



Trova il futuro che ti cerca.

Le sfide della digital revolution per il marketing e il branding

mercoledì 16 novembre 2016

LIUC – Università Cattaneo
Piazza Soldini, 5 Castellanza
aula Bussolati

La LIUC - Università Cattaneo, fondata Direttamente dal sistema delle imprese, offre corsi di laurea in Economia Aziendale, Ingegneria Gestionale e Giurisprudenza adeguati al mondo delle aziende e delle professioni.

Questo convegno vuole approfondire il contesto attuale, in cui marketing e comunicazione vivono momenti di profondo ripensamento e si propone al percorso di «Comunicazione, marketing e new media», come stimolo concreto per approfondire le nuove logiche del mercato e il loro impatto sulle strategie di marca.

Per eccellere sul mercato occorre ripensare i modelli di relazione mettendo il valore di brand al centro delle proprie strategie.

Le autorevoli testimonianze dei “Superbrands” sono il modo migliore per capire i cambiamenti in atto e toccare con mano cosa bisogna fare per essere riconosciuti “super” da clienti e consumatori.

La partecipazione al convegno è gratuita.

Iscrizione obbligatoria:
[digital revolution](#)

Con la partecipazione di



PROGRAMMA

15.45 Registrazione

16.00 Saluto

Prof. Federico Visconti
Rettore
LIUC – Università Cattaneo

16.10 Introduzione all'incontro

Prof. Andrea Farinet
Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese
LIUC – Università Cattaneo

16.20 Essere Superbrands nell'era digitale

Prof. Sergio Tonfi
Docente di Comunicazione aziendale
LIUC – Università Cattaneo e
Editor & Promoter Superbrands

16.30 Testimonianze aziendali

Salvatore Nanni
Direttore Marketing – BMW

Andrea Neri
Direttore Marketing Italia – Gruppo Campari

Roberto Chieppa
Head of Marketing – Fastweb

Riccardo De Giusti
OTC Head Italy – Sandoz

Emanuela Pittoni
Direttore Marketing – Vallè Italia

17.45 Sessione di domande e risposte

18.00 Chiusura dei lavori

Per info:

Scuola di Economia e Management
scuoladieconomia@liuc.it
www.liuc/dove