

## La nuova frontiera è il turismo culturale

### La ricerca

■ In quali province si hanno condizioni migliori per fare impresa? In Lombardia Como non spicca in questo periodo, afferma una ricerca della Liuc che evidenzia invece altri casi positivi come il Bergamasco. Ma certo dal turismo vengono scosse positive che vanno sfruttate adeguatamente.

Il rapporto, a cura di Andrea Venegoni della Liuc Business School, è stato presentato all'ateneo di Castellanza. Obiettivo della ricerca individuare i fattori territoriali che incentivano la localizzazione delle imprese e mappare l'attrattività della Lombardia.

Ci sono buone notizie per le nostre zone. Laghi e Valtellina mostrano il migliore potenziale per un comparto in netta crescita, ovvero il turismo, mentre il commercio trae beneficio soprattutto a Milano. Segno particolare, il turismo culturale che è quello che funziona. La fascia pedemontana resta ad alta attrattività con prospettive di consolidamento. Si punta su innovazione e qualità del capitale umano, tanto più in un mercato sempre più internazionale.

