



Trova il futuro che ti cerca.



## SUPERBRANDS: IL CORAGGIO DI FARE LA DIFFERENZA

### Innovazione, sostenibilità e responsabilità per creare un mondo migliore

**martedì 22 ottobre 2019 - Aula Bussolati ore 15.45**

#### PRESENTAZIONE

Il convegno vuole approfondire il contesto attuale in cui marketing e comunicazione vivono momenti di profondo ripensamento e si propone al percorso di «Comunicazione, marketing e new media», come stimolo per approfondire le nuove logiche del mercato e il loro impatto sulle strategie di marca.

Sarà l'occasione per ascoltare dalla viva voce delle aziende come stanno mettendo in pratica i principi dell'essere Superbrands e guidarci verso un mondo migliore con un'innovazione rilevante, l'autenticità della loro comunicazione con il mercato e l'assunzione di responsabilità per una crescita davvero sostenibile.



Con la partecipazione di:



#### PROGRAMMA

**15.45 Registrazione dei partecipanti**

**16.00 Saluto**

Federico Visconti

Rettore, LIUC - Università Cattaneo

**16.10 Introduzione all'incontro**

Andrea Farinet

Professore Associato di Economia e gestione delle imprese,  
LIUC - Università Cattaneo

**16.20 Perché abbiamo bisogno dei Superbrands?**

Sergio Tonfi

Docente di Comunicazione aziendale,  
LIUC - Università Cattaneo

Editor & Promoter, Superbrands

**16.30 Testimonianze aziendali**

Ileana Cappelletti

Senior Marketing Manager, Disney

Valentino Coda Canati

Direttore Marketing Customer Base, Fastweb

Stefania Savona

Communication and brand Director, Leroy Merlin

Julia Schwoerer

Vice President Marketing, Mulino Bianco

**17.45 Sessione di domande e risposte**

**18.00 Chiusura dei lavori**

#### ISCRIZIONI

Partecipazione gratuita con  
iscrizione obbligatoria:  
[Superbrands 2019](#)

#### INFORMAZIONI

LIUC - Università Cattaneo  
ingresso da Piazza Soldini, 5 - Castellanza (VA)  
[comunicazione@liuc.it](mailto:comunicazione@liuc.it) - [www.liuc.it/dove](http://www.liuc.it/dove)