

Soddisfatti del servizio e del costo di trasporto?

24 e 25 ottobre 2017
ore 9.30 - 17.30

Lo stretto contatto con il mondo aziendale consente alla **LIUC Business School** di proporre percorsi di approfondimento efficaci e mirati alla crescita professionale di quanti, manager, imprenditori o professionisti, necessitano di strumenti innovativi per dirigere i processi. Un'esperienza di apprendimento in grado di coniugare rigore accademico e rilevanza professionale.

Il **Center for Operations, Logistics & Supply Chain Management** della LIUC Business School nasce con l'obiettivo di promuovere il trasferimento della conoscenza al mondo professionale ed offrire servizi alle imprese con riferimento ai temi di produzione, logistica e innovazione.

Columbus Logistics, con oltre 25 anni di esperienza nel settore della logistica strategica, rappresenta uno dei principali operatori del settore. Con oltre 92.000 mq di magazzini, è il partner logistico di alcune tra le più affermate aziende nazionali e multinazionali, in diversi settori di mercato.

In collaborazione con:

PRESENTAZIONE

L'incidenza media dei costi logistici sul fatturato di un'azienda è pari a circa 8%, la metà del quale attribuibile al costo di trasporto.

Le variabili che impattano sul costo del trasporto sono molteplici: dal rapporto peso volume alla stagionalità dei flussi, dal drop-size medio al lead time concesso dai clienti. Solo attraverso un'analisi puntuale dei principali fattori è possibile ottenere una reale riduzione dei costi del trasporto.

L'ottimizzazione dell'attività di trasporto parte da una conoscenza dettagliata e approfondita del mondo del trasporto e del proprio network logistico. Altro aspetto fondamentale, è la necessità di conoscere a fondo i dati fondamentali di tutti i flussi logistici presenti nella propria rete distributiva, al fine di essere supportati da strumenti informatici (TMS) e costruiti sul modello distributivo implementato dall'azienda.

OBIETTIVI

- Sviluppare le competenze gestionali e organizzative nel processo di logistica distributiva.
- Definire i passi per implementare un sistema distributivo ottimale.
- Analizzare e ottimizzare il network distributivo.
- Individuare i principali KPI per monitorare i costi e le prestazioni di trasporto.
- Conoscere le principali tipologie di fornitori di servizi di trasporto presenti sul mercato.
- Individuare la struttura tariffaria più adeguata in relazione alla complessità dei flussi gestiti.
- Definire i principali aspetti contrattuali, nel rispetto della normativa vigente.
- Definire un cruscotto di indicatori per il controllo dei costi trasporto e relativa reportistica.
- Comprendere le potenzialità offerte dai nuovi sistemi IT di pianificazione e controllo delle consegne.

Soddisfatti del servizio e del costo di trasporto?

PROGRAMMA

Introduzione

- Le caratteristiche e le norme dell'autotrasporto
- Tassonomia operatori
- Tipologie tariffe e struttura dei costi dell'autotrasporto
- Testimonianza Caloni

Analisi del sistema di trasporto

- L'analisi del sistema logistico AS IS
- Individuazione dei possibili modelli a tendere
- La simulazione economica degli scenari
- I principali driver di riferimento
- Aree di criticità ed opportunità
- Testimonianza Unico, Allianz

Svolgimento tender trasporti

- I dati essenziali per il tender (infopack)
- Le logiche tariffarie
- Analisi delle offerte
- Testimonianza L'Oréal

Cenni all'impostazione del contratto

- Tipologie, struttura del contratto e allegati
- Clausole a tutela delle parti
- Servizio, qualità, penali, assicurazione
- Testimonianza Studio Legale Fadda

Pianificazione dei trasporti

- Politiche e logiche di pianificazione trasporti
- Logiche multi-pick e multi-drop
- Programmazione trasporti secondo logica PULL
- Software di gestione trasporti (TMS)
- Testimonianza Bayer

Il monitoraggio delle attività di trasporto

- Il monitoraggio delle prestazioni (KPI)
- Il controllo dei costi
- Il miglioramento continuo
- Testimonianza BTicino

RELATORI E TESTIMONIANZE

Fabrizio Dallari

LIUC Business School

Antonio Aitoro

Unico

Nicola Caloni

Caloni Trasporti

Stefano Fadda

Studio Legale Fadda

Alessandro Fergacich

Incas

Fulvio Gramazio

L'Oréal

Michele Palumbo

Bayer Group

Marco Radaelli

LIUC Business School

Andrea Sartirana

Allianz

Giorgio Selvatici

BTicino

ISCRIZIONE

Per consentire una maggiore interattività il numero di posti è limitato a 40 partecipanti per ciascun Workshop. Verrà data priorità in base all'ordine di [iscrizione](#).

Grazie al patrocinio dell'iniziativa da parte di Columbus Logistics, la quota di partecipazione ai Workshops è di soli **450 euro + IVA**.

La quota comprende i coffee break, il pranzo, gli atti del Workshop.

SEDE E INFORMAZIONI

Auditorium

LIUC Business School

Corso Matteotti, 22 – Castellanza (VA)

Eleonora Ferrari – eferrari@liuc.it

tel: 0331-572.374