



Marketing

I ANNO

Insegnamenti	CFU
<i>International Marketing</i> ¹	8
Marketing Relazionale e CRM	6
Metodi Quantitativi per Economia, Finanza e Management	8
Brand Management	6
Diritto per il Marketing	6
Metodi Quantitativi per il Marketing	6
Competizione, Mercati e Politiche Economiche	12
Lingua inglese / BEC	3

II ANNO

Insegnamenti	CFU
Corporate Governance ²	6
Intelligenza Emotiva e Relazionale <i>in alternativa</i>	3
Leadership in action	
Digital & Mobile Marketing	6
Retail & Sales Management	6
Retail & Sales Management (corso avanzato)	2
Strategie Imprenditoriali	8
Research Methods	2
Tesi di ricerca ³	18

Il percorso si completa con ulteriori insegnamenti (da quelli offerti dai restanti percorsi o ricompresi tra i Corsi liberi / Workshop e Seminari / Electives) o lo stage, a scelta per un totale di almeno 14 crediti da seguire in un qualsiasi semestre del biennio. Lo studente deve completare il proprio piano di studio inserendo le attività formative a scelta fino a raggiungere il numero di crediti necessario secondo le modalità previste dal regolamento del corso di studio.

¹ Insegnamento impartito in lingua inglese.

² È possibile seguire la corrispondente versione erogata in lingua inglese. È necessario selezionare tale opzione all'interno del piano studi on-line, entro la terza settimana dall'inizio del corso stesso. Tale scelta è definitiva e irrevocabile.

³ In alternativa: Tesi di ricerca applicata (12 CFU), tirocinio (6 CFU).

