



**1<sup>a</sup> sessione 2018**  
**Sezione A**  
**Settore Industriale**  
**Prima prova scritta**  
**15 novembre 2018**

**Il candidato sviluppi il proprio tema scegliendo una delle seguenti domande:**

**Domanda 1**

Nuovi servizi come quelli offerti da Uber o da Netflix godono del crescente gradimento dei consumatori, mentre gli studiosi di *innovation management* cercano di categorizzare la natura dell'innovazione che li contraddistingue. Sulla base dell'articolo di Clayton Christensen, Michael E. Raynor e Rory McDonanld, pubblicato su *Harvard Business Review*,

- si chiarisca che cosa si intende per *Disruptive innovation*, contrapposta al concetto di *Sustaining innovation*;
- si discuta come possano essere considerati i casi di Uber e di Netflix alla luce della teoria proposta dagli autori. Quali altri esempi di nuovi servizi/prodotti possono essere considerati *disruptive*?

**Domanda 2**

In un noto articolo pubblicato su *Journal of Product Innovation Management*, del quale viene allegato un estratto, Roberto Verganti introduce il concetto di *design driven innovation*:

- si chiarisca il concetto in questione rispetto alla categorizzazione tradizionale che vede contrapposta l'innovazione tecnologica incrementale a quella radicale (in proposito, si veda la figura 1)
- incrociando le due dimensioni (in proposito, si veda figura 2) quanti “modes of innovation” sono possibili secondo gli autori? Quali sono possibili esempi di queste tipologie di innovazione?

**GLI ELABORATI PRODOTTI DOVRANNO ESSERE REDATTI IN FORMA CHIARA ED ORDINATA. LA CAPACITÀ DI SINTESI, L'ORDINE E LA CHIAREZZA, COSTITUIRANNO ELEMENTI DI VALUTAZIONE.**