

SUPERBRANDS: IL POTERE DI FARE LA DIFFERENZA

Innovazione e sostenibilità per guidarci verso un mondo migliore

martedì 6 novembre 2018 - Aula Bussolati ore 15.45

PRESENTAZIONE

Questo convegno vuole approfondire il contesto attuale in cui marketing e comunicazione vivono momenti di profondo ripensamento e si propone al percorso di «Comunicazione, marketing e new media», come stimolo per approfondire le nuove logiche del mercato e il loro impatto sulle strategie di marca.

Sarà l'occasione per ascoltare dalla viva voce delle aziende come stanno mettendo in pratica i principi dell'essere Superbrands, per essere guidati verso un mondo migliore con un'innovazione rilevante e un approccio deciso verso la crescita sostenibile.



Con la partecipazione di:

folletto **LAVAZZA**

TORINO, ITALIA, 1895



PROGRAMMA

15.45 Registrazione dei partecipanti

16.00 Saluto

Federico Visconti

Rettore, LIUC - Università Cattaneo

16.10 Introduzione all'incontro

Andrea Farinet

Professore Associato di Economia e gestione delle imprese,
LIUC - Università Cattaneo

16.20 Perché essere normale quando si può essere «super»?

Sergio Tonfi

Docente di Comunicazione aziendale,
LIUC - Università Cattaneo
Editor & Promoter, Superbrands

16.30 Testimonianze aziendali

Laura Favretti

Marketing Director, Folletto

Carlo Colpo

Head of Marketing Communication, Lavazza

Francesco Spanedda

Brand Director, Thun

Marco Basla

Head of Communication, Vaillant Group Italia

17.45 Sessione di domande e risposte

18.00 Chiusura dei lavori

ISCRIZIONI

Partecipazione gratuita con
iscrizione obbligatoria:

[Superbrands 2018](#)

INFORMAZIONI

LIUC - Università Cattaneo
ingresso da Piazza Soldini, 5 - Castellanza (VA)
scuoladieconomia@liuc.it - www.liuc.it/dove