

Piano degli Studi Master Mafood – primo livello

MODULI	CORSI	SETTORE DISCIPLINARE	ORE AULA	CREDITI	MOD. VALUTAZIONE (VOTO/GIUDIZIO)
Economia e Management	Fondamenti di economia aziendale	SECS P/07	18	3	scritto /voto
	Analisi dei costi a supporto delle decisioni aziendali	SECS P/07	24	4	scritto /voto
	Management	SECS P/07	30	5	scritto /voto
	Pianificazione, programmazione e controllo di gestione	SECS P/07	30	5	scritto /voto
	Strategia	SECS P/07	24	4	scritto /voto
	Supply chain e logistica	SECS P/08	12	2	scritto /voto
Totale modulo			138	23	
Marketing	Istituzioni di marketing	SECS P/08	24	4	scritto /voto
	Marketing e management della filiera agroalimentare	SECS P/08	48	8	scritto /voto
	Web Marketing	SECS P/08	30	5	scritto /voto
	Metodi quantitativi per il marketing	SECS P/08	24	4	scritto /voto
Totale modulo			126	21	
Scienze e tecnologie alimentari	Fondamenti di scienze e chimica degli alimenti	ING IND/17	30	5	scritto /voto
	Diritto Alimentare	IUS/09	18	3	scritto/voto
	Gestione della sicurezza e della qualità	ING IND/17	24	4	scritto/voto
	Sensory and consumer science	ING-IND/35	24	4	scritto/voto
Totale modulo			96	16	
Competenze Trasversali	Comunicazione Interpersonale		24		
	Negoziazione		12		
	Excel for business		18		
	Totale modulo		54	0	
Totale ore			414	60	
Totale ore d'aula con crediti			360		
Totale ore d'aula senza crediti			54		
TIROCINIO FORMATIVO			600	15	
Totale crediti MASTER				75	