



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA DI VARESE

Valorizzare la cultura per valorizzare il territorio

Strategie, prodotti, tecnologie abilitanti

Castello di Masnago (VA), 29 settembre 2016



Valorizzare la cultura per valorizzare il territorio

1. La valorizzazione del patrimonio culturale:
qual è il **ruolo delle Camere di Commercio**?
2. Uno sguardo al recente passato:
quali **progetti/strumenti** a favore del sistema creativo-culturale?
3. La filiera culturale oggi:
qual è l'apporto imprenditoriale **in provincia di Varese**?

Rapporto 2016



*Il Consiglio dei Ministri, svoltosi il 25 agosto, ha approvato in prima lettura il Decreto legislativo di riforma delle Camere di commercio, attuativo della delega prevista dalla Legge 124/2015 che introduce importanti novità: al punto d)bis **si prevede per le Camere di Commercio**, tra le altre la funzioni, anche quella di «**valorizzazione del patrimonio culturale** nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti».*



Uno sguardo d'insieme

Percorsi già avviati a supporto del sistema creativo-culturale

CONTRIBUTI
PROGETTI E OPPORTUNITA'

Accompagnati due gruppi distinti di **imprese creative** – della provincia di Varese – verso il contratto di rete

Aggregazioni Competitività Europa Eventi e Fiere Infrastrutture **Innovazione**
Internazionalizzazione Lavoro Nuove imprese Semplificazione Tessile Tutti

Ordina per: - Titolo

Laboratorio RFID
Trasferimento tecnologico a supporto delle imprese.

Tecnologia NFC (Near Field Communication)
Trasferimento tecnologico a supporto delle imprese.

SME Energy CheckUp
Progetto per promuovere il risparmio di energia per le PMI attraverso servizi

La Camera di Commercio di Varese, con l'obiettivo di offrire alle PMI uno strumento di trasferimento tecnologico, sostiene dal suo avvio **Lab#ID**. Nel concedere il contributo, la scrivente Camera di Commercio ha dato l'obiettivo di attivare tavoli di filiera e approfondire nuovi scenari imprese artigiane, commerciali, turistiche e di trasporto del territorio, nonché degli operatori impegnati nelle azioni di marketing territoriale.

[Dettagli >>](#)

SOGGETTI AMMESSI

6 club di prodotto → 112 imprese → 33 Enti/ Associazioni/ Fondazioni → TOTALE: 145 Soggetti coinvolti

Innovazione nel Settore Tessile - Abbigliamento
Nuove attività 2016

organza

About the project

Objectives

Activities
Fact sheet
Project partners

Database of inspiring practices

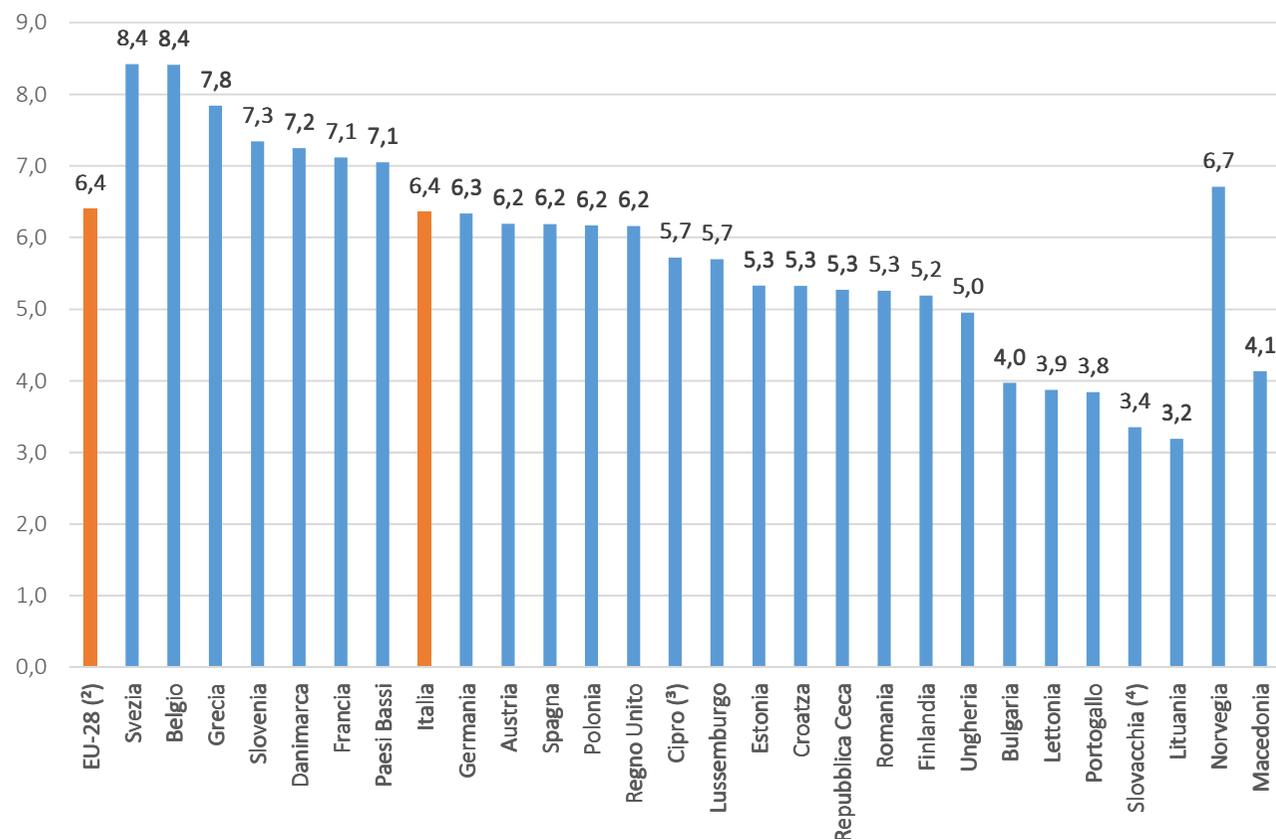
Objectives
Organza aims at improving policy-making in the field of creative industries and to strengthen regional economies by developing and evaluating new policy instruments, sharing experiences between different European regions and medium-sized cities.

Dieci edizioni della mostra «**Artigianato artistico**», al fine di mettere in mostra l'ingegno e la creatività che caratterizza l'attività dei nostri maestri artigiani. Contributi alle imprese che partecipano a «AF – L'artigiano in fiera» e seminari con testimonianze aziendali per valorizzare il mix di «**arte, design e tecnologia**» del nostro territorio.

Uno sguardo d'insieme

Industria della cultura: % di imprese sul totale dei servizi, 2013

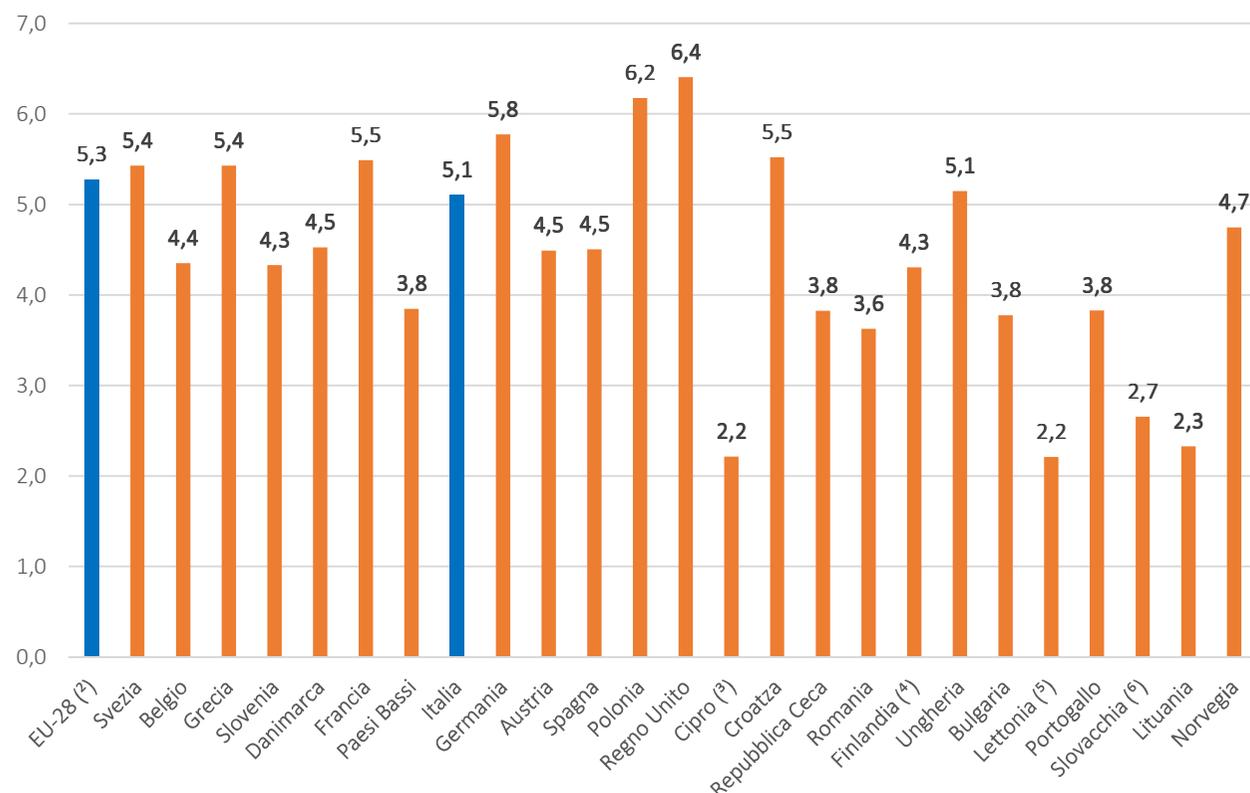
(Fonte: Eurostat, 2015)



Book publishing, Publishing of newspapers, Publishing of journals and periodicals, Publishing of computer games, Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities, Programming and broadcasting activities, News agency activities, Architectural activities, Specialised design activities, Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities, Programming and broadcasting activities, Specialised design activities, Creative, arts and entertainment activities, Libraries, archives, museums and other cultural activities.

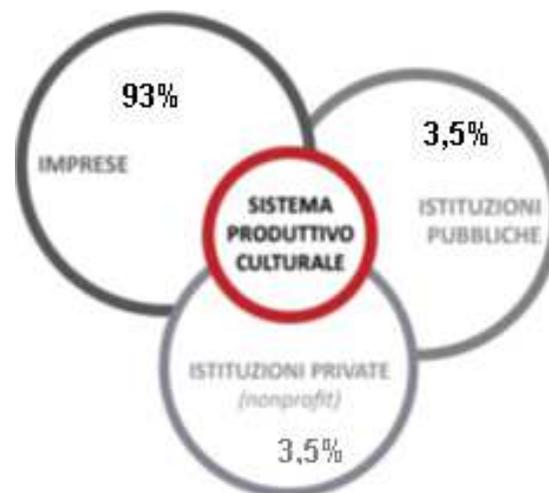
Uno sguardo d'insieme

Industria della cultura: % del fatturato delle imprese culturali sul totale del fatturato dei servizi, 2013 (Fonte: Eurostat, 2015)



Book publishing, Publishing of newspapers, Publishing of journals and periodicals, Publishing of computer games, Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities, Programming and broadcasting activities, News agency activities, Architectural activities, Specialised design activities, Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities, Programming and broadcasting activities, Specialised design activities, Creative, arts and entertainment activities, Libraries, archives, museums and other cultural activities.

*Nel 2015 il Sistema Produttivo Culturale e Creativo in Italia ha sfiorato i **90 miliardi di euro di valore aggiunto** (+538 milioni di euro rispetto al 2011), ovvero il 6,1% del PIL, grazie all'impegno di quasi **1,5 milioni di occupati** (6,1% sul totale economia), considerando l'apporto della componente privata, prevalente tra tutte, così come il contributo offerto dalle istituzioni pubbliche (centrali nelle attività di valorizzazione e conservazione del patrimonio storico e artistico) e dal mondo del no profit (presente soprattutto nelle performing arts e nelle arti visive).*



1) le industrie culturali, comprendenti le attività collegate alla produzione di beni connessi alle principali attività artistiche a elevato contenuto creativo, tra le quali si possono citare ad esempio la cinematografia, la televisione, l'editoria e l'industria musicale;

2) le industrie creative, come l'architettura, l'alimentazione, la comunicazione e il branding (per ciò che riguarda gli aspetti comunicativi e di immagine), altre attività collegate al made in Italy che puntano sul design e lo stile e vengono svolte anche in forma artigianale (ci si riferisce all'artigianato artistico);

3) il performing arts e le arti visive, attività che non si prestano a un modello di organizzazione di tipo industriale, o perché hanno a che fare con beni non riproducibili (le arti visive), o perché hanno a che fare con eventi dal vivo che possono essere fruiti soltanto attraverso una partecipazione diretta;

4) il patrimonio storico-artistico architettonico, ovvero attività – svolte in forma di impresa – aventi a che fare con la conservazione, la fruizione e la messa a valore del patrimonio, tanto nelle sue dimensioni tangibili che in quelle intangibili (musei, biblioteche, archivi, gestione di luoghi o monumenti, ecc.).





Io sono cultura

La dimensione del fenomeno (componente imprese) - 2014

NUMERO DI IMPRESE A VARESE

5.444

(l'7,7% del totale provinciale)

23° posto in classifica in Italia

7,3% Italia



40° posto in classifica in Italia

NUMERO DI OCCUPATI A VARESE

18.783

(il 5,4% del totale provinciale)

27° posto in classifica in Italia

IL VALORE AGGIUNTO PRODOTTO A VARESE

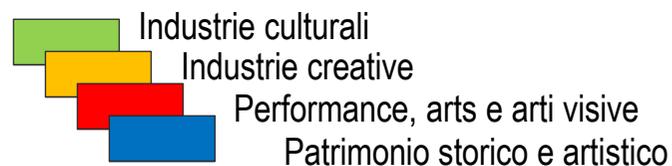
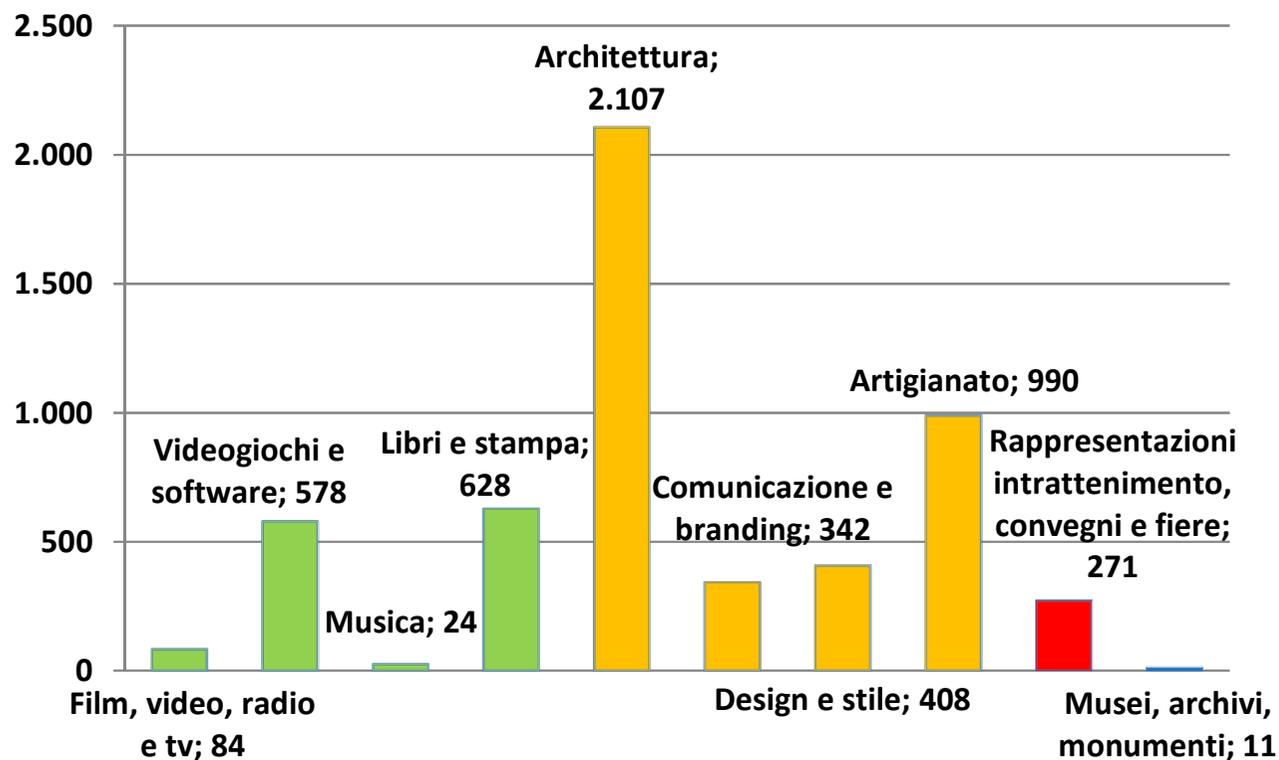
5,4% Italia

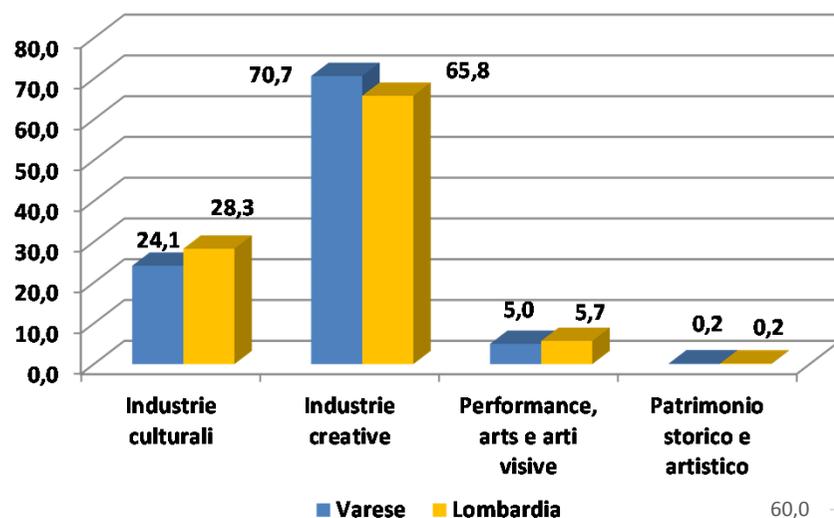
**1 miliardo e
233 milioni**

(il 5,4% del totale provinciale)

Su 110 province

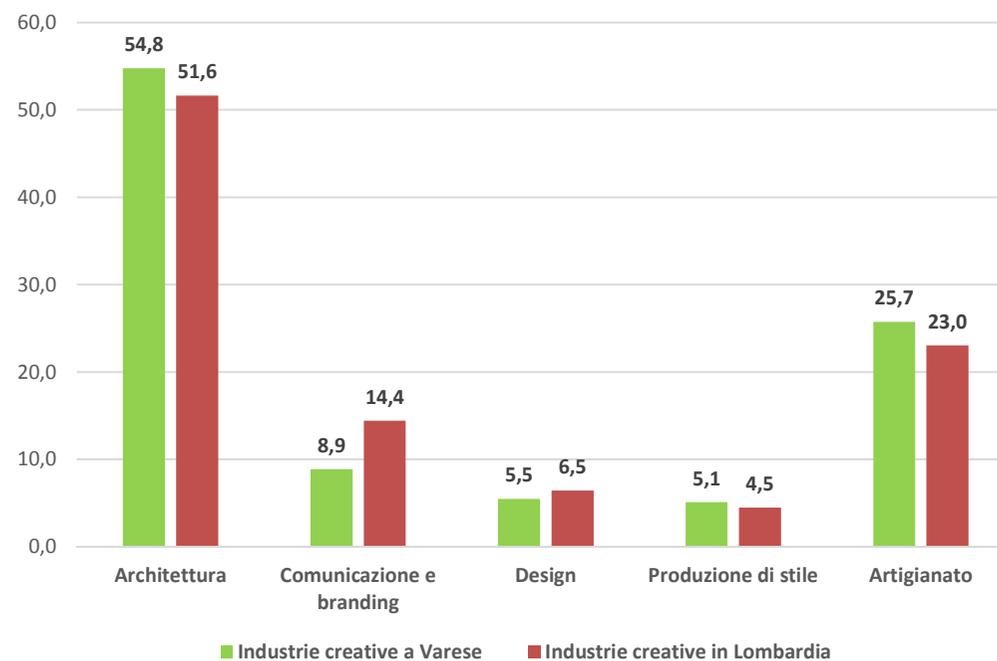


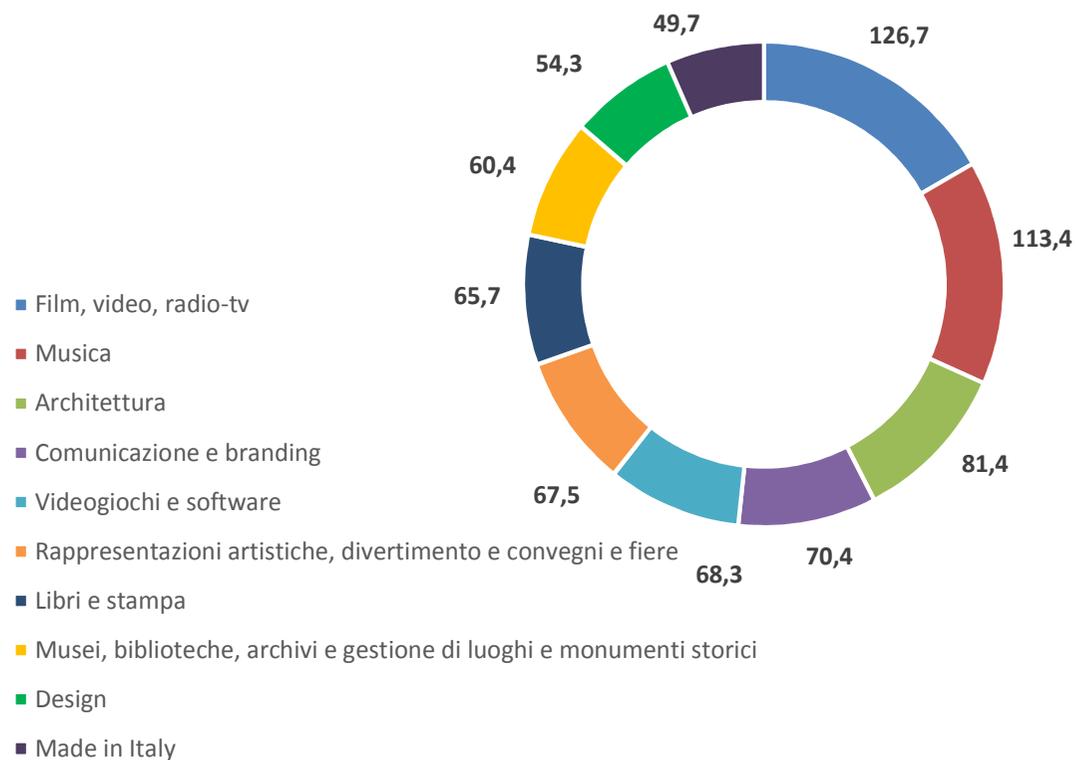




Imprese: peso % a Varese e in Lombardia dei 4 comparti sul totale delle imprese culturali

Peso % a Varese e in Lombardia dei 4 ambiti dell'industria creativa





Valore aggiunto per occupato in migliaia di euro





Grazie per l'attenzione!

Eloana Cardella
Ufficio Coordinamento Iniziative Promozionali
Camera di Commercio di Varese
0332 295363
reteinnovazione@va.camcom.it