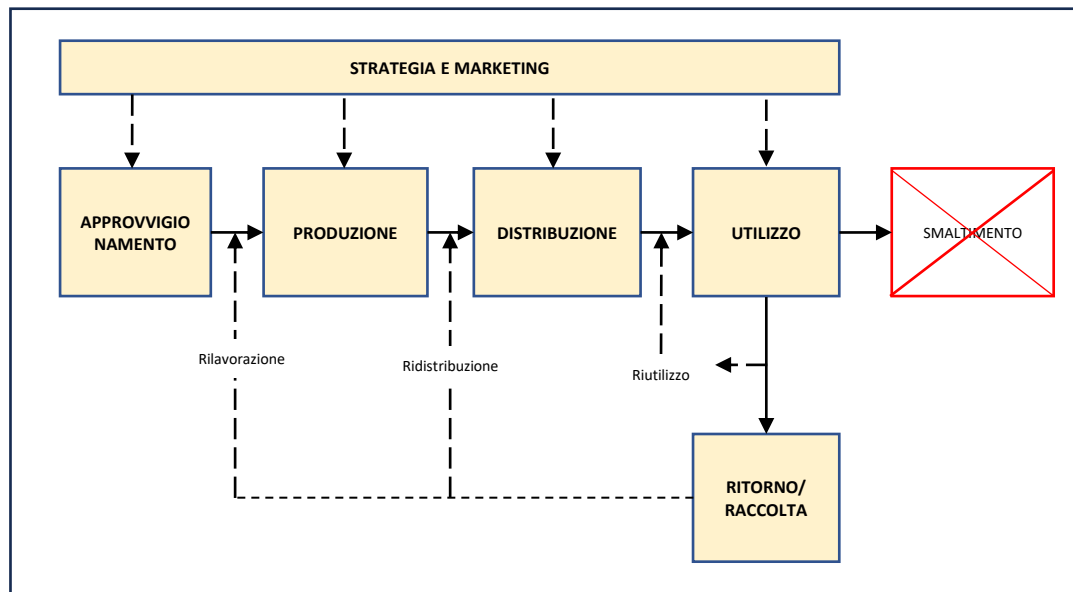
Circular Economy Monitor

- L'**Economia Circolare** rappresenta una prospettiva **cruciale per** affrontare le sfide attuali legate alla **sostenibilità** e alla **gestione delle risorse**. Nel contesto della transizione verso un'economia più circolare, il **settore manifatturiero** e le **piccole e medie imprese (PMI)** rivestono un **ruolo di particolare importanza**. Questo perché possono guidare l'innovazione e la competitività attraverso l'efficienza delle risorse, diventando così esempi di resilienza e adattabilità.
- Il **Circular Economy Monitor** è il progetto biennale finanziato da **Intesa Sanpaolo** e sviluppato nel **Green Transition Hub** della **LIUC Università Cattaneo** con lo scopo di investigare il livello di implementazione **dell'Economia Circolare** nelle **PMI manifatturiere lombarde**, con particolare riferimento ai territori di **Varese, Como e Lecco**.
- L'obiettivo principale del **Circular Economy Monitor** è:
 - Identificare le **azioni strategiche**, le **pratiche** e le **soluzioni operative** che favoriscono la transizione delle PMI verso un **modello circolare**
 - analizzare gli **impatti dell'Economia Circolare nelle varie funzioni e processi aziendali**
 - **delineare futuri scenari di sviluppo** riguardanti l'evoluzione dell'Economia Circolare nel settore privato creando i presupposti per un'**attività di divulgazione** che contribuisca a diffondere la conoscenza e la cultura dell'Economia Circolare. **La crescita della conoscenza e della cultura dell'Economia Circolare è un passo fondamentale** per promuovere una transizione efficace verso questo nuovo approccio industriale.
- Attraverso il **Monitor**, ci auguriamo di fornire un quadro approfondito, basato su evidenze e analisi accurate, che possano altresì **informare e guidare le decisioni strategiche e operative nel contesto delle PMI** del settore manifatturiero.

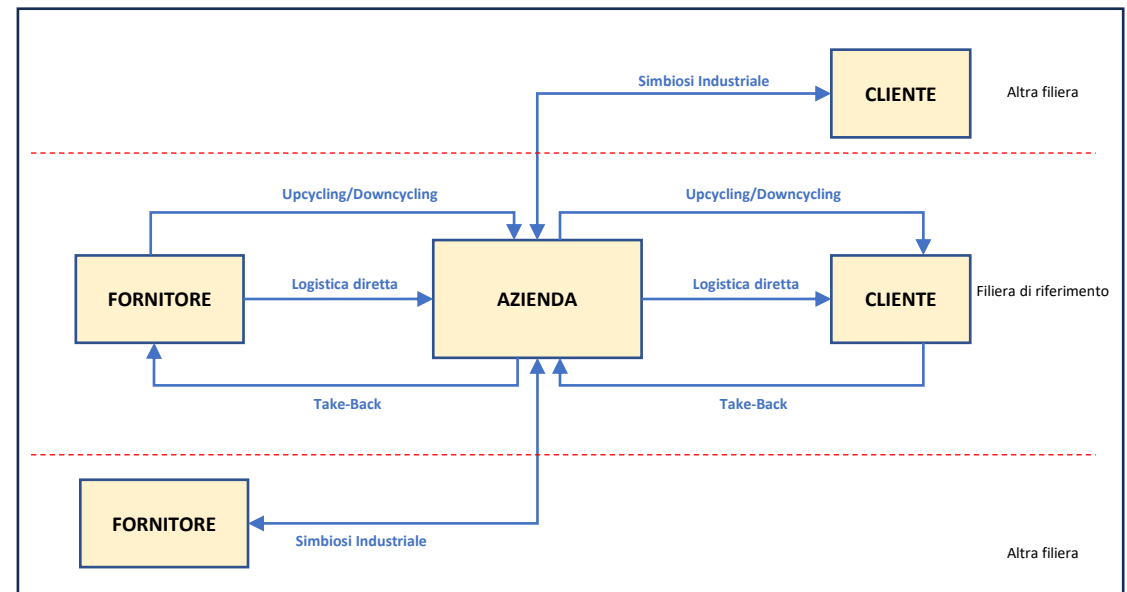
I framework di riferimento

- Nella transizione da un'economia lineare a una circolare è necessario intervenire sul **modello di business** delle aziende affinché questo racchiuda pratiche tali da **mantenere** un elevato **valore economico** nei prodotti anche dopo l'uso e da garantire una **maggiore efficienza sotto il profilo delle risorse impiegate per la loro realizzazione**.
- Abbiamo individuato **sei dimensioni di modello di business** all'interno delle quali bisogna intervenire per trasformare un modello di business da lineare a circolare.

- **Un'azienda** deve anche pensare al suo ruolo all'interno della filiera. Le relazioni di filiera **possono avvenire attraverso diverse configurazioni: upcycling, downcycling, simbiosi industriale, take-back e logistica diretta**.
- Attraverso queste diverse configurazioni le imprese possono interfacciarsi e instaurare rapporti inter-collaborativi, possibilmente sul territorio, con l'obiettivo di accedere a materie prime seconde e ottenendo **vantaggi economici, vantaggi logistici** (determinati dalla vicinanza fisica) e **vantaggi in termini di sostenibilità ambientale**.

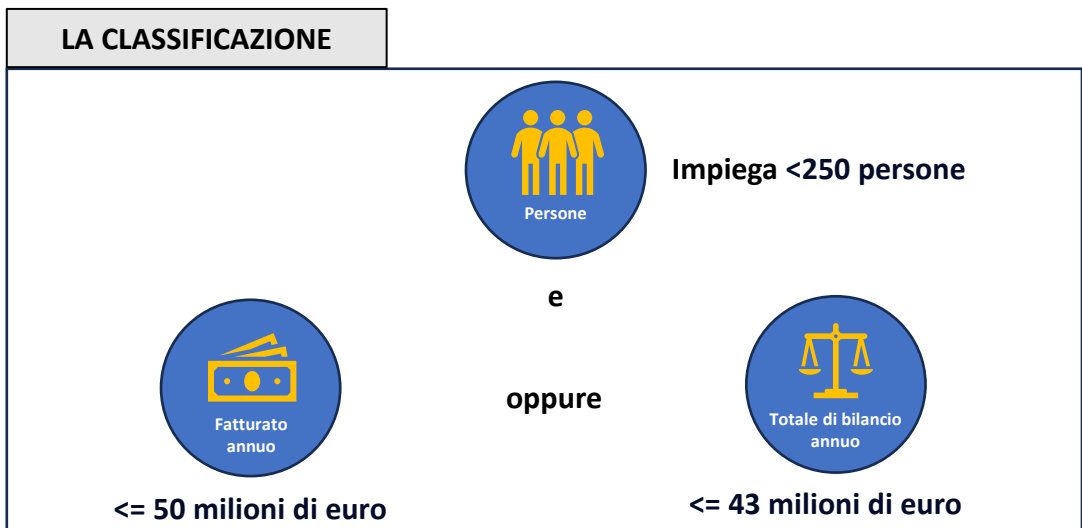


L'Economia Circolare a livello di impresa – Elaborazione a cura degli autori

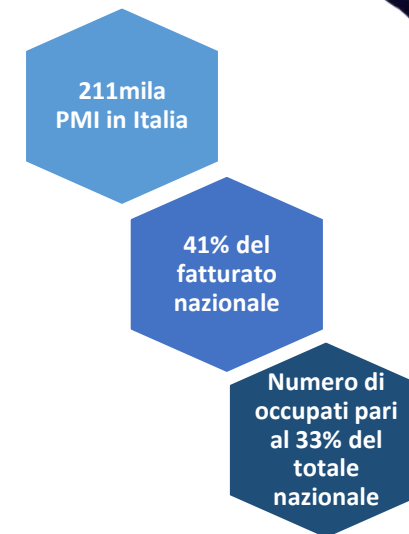


L'Economia Circolare a livello di filiera – Elaborazione a cura degli autori

Perché le PMI?



- Adottare l’Economia Circolare permette alle PMI di **ridurre la volatilità dei costi** e di aprirsi a **nuovi mercati**, stimolando l’**innovazione** e **migliorando l’efficienza** nell’uso delle risorse.
- L’Economia Circolare può rappresentare per le PMI non solo una scelta etica ma una **strategica opportunità di crescita**. Tuttavia, ci sono ostacoli da superare, come la necessità di **investimenti in ricerca e sviluppo**, la **complessità normativa** e l’**inserimento in filiere dominate da grande imprese**.
- Per un’efficace transizione verso l’Economia Circolare le PMI devono sfruttare il **valore generato dalle loro filiere** e la loro **capacità di design**.



Panoramica sui settori analizzati

Le aziende hanno dichiarato una **conoscenza generale** dei principi dell'**Economia Circolare**; tuttavia, le azioni concrete si indirizzano ancora verso la **sostenibilità tradizionale**. Sebbene vi sia un'apparente familiarità con l'Economia Circolare, l'attenzione si rivolge prevalentemente all'**adozione di soluzioni per l'efficienza energetica e per l'efficienza nell'utilizzo dei materiali (52%)** e nella **gestione degli sprechi (29%)**. Ciò indica che, nonostante la consapevolezza, le pratiche aziendali sono ancora fortemente ancorate ad approcci di sostenibilità convenzionale.



PRODOTTI IN METALLO

- 2000+ aziende
- Fatturato: 5,1 mld €



TESSILE

- 1000+ aziende
- Fatturato: 2,9 mld €



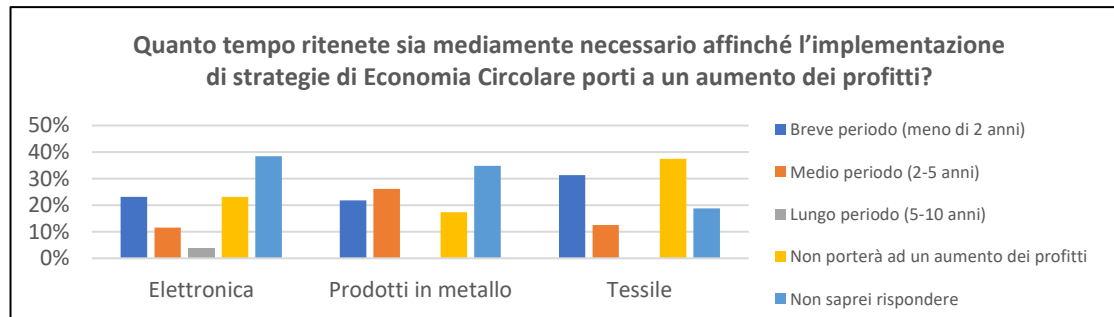
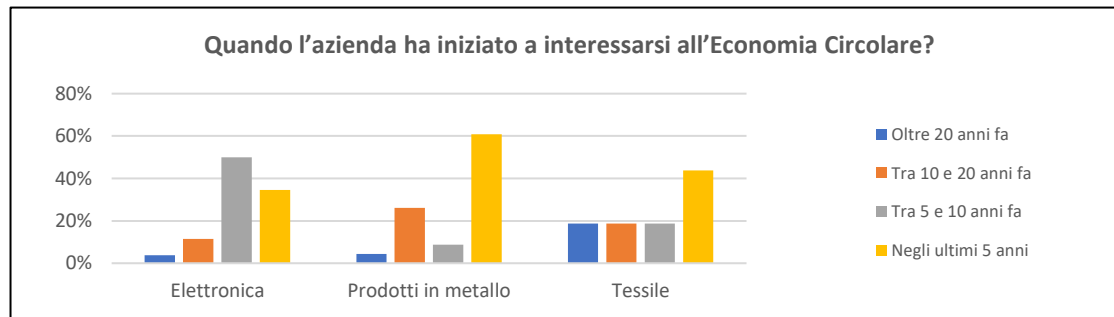
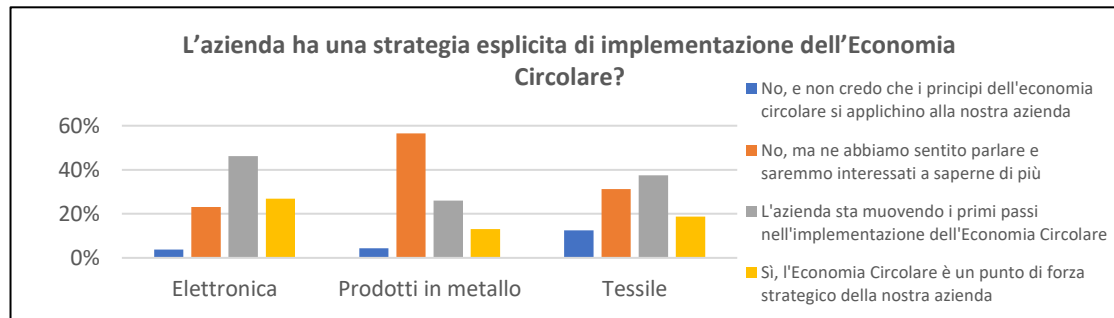
ELETRONICA

- 250+ aziende
- Fatturato: 600 mln €



LEGNO E MOBILI

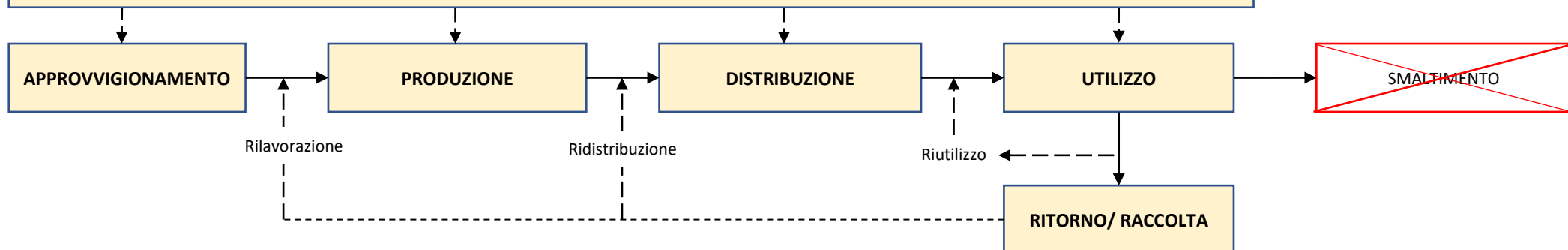
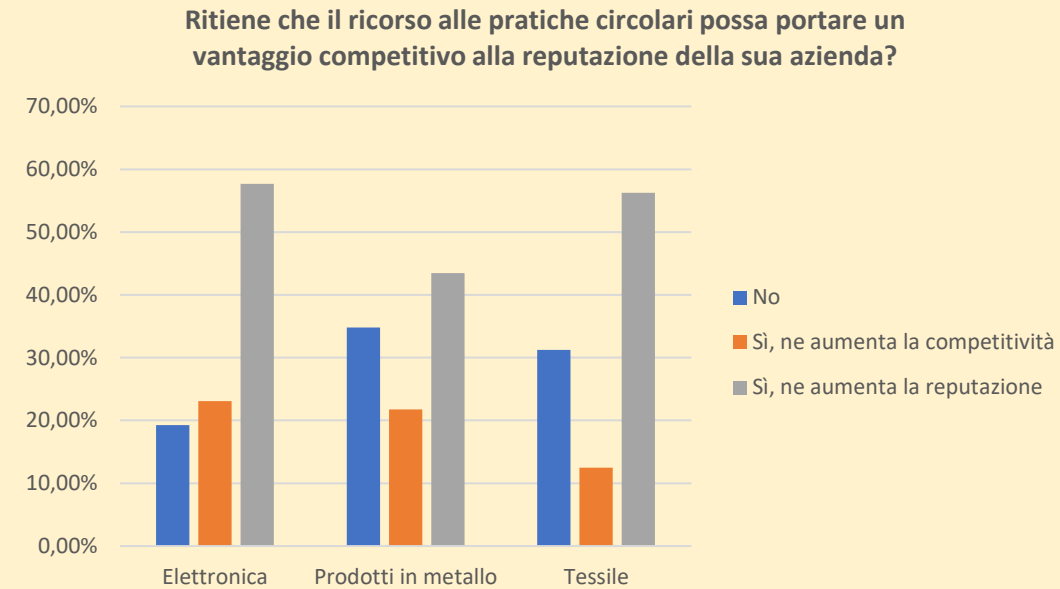
- 250+ aziende
- Fatturato: 463 mln €



Economia Circolare nelle imprese: *driver di comunicazione o driver strategico?*

STRATEGIA e MARKETING

- Complessivamente, il dato che emerge con maggiore evidenza è che le aziende dei tre settori ritengono che **l'adozione di pratiche circolari** abbia un **impatto** più forte **sulla reputazione** piuttosto che sulla competitività.
- Questo potrebbe indicare una **tendenza** tra le aziende a **valutare le pratiche sostenibili** come strumenti per **migliorare l'immagine aziendale** e **soddisfare** le richieste di un **mercato** sempre più attento alle questioni ambientali.
- Tra le motivazioni riportate **da chi ha adottato** già soluzioni di **Economia Circolare** in azienda la predominante è soprattutto la **scelta etica**.



Economia Circolare nelle imprese: quanto è importante nella formazione aziendale?

STRATEGIA e MARKETING

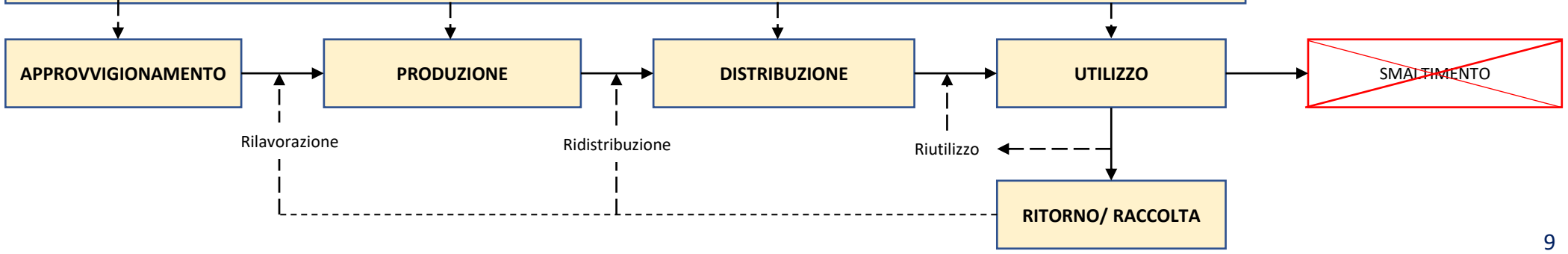
Il **69%** delle aziende **non ha erogato formazione sulla sostenibilità**, mentre **solo il 31%** ha investito in tale formazione per i propri dipendenti. Questo squilibrio indica che la maggior parte delle aziende potrebbe non essere pienamente consapevole o preparata a integrare pratiche di sostenibilità e Economia Circolare nei loro processi aziendali.

Perché è un problema a livello strategico?

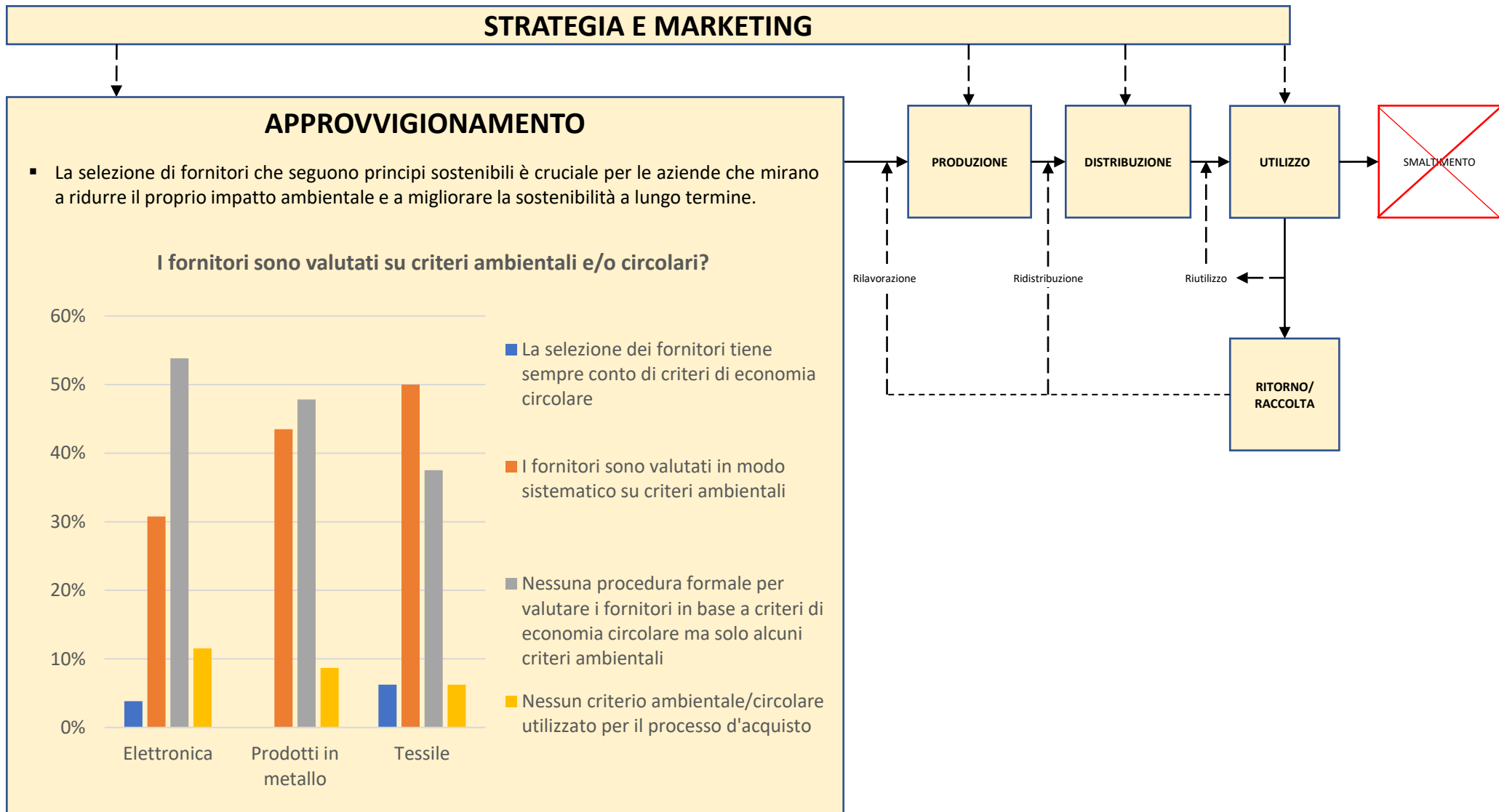
- **COMPETITIVITÀ:** le aziende che non investono in formazione sulla sostenibilità possono perdere **vantaggi competitivi** significativi.
- **COMPLIANCE NORMATIVA:** Le normative ambientali stanno diventando sempre più rigorose. Non essere preparati può portare a **sanzioni** o a costi aggiuntivi per l'adeguamento in seguito.
- **ACCESSO AI CAPITALI:** Gli investitori stanno indirizzando capitali verso imprese sostenibili. Le aziende non allineate possono riscontrare difficoltà nell'**accesso ai finanziamenti**.

È stata erogata formazione sulle tematiche di sostenibilità in azienda?

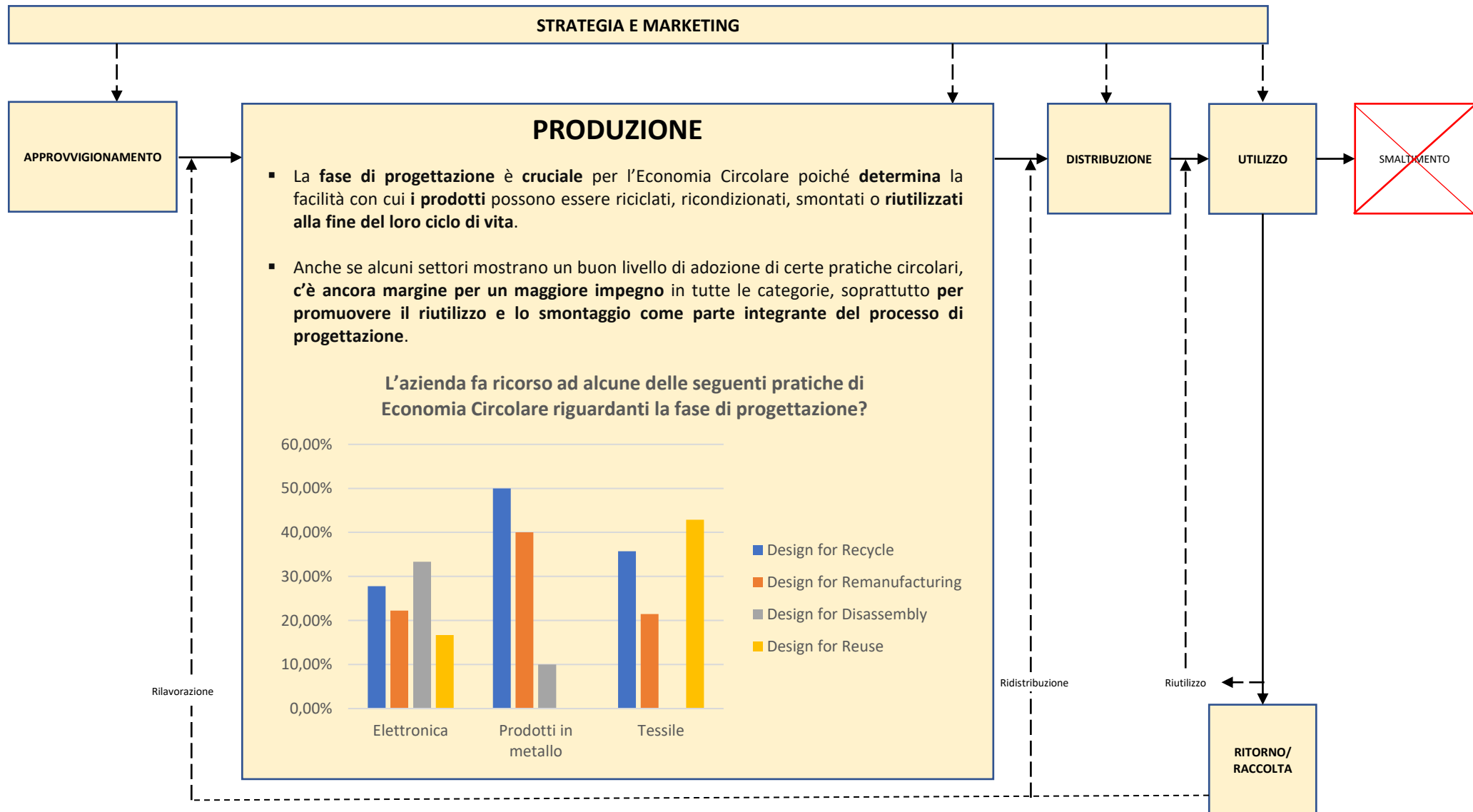
Risposta	Percentuale
Sì	31%
No	69%



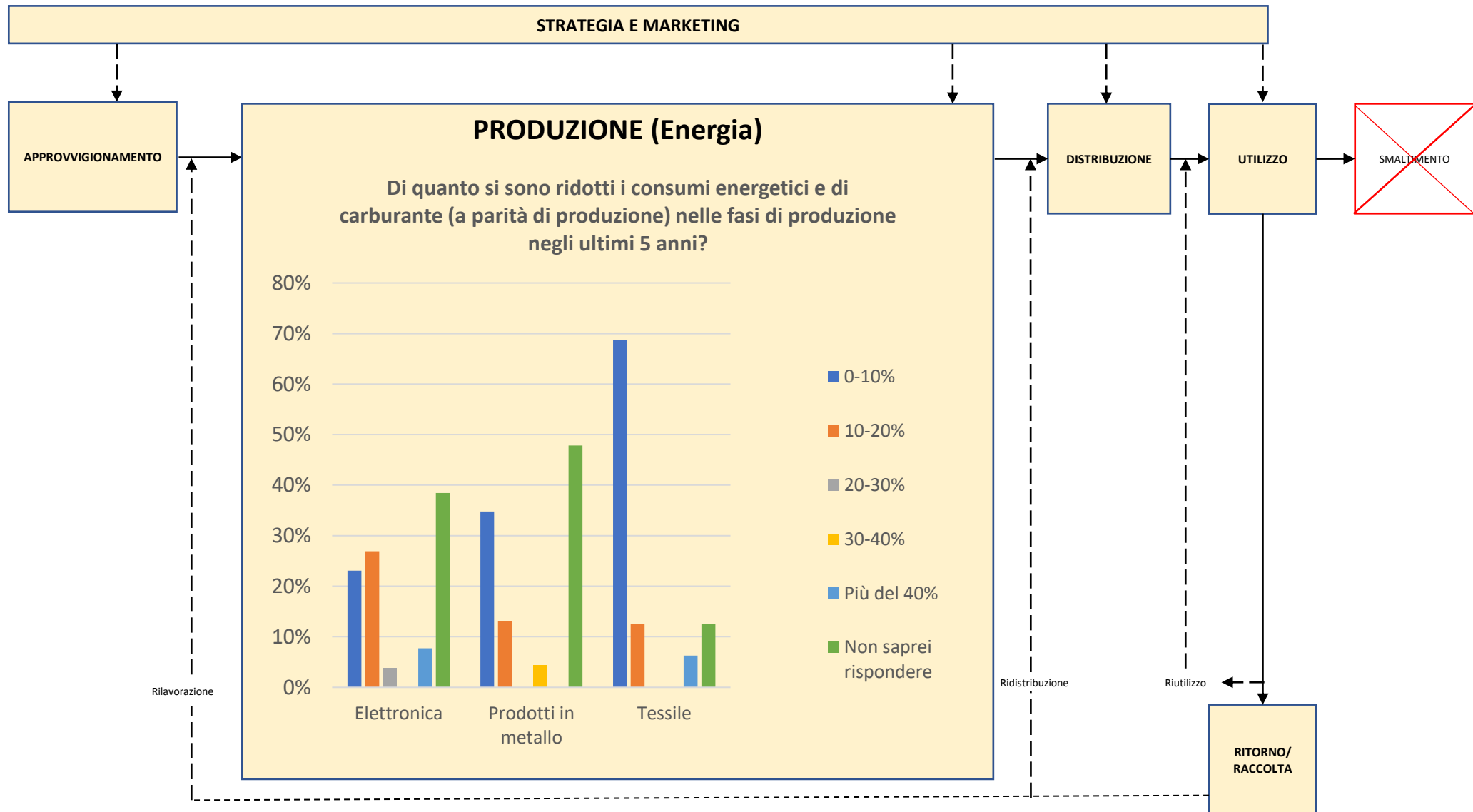
Economia Circolare nelle imprese: *green vendor rating o circular vendor rating?*



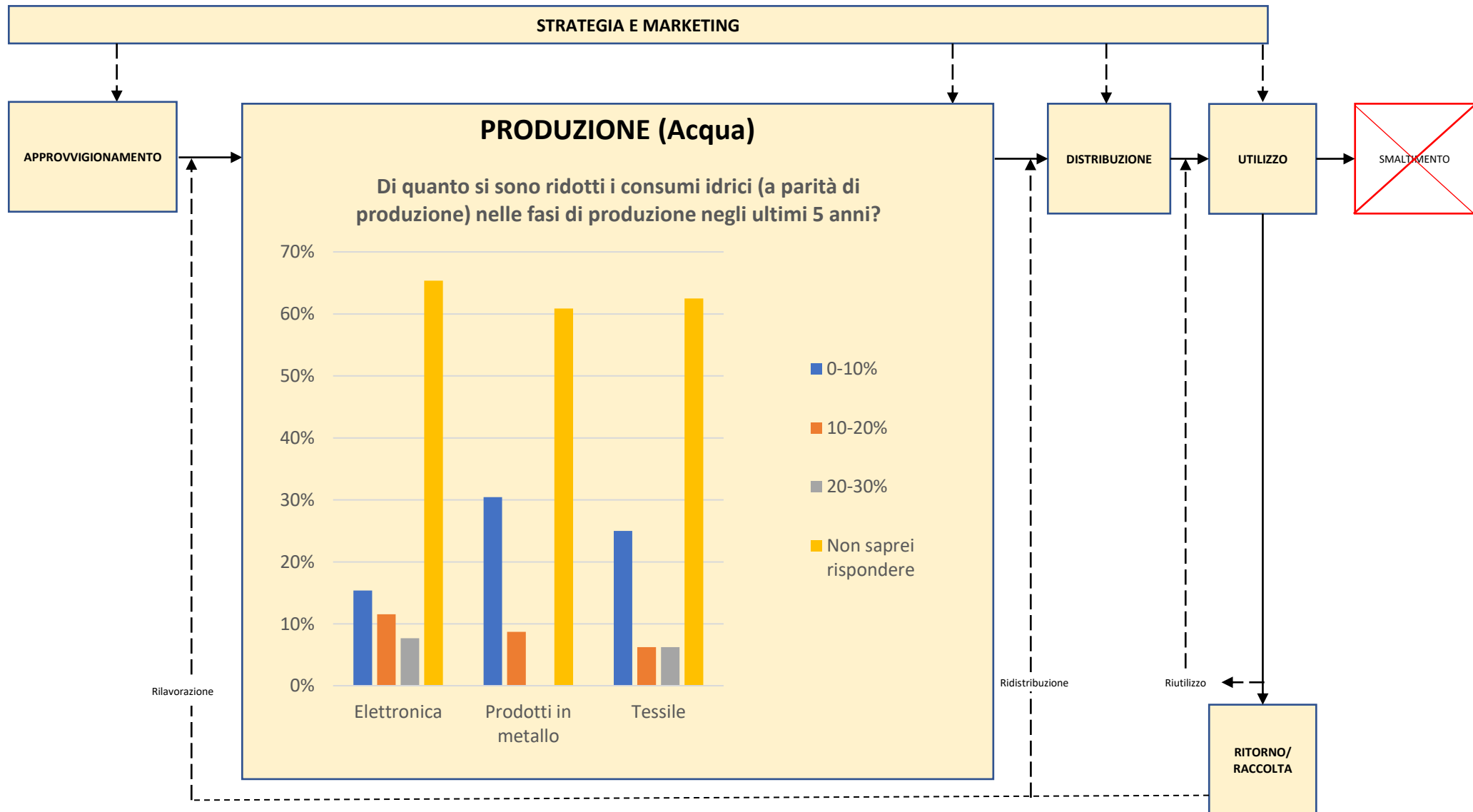
Economia Circolare nelle imprese: riciclo o riprogettazione?



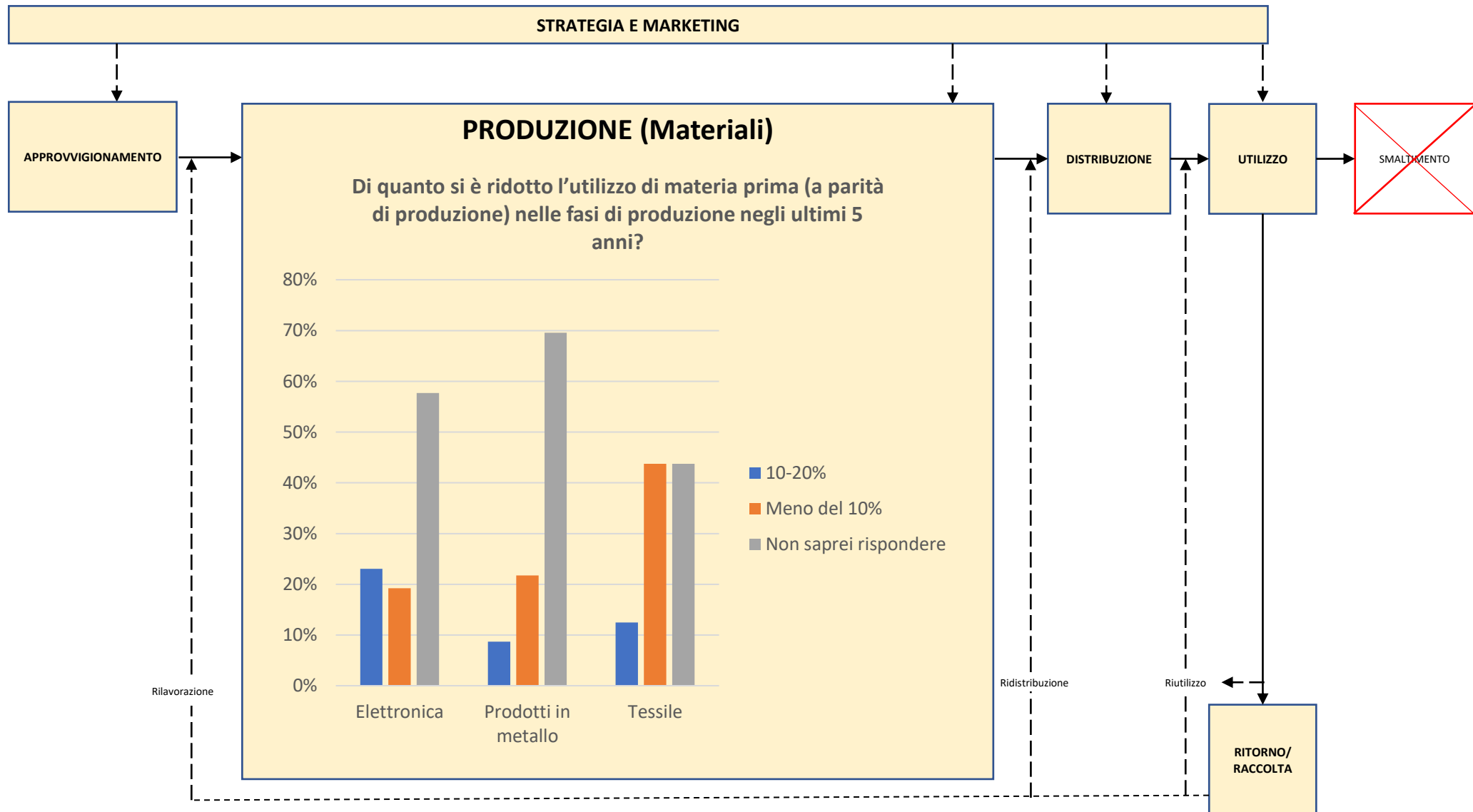
Economia Circolare nelle imprese: quali sono i flussi più attenzionati?



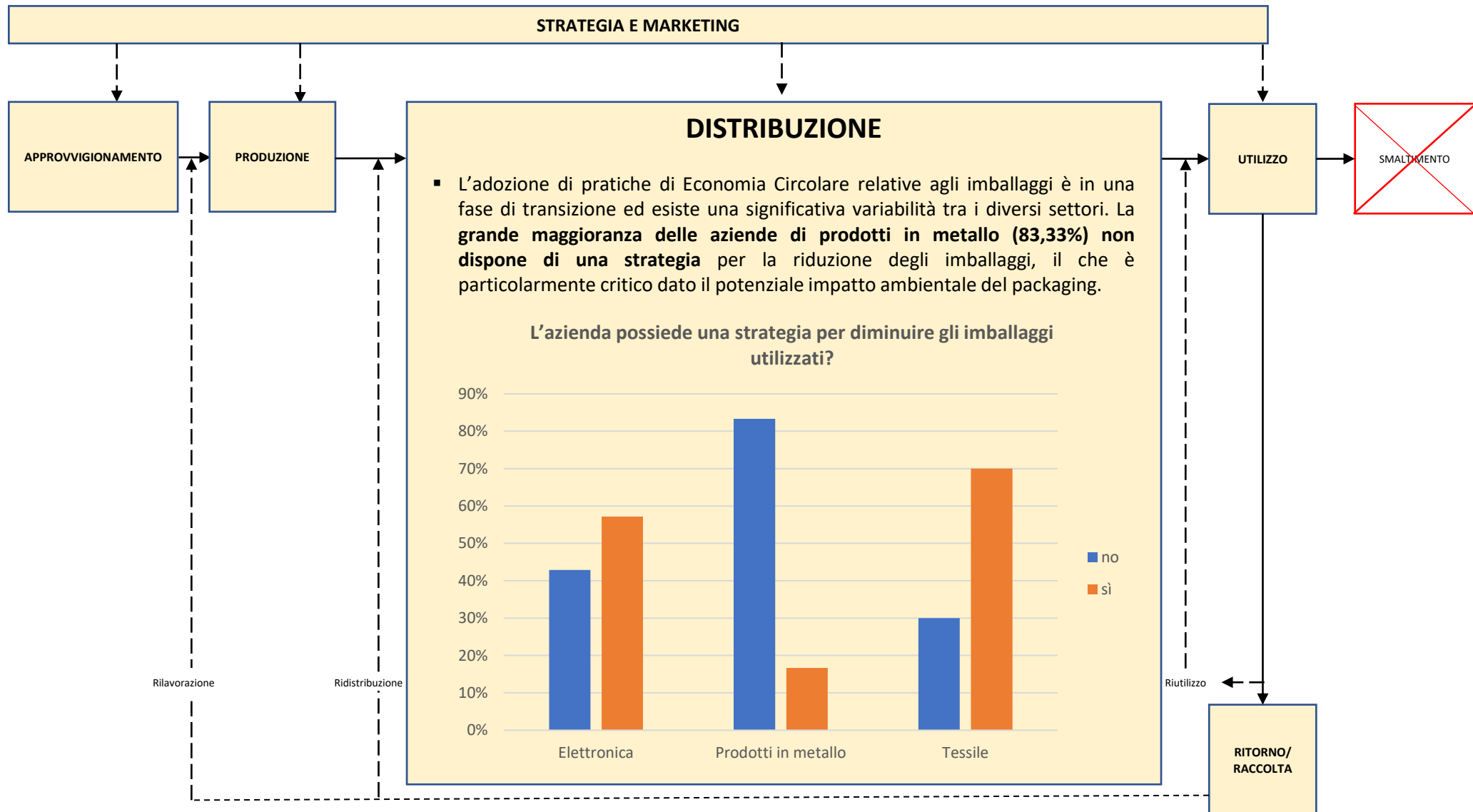
Economia Circolare nelle imprese: quali sono i flussi più attenzionati?



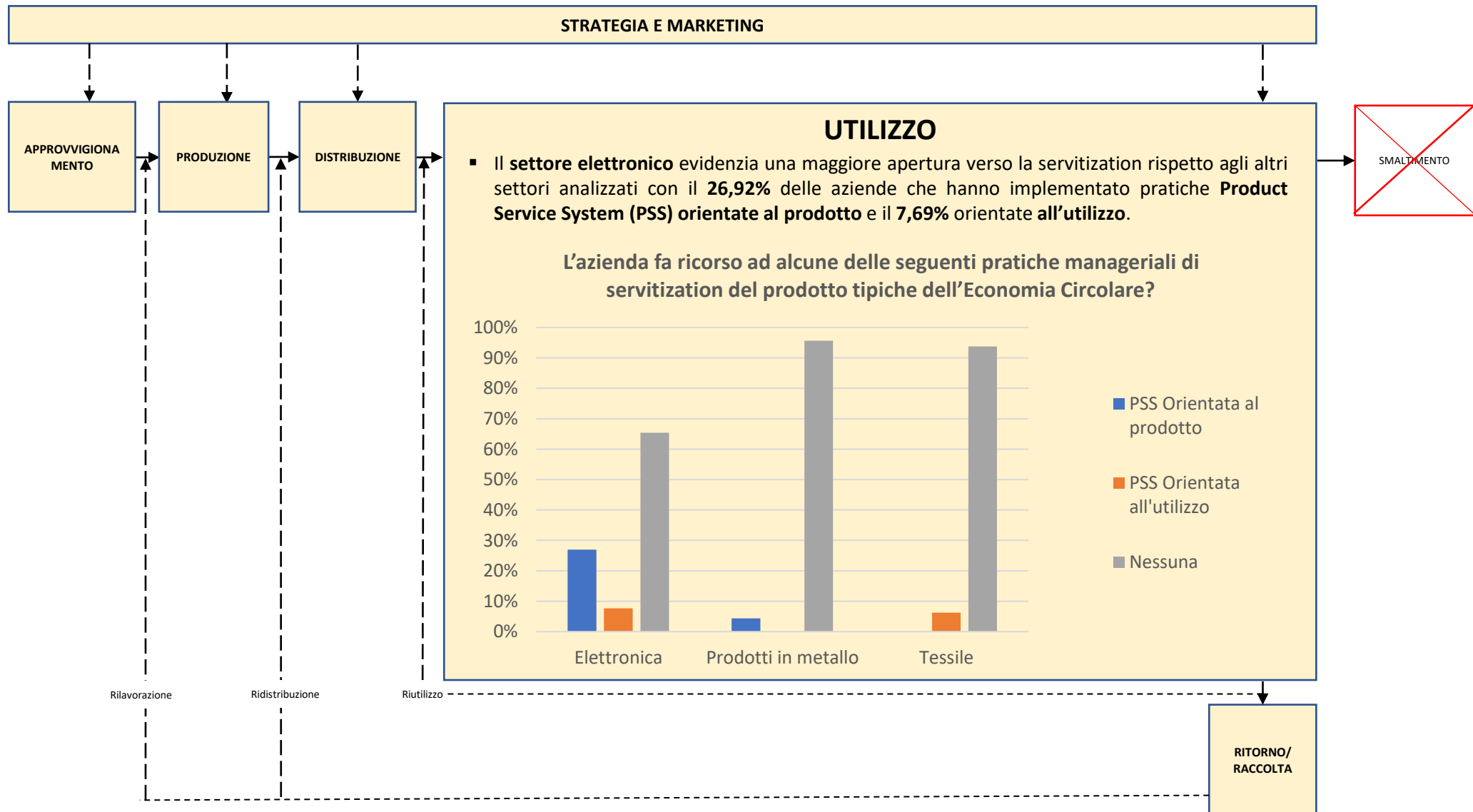
Economia Circolare nelle imprese: quali sono i flussi più attenzionati?



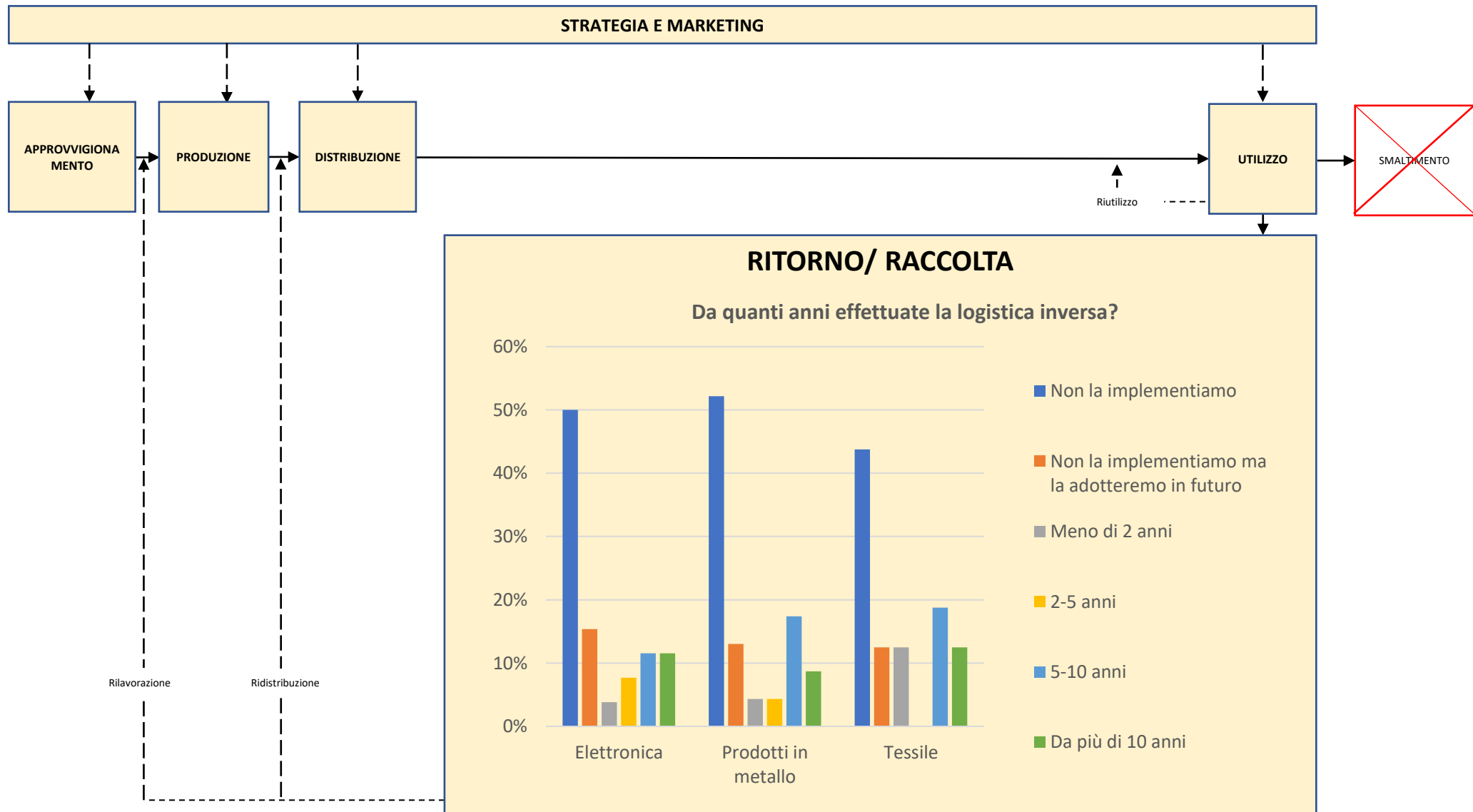
Economia Circolare nelle imprese: imballaggi più o meno sostenibili?



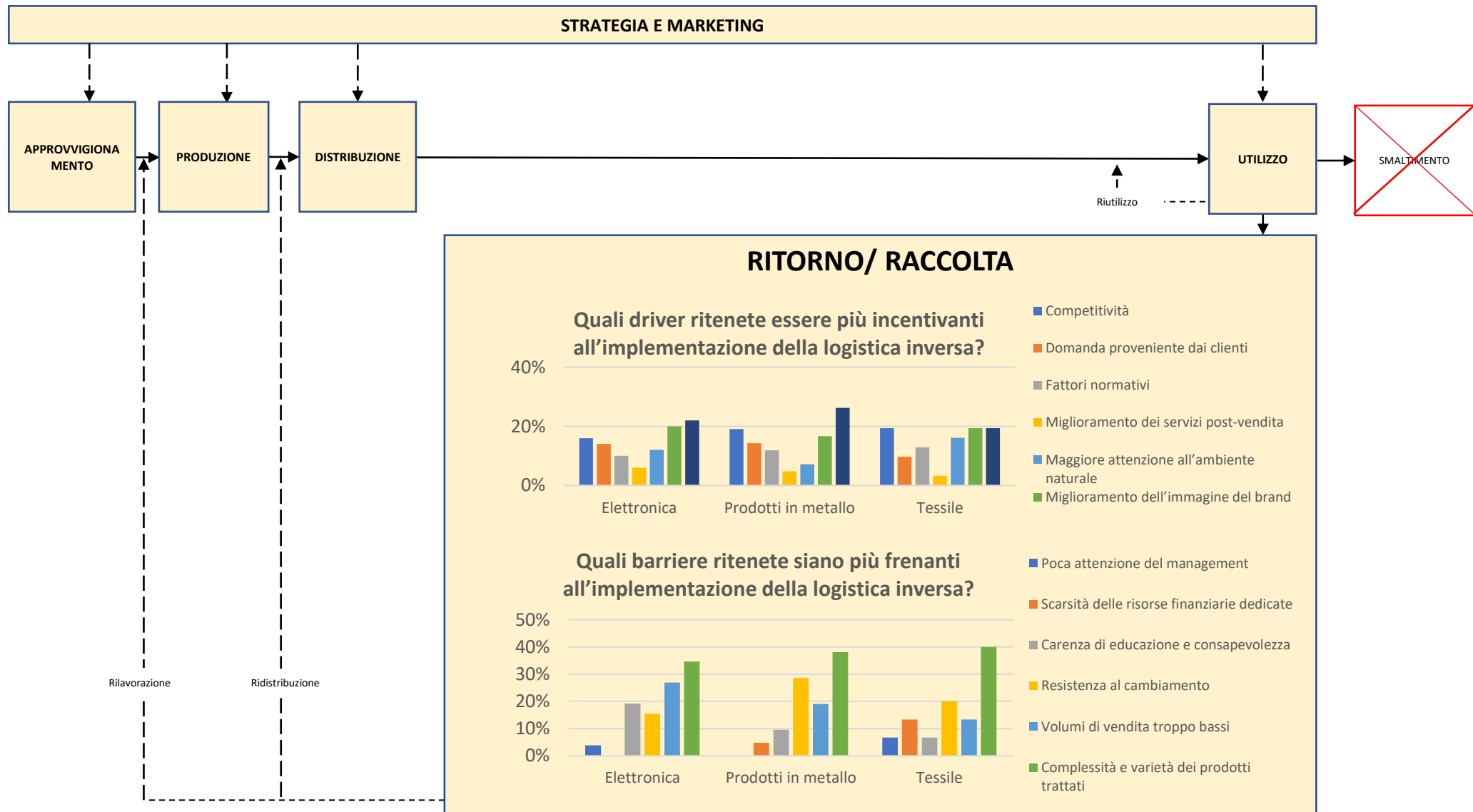
Economia Circolare nelle imprese: *ownership o servitization?*



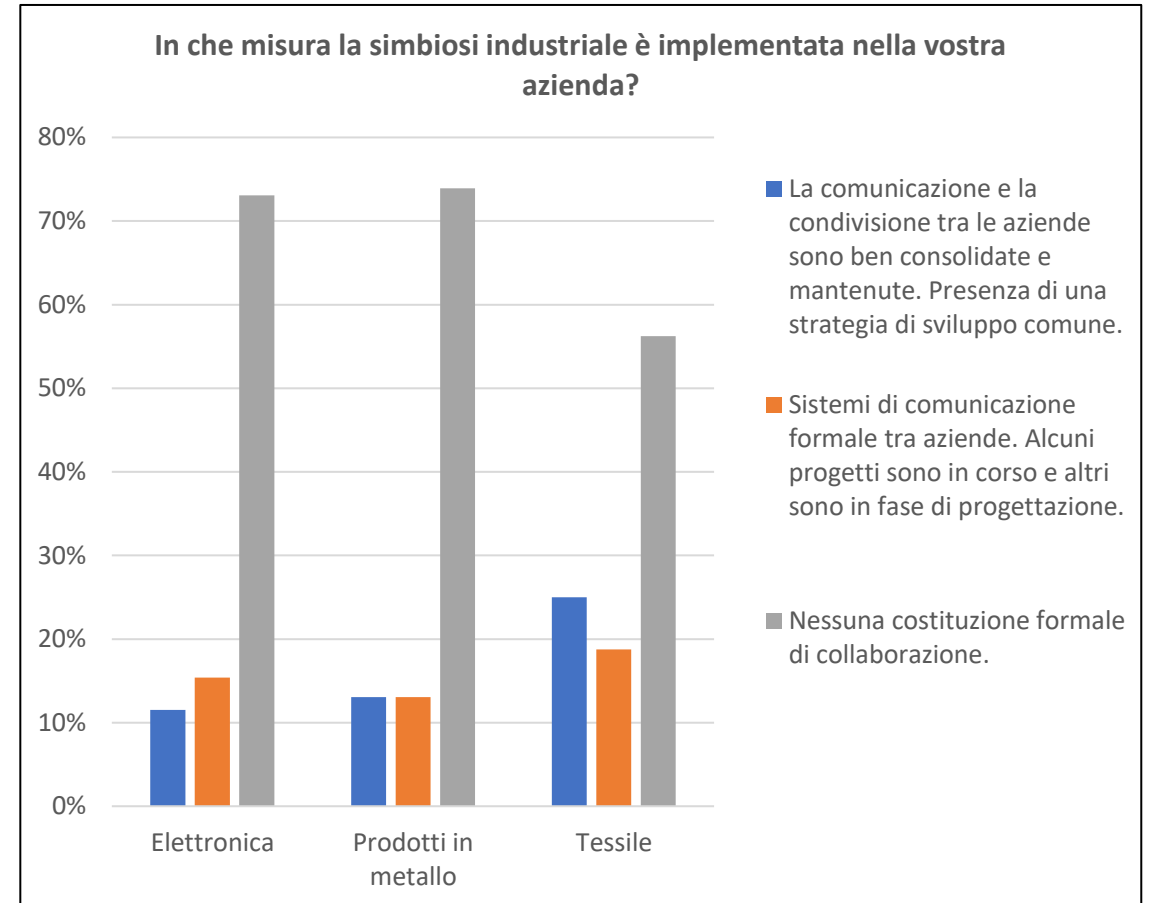
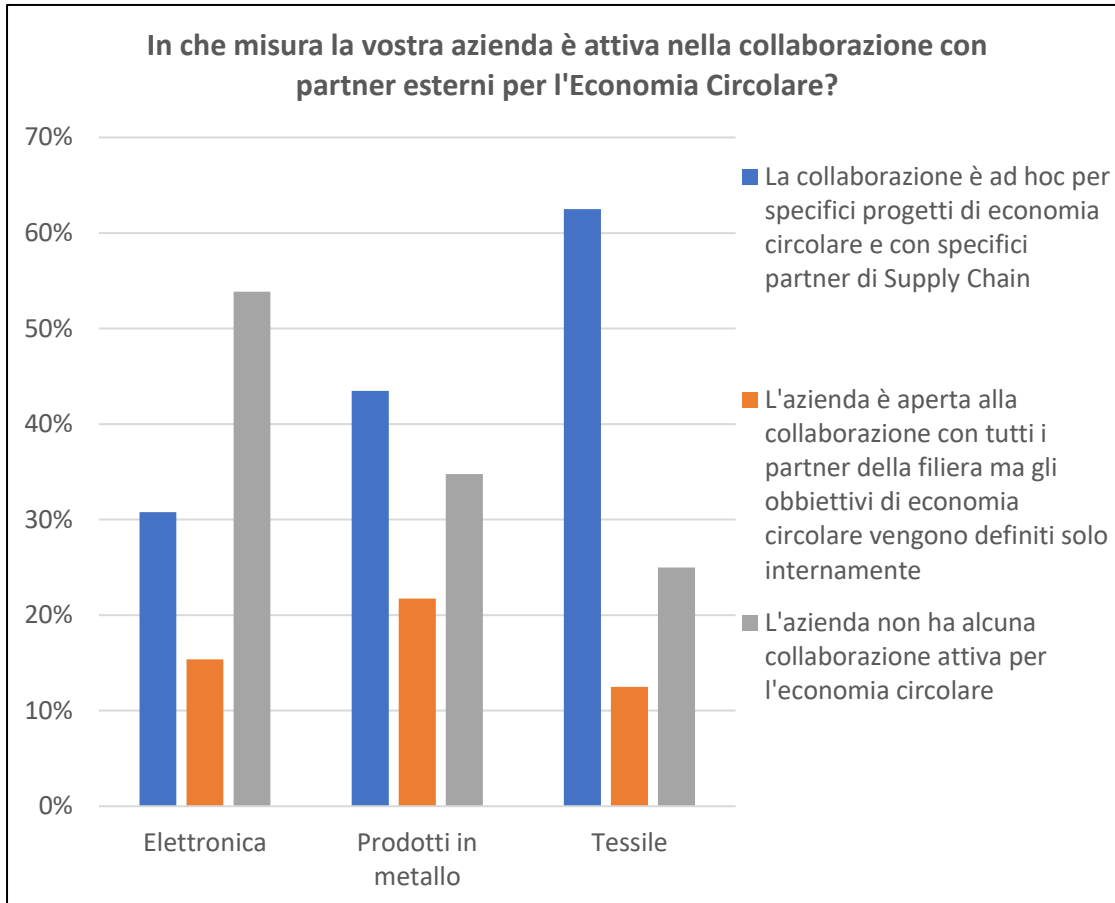
Economia Circolare nelle imprese: *si recupera a fine processo?*



Economia Circolare nelle imprese: driver e barriere all'implementazione della logistica inversa

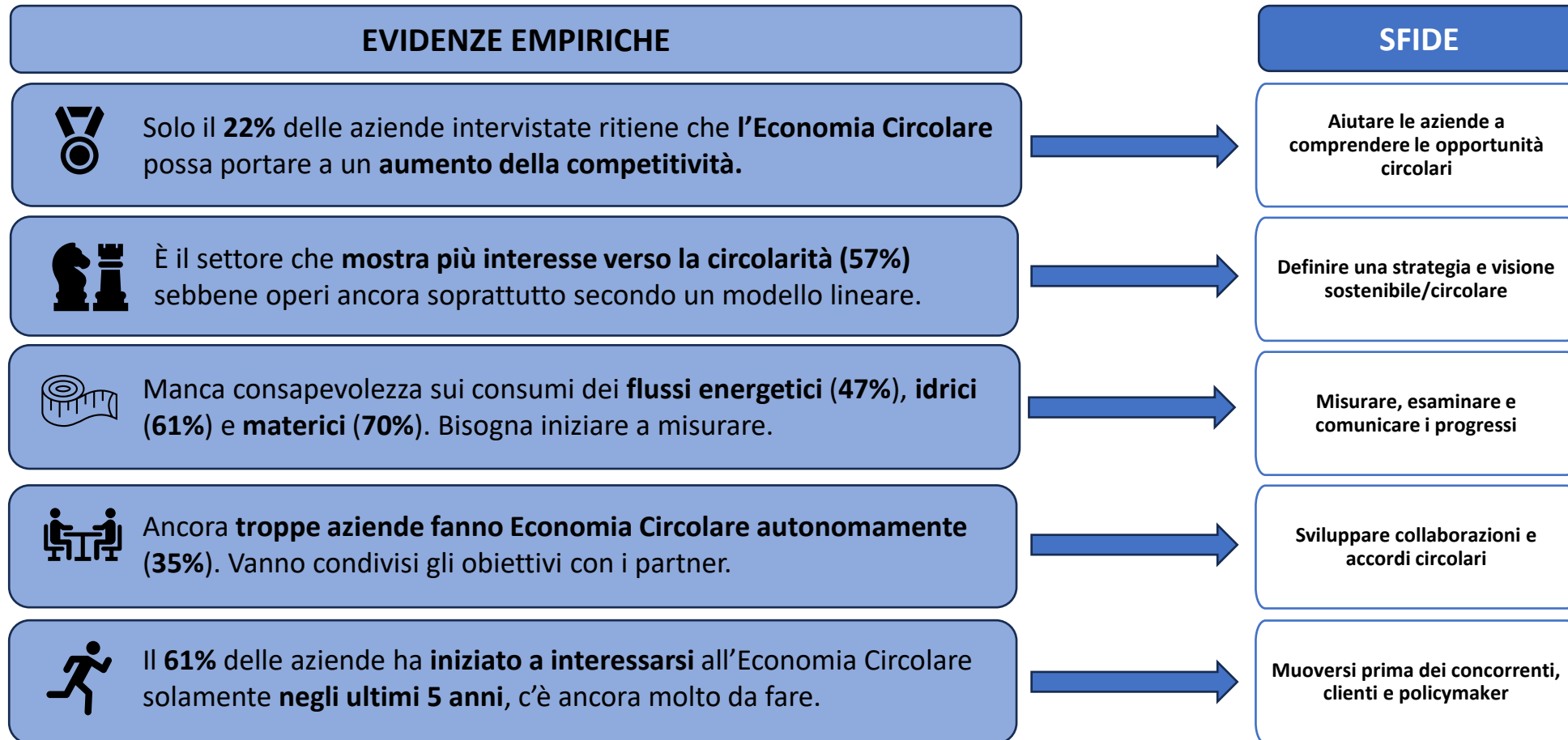


L'Economia Circolare a livello di filiera: *collaborazione tradizionale o simbiosi industriale?*



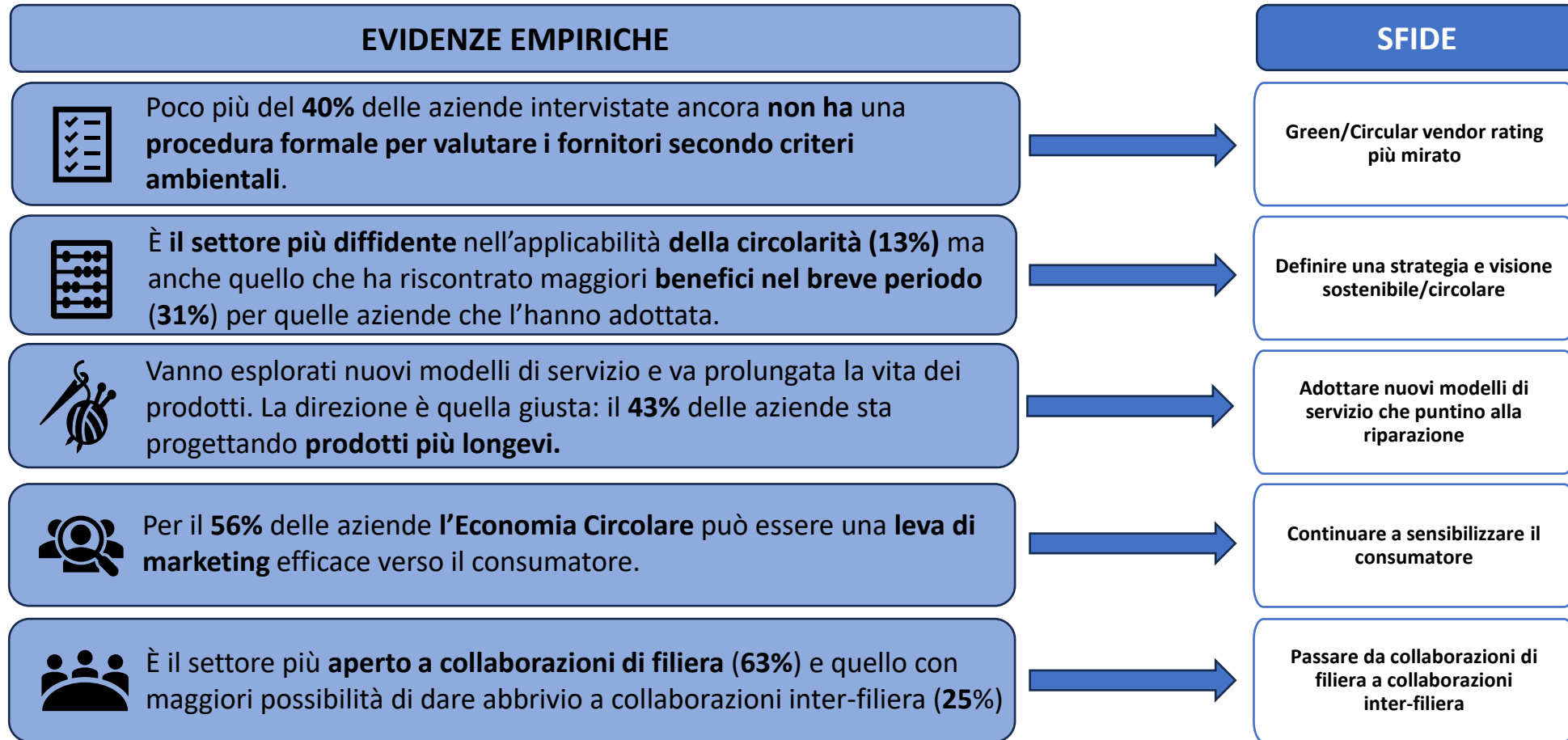
Focus settoriale

Prodotti in metallo



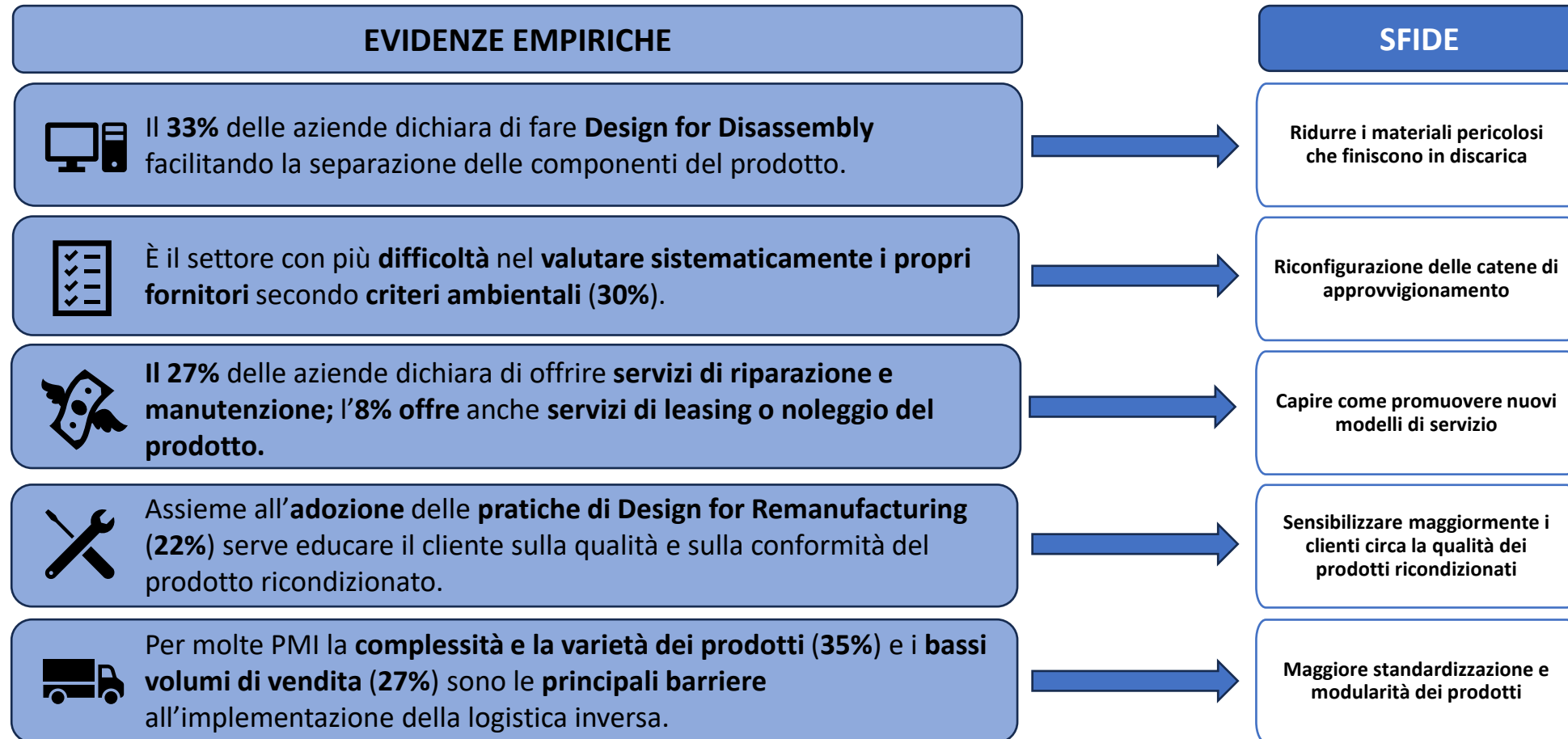
Focus settoriale

Tessile

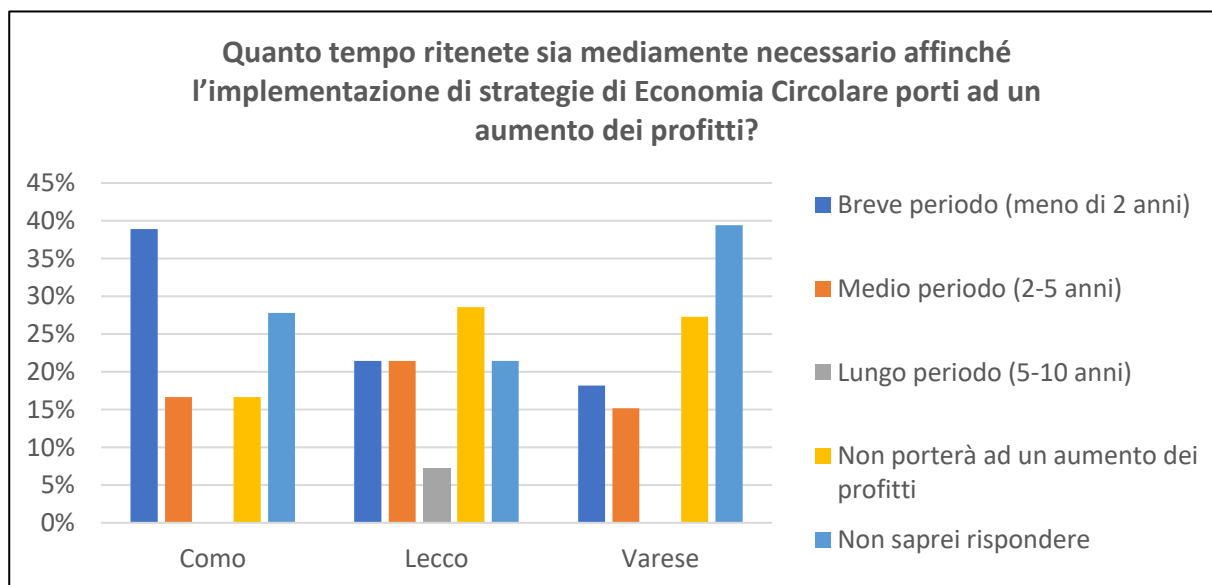
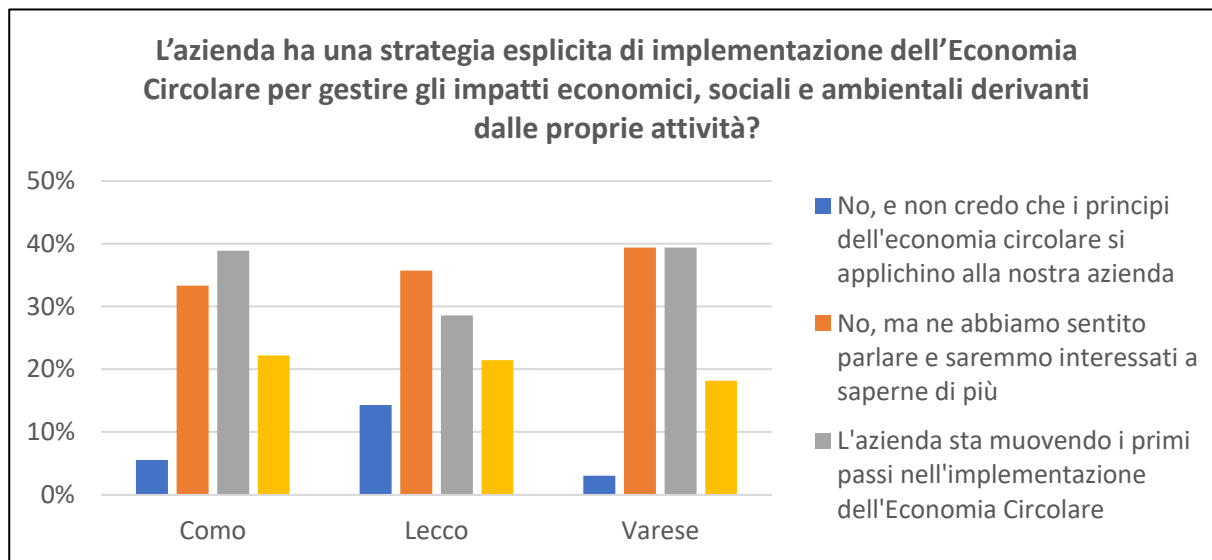


Focus settoriale

Elettronica



Confronto tra le province



- **Como** evidenzia un impegno crescente verso l'**Economia Circolare**, considerandola in molti casi un aspetto strategico, prevedendo benefici economici nel **breve termine** (meno di 2 anni).
- **Lecco** riconosce la necessità di avviare la transizione verso l'Economia Circolare, sebbene mostri una certa diffidenza nell'adozione dei suoi principi, dettata dalla percezione che i **tempi di attuazione e di ritorno economico** siano incerti.
- **Varese** è ancora in fase di valutazione circa l'applicabilità dell'**Economia Circolare**. Tuttavia, vi è un marcato interesse a esplorare questo approccio, suggerendo di essere una **provincia aperta all'innovazione** e **ottimista** verso le possibilità che l'Economia Circolare possa generare un **aumento dei profitti** nel breve periodo.

Conclusioni

- **Il rapporto evidenzia un'evoluzione nella percezione dell'Economia Circolare nelle province lombarde**, con un aumento della consapevolezza tra le imprese circa la bontà di questo nuovo approccio. Ciononostante, si evidenzia ancora un **generale scetticismo** e una percezione che **l'Economia Circolare sia considerata ancora come un costo e non come un vero e proprio ritorno sull'investimento**.
- Le aziende trovano spesso difficoltà nel gestire la **complessità di un modello circolare**, così come la diversità dei prodotti e la logistica inversa. Questi fattori sono solamente alcuni tra quelli individuati a determinare **il basso livello di implementazione dell'Economia Circolare nel sistema imprenditoriale italiano**.
- Le evidenze raccolte suggeriscono come la transizione verso la sostenibilità e l'Economia Circolare nelle PMI lombarde richieda un **maggiore supporto economico-finanziario, una formazione più verticale e più efficaci meccanismi di incentivazione**.
- I principali driver che possono traghettare le PMI lombarde verso un futuro più sostenibile e circolare risiedono nelle **collaborazioni di filiera e inter-filiera**, nel **coinvolgimento dei diversi player** (policy-maker, consorzi, università e centri di ricerca, associazioni di categoria, utilizzatori finali, etc.) alle **politiche di implementazione** e una **maggiore spinta alla sensibilizzazione della società nel suo complesso verso questi temi**.



LIUC

Università Cattaneo

www.liuc.it

