

SUPERBRANDS: IL CORAGGIO DI FARE LA DIFFERENZA

Innovazione, sostenibilità e responsabilità per creare un mondo migliore

martedì 22 ottobre 2019 - Aula Bussolati ore 15.45

PRESENTAZIONE

Il convegno vuole approfondire il contesto attuale in cui marketing e comunicazione vivono momenti di profondo ripensamento e si propone al percorso di «Comunicazione, marketing e new media», come stimolo per approfondire le nuove logiche del mercato e il loro impatto sulle strategie di marca.

Sarà l'occasione per ascoltare dalla viva voce delle aziende come stanno mettendo in pratica i principi dell'essere Superbrands e guidarci verso un mondo migliore con un'innovazione rilevante, l'autenticità della loro comunicazione con il mercato e l'assunzione di responsabilità per una crescita davvero sostenibile.



Con la partecipazione di:



PROGRAMMA

15.45 Registrazione dei partecipanti

16.00 Saluto

Federico Visconti

Rettore, LIUC - Università Cattaneo

16.10 Introduzione all'incontro

Andrea Farinet

Professore Associato di Economia e gestione delle imprese, LIUC - Università Cattaneo

16.20 Perché abbiamo bisogno dei Superbrands?

Sergio Tonfi

Docente di Comunicazione aziendale, LIUC - Università Cattaneo

Editor & Promoter, Superbrands

16.30 Testimonianze aziendali

Ileana Cappelletti

Senior Marketing Manager, Disney

Valentino Coda Canati

Direttore Marketing Customer Base, Fastweb

Stefania Savona

Communication and brand Director, Leroy Merlin

Julia Schwoerer

Vice President Marketing, Mulino Bianco

17.45 Sessione di domande e risposte

18.00 Chiusura dei lavori

ISCRIZIONI

Partecipazione gratuita con iscrizione obbligatoria:

[Superbrands 2019](#)

INFORMAZIONI

LIUC - Università Cattaneo
ingresso da Piazza Soldini, 5 - Castellanza (VA)
comunicazione@liuc.it - www.liuc.it/dove