

LIUC
The Business University

Sostenibilità LIUC

Estratto del Report 2024-2025

CDA, 2 dicembre 2025

PREFAZIONE

«..il modello di sostenibilità costruito nel tempo da LIUC è la rappresentazione in vivo del modo in cui l'Ateneo concepisce e agisce la responsabilità della propria mission: arricchire, diffondere, attuare conoscenze e innovazione, con una capacità unica di trasformarle in fatti e in risorse per la crescita della comunità, a partire da coloro che saranno i talenti di un auspicabile futuro generativo, i giovani.

Non un mero esercizio di stile accademico, bensì un caleidoscopio fatto di molteplici immagini e colori, solo all'apparenza intangible, riflesso delle azioni nei diversi fronti strategici. Questi ultimi si sviluppano dinamicamente all'interno di un sistema valoriale condiviso, muovendosi lungo un ID univoco: la centralità delle persone, sostenuta dalla cultura dei comportamenti positivi alla base della sostenibilità.

In quest'ottica LIUC ha sempre contato sulla propria attitudine ad evolversi per offrire riposte efficaci davanti alle sfide poste da scenari oggi più articolati che sollecitano ad una vision complessa, capace di modificare velocemente prospettive di analisi e strategie. Affinché il concetto di sostenibilità non rischi di rimanere solo un ideale fine a se stesso, necessita di essere alimentato da un lavoro continuo di consapevolezza riguardo ad ogni scelta che il sistema individuo-comunità compie. Essa deve essere sostanziata da indirizzi di azione coerenti, che veicolino senso, opportunità di apprendimenti, esperienza e confronto sia per chi è ancora in formazione sia per il mondo produttivo, proiettandosi verso orizzonti ampi e potenziali infiniti.

Questa è la responsabilità avvertita dall'Ateneo che a ricaduta ha fatto della sostenibilità una dimensione trasversale. E per tale ragione è ancor maggiore l'investimento negli elementi che ne definiscono l'identità: Qualità della Didattica, Ricerca e Dissemination, Valorizzazione delle Conoscenza; Potenziamento della Faculty, con attenzione alla crescita dei giovani meritevoli, alle sue aree di eccellenza e all'internazionalizzazione; Innovazione, knowledge transfer, start up in un dialogo costante con le imprese; Focus sui giovani, Campus Life; Collaborazione costante tra Governance, delegati e Incaricati a indirizzare le attività nei diversi ambiti.

*È evidente quanto il cammino compiuto da LIUC, negli ultimi anni in particolare, abbia precorso quelli che al presente e in prospettiva costituiscono anche a livello istituzionale (Rf. ANVUR; Sistema Accreditamenti) sfide, parametri di qualità, fattori di emancipazione della mission di un Ateneo. Tra questi, si rivelano centrali i valori connaturati alla sostenibilità... E al centro... **Le Persone**».*

***Anna Gervasoni*, Rettore LIUC**

Il Modello

La sostenibilità costituisce un **parametro** sempre più rilevante nel contesto dei sistemi di accreditamento e, inoltre, a fini di valutazioni **ANVUR**, previste in LIUC per il 2027. E' **tra gli indicatori target** per la **Valorizzazione delle Conoscenze e della Ricerca** (ex Terza Missione, aggiornamento ANVUR 2025).
Pertanto, il presente **Report 2024-2025** si contestualizza nella cornice più ampia **del nuovo Piano Strategico di Dipartimento**, richiamandone, in coerenza con il DNA di una Scuola di Impresa - Sostenibile - gli indirizzi legati a **Internazionalizzazione, Imprese, Innovazione, Inclusione-Impatto Sociale.** Oltre ad alcuni **esiti del Piano di Sostenibilità 2022-2025**, nella versione qui aggiornata **riporta i nuovi fronti avviati tra il 2024 e il 2025.**

Il modello di **sostenibilità LIUC** si articola secondo tre **pilastri valoriali**:
LIUC come Ateneo Open e Sostenibile, apertura alla comunità, inclusività, mobilità e ricerca internazionali;
la Qualità che nasce dalla Cura del percorso di crescita delle persone, intese come talenti, come individui, come professionisti, con un impegno sostanziale nel creare un "*habitat*" ricco di opportunità di valore;
il Capitale Relazionale e ***l'Engagement*** nel rapporto con il "resto del mondo", con particolare riferimento alle imprese.

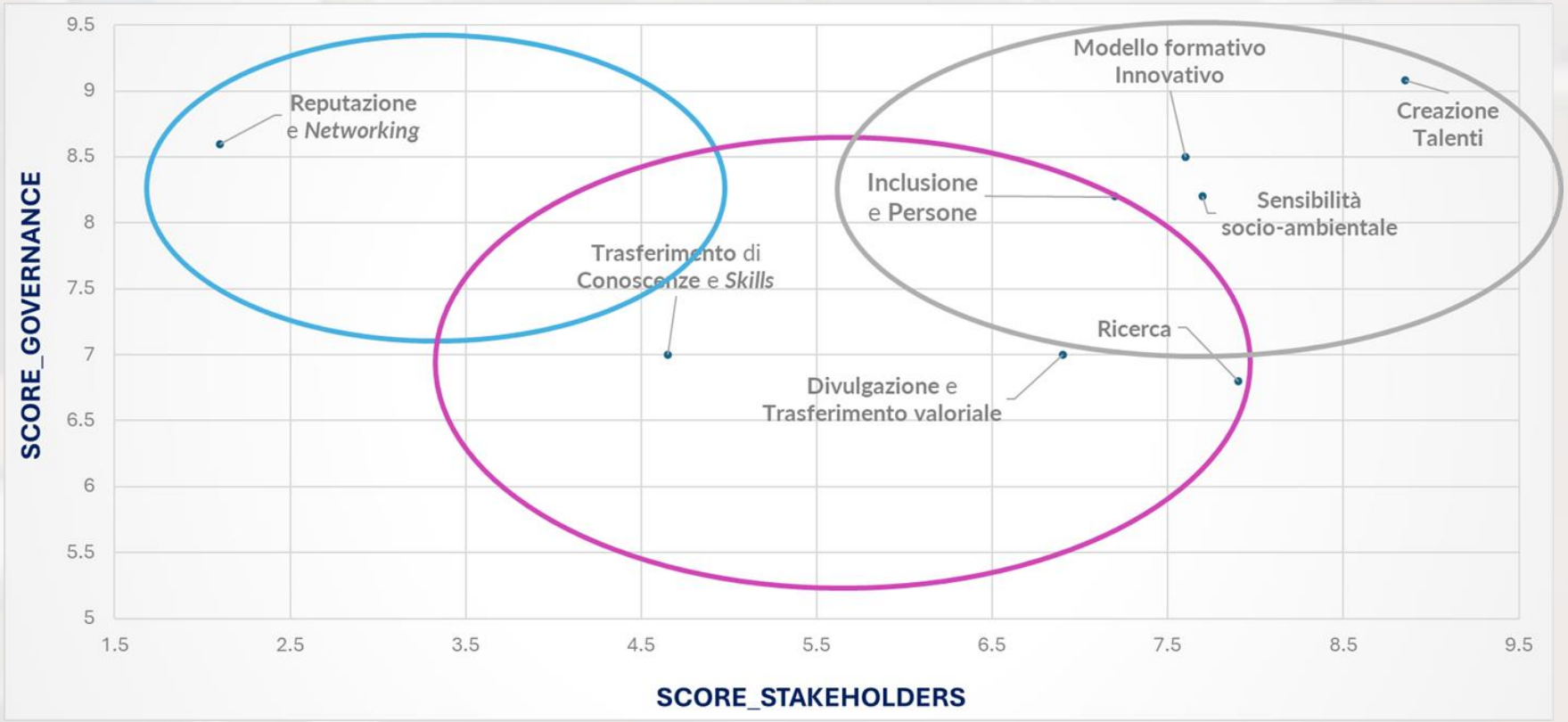
Il Paradigma Metodologico

Nel ***METODO***, il Report valorizza la visione istituzionale all'interno della **matrice di materialità,** nella cui definizione è stata coinvolta la **pluralità** degli **Stakeholder**. ***DATI e KPI*** di impatto generato tengono conto delle linee guida **RUS** e dei principali benchmark e sono ricondotti ai **17 SDGs dell'Agenda UN per il 2030** in una narrazione accompagnata da indicatori quali-quantitativi che sintetizzano sia l'impegno dell'Ateneo sia i risultati raggiunti.
L'OBIETTIVO non è rendere *accountable* ogni azione, bensì trasmettere la **rappresentazione identitaria di LIUC**, evidenziandone la progettualità alta e coerente, ispirata dai valori della sostenibilità.

Dalla Matrice di Materialità alle policy sostenibili

La matrice di materialità nasce come strumento informativo, ma anche e soprattutto come riferimento metodologico sulla cui base progettare e realizzare azioni concrete e strutturali nel segno della sostenibilità.
Le **8 sfide di sostenibilità (macro-driver**), individuate dall'integrazione delle istanze degli Stakeholder con i principi che ispirano l'identità di Ateneo, possono infatti essere ricondotte ai tre **cluster valoriali** espressi nella vision di Ateneo.

- La rappresentazione grafica e lo schema tabellare seguenti fanno **sintesi della mappatura degli 8 macro-driver nei valori di *Apertura, Qualità/Cura, Relazioni/Engagement*, *MATRICE DI MATERIALITÀ INTEGRATA:***



Correlazione tra sistemi valoriali propri del modello di sostenibilità LIUC, driver della matrice di materialità e SDGs

	SFIDE SOSTENIBILITÀ	DRIVER	SDGS
APERTURA	Ricerca di Qualità	3. Implementare azioni di divulgazione per impattare in modo significativo sul *mindset* dell'ecosistema, contribuendo ad accrescerne attitudine a innovare e grado di competitività. 4. Ampliare opportunità e spazi di lavoro per i giovani che intendono avvicinarsi al mondo della Ricerca	
APERTURA	Trasferimento di conoscenze e skills coerenti con i principi di competitività e sostenibilità	6. Gestire le diversità come una ricchezza e non un limite. 7. Trasferire al mondo produttivo buone pratiche di Economia Circolare e di utilizzo efficiente delle risorse. 8. Supportare imprenditori e manager nell'adozione di meccanismi di gestione delle risorse umane inclusivi, orientati alla crescita individuale e al riconoscimento del merito.	
APERTURA	Inclusione e attenzione alla persona	4. Ampliare opportunità e spazi di lavoro per i giovani che intendono avvicinarsi al mondo della Ricerca. 16. Sviluppare azioni di Orientamento per i giovani che siano "informative", inclusive e personalizzate e agevolare l'accesso all'istruzione Universitaria, con particolare attenzione a soggetti svantaggiati, nel quadro di un modello inclusivo e capace di adattarsi alle persone.	
CURA	Modello formativo innovativo e responsabile	11. Operare per un Modello formativo sempre più esperienziale e interattivo. 13. Metodologie e strumentazioni didattiche innovative, a supporto dell'efficacia del processo di trasferimento e sviluppo di conoscenza. 15. Trasferire agli studenti un sistema di conoscenze, esperienze e valori che ne accrescano l'occupabilità professionale al pari del senso di responsabilità sociale.	
CURA	Sviluppo dei talenti e occupabilità	15. Trasferire agli studenti un sistema di conoscenze, esperienze e valori che ne accrescano l'occupabilità professionale al pari del senso di responsabilità sociale. 18. Moltiplicare le occasioni di crescita individual e e di sviluppo del talento per tutti i componenti della Community LIUC. 19. Operare per l'inserimento professionale dei laureati e la loro progressione di carriera.	
CURA	Sensibilità socio-ambientale	7. Trasferire al mondo produttivo buone pratiche di Economia Circolare e di utilizzo efficiente delle risorse. 15. Trasferire agli studenti un sistema di conoscenze, esperienze e valori che ne accrescano l'occupabilità professionale al pari del senso di responsabilità sociale. 16. Sviluppare azioni di Orient amento per i giovani che siano "informative", inclusive e personalizzate e agevolare l'accesso all'istruzione Universitaria, con particolare attenzione a soggetti svantaggiati, nel quadro di un modello inclusivo e capace di adattarsi alle persone. 24. Adottare soluzioni e buone pratiche per ridurre l'impatto ambientale dell'Ateneo e accrescerne quello sociale.	
RELAZIONI	Divulgazione e trasferimento valoriale all'insegna della Sostenibilità	3. Implementare azioni di divulgazione per impattare in modo significativo sul *mindset* dell'ecosistema, contribuendo ad accrescerne attitudine a innovare e grado di competitività. 7. Trasferire al mondo produttivo buone pratiche di Economia Circolare e diutilizzo efficiente delle risorse. 8. Supportare imprenditori e manager nell'adozione di meccanismi di gestione delle risorse umane inclusivi, orientati alla crescita individuale e al riconoscimento del merito.	
RELAZIONI	Reputazione e networking	26. Moltiplicare le occasioni di visibilità diffusa dell'Ateneo in contesti e situazioni coerenti con la Mission e il sistema di valori che ne ispirano il progetto. 29. Consolidare il legame e il senso di appartenenza alla Community LIUC da parte di studenti, docenti, PTA, laureati e loro famiglie.	

Fonte: elaborazione a cura del Referente Report Sostenibilità

Gli indicatori del Report di Sostenibilità 2024-2025

Un Ateneo Open e Sostenibile

- Offerta Formativa
- Composizione della popolazione studentesca
- Pari opportunità, merito
- Borse di Studio
- Internazionalizzazione
- Valore della Ricerca e pubblicazioni
- Contributi scientifici Ufficio Studi e Centri Istituzionali
- Ricerca applicata e Formazione Executive

La Qualità che nasce dalla Cura

- Innovazione didattica e Laboratori
- Visiting Professors
- Stage e PhD
- Biblioteca_Lifelong learning, accessibilità
- Marketing e Orientamento
- Inclusione_DSA e Disabilità
- Tutoring
- Counseling and Well-being_Impatto Sociale
- Il valore dello Sport in LIUC
- Ambiente e Ristorazione

Il Capitale Relazionale e l'Engagement

- Partenariati, Cluster, Networking di LIUC
- Associazionismo Universitario
- Progetti di LIUCAlumni e Chapter
- Eventi culturali, scientifici e divulgativi per la Valorizzazione delle Conoscenze e della Ricerca
- Reputation on media



Sostenibilità made in LIUC
Dove siamo e dove stiamo andando
- Dal documento esteso: alcuni dati su un percorso in evoluzione -

***Snapshot* on 2024-2025: le componenti dell'identità LIUC in numeri**

Alcuni tra gli iindicatori 2024-2025 per..

Un Ateneo Open e Sostenibile
La Qualità che nasce dalla Cura
Il Capitale Relazionale e l'Engagement

Snapshot on 2024-2025: le componenti dell'identità LIUC in numeri

Didattica

2 Scuole: Economia & Management; Ingegneria Industriale (*link*)
2 Corsi LT, Economia aziendale e Ingegneria Gestionale: 2 Corsi LM, Economia, Management e Governance; Ingegneria Gestionale
3 Percorsi triennali di Economia: 1 in italiano in Management, 6 specializzazioni al 3zo anno; 2 in inglese, 2 specializzazioni al 3zo anno:
2 Percorsi triennali di Ingegneria: 1 in italiano, 2 specializzazioni al 3zo anno; 1 in inglese, 1 specializzazione al 3zo anno
6 Percorsi magistrali di Economia: 2 in inglese, 4 in italiano
2 Percorsi magistrali di Ingegneria: 1 in italiano, 3 specializzazioni al 2ndo anno; 1 in inglese, 2 specializzazioni al 2ndo anno

1 Programma di **PhD**: Management, Finance e Accounting; **4 Aree di Ricerca Istituzionale:** Scienze Manageriali, Scienze Economiche, Ingegneria Industriale e dell'Informazione, Scienze Giuridiche
8 *Master* Universitari LIUC Business *(link)* **School; 8 Master Executive,** di cui **1 EMBA, 41 *Open Programs*** erogati nel 2024-2025
9 Programmi strategici interdisciplinari, esperienziali con vocazione "applicativa"

Struttura

Faculty: **51** Docenti di Ruolo, **17** Assegnisti di Ricerca, **13** Lecturer
Personale Tecnico: **103**
Proventi 2024: **25,4 €** mio

Ricerca

Fondi esterni	**20-21-22**	**21-22-23**	**22-23-24**
ERI (External Research Income)	432.019,56	995.587,87	2.272.158,87€
Valore candidature	7.201.905,59	5.876.177,95	13.332.836,00€

..e di Ateneo	**2023**	**2024**
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi. **Fonte*: Indicatore I.0.0.A AVA3	177.955 €	177.325€
Fondi Interni di Ateneo per la Ricerca, voce "Progetti Ateneo assegnati" + "Altre azioni"	234.000 €	241.500€

L'ultimo triennio ha rilevato un **incremento** dei **fondi** esterni e interni per la **Ricerca.** **Fonte: Ricerca LIUC e Riesame di Ricerca 2024 presentato in Dipartimento a febbraio 2025*

Nel 2024 è stato creato l'**Ufficio Studi**, per promuovere progetti trasversali, e contaminazioni tra economia e ingegneria e investimento sui **giovani, 12 ricercatori**, al centro dello sviluppo dell'Ateneo. Ricerca accademica, application e ricadute sulla comunità sono valorizzate, in ottica di innovazione e crescita sostenibile, dalle attività dei suoi **18 Centri Istituzionali**

Tra gli indicatori di un Ateneo Open e Sostenibile..

L'andamento della Popolazione Studentesca

Fonte: Dati Ufficio Servizi agli studenti LIUC. Dati caricati su Anagrafe Nazionale Studenti* (ANS) e su Almalaurea, a sett-25*

LA POPOLAZIONE DELL'ATENEO	2023-2024	2024-2025
Studenti iscritti LIUC *	2585	2451
% Fuori sede LT (fuori provincia)	65%	66%
% Fuori sede LT (fuori regione)	30%	32%
Studenti laureati LT e LM (anno solare) **	997	946 (2024)
Studenti laureati LT e LM Economia **	758	735
Studenti laureati LT e LM Ingegneria Gestionale**	226	205
Studenti laureati LT e LM Giurisprudenza**	13	6
Dottorandi	27	27
Iscritti *Master Executive LBS*	128	108
Iscritti *Master Universitari LBS*	66	**137**

In ordine al nr. iscritti, anche LIUC negli ultimi anni ha risentito di una multifattorialità, tra cui il calo demografico e il diffondersi di corsi di laurea telematici di varia natura. A fronte di tali elementi, LIUC ha investito in misura ancora superiore nella qualità e nella differenziazione dell'offerta formativa, personalizzando l'accompagnamento di tutti i suoi studenti. **Aumenta il nr. di iscritti LBS, rafforzato da *Master* universitari che consentono di conseguire il relativo titolo e altresì CFU del primo anno di LM.**

La **tendenza** degli ultimi anni denota una **presenza consistente di studenti LT fuori sede** *fuori provincia, defin. MUR, e di **LM provenienti da altri Atenei**, dato significativo in ottica di apertura e di attrattività del percorso formativo LIUC

Le Borse di Studio

Nell'anno accademico 2024-2025 LIUC ha erogato ai propri studenti **271 borse** di studio, per un importo totale di **853.487 euro**, comprensivi di **contributi per stage all'estero e per alloggi** e ha premiato il talento attraverso **219 riduzioni per merito.** **Fonte: Ufficio Diritto allo Studio LIUC (link)*

Nel periodo in oggetto, si denota un aumento delle borse da **fondi pubblic**i (impatto PNRR, nr. 125 *vs* 112 AA precedente) e da **fondi privati** (nr.32 *vs* 20).

Per le «BORSE», LIUC si colloca al 2° posto tra le università non statali nella classifica CENSIS 2024-25

**indicatore B1, Spesa degli Atenei e degli Enti del Diritto allo Studio per interventi a favore degli studenti A.S. 2022/totale degli iscritti AA 2023-2024.*

Le Pari Opportunità

Rispetto ad altre università con corsi analoghi, la % delle laureate sul totale è del 41% per Economia (inferiore alla media nazionale pari al 50%) e del 26% per Ingegneria, in linea con la media nazionale (27%) **Fonte AlmaLaurea 2025* . In quest'ottica, LIUC ha posto molta attenzione alle carriere femminili e alle pari opportunità. Ne danno evidenza le iniziative realizzate dalle diverse anime dell'Ateneo in tema di *gender balance*, che vengono monitorate dal ***Comitato Pari Opportunità*** *(link).*

Tra le iniziative realizzate nell'anno accademico 2024-2025…



Moltissimi eventi volti alla condivisione di una cultura dei comportamenti positivi, che favorisca lo sviluppo di awareness e senso di responsabilità collettiva, in linea con il modello formativo-educativo LIUC nel dotare di tutti gli strumenti per "saper essere e fare bene nella società" (link).



Dal 2020 **LIUC** con **SEC-** Scuola di Economia Civile realizza seminari annuali rivolti a imprese, manager, professionisti, scuole superiori - con rilascio di certificazione PTCO, sui temi più attuali: i cambiamenti e i bisogni emergenti di una realtà in continua evoluzione, il mercato del lavoro e le strategie per un'occupabilità sostenibile e costruttiva..



LISA - Learning, Inclusion, Salary, Ageing. Ricerca-azione, sostenuto da **Fondazione Cariplo**, per promuovere l'inclusione, definizione e crescita delle competenze professionali del futuro e il benessere nel mondo del lavoro (link).



Ed iniziative rivolte a generatività di idee, networking, start up innovative e all'imprenditorialità al femminile, come avvenuto alla **Settimana dell'Innovazione** nel giugno 2025: workshop e formazione, progettazioni, in un dialogo tra Istituzioni, mondo finanziario e imprenditoriale, e gli studenti delle scuole superiori, universitari, dottorandi, i giovani ricercatori, con storie di successo e spunti sull'imprenditorialità femminile

**bando NETVAL LINK conseguito da LIUC, Rf. Progettazione del Delegato Rettorale all'Innovazione e del Referente Sostenibilità LIUC.*

Programma NeoMamme&NeoPapà, innovativo, per sostenere nel percorso universitario gli studenti futuri o neogenitori, con tutor amministrativi, didattici e specialistici, placement personalizzato per il (re)ingresso nel mondo del lavoro, borse di studio dedicate.



https://www.liuc.it/campus-life/neo-mamme-neo-papa-6-borse-di-studio-a-disposizione/

L'Internazionalizzazione

LIUC è la più internazionale fra le università italiane di piccole dimensioni

***Rapporto Censis 2025**

confermando l'efficacia dei modello di internazionalizzazione:
148 accordi con università partner in **40 paesi UE e extra UE**, **9** partner per il **double degree**

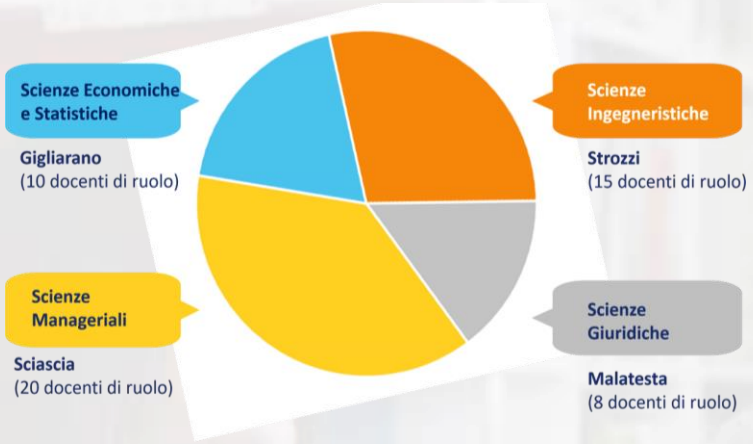
Offerta formativa in lingua inglese ricca ed articolata, con un nuovo percorso di **LT in inglese Business Analytics for Management** per **Economia** avviato nel 2024-2025 e uno per **Ingegneria** che prende il via nell'anno accademico 2025-2026. LIUC si sta muovendo sul fronte del reclutamento internazionale, per un campus sempre più aperto al mondo.
Opportunità diversificate per la **mobilità internazionale**: ***Erasmus, Double Degree, Free Mover, Exchange, Winter/Summer Schools/Sessions, Blended Intensive Programme*** **una classe di studenti e docenti di almeno 3 università europee per un corso/progetto con lezioni a distanza e una settimana in presenza presso l'ateneo coordinatore*

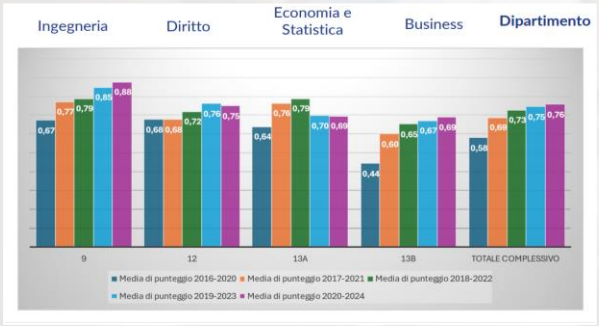
Con l'**Ufficio Relazioni Internazionali** *(link)*, gli studenti, in più momenti del percorso universitario, hanno la possibilità di recarsi per un semestre o per un intero anno all'estero, ottenendo al rientro il riconoscimento degli esami sostenuti e, in joint con il **Career Service** *(link),* di svolgere stage internazionali sia in Europa sia fuori UE.
Nel 2024, in media circa, **il 30% dei laureati LIUC ha svolto periodi all'estero** **Report AlmaLaurea 2025:*
32,8% per gli studenti di Economia e 19,8% per Ingegneria, in aumento rispetto al 2023 (rispettivamente 28,8% Eco e 17,8% Ing). In dettaglio, per L9 il 15,4% (media nazionale 3,9%); per L18 il 29,5% (media nazionale 11,7%); per LM31 il 24,7% (media nazionale 18,1%); per LM77 il 35,6% (media nazionale 16,2%).

Ogni anno, due edizioni della **International Week**, al fine di presentare agli studenti l'intera offerta. Il ciclo di incontri è un'occasione efficace per approfondire e avviare **pianificazioni di mobilità personalizzate**

Fonte: Ufficio Relazioni Internazionali e Career Service LIUC

Il valore della Ricerca e della divulgazione scientifica per un Ateneo *open* (*link*)





L'attività di ricerca del Dipartimento è organizzata in **quattro aree** scientifico-disciplinari, presiedute dai docenti di ruolo. Tra le aree tematiche della ricerca LIUC: ***Strategia e Cultura d'Impresa, Family Business, Finanza Innovativa e Sostenibile, Fintech, HR, Turismo, Sport, Food, Infrastrutture, Logistica, Innovazione e Brevetti, Startup e Open Innovation, Sanità, Competenze Digitali, AI, Business Analytics, Fabbrica 5.0, Green Transition, Imprenditorialità.***

Secondo i criteri della **VQR**, nel 2024 ulteriore **crescita della qualità della produzione scientifica media in 2 aree su 4, più ricche di contributi.**

Alcuni tra i **Progetti finanziati** e in **Partnership:**

COMPASS PROJECT

Fondazione CARIPLO

MI-RICORDO

Interreg
Cofinanziato dall'Unione Europea
Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

Ministero dell'Università e della Ricerca

Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

La ricerca scientifica vanta numerosi riconoscimenti a livello nazionale e internazionale, più di **350 paper.** Tra le **pubblicazioni** in **prestigiose riviste internazionali:**

Galvez Y.B., Del Sorbo M., Colicchia C. and Creazza A., (2025). Unlocking the power duo: Exploring the interplay of supply chain sustainability and resilience through a composite indicator. Cleaner Logistics and Supply Chain, p.100200.

Dorrego Viera J.I., Urbinati A., Lazzarotti V. (2025). Transition towards circular economy: Exploiting open innovation for circular product development. Journal of Innovation & Knowledge. 10(2), 100668.

Pizzurno E., Cammarano F. (2024). Approaches to sustainability-driven innovation in high-performing Italian firms: A cross-case analysis. Journal of Global Business Insights, 9(1), 42-60.

Il modello di innovazione didattica che crea i Talenti del futuro

Le principali attività del **Learning and Teaching Hub *(LTH) nell'AA2024-2025 (link)***:
progettazione della formazione per docenti, **100 docenti** coinvolti nella **formazione** (il doppio rispetto all'AA 2023-2024) tra **seminari, *workshop*, *webinar;***
realizzazione dei *co-design* o *re-design* degli insegnamenti e dei corsi di laurea con i docenti, con la finalità di individuare le modalità più efficaci per l'insegnamento e l'apprendimento, **11 docenti** coinvolti in attività di ***co-design*** **degli insegnamenti** (**(+ 37,5% rispetto all'AA 2023-2024**);
nell'accompagnamento dei progetti speciali di innovazione didattica, tramite la ricerca sulle "metodologie innovative e le tecnologie digitali per la formazione manageriale", **27 docenti** coinvolti in **7 progetti speciali di innovazione didattica** (in leggero aumento rispetto all'AA 2023-2024);
nell'organizzazione della giornata della didattica, **47 docenti** coinvolti nella **giornata della didattica (+8%)**

Accanto ai numerosi corsi *hands-on*, gli studenti sperimentano tecnologie innovative per la gestione dell'impresa, piattaforme *on-line* per apprendere in modo collaborativo, e sono protagonisti di **laboratori d'impresa**, in cui l'esperienza si unisce alla teoria, nell'ambito di progetti interdisciplinari e di un dialogo diretto con le imprese. Esempi ne sono **i-FAB,** la ***Learning Factory*** di LIUC, che consente di sperimentare veri processi produttivi, e *C.LAB*, palestra di imprenditorialità innovativa, con il tutoraggio con **ComoNExT,** incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico.
La didattica prevede inoltre *Professional and personal skills development* per formare alle *skill* trasversali, metacognitive e sociali, distintive per affrontare al meglio la complessità e la competitività dell'attuale mondo del lavoro.



Nell'AA **2024-2025**, inaugurato il **FinTech Lab,** promosso dal **Rettore**. La didattica tradizionale si trasforma in approccio interattivo, pratico. Con una dotazione tecnologica avanzata – tra cui **12 postazioni Bloomberg**, principale sistema di analisi finanziaria usato a livello internazionale – gli studenti hanno l'opportunità di lavorare come professionisti del settore; simulano attività tipiche degli operatori finanziari; analizzano dati reali e trend di mercato globali; sperimentano blockchain, intelligenza artificiale, pagamenti digitali, robo-advisory, insurtech, lending; operano in team su progetti pratici e casi studio; apprendono l'utilizzo di strumenti professionali. Il FinTech Lab è fondamentale per preparare alle sfide del mercato del lavoro, attraverso l'acquisizione delle competenze richieste da banche e assicurazioni, big delle tecnologie, società di consulenza, aziende inclini a innovare i propri sistemi finanziari.

L'arricchimento della qualità della didattica

I contributi dei **visiting professor, in aumento nell'ultimo triennio,** nel *network* internazionale LIUC

Visiting professors (anno solare)	2022	2023	2024
"Docenti e ricercatori afferenti ad Atenei e Centri di Ricerca esteri che svolgono attività di didattica e/o di ricerca presso l'Ateneo per almeno 5 giorni consecutivi nell'anno accademico." *Questo elenco si riferisce esclusivamente ai docenti che hanno svolto ore di didattica.	3	**5**	**7**
Ore di docenza complessive dei visiting professor accademici	**124**	**130**	**136**

Fonte: Segreteria didattica, Segreterie di scuola

L'investimento LIUC nel PhD come risorsa *link*

Il Dottorato è il valore che alimenta la ricerca, l'innovazione ed innumerevoli iniziative scientifiche di ampio respiro, tra cui:

2° edizione Connecting Mind, con LIUC Alumni, laboratorio e confronto sulle sfide di carattere economico e organizzativo, capace di tenere insieme accademia e mondo industriale in risposta alle trasformazioni in atto.

PhD Forum 11 aprile 2025 tre diverse università, **12 diverse nazionalità, oltre 20 progetti di ricerca sula sostenibilità!** LIUC con i propri dottorandi ha portato il suo contributo al primo PhD Forum, organizzato insieme ai colleghi della *Greenwich Busines*s *Schoo*l e della T*he Manchester Metropolitan University*.

Conferenza SIBE 2025, *co-organize*r è il PhD LIUC, preziosa opportunità di proseguire l'attività di *engagement* iniziata ad aprile in un ambiente ancora più internazionale con la possibilità di iniziare a diffondere le prime risultanze della propria ricerca. *Fonte Delegato PhD LIUC*

Un modello di successo

Le prospettive di inserimento e di progressioni di carriera dei laureati LIUC nel mercato del lavoro **tra parentesi le medie nazionali*

Indicatori occupabilità	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Network imprese	8.000	8.500	8.700
Eventi On Campus Recruiting /Meet the Company	52	39	31
Tempi inserimento professionale studenti LIUC dalla data di laurea	1,9 mesi (3,2)	2,2 mesi (3,1)	2,6 mesi (3,2)
Studenti LIUC di economia con stage	66,2% (53,2%)	68,1% (54,4%)	70% (53%)
Studenti LIUC di Ingegneria con stage	93,8 (40,1%)	92% (40,5%)	94,6 (55,3%)
Retribuzione Laureati LIUC (vs media nazionale) **Dati AlmaLaurea (tra parentesi le medie nazionali)*	1.516 € (1.334 €)	1.660 € (1.419 €)	1.714 € (1.487€)



Rispetto alla **soddisfazione professionale**, il contributo dell'Ateneo è rinvenibile anche nel fatto che il **63,6%** dei laureati LIUC in economia giudica di utilizzare in misura elevata **le competenze acquisite con la laurea** *(50,9% il dato nazionale)*, **il 74,4% giudica molto adeguata la formazione acquisita all'Università** *(62,7% il dato nazionale)* **e il 68,5% ritiene efficace/molto efficace la laurea conseguita nel lavoro svolto** *(56,9% il dato nazionale).*

Il 77,3% dei laureati LIUC in ingegneria giudica di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite con la laurea *(62,7% il dato nazionale),* l'82,7% giudica molto adeguata la formazione acquisita all'Università *(74,5% il dato nazionale)* e il 79,5% ritiene efficace/molto efficace la laurea conseguita nel lavoro svolto *(69,6% il dato nazionale).*

Fonte: Career Service LIUC, Almalaurea

Il valore dello Sport nel modello LIUC

L'Ateneo sostiene da sempre lo **sport** per la sua valenza in termini sociali, educativi, inclusivi e di benessere.

Le iniziative targate LIUC Sport (link)

25 studenti nelle **Attività fitness e yoga nella Residenza universitaria LIUC;**
Circa 100 studenti nelle Squadre Calcio, Volley M/F, Basket, Tennis LIUC **ai Campionati Interuniversitari Milanesi;**

La squadra di Golf LIUC compete in Tornei indipendenti e coinvolge 6 studenti;
La squadra Calcio LIUC al World InterUniversities Championship (Torneo internazionale). Roma, Novembre 2024;
30 partecipanti al **Torneo di Padel 2025,** organizzato in collaborazione con il Gruppo studentesco LIUCMood;
2 Tornei organizzati presso Golf Club Castelconturbia;
8 Borse di Studio consegnate agli studenti atleti, verrà inoltre introdotta una scontistica del 15% per i nuovi immatricolati che faranno parte del progetto studente/atleta;
20 partecipanti alla **Summer School sul connubio AI e sport.**

La 2 Ed. di LiucRun organizzata e sponsorizzata in collaborazione con una rete molto estesa di realtà, quali Humanitas, SportPiù, ha visto anche quest'anno **circa 1500 corridori, professionisti e amatoriali,** ed è stata patrocinata dalla FIDAL.

..tra i Servizi a supporto degli studenti lungo il percorso..

Il Tutoring

A disposizione di tutti gli studenti delle Lauree Triennali di Economia e di Ingegneria Gestionale, individuale e di gruppo, consente di affrontare con efficacia eventuali difficoltà in una o più materie di studio. Il Tutoring è svolto da giovani accademici e dottorandi dedicati e viene rafforzato durante l'anno da esercitazioni e lezioni di approfondimento aggiuntive, a cura dei docenti titolari dei diversi insegnamenti. Il Servizio è sistematizzato su entrambi i Corsi di Laurea. Nell'anno accademico **2024-2025** ne hanno usufruito circa **25 studenti** di **Ingegneria** per un numero totale di **150 ore** (sovrapponibile al 2023/24). Per **Economia** sono state erogate circa **188 ore di Tutoraggio, a favore di 187 studenti** *(*questo dato comprende chi ha preso parte almeno a un incontro)*, su 5 diverse materie della Laurea Triennale. Rispetto all'anno precedente, è stato meglio finalizzato il numero di ore (188 vs 290) a vantaggio di un incremento significativo degli studenti che vi hanno aderito (187 vs 65).

Il Servizio Inclusione (link)

Per studenti con **DSA** e **disabilità** promuove misure di supporto, in coordinamento con i docenti, DSU e Segreteria studenti, determinando strumenti compensativi e metodi di studio personalizzati. Contribuisce alla **formazione** del personale in tema di didattica inclusiva e di buone prassi relazionali, con **incontri annuali** della durata di 4,5 ore. In media 20 partecipanti nel 2023 e 25 nel 2024. Con il **Delegato Rettorale all'Inclusione,** LIUC aderisce al **CALD** — Coordinamento Atenei Lombardi per la Disabilità e al **GdL RUS Inclusione e Giustizia Sociale.**

2022-2023	**M**	**F**	
Nr. DSA	110	31	141
Nr. Disabili	19	9	28
Totale			**169**
2023-2024	**M**	**F**	
Nr. DSA	115	35	150
Nr. Disabili	20	11	31
Totale			**181**

in carico * *nuovo portale*			**Totale**
2023-2024			
DSA	70	24	94
Nr. Disabili	6	5	11
			105 (58%)
2024-2025	M	F	**Totale**
Nr. DSA	120	44	164
Nr. Disabili	12	10	22
			186
in carico * nuovo portale			**Totale**
Nr. DSA	60	21	81
Nr. Disabili	4	1	5
			86 (48%)

*Nel 2024 è stato introdotto un sistema di monitoraggio degli studenti afferiti al Servizio: la proporzione dei DSA in LIUC è circa del 7,3% sul totale studenti (di cui 3,3% in carico al Servizio), con una prevalenza maschile, coerente con la distribuzione di genere degli iscritti e con l'incidenza generale dei disturbi dell'apprendimento. Il nr. studenti con DSA e disabilità in LIUC è in lieve crescita: il carattere inclusivo dell'Ateneo, è percepito dall'esterno, che ne avverte l'accessibilità e un accompagnamento di qualità

Progetti Counseling, Wellbeing e Impatto Sociale *(link)*

In spirito di **sostenibilità** sociale, i progetti scientifici di quest'area mettono al centro la Comunità nelle dimensioni legate agli SDGs di *Education e Istruzione accessibile e di qualità, Salute, Alimentazione-sport, Pari opportunità.* Realizzati in collaborazione con Istituzioni di eccellenza, e spesso con le Associazioni Studentesche, anche nel **2024-2025** le diverse iniziative hanno raggiunto **circa 1.500 stakeholder.**

Alcune tra le azioni a impatto sociale

Counseling formativo individuale: Motivazione, decision making, empowerment, soft skills, self-awareness, bilancio di carriera, saper essere nelle organizzazioni; gestione responsabile di sé come precursore della capacità di risk management nelle organizzazioni	Destinatari. Studenti/Rhd LIUC; Partner. Faculty; Tutoring e altri Servizi LIUC	In media 70 utenti; 120 ricevimenti/AA
Open Day Visite senologiche per screening e prevenzione salute, 7° Edizione	Destinatari. Studentesse LIUC; Partner. Delegato Rettorale Inclusione & Next generation; Humanitas; Rotaract Club La Malpensa	76 studentesse LIUC
Open badge "Cultura del Consenso", LIUC primo Ateneo in Italia	Destinatari. Studenti/esse LIUC; Partner. Co-progettazione in Team (Proff. Cannas, Centinaio, Comerio; Dr.ssa Massironi)	Fase Pilota: 66 studenti

Seminari Scientifici Formazione e Salute , IV Edizione, Alimentazione sostenibile, sport, salute mentale, ricerca applicata, fronti di interesse LIUC	Destinatari. Community LIUC ed esterna; Partner. Humanitas	**570**
Giornata della Salute LIUC, misurazione parametri vitali, consulenze antitabagismo e nutrizionali	Destinatari. Community LIUC ; Partner. ASST Valle Olona	**113**

Fonte: Responsabile Progetti

La Qualità del modello LIUC nella Cura del contesto

LIUC aderisce al GdL RUS Cibo e Sostenibilità. Riguardo a questo obiettivo, oltre al potenziamento della raccolta differenziata e alla riorganizzazione degli spazi attrezzati per il consumo dei pasti per personale e studenti, si è avviata una nuova collaborazione con Picasso srl. Zone diversificate alla caffetteria/bar e alla ristorazione per un totale di circa 160 posti, *show cooking,* estensione degli orari di apertura e progetti quali **SalvaCena e SalvaSpuntino che uniscono attenzione ambientale con riduzione degli sprechi, benessere delle persone e innovazione sociale, con riferimento anche all'Economia Circolare.** Queste azioni confermano come il tema del cibo, se gestito con responsabilità e visione sostenibile, possa diventare un motore di benessere per la comunità universitaria e contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. I dati ne sono dimostrazione inequivocabile:

Servizio	#settimane	#disponibili	#venduti	Media giornaliera	%vendita
SalvaSpuntino	33	1.344	1.304	8	97%
SalvaCena	8	694	590	12	85%

Fonte: Picasso

Tra gli indicatori del Capitale Relazionale e di Engagement..

Il progetto universitario LIUC è fondato sul valore della **Community**, motore per la crescita delle **Persone**. Centrale è la rete di relazioni instaurate con gli stakeholder dell'ecosistema locale e globale, a consolidamento del ventaglio di opportunità e del senso di appartenenza distintiva di studenti, docenti, PTA, laureati e delle loro famiglie al modello.

Nel 2025, all' ampia compagine dei **partner** di Ateneo, a promozione delle attività dei Centri Istituzionali, si avvia il **Centro CIVIS LIUC,** sostenuto dalla **Fondazione Villoresi Poggi,** dedita al supporto alla ricerca, all'innovazione e, soprattutto, all'investimento sui giovani.

Inoltre, LIUC ha siglato un accordo con **UniCredit,** passo importante per favorire l'innovazione e sostenere il potenziale delle nuove generazioni, preparandole alle sfide del futuro. L'accordo prevede **numerose opportunità per gli studenti universitari studenti, tra cui programmi di stage e orientamento, che permetteranno loro di entrare in contatto diretto con il mondo del lavoro**, in linea con un'**Università delle imprese che lavora con e per le imprese,** attenta a sviluppare percorsi di formazione e ricerca che rispondano alle esigenze del mercato.

LIUC ha aderito alla rete **MUSA-** Multilayered Urban Sustainability Action, un modello nuovo di collaborazione pubblico- privato, finanziato da fondi PNRR. Costituisce il paradigma di un circuito virtuoso di sviluppo attraverso ricerche, progetti risorse a promozione di ecosistemi innovativi, smart, inclusivi. Al centro 6 direttrici di azione: **Urban, Data, Tech, Finance, Design, Societies.**

LEO Club

LIUC debate

Con la **revisione** del **Regolamento** l'associazionismo studentesco LIUC si è evoluto verso un **modello identitario** ancor più **definito**, rinnovando la **sinergia con l'Ateneo. Circa 210 studenti** (in aumento rispetto ai 190 dell'anno prima) **appartenenti a 9 realtà LIUC,** tra cui **Junior Entrerprise, Starting Finance,** ed **Entrerpreneurship**., catalizzatori di networking, innovazione, start up, generatività, reputation. Tra gli eventi di questo anno accademico: ***Start Up University Startup Challenge 2025,*** 11-12 aprile 2025, più di **350 partecipanti.** Per LIUC, oltre a **E-LC**, sono **intervenuti C-Lab e il Delegato del Rettore all'Inclusione e *Next Generation***.

In collaborazione con **LIUC Mood, nell'aprile 2025 sono ripartite le attività di Radio LIUC, fatta dagli studenti per gli studenti con il primo podcast,** dal titolo **"Le voci del domani",** un'intervista a tutto tondo con **Anna Gervasoni, Rettore dell'Ateneo.** In pochissimi mesi, i podcast condotti con associazioni, imprenditori, manager, personaggi noti, hanno conseguito quasi 600 mila visualizzazioni.

L’Engagement nel contesto della valorizzazione e della diffusione delle conoscenze..

Accanto ai progetti della Biblioteca aperti alla comunità, nell'**anno accademico 2024-2025** presso l'Ateneo si sono svolti circa **200** eventi (vs nr. 64 nell’anno precedente) di **divulgazione scientifica, disseminazione valoriale** e **culturale** verso l’**ecosistema** delle relazioni. Nel richiamare le **macroaree tematiche correlate alla sostenibilità** * criteri ANVUR 2025**,** nello sprito incarnano la missione degli Atenei nel valorizzare conoscenze e ricerca :

I. **trasferimento tecnologico** Nr. **76** eventi
II. **produzione, gestione di beni pubblici** Nr. **47** eventi
III. ***public engagement*** Nr. **31** eventi
IV. **scienze della vita e salute** Nr. **15** eventi
V. **sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze** Nr. **28** eventi, di cui



14 nel campo a) *contrasto alla povertà, **inclusione e coesione sociale**, uguaglianza davanti alla legge, giustizia* (es. povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle diseguaglianze, **uguaglianza di genere**, istruzione di qualità); **4** nel campo b) *transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica* (es. energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia); **2** nel campo c) *cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale* (es. attività di *institution building*, sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori); **2** nel campo d) *divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità (es. centro di educazione ambientale);***6** nel campo e) attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance (es. *green office*, efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, *smart monitoring*, benessere lavorativo).









Le sfide future..

La cornice in cui si muoverà il prossimo Piano di Sostenibilità 2026-2030, andrà a richiamare alcune delle direttrici più rilevanti per LIUC, che attraverso i *Report* di Sostenibilità annuali, verranno monitorate nel loro stato di avanzamento:

Centralità dello studente: supporto personalizzato per l'intero ciclo universitario, integrazione degli Alumni quale modello e interfaccia con il mondo del lavoro, piena partecipazione e soddisfazione della comunità studentesca, metodologie didattiche attive e digitali, innovative, *soft skills* e competenze interdisciplinari nei percorsi formativi attraverso laboratori, esperienze extracurriculari, eventi, progetti e collaborazione con *stakeholder* esterni.
Internazionalizzazione: ampliamento delle esperienze internazionali degli studenti, scambi e *visiting* internazionali, mobilità, doppi titoli, *partnership* e internazionalizzazione del *curriculum.*
Qualità & Controllo: valorizzazione dell'efficienza dei servizi, formazione interna, miglioramento continuo, digitalizzazione.
Faculty: orientamento e reclutamento dei giovani, internazionalizzazione del corpo docente, valorizzazione dei *lecturer*, continuità tra ricerca, didattica e disseminazione di conoscenze, valorizzazione dell'eccellenza, sostenibilità della *Faculty.*
Innovazione & Technology Transfer: promozione del trasferimento tecnologico e dell'innovazione applicata, anche in virtù di, ComoNext e dei progetti con i *cluster* territoriali.
Valorizzazione delle Conoscenze; Ricerca: consolidamento e incremento di tutte le attività di impatto sul territorio, *Public Engagement*, sostenibilità, collaborazione con imprese, *Business School;* al centro, la produzione scientifica di qualità, la partecipazione a bandi e progetti competitivi, il trasferimento tecnologico, l'innovazione applicata ed i Centri Istituzionali. *Fonte: documenti interni forniti dal Rettorato*

Gli ambiti strategici descritti costituiscono la naturale evoluzione delle sfide menzionate nell'*incipit* di questa narrazione. La trama delle azioni legate al perseguimento di tali sfide, nella forma e nella sostanza, sarà l'evidenza e la rinnovata espressione dell'impegno e dell'eccellenza di **LIUC come "Scuola di Impresa, Sostenibile".**

Il Report di Sostenibilità rappresenta l'Ateneo

La sostenibilità di un Ateneo, infatti, è il frutto di sinergie e di condivisione di valori.

Si ringraziano per i contributi che hanno reso possibile anche quest'anno la redazione del presente documento:

Anna Gervasoni *e* ***Nadia Cattaneo***

Chiara Gigliarano e Pamela Cuda, PQA

Veronica Alovisetti, PhD e collaboratore Servizio Counseling and Well-being

Patrizia Tettamanzi, Alessandro Creazza, Martina Farioli, Fausto Cammarano, Salvatore Sciascia, Aurelio Ravarini, Tommaso Rossi, Gabriella Cavazzana, Valentina Lazzarotti, Niccolò Comerio, Violetta Cannas, Alessandra Centinaio, Gloria Puliga, Rossella Pozzi, Eliana Minelli, Elena Tosi, Daniela Mazzara, M. Concetta Carruba, Andrea Venegoni, Massimiliano Bromuri, Elisabetta Mentasti, Federica Testa, Laura Ballestra, Emanuela De Luca, Elena Galante, Sabrina Belli, Luigi Rondanini, Rita Nicolai, Samuel Provenzano, Cristina Colombo, Francesco Riva, Stefania Aquilecchia, Paola Sola, Alessandra Pedroni, Francesca Zeroli, i Direttivi di Associazioni/Gruppi studenteschi LIUC, Daniela Daverio e Gianluca D'Ambrosio/Picasso srl

LIUC

The Business University

www.liuc.it

Grazie per l'attenzione..
Procediamo insieme!

