

MARKETING IN ACTION

Lun 23 Aprile ore 18:30 | Auditorium

In un mondo in cui fioriscono i Digital Marketing Manager, i Social Media Manager e le figure legate alla comunicazione digitale, cosa vuol dire fare realmente Marketing?

Quali sono le competenze e le caratteristiche necessarie per affrontare un percorso di crescita e sviluppo in queste posizioni?

Quanto è ancora comunicazione verbale, e quanta digitale?

Segui i nostri Mentor, partecipa all'evento!

RELATORI



Francesca Rinni

Dir. Marketing & Comunicazione
Volvo Group Italia



Mauro Doni

General Manager Photo Imaging
FUJIFILM



Alberto Strani

Dir. Vendite Sud Europa
Mondia Media Group

Vs.

