

Il candidato esegua a scelta una delle seguenti prove:

Domanda 1

Circa l'80% dei costi di un nuovo prodotto sono determinati (impegnati) durante le fasi di progettazione e di disegno. In altre parole, quando l'80-90% dei costi è ancora da sostenere, l'80-90% di questi costi sono già stati impegnati con le scelte di progettazione del prodotto e del processo. Ciò significa che è necessario assicurare fin dall'inizio che il prodotto che soddisfa i fabbisogni del cliente venga realizzato in modo efficiente. La gestione dei costi (cost management), pertanto, deve essere focalizzata sulle decisioni prese in sede di progettazione.

* Il candidato illustri la metodologia gestionale del Target Cost Management con attenzione alle fasi principali che lo caratterizzano (target setting and design to cost)

* Con riferimento alla fase del Design to cost si descrivano le principali metodologie e tecniche che possono essere applicate.

Domanda 2

Le imprese manifatturiere e quelle di servizio sono profondamente diverse e ciò influenza le modalità di applicazione delle tecniche di gestione della qualità. Prendendo spunto dall'articolo allegato "Comparing Nonmanufacturing with Traditional Applications of Six Sigma" analizzate quali sono le principali differenze applicative.

Esemplificate poi alcuni KPI (Key Performance Indicators) utilizzabili rispettivamente nelle imprese manifatturiere e in quelle di servizio per valutare i processi aziendali.

GLI ELABORATI PRODOTTI DOVRANNO ESSERE REDATTI IN FORMA CHIARA ED ORDINATA. LA CAPACITÀ DI SINTESI, L'ORDINE E LA CHIAREZZA, COSTITUIRANNO ELEMENTI DI VALUTAZIONE.