

## Piano degli Studi Master Mafood – primo livello

| MODULI                                | CORSI  | SETTORE<br>DISCIPLINARE | ORE<br>AULA | CREDITI   | MOD.<br>VALUTAZIONE<br>(VOTO/GIUDIZIO) |
|---------------------------------------|--|-------------------------|-------------|-----------|--|
| Economia e<br>Management              | Fondamenti di economia aziendale                       | SECS P/07               | 18          | 3         | scritto /voto                          |
|                                       | Analisi dei costi a supporto delle decisioni aziendali | SECS P/07               | 24          | 4         | scritto /voto                          |
|                                       | Management   | SECS P/07               | 30          | 5         | scritto /voto                          |
|                                       | Pianificazione, programmazione e controllo di gestione | SECS P/07               | 30          | 5         | scritto /voto                          |
|                                       | Strategia  | SECS P/07               | 24          | 4         | scritto /voto                          |
|                                       | Supply chain e logistica                               | SECS P/08               | 12          | 2         | scritto /voto                          |
|                                       | <b>Totale modulo</b>                                   |                         | <b>138</b>  | <b>23</b> |  |
| Marketing                             | Istituzioni di marketing                               | SECS P/08               | 24          | 4         | scritto /voto                          |
|                                       | Marketing e management della filiera agroalimentare    | SECS P/08               | 48          | 8         | scritto /voto                          |
|                                       | Web Marketing  | SECS P/08               | 30          | 5         | scritto /voto                          |
|                                       | Metodi quantitativi per il marketing                   | SECS P/08               | 24          | 4         | scritto /voto                          |
|                                       | <b>Totale modulo</b>                                   |                         | <b>126</b>  | <b>21</b> |  |
| Scienze e<br>tecnologie<br>alimentari | Fondamenti di scienze e chimica degli alimenti         | ING IND/17              | 30          | 5         | scritto /voto                          |
|                                       | Diritto Alimentare                                     | IUS/09                  | 18          | 3         | scritto/voto                           |
|                                       | Gestione della sicurezza e della qualità               | ING IND/17              | 24          | 4         | scritto/voto                           |
|                                       | Sensory and consumer science                           | ING-IND/35              | 24          | 4         | scritto/voto                           |
|                                       | <b>Totale modulo</b>                                   |                         | <b>96</b>   | <b>16</b> |  |
| Competenze<br>Trasversali             | Comunicazione Interpersonale                           |                         | 24          |           |  |
|                                       | Negoziiazione  |                         | 12          |           |  |
|                                       | Excel for business                                     |                         | 18          |           |  |
|                                       | <b>Totale modulo</b>                                   |                         | <b>54</b>   | <b>0</b>  |  |
| <b>Totale ore</b>                     |  |                         | <b>414</b>  | <b>60</b> |  |
| Totale ore d'aula con crediti         |  |                         | 360         |           |  |
| Totale ore d'aula senza crediti       |  |                         | 54          |           |  |
|                                       |  |                         |             |           |  |
| <b>TIROCINIO FORMATIVO</b>            |  |                         | <b>600</b>  | <b>15</b> |  |
| <b>Totale crediti MASTER</b>          |  |                         |             | <b>75</b> |  |