

## Soddisfatti del servizio e del costo di trasporto?

**24 e 25 ottobre 2017**  
**ore 9.30 - 17.30**

Lo stretto contatto con il mondo aziendale consente alla **LIUC Business School** di proporre percorsi di approfondimento efficaci e mirati alla crescita professionale di quanti, manager, imprenditori o professionisti, necessitano di strumenti innovativi per dirigere i processi. Un'esperienza di apprendimento in grado di coniugare rigore accademico e rilevanza professionale.

Il **Center for Operations, Logistics & Supply Chain Management** della LIUC Business School nasce con l'obiettivo di promuovere il trasferimento della conoscenza al mondo professionale ed offrire servizi alle imprese con riferimento ai temi di produzione, logistica e innovazione.

**Columbus Logistics**, con oltre 25 anni di esperienza nel settore della logistica strategica, rappresenta uno dei principali operatori del settore. Con oltre 92.000 mq di magazzini, è il partner logistico di alcune tra le più affermate aziende nazionali e multinazionali, in diversi settori di mercato.

In collaborazione con:

### PRESENTAZIONE

L'incidenza media dei costi logistici sul fatturato di un'azienda è pari a circa 8%, la metà del quale attribuibile al costo di trasporto.

Le variabili che impattano sul costo del trasporto sono molteplici: dal rapporto peso volume alla stagionalità dei flussi, dal drop-size medio al lead time concesso dai clienti. Solo attraverso un'analisi puntuale dei principali fattori è possibile ottenere una reale riduzione dei costi del trasporto.

L'ottimizzazione dell'attività di trasporto parte da una conoscenza dettagliata e approfondita del mondo del trasporto e del proprio network logistico. Altro aspetto fondamentale, è la necessità di conoscere a fondo i dati fondamentali di tutti i flussi logistici presenti nella propria rete distributiva, al fine di essere supportati da strumenti informatici (TMS) e costruiti sul modello distributivo implementato dall'azienda.

### OBIETTIVI

- Sviluppare le competenze gestionali e organizzative nel processo di logistica distributiva.
- Definire i passi per implementare un sistema distributivo ottimale.
- Analizzare e ottimizzare il network distributivo.
- Individuare i principali KPI per monitorare i costi e le prestazioni di trasporto.
- Conoscere le principali tipologie di fornitori di servizi di trasporto presenti sul mercato.
- Individuare la struttura tariffaria più adeguata in relazione alla complessità dei flussi gestiti.
- Definire i principali aspetti contrattuali, nel rispetto della normativa vigente.
- Definire un cruscotto di indicatori per il controllo dei costi trasporto e relativa reportistica.
- Comprendere le potenzialità offerte dai nuovi sistemi IT di pianificazione e controllo delle consegne.

# Soddisfatti del servizio e del costo di trasporto?

## PROGRAMMA

### Introduzione

- Le caratteristiche e le norme dell'autotrasporto
- Tassonomia operatori
- Tipologie tariffe e struttura dei costi dell'autotrasporto
- Testimonianza Caloni

### Analisi del sistema di trasporto

- L'analisi del sistema logistico AS IS
- Individuazione dei possibili modelli a tendere
- La simulazione economica degli scenari
- I principali driver di riferimento
- Aree di criticità ed opportunità
- Testimonianza Unico, Allianz

### Svolgimento tender trasporti

- I dati essenziali per il tender (infopack)
- Le logiche tariffarie
- Analisi delle offerte
- Testimonianza L'Oréal

### Cenni all'impostazione del contratto

- Tipologie, struttura del contratto e allegati
- Clausole a tutela delle parti
- Servizio, qualità, penali, assicurazione
- Testimonianza Studio Legale Fadda

### Pianificazione dei trasporti

- Politiche e logiche di pianificazione trasporti
- Logiche multi-pick e multi-drop
- Programmazione trasporti secondo logica PULL
- Software di gestione trasporti (TMS)
- Testimonianza Bayer

### Il monitoraggio delle attività di trasporto

- Il monitoraggio delle prestazioni (KPI)
- Il controllo dei costi
- Il miglioramento continuo
- Testimonianza BTicino

## RELATORI E TESTIMONIANZE

### Fabrizio Dallari

*LIUC Business School*

### Antonio Aitoro

*Unico*

### Nicola Caloni

*Caloni Trasporti*

### Stefano Fadda

*Studio Legale Fadda*

### Alessandro Fergacich

*Incas*

### Fulvio Gramazio

*L'Oréal*

### Michele Palumbo

*Bayer Group*

### Marco Radaelli

*LIUC Business School*

### Andrea Sartirana

*Allianz*

### Giorgio Selvatici

*BTicino*

## ISCRIZIONE

Per consentire una maggiore interattività il numero di posti è limitato a 40 partecipanti per ciascun Workshop. Verrà data priorità in base all'ordine di [iscrizione](#).

Grazie al patrocinio dell'iniziativa da parte di Columbus Logistics, la quota di partecipazione ai Workshops è di soli **450 euro + IVA**.

La quota comprende i coffee break, il pranzo, gli atti del Workshop.

## SEDE E INFORMAZIONI

Auditorium

LIUC Business School

Corso Matteotti, 22 – Castellanza (VA)

Eleonora Ferrari – [eferrari@liuc.it](mailto:eferrari@liuc.it)

tel: 0331-572.374