



Estratto dal Piano Strategico 2016-2020

Aggiornamento 2019

La LIUC – Università Cattaneo ha formulato e adottato un piano strategico per il quinquennio 2016-2020. Il piano è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione il 20 Aprile 2016 e si struttura attorno a una serie di contenuti relativi al posizionamento strategico dell’Ateneo, agli obiettivi di sviluppo di medio periodo, alle azioni da realizzare per il loro conseguimento. Data la velocità e l’intensità del cambiamento esterno, il piano è monitorato e aggiornato annualmente dagli organi competenti, in modo da valorizzare le opportunità emergenti e da recepire le necessarie correzioni di rotta.

I principali temi strategici e le correlate azioni gestionali per il periodo di piano sono:

Asse “Istituzionale”

1. Consolidare la missione istituzionale di Università “nata dalle imprese per le imprese”. Costituita per offrire una formazione il più possibile aderente alle richieste delle aziende e adeguata ad un contesto territoriale fortemente caratterizzato dalla presenza di Piccole e Medie Imprese, la LIUC è sempre più sollecitata ad interpretare la propria vocazione in chiave moderna, innovativa e internazionale. In tal senso, il piano si pone l’obiettivo di fondo di rafforzare il dialogo tra mondo accademico e del lavoro, ampliare i riferimenti territoriali e settoriali, affrontare le sfide imposte dalla digitalizzazione, sperimentare percorsi formativi che sappiano declinare il sapere e il saper fare negli scenari professionali del futuro.
2. Sviluppare la *faculty*. In coerenza con le azioni previste a piano relativamente alla didattica, alla ricerca e alla terza missione, il piano prevede l’avvio di una politica di reclutamento che, sul piano del metodo e dei contenuti, risulti coerente con la missione istituzionale, dedichi una particolare attenzione alle risorse junior (attivando una serie di posizioni a livello di ricercatori e di assegni di ricerca), sperimenti il

reclutamento di docenti che hanno maturato esperienze all'estero. Il piano prevede altresì la messa a regime di un modello di valutazione delle attività svolte dai docenti di ruolo (esteso *in progress* ai beneficiari di assegni di ricerca) e una serie di azioni finalizzate allo sviluppo della interdisciplinarietà tra le diverse componenti della *faculty*.

3. Incrementare il sostegno alla mobilità sociale degli studenti. Tra le azioni previste a piano si segnala l'aumento (+10%) delle risorse con cui l'Ateneo finanzia borse di studio ed esenzioni dai contributi, anche mediante lo sviluppo dell'attività di *fund raising*.
4. Sviluppare le relazioni con i laureati. L'obiettivo è quello di valorizzare il potenziale di sviluppo sul piano delle opportunità di *stage*, di *placement*, di *fund raising*. A tal fine, il piano strategico prevede una serie di obiettivi e di azioni mirate, in particolare a supporto delle attività della LIUC Alumni.
5. Migliorare e innovare l'intero campus LIUC, investendo sui processi di informatizzazione e di digitalizzazione, sulle nuove tecnologie per la didattica, sul rinnovamento delle infrastrutture per lo studio e per l'apprendimento. Il piano prevede inoltre una serie di azioni finalizzate al risparmio energetico e alla sostenibilità ecologica.
6. Rafforzare l'inclusione. L'aumento degli studenti con DSA e disabilità e le esigenze di servizio ad essi correlato impongono lo sviluppo di un modello gestionale efficace ed efficiente, che mobiliti le diverse componenti dell'Ateneo.

A seguito dell'approvazione avvenuta il 9 luglio 2019 del regolamento del Servizio inclusione ed integrazione, si mira a portare a regime un nuovo modello organizzativo che fa riferimento alle *best practice* esistenti.

Asse "Didattica"

7. Focalizzare l'offerta formativa *undergraduate* e *graduate*. Le principali azioni strategiche fanno riferimento alla focalizzazione dell'offerta attorno ai Corsi di Laurea in Economia aziendale e in Ingegneria gestionale, anche attraverso lo sviluppo di alcuni nuovi percorsi al loro interno. Nell'orizzonte quinquennale del piano, si mira inoltre ad ampliare l'offerta formativa in lingua inglese, incrementando del 13% il numero degli insegnamenti proposti. Da ultimo, un'azione specifica riguarda i processi di accreditamento internazionale, con l'obiettivo, nel periodo di piano, di

conseguire l'accreditamento dei Corsi di Laurea in Ingegneria e di avviare le attività per quanto riguarda i Corsi di Laurea in Economia.

8. Consolidare il modello didattico. Nei processi formativi, la LIUC ha lavorato e lavora con efficacia attorno all'equilibrio pedagogico tra ciò che cambia per effetto della tecnologia e ciò che permane in virtù della natura umana, della capacità di apprendere, dello spirito di adattamento. Per queste ragioni, empiria e teoria assumono pari rilevanza nello sviluppo delle capacità di osservazione, di astrazione, di generalizzazione. Partendo dunque dall'avviamento che caratterizza "il modello educativo" dell'Ateneo, nel periodo di piano si mira a sviluppare la didattica esperienziale ed innovativa, oltre che ad estendere le opportunità di stage presso aziende e istituzioni italiane. Due obiettivi rilevanti riguardano: la valorizzazione di una serie di esperienze didattiche nel contesto delle abilità relazionali all'interno di un nuovo progetto, denominato "*Life Skills in Action*", organico, innovativo e tarato sulle specifiche esigenze dei corsi di studio; lo sviluppo delle attività di i-Fab, aula esperienziale dedicata alle tematiche della *lean production* e di *industry 4.0*, per gli studenti di Ingegneria e nella prospettiva di indirizzare alcuni percorsi seminariali agli studenti di Economia.
9. Internazionalizzare l'esperienza degli studenti, incrementando le opportunità di studio all'estero (programmi di scambio, doppia laurea, *summer school*, ...) e degli stage. Nel periodo di piano, si mira a creare le condizioni affinché il 35% dei laureati magistrali abbia avuto una significativa esperienza formativa internazionale e a triplicare il numero di stage all'estero, anche grazie a incentivi mirati. Nella prospettiva di aumentare l'attrattività verso gli studenti *incoming*, saranno realizzate anche delle *Summer/Winter School* dedicate a *Italian Economy and Made in Italy*.
Le dinamiche competitive del settore dell'istruzione impongono il rafforzamento del *network* con Atenei e con Istituzioni internazionali: il piano dedica quindi una specifica attenzione allo sviluppo delle attività e delle collaborazioni di valenza strategica dei propri centri di eccellenza.
10. Consolidare il *placement*. Le attività svolte dal *Career Service* costituiscono un elemento di valore del progetto educativo dell'Ateneo. Nell'orizzonte di piano si mira a: adeguare gli standard di servizio alla crescita degli studenti; sviluppare le attività internazionali; estendere le attività di orientamento al lavoro a un numero crescente di studenti al fine di mantenere e migliorare gli importanti risultati occupazionali

attualmente conseguiti; investire su una piattaforma *software* che renda più efficace ed efficiente l'interazione con le imprese e le istituzioni.

Asse “Ricerca e III missione”

11. Rafforzare il PhD. Il programma assume valenza strategica ai fini del posizionamento internazionale dell'Ateneo, dell'attrazione di contributi esterni, dello sviluppo della *faculty*. Il piano mira a sviluppare il profilo di dottorato innovativo (investendo sui contenuti di internazionalizzazione e di interdisciplinarietà), ad ampliare il *network* di collaborazioni con altri Atenei italiani e stranieri, ad aumentare il numero di borse di studio.
12. Incentivare l'attività di ricerca. Nel contesto del piano strategico, è stata definita la strategia LIUC per la ricerca, con un approccio innovativo nel metodo e nei contenuti. Tra gli obiettivi rilevanti, sono stati posti al centro dell'attenzione: l'aumento quantitativo e qualitativo delle pubblicazioni di ricerca del corpo docente; la diffusione dei risultati all'interno delle comunità accademiche di riferimento; lo sviluppo della capacità di attrazione di risorse nell'ambito dei progetti finanziati; l'incremento delle risorse, finanziarie e gestionali, destinate agli investimenti in patrimonio intangibile.
13. Consolidare l'attività di III missione, che ha in LIUC Business School il suo fulcro di funzionamento. La *Business School* rappresenta la “testa di ponte” con il mondo delle imprese e delle istituzioni, con cui promuovere progetti di “*relevant research*” e verso cui diffonderne i risultati, anche attraverso pubblicazioni divulgative, corsi *executive* e *master*. Il piano identifica gli obiettivi di natura strategica (il posizionamento a cui tendere, la costruzione degli elementi di distintività delle attività di formazione e di ricerca, la promozione della *brand awareness*, l'ampliamento delle relazioni con la *business community*...) e le conseguenti azioni a livello di modello gestionale e di dotazioni tecnologiche e infrastrutturali. Nell'ambito dell'attività di terza missione, il piano identifica inoltre una serie di azioni finalizzate a consolidare le relazioni con le Scuole Superiori, in primis attraverso il format delle *learning week*.