



UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI

**BANDO DI CONCORSO
“BLENDED INTENSIVE PROGRAMME” (BIP) ERASMUS+**

START -UP LAB

**In collaborazione con
Fontys Hogeschool, The Netherlands
Kempten University of Applied Sciences, Germany
University of Stavanger, Norway
JAMK University of Applied Sciences, Finland**

A.A. 2025/2026

Che cos'è l'Erasmus+ BIP

I Blended Intensive Programme (BIP) sono programmi che coinvolgono studenti e docenti di tre o più università europee dislocate in diversi paesi per i quali sono previste lezioni a distanza e in presenza organizzando visite aziendali, lavori di gruppo e un esame finale.

La LIUC, per il II semestre 2025/26 ha organizzato un corso dal titolo **Start-up Lab**, insieme ad altre due università Europee ed è pronta ad ospitare studenti e docenti per la parte di mobilità fisica.

Il programma, di seguito illustrato, è aperto agli studenti LIUC che dovranno partecipare sia alla parte online che alla parte fisica (in LIUC).

Title	Start-up Lab
Partner Universities	Fontys Hogeschool, The Netherlands Kempten University of Applied Sciences, Germany University of Stavanger, Norway JAMK University of Applied Sciences, Finland
Length of the project	From March to May 2026
Physical part in LIUC	From Monday 11 th to Friday 14 th May 2026 (To be confirmed)
Main information	<i>Credit/Hours:</i> 6 credits ECTS 48 hours of lessons, 28 online <i>Language of the course:</i> English <i>Target:</i> Students at Master Degree in Industrial Engineering <i>Objectives of the programme:</i> At the end of the program, students should be able to create and develop an entrepreneurial project starting from a product idea in the circular economy environment. Students will master the tools to prototype a product, evaluate a project by integrating economic and circularity goals and present it to different types of investors. Main contents of the course: - Starting from an immersive innovation challenge in the context of circular economy aimed at nurturing entrepreneurial mindsets and empowering students to think outside the box, generate unique ideas, and explore innovative solutions to real-world problems - Experiment with prototyping techniques and make a prototype using 3D print, useful to support the start-up presentation - Prepare a business plan for a start-up company and develop an effective pitch presentation for potential investors/partners - Determine and outline the financial needs of the start-up and evaluate the optimal start-up funding options from different types of investors - Educate students on new critical issues to develop a holistic view of the issue and its impact at various levels of a new company <i>Topics of the programme</i>

	1- Start-Up Environment (lecturer: LIUC + others) a. New companies overview and start-ups: identification of the peculiar characteristics b. Definition and start-up stages c. Factors of success and scaleup d. Business model and peculiar elements of a startup 2- New trends in start-ups (lecturer: others) a. Digital start-ups, Social Ventures, Lean start-ups b. Green and sustainable start-ups: Product design, process design and business model strategies for CE. c. Resource cycles: slowing, closing, and narrowing loops. d. The comparison between linear and cyclical approaches for the development of products and systems. e. Circular product design strategies. 3- How to frame the environment: Applying intelligence to start-up (lecturer: LIUC + others) a. Build an image and communicate with clients and stakeholder b. Market Intelligence c. Competitor Intelligence d. Technology Intelligence 4- Alternative legal forms, administrative conditions and governance (lecturer: others) a. Intellectual Property protection b. Team management and decision processes 5- Start-Up Value (lecturer: others+ external speaker- presence) a. Startup KPI b. Startup valuation 6- Start-up Financing (lecturer: LIUC and others - presence) a. The cycle of financing b. Funding types and negotiation c. Type of investors 7- Business plan (lecturer: others – presence + external speaker) a. Objectives, structure, business plan process including examples b. Main challenges and errors of start-up business plan 8- Using prototyping techniques such as 3D to support startup businesses (lecturer: LIUC presence) 9- Mentorship with companies (focus on Circular Economy and Italian excellences) 10- Elevator pitch (lecturer: all presence+ external speaker- presence) a. How to structure a pitch b. Case studies: Famous pitches c. Pitch building discussion 11- Visit a place of innovation (or workshop), situated in Milan such as incubators, accelerators or VC offices 12- Final project submission and presentation <i>Learning and teachings methods and expected learning/training outcomes:</i> The course adopts a mix of teaching methods, where each method and technique are applied to maximize students' engagement and learning.
--	---

	The classical lectures are useful to frame theories, followed by a discussion of real cases and scientific articles. Learning is further complemented by exercises that help the students to face real business problems.
Final exam	group works and final presentation

Gli studenti sono invitati a leggere attentamente le informazioni contenute nel presente bando di concorso.

Topics ed organizzazione sono reperibili sul portale LIUC al link:

<https://www.liuc.it/campus-ed-opportunita/international-office/studiare-all'estero/blended-intensive-programme-bip/>

1. Modalità di partecipazione al progetto.

Gli studenti interessati a partecipare al programma potranno compilare il bando ONLINE nella pagina SOL sotto «Bandi per la mobilità internazionale» a partire da **lunedì 03 novembre 2025**.

2. Scadenza per la presentazione delle domande

Domenica 16 novembre 2025.

3. Criteri di ammissione e selezione

Possono partecipare al bando di concorso tutti gli studenti iscritti alla Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale (tutti i percorsi).

La Commissione per le Relazioni Internazionali potrà selezionare n. 8/10 studenti.

La selezione sarà effettuata sulla base dei seguenti punteggi:

- media dei voti riportati;
- numero di crediti sostenuti e verbalizzati entro l'ultima sessione utile;

Qualora la Commissione per le Relazioni Internazionali dovesse modificare i criteri sopraesposti, questi verranno comunicati e resi noti presso l'Ufficio Relazioni Internazionali e pubblicati on line.

La Commissione per le Relazioni Internazionali è composta dal Direttore Generale, dal Responsabile Ufficio Relazioni Internazionali e dal Responsabile Centro d'Ateneo per la Ricerca Educativo-Didattica e l'Aggiornamento.

Media dei voti riportati:

Di seguito sono riportate le formule per il calcolo del punteggio della graduatoria.

Per studenti Laurea Magistrale

Iscritti al I ANNO

il punteggio è calcolato sulla base della seguente formula:

$$P=M$$

dove M è la media ponderata degli esami sostenuti e verbalizzati nella carriera della Laurea Triennale.

(si invitano gli studenti provenienti da altre università a consegnare all'Ufficio Relazioni Internazionali un certificato con gli esami sostenuti e la media ponderata nel triennio.)

Iscritti al II ANNO:

Il punteggio è calcolato sulla base della seguente formula:

$$P=0.5*M+0.5*[30*(\text{crediti acquisiti}/\text{crediti acquisibili})]$$

dove M è la media ponderata degli esami sostenuti e verbalizzati entro l'ultima sessione utile, e i crediti acquisibili sono il massimo dei crediti maturabili fino a quella data.

4. Valutazione delle competenze linguistiche

La valutazione linguistica sarà volta ad accertare il possesso del livello linguistico richiesto per il progetto;

Per tutti coloro che non saranno in possesso dei titoli di cui all'art.4.2 saranno effettuati dei test di lingua obbligatori per definire il possesso dei livelli linguistici richiesti e specificati sempre nell'articolo 4.2.

Date ed orari dei test saranno pubblicati sul sito dell'università nella sezione dedicata all'Ufficio Relazioni Internazionali, previa iscrizione.

E' responsabilità dello studente informare l'Ufficio Relazioni Internazionali dell'eventuale impossibilità a partecipare ai test di lingua prima della sessione fissata.

In caso di studente con disturbi specifici di apprendimento (DSA), lo stesso è tenuto a darne comunicazione all'Ufficio Relazioni Internazionali che verificherà la possibilità per lo studente di usufruire per il test di lingua degli idonei strumenti compensativi/dispensativi.

Gli studenti che non avranno superato tali test linguistici non saranno ammessi alle fasi successive.

4.1 Livelli linguistici richiesti

Il livello di inglese richiesto per l'ammissione al Bando è: **B2**.

4.2 Esoneri e certificazioni internazionali

Lo studente, in possesso al momento del bando di certificazioni linguistiche internazionali e/o comunque rilasciate da Enti certificati, complete e ottenute a partire da ottobre 2023, deve trasmettere all'Ufficio Relazioni Internazionali, via mail a iflagiello@liuc.it copia della stessa entro la data di chiusura del bando, previa verifica di quali di esse sono ammesse e i relativi punteggi riportati nel paragrafo di seguito.

In particolare, non dovranno sostenere il test linguistico:

- coloro che sono in possesso delle seguenti certificazioni linguistiche, ancora valide al momento del bando con i seguenti punteggi:
 - TOEFL IBT: min. 80
 - IELTS: min. 5.5
 - BEC Preliminary (minimo Pass with merit)/Vantage o superiore
 - CAE
 - FIRST con punteggio A o B o C
 - Cambridge Linguaskill Business o General con punteggio min. 160
 - CPE (Certificate of Proficiency in English)
 - ISE (Integrated Skills in English) Trinity: Livello II
 - certificazioni rilasciate da enti certificati previa approvazione del Centro linguistico di Ateneo
- gli studenti che hanno già sostenuto il test di lingua perché hanno partecipato ad un altro bando di mobilità internazionale alla LIUC (test di lingua sostenuti a partire da ottobre 2024) e sono stati valutati B2.
- gli studenti LIUC che hanno già partecipato durante il loro percorso di studi in LIUC ad un progetto di mobilità (Erasmus o Exchange) negli ultimi due anni accademici in un paese dove abbiano studiato in lingua inglese.
- coloro che sono immatricolati/immatricolati in fase di perfezionamento al percorso "International Economics and Management" o "Entrepreneurship and Innovation" della Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management.
- gli studenti in possesso di un titolo di Laurea Triennale completamente in lingua inglese.

Eventuali altri esoneri saranno valutati dalla Commissione per le Relazioni Internazionali.

La lista degli ammessi al progetto verrà pubblicata sul sito nelle pagine riservate all'Ufficio Relazioni Internazionali al termine delle attività di selezione.

Gli studenti avranno 5 (cinque) giorni di tempo dalla data della pubblicazione della graduatoria per chiedere eventuali spiegazioni all'Ufficio Relazioni Internazionali.

In caso lo studente rinunci all'assegnazione, la sua candidatura non potrà essere più considerata.

5. Riconoscimento del progetto

SCUOLA DI INGEGNERIA GESTIONALE- LAUREA MAGISTRALE

Agli studenti, che supereranno con successo l'esame finale, verrà inserito *ope legis* dall'Ufficio Relazioni Internazionali il corso "Start-up Lab"- 6 CFU al posto di un insegnamento a scelta. L'esito concorrerà alla determinazione della media finale degli esami.

Si precisa che l'esame di questo progetto può essere sostenuto una volta solamente. Non ci saranno altri appelli d'esame.

Se non si supera l'esame o non si accetta il voto ottenuto, l'esame non potrà essere ripetuto. Lo studente partecipante al progetto, dovrà scegliere di seguire un nuovo corso LIUC.

6. Trattamento dei dati

I dati personali contenuti nelle domande di partecipazione al presente bando saranno gestiti in conformità agli adempimenti previsti dal Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 Regolamento UE relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

7. Orario di apertura dell'ufficio

Ufficio Relazioni Internazionali: Lunedì - Giovedì: 9.30- 12.00