

LEAN CLUB



«Master Class in Giappone»



**Alle radici del
“Lean Thinking”**

**Corso residenziale in
Giappone**

7-11 novembre 2016

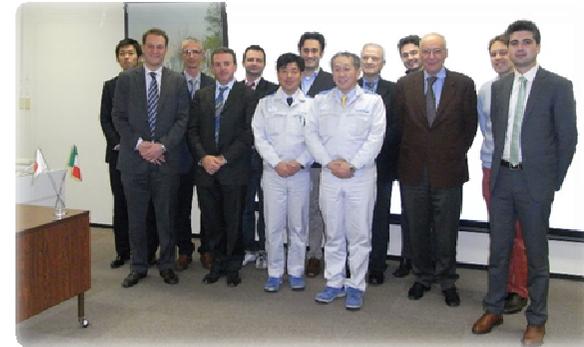
In un periodo di turbolenza e di imprevedibilità dei mercati il Lean Thinking sembra sempre di più l'unica risposta che le aziende manifatturiere possono adottare per continuare a competere sui mercati internazionali.



Tuttavia, per acquisire un vero e proprio vantaggio competitivo, non basta applicare alcuni strumenti o realizzare qualche progetto pilota. L'azienda deve cambiare radicalmente il proprio sistema di gestione, intervenendo sulla maggior parte dei processi di business, ad iniziare dal processo logistico e produttivo.

Il Lean Club della LIUC offre un'occasione unica riservata ad imprenditori e manager per studiare in loco l'applicazione del "Sistema Produttivo Toyota".

Master Class in Lean Production è un percorso di formazione intensiva, attraverso un mix concentrato d'aula e visite alle Aziende. Con questo viaggio di studio ci proponiamo di imparare “alla fonte” da chi da anni ha sviluppato ed applicato con successo metodi e principi gestionali finalizzati all’ottenimento di risultati economici e di sviluppo dell’azienda.



Imprenditori e manager italiani saranno coinvolti per:

- toccare con mano l’applicazione dei principi Lean in Toyota e in altre aziende giapponesi eccellenti;
- vedere dal vivo l’applicazione delle più avanzate tecniche di gestione delle operations e verificare quali metodi e strumenti possono essere replicati in Italia;
- confrontarsi con manager ed imprenditori locali.

Francesco Fochi (Continuous Improvement Manager, Pama)

Questo viaggio è stato per me un'illuminazione o quasi. Prima di partire ho trascorso molto tempo a leggere e riflettere sulla produzione lean. Quindi sono partito per il Giappone con la speranza di poter dare una risposta alla domanda: " il modello lean production è esportabile o è una prerogativa del popolo giapponese?"

Ora so che non avevo capito, il modello è esportabile e non è neppure così arduo farlo!!! Certo che se in maniera ottusa si vuole copiare la Toyota o la Sekisui l'impresa diventa irrealizzabile, ma sta al buon manager capirlo.



Eugenio Cromi (Plant Manager, Slimpa – Gruppo Kone)

L'esperienza diretta è andata ben oltre tutte le testimonianze (letture, filmati o esperienze di colleghi) che avevo sino ad oggi conosciuto. E' stato soprattutto impressionante constatare la relativa "facilità e semplicità" con cui uno stabilimento organizzato secondo le logiche TPS possa funzionare (mi riferisco soprattutto alla visita Denso).

Davide Zanotto (Production Manager, Slimpa – Gruppo Kone)

Mi ha molto impressionato il ritmo di lavoro tenuto dagli operatori, non tanto per la velocità con cui eseguivano i diversi compiti ma maggiormente per la precisione e la dovizia con cui li eseguivano. L'impressione o meglio la convinzione è che ognuno conosca alla perfezione quanto è chiamato a svolgere.

Di grande interesse è anche l'enfasi sulla organizzazione minuziosa del posto di lavoro, sulla sincronizzazione di ogni attività e sulla efficacia dei processi. Non badano al bello ma piuttosto alla funzionalità di ogni cosa..

Fabio Golinelli (Plant Manager, ABB Dalmine)

L'aggettivo che in questi giorni ho maggiormente utilizzato per descrivere il viaggio in Giappone è "illuminante". L'aver potuto vedere in diretta e toccare con mano l'applicazione (direi da manuale) della Lean Production mi ha fornito la lucidità su cosa posso implementare, sul come devo procedere e su quali benefici posso cogliere. Confermo quindi che questo viaggio è stato per me ad alto valore aggiunto e particolarmente stimolante.



Obiettivo del corso:

- studiare le metodologie lean
- verificare sul campo come operano alcune aziende leader nell'innovazione di processo
- confrontarsi con manager giapponesi attraverso visite mirate a medie e grandi aziende giapponesi



Articolazione

Un totale di 5 giornate di corso che comprendono:

- ❑ incontri di formazione sulle metodologie del “Toyota Production System”
- ❑ visite a aziende eccellenti di produzione
- ❑ visita alla Toyota Kaikan Exhibition Hall



- ❑ visita al Toyota Museum of Industry & Technology
- ❑ documentazione per tutti i partecipanti
- ❑ una riflessione quotidiana su quanto appreso durante le visite aziendali
- ❑ shopping e turismo
- ❑ un documento che sintetizza l'esperienza formativa

Agenda del viaggio

- Periodo previsto : 7-11 novembre 2016
- Da definire il programma dettagliato delle attività in funzione delle visite specifiche



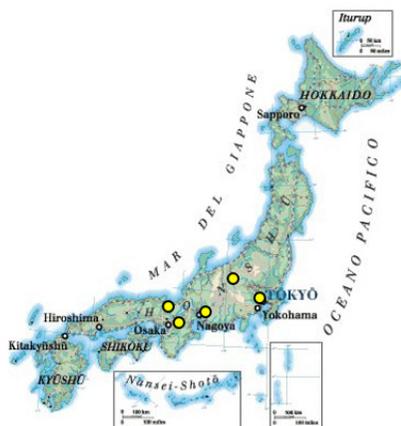
Gli stabilimenti “eccellenti” che verranno visitati sono:

1. **Toyota**: uno stabilimento di assemblaggio auto
2. **Toyota**: lo stabilimento di produzione dei motori
3. **Daikin**: stabilimento di produzione condizionatori per abitazione
4. **Tatekita** (società del gruppo “Art Metal”): stabilimento di produzione di pistoni per motori di alte prestazioni (circa 120 dipendenti)
5. **Fujitsu** (stabilimento di Oyama, elettronica e telecomunicazioni)



Verranno inoltre visitati:

- Toyota Kaikan Exhibition Hall
- Toyota Museum of Industry & Technology



Stiamo inoltre verificando la possibilità di visitare uno dei seguenti stabilimenti:

- **Sekisui**, stabilimento di costruzione di moduli abitativi
- **Makino**: stabilimento lavorazioni meccaniche, stabilimento montaggi di macchine utensili di precisione)
- **Aisin** (stabilimento di Nishio), produzione di *componenti per motori*
- **Brother M&S Company** (stabilimento di Aichi), produzione di stampanti laser
- **Seiko-Corpotation** (industria del settore tessile-abbigliamento)

Il costo del corso per ogni partecipante è di € 6.500,00 per le aziende che non sono associate al Lean club e di € 5.500,00 per quelle associate al Lean Club.



La quota **comprende**:

- le lezioni in aula tenute da docenti LIUC;
- l'organizzazione delle visite e l'assistenza in loco;
- i trasferimenti interni (Shinkansen, altri treni, Taxi, autobus,...) ;
- l'alloggio in hotel;
- il supporto formativo;
- l'accompagnamento di un interprete italiano/giapponese durante l'intero soggiorno.

La quota di partecipazione **NON** include:

- **Spesa per Il volo per e dal Giappone**
- L'assicurazione di viaggio
- Spese per colazioni, pranzi, cene ed eventuali visite di carattere turistico
- Spese accessorie (telefonate, lavanderia, ecc.).

Il Lean Club si rende disponibile per effettuare la prenotazione dei voli per e dal Giappone. I costi verranno addebitati all'azienda e dovrà essere saldato con il saldo del viaggio.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al corso andrà versata secondo le seguenti modalità:

- € 3.500,00 + IVA 22% entro il 15 settembre 2016 (€ 2.500,00 per le aziende associate al Lean Club)
- € 3.000,00+ IVA 22% entro il 15 ottobre 2016.

Link per l'iscrizione:

<http://w3.liuc.it/iscrizioni/f.php?f=21>

Il presente programma può essere soggetto a modifiche in ordine alla disponibilità ed alle aziende ospitanti

La realizzazione del viaggio è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti.



Fondimpresa e Fondirigenti

Il corso “Master Class in Lean Production” è finanziabile mediante voucher formativi di Fondimpresa e Fondirigenti (previa verifica dei requisiti).

Per informazioni e supporto all’ottenimento del voucher è possibile rivolgersi a:

Dott.ssa Sarah Morosini
sarah.morosini@spi-web.it

Dott.ssa Paola Ossola
paola.ossola@spi-web.it

Tel. 0331 774 345

Servizi e Promozioni Industriali s.r.l.

Via Vittorio Veneto 8/E

21013 Gallarate (VA)

Alle radici del “Lean Thinking”



Per informazioni:

Ing. Fabrizio Bianchi

fbianchi@liuc.it

Cell. 335409536