LIUC
Business School

Consapevoli dei rischi di un magazzino poco organizzato?

20 e 21 febbraio 2018
ore 9.30 - 17.30

Lo stretto contatto con il mondo aziendale consente alla **LIUC Business School** di proporre percorsi di approfondimento efficaci e mirati alla crescita professionale di quanti, manager, imprenditori o professionisti, necessitino di strumenti innovativi per dirigere i processi. Un' esperienza di apprendimento in grado di coniugare rigore accademico e rilevanza professionale.

Il **Center for Operations, Logistics & Supply Chain Management** della LIUC Business School nasce con l'obiettivo di promuovere il trasferimento della conoscenza al mondo professionale ed offrire servizi alle imprese con riferimento ai temi di produzione, logistica e innovazione.

Columbus Logistics, con oltre 25 anni di esperienza nel settore della logistica strategica, rappresenta uno dei principali operatori del settore. Con oltre 92.000 mq di magazzini, è il partner logistico di alcune tra le più affermate aziende nazionali e multinazionali, in diversi settori di mercato.

In collaborazione con:

COLUMBUS
LOGISTICS

PRESENTAZIONE

I continui mutamenti connessi all'evoluzioni dei mercati e dei canali di vendita e la conseguente necessità di riprogettazione della supply chain comportano una ridefinizione dei ruoli e delle funzioni delle reti distributive, dei sistemi di trasporto e dei magazzini in particolare. In particolare, l'innovazione tecnologica nelle soluzioni di movimentazione e di stoccaggio supportata dai processi di lean manufacturing e dalle opportunità di investimento connesse all'Industry 4.0, impone un continuo allineamento delle prestazioni dei magazzini alle crescenti richieste di servizio, accuratezza e tracciabilità dei prodotti. Nell'era dei Big Data è possibile implementare con costi contenuti nuove logiche gestionali mediante sistemi WMS (Warehouse Management System) che consentono di aumentare l'efficienza dei sistemi di stoccaggio e di ridurre i costi e i tempi per l'allestimento degli ordini (picking).

OBIETTIVI

- Illustrare i processi di input e di output tipici dei magazzini ad alte prestazioni.
- Analizzare le soluzioni più adeguate per organizzare le attività di magazzino.
- Illustrare le metodologie per aumentare le prestazioni del magazzino.
- Riconoscere le principali criticità presenti nella gestione del magazzino e apprendere le migliori soluzioni.
- Identificare i KPI tipici di un cruscotto di monitoraggio e controllo del magazzino.
- Valutare le principali logiche gestionali tipiche per l'allocazione della merce.
- Comprendere la fattibilità tecnico-economica delle soluzioni con un'elevata automazione.

Consapevoli dei rischi di un magazzino poco organizzato?

PROGRAMMA

Introduzione
- Ruolo del magazzino nel sistema distributivo
- Tipologie e caratteristiche dei sistemi di movimentazione interna e criteri di progettazione
- Tipologie e caratteristiche dei sistemi di stoccaggio
- Testimonianza Jungheinrich

Progettazione magazzino
- Criteri di progettazione dei sistemi di stoccaggio
- Politiche di gestione per i sistemi di stoccaggio
- Testimonianza Schaeffler

Criticità nella gestione di magazzino
- Principali errori nel processo di magazzino
- Soluzioni operative per eliminare le principali criticità
- Gli indicatori chiave di prestazione (KPI)
- Testimonianza Latteria Soresina

Sistemi di picking
- Tipologie e caratteristiche dei sistemi di picking
- Il rifornimento nelle aree di picking
- Politiche di gestione per i sistemi di picking
- Soluzioni automatizzate vs. manuali
- Testimonianza Incas

Le soluzioni IT a supporto del magazzino
- Scelta del sistema gestionale di magazzino (WMS)
- Soluzioni di codifica e tracciabilità delle merci
- Sistemi di monitoraggio delle prestazioni
- Testimonianza Sacchi Elettroforniture

RELATORI E TESTIMONIANZE

Fabrizio Dallari
LIUC Business School

Fabrizio Caravella
Jungheinrich

Ermanno Lamperti
Tigros

Luca Maggioni
Sacchi Elettroforniture

Andrea Payaro
LIUC Business School

Marco Radaelli
LIUC Business School

Mauro Rizzolo
Schaeffler

Ermanno Rondi
Incas

Alberto Spinelli
Latteria Soresina

ISCRIZIONE

Per consentire una maggiore interattività il numero di posti è limitato a 40 partecipanti per ciascun Workshop. Verrà data priorità in base all'ordine di iscrizione.
Grazie al patrocinio dell'iniziativa da parte di Columbus Logistics, la quota di partecipazione ai Workshops è di soli **450 euro + IVA.**
La quota comprende i coffee break, il pranzo, gli atti del Workshop.

SEDE E INFORMAZIONI

Auditorium
LIUC Business School
Corso Matteotti, 22 – Castellanza (VA)
Eleonora Ferrari – eferrari@liuc.it
tel: 0331-572.374