

SIM^{ktg}

Società Italiana
Marketing

IL MARKETING PER UNA SOCIETÀ MIGLIORE

XVII SIM Conference

LIUC – Università Cattaneo

Castellanza (VA), 28–30 Ottobre 2020

tgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgS
MktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMkt
tgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgS

14.15 - 14.45 PRESENTAZIONE DELLA RICERCA
"IL MARKETING PER UNA SOCIETÀ MIGLIORE"

Chiara Mauri, Università LIUC

Angelo Di Gregorio, Università di Milano Bicocca

Alice Mazzucchelli, Università di Milano Bicocca

Fausto Pacicco, Università LIUC

Martina Gurioli, Università LIUC

Sezione Imprese 14.45-16.00

14.45 - 16.00 SIM TALK

Modera: **Luca De Biase**, Il Sole24 Ore

Elena Orsi Mazzucchelli, Mazzucchelli 1849

Marco Ponzano, Fratelli Branca Distillerie

Alessandro Mele, Cometa

Callisto Fedon, Fedon Group

Coffee Break 16.00-16.15

Sezione Associati 16.15-18.00

16.15 - 16.30 LANCIO DOCTORAL COLLOQUIUM 2021

Matteo De Angelis, Coordinatore Scuola SIM

16.30 - 16.45 LANCIO DEL PREMIO SIM "STEFANO PACE"

Andrea Moretti, Presidente Comitato Scientifico

Gianluca Pace, Presidente Associazione "Il Sorriso di Stefano"

16.45 - 17.00 BEST PAPER AWARD M&C 2019 + BEST
REFEREE AWARD M&C 2019

17.00 - 18.00 PRESENTAZIONE DEL MANIFESTO DEL
MARKETING

Riccardo Resciniti, Presidente SIM

Visita di Villa Panza 18:00-19:30

Dinner 20.00-22.00



Partner Istituzionale



Sponsor

1849 **Mazzucchelli**

FEDON **1919**


AMERICAN SPIRIT • SWISS PRECISION