

Calendario Pillar 1

MODULO	ORE	DATA	DOCENTE
Management: perché, dove come e quando	8	6 marzo 2017	Vittorio D'Amato
Intelligenza emotiva, applicazione in ambito lavorativo	8	14 marzo 2017	Gianluca Lotti
Gestione delle risorse umane	8	21 marzo 2017	Andrea Martone
Mercati globali e sviluppo internazionale	8	5 aprile 2017	Massimiliano Serati
Il budget - Il sistema del controllo di gestione	8	11 aprile 2017	Alberto Bubbio
Il consumatore come focus dell'analisi di marketing	8	20 giugno 2017	Carolina Guerini
La gestione strategica della marca	8	4 luglio 2017	Carolina Guerini
Supply chain e logistica	8	12 settembre 2017	Fabrizio Dallari
Trade marketing nel canale moderno e specializzato	8	27 settembre 2017	Andrea Farinet
Innovazione di prodotto	8	17 ottobre 2017	Carolina Guerini
Project management e teamwork (attività esperienziale)	8	14 novembre 2017	Vittorio D'Amato Elena Tosca

Calendario Pillar 2

MODULO	ORE	DATA	DOCENTE
Come ottenere il meglio dalle persone - elementi di leadership trasversale	8	27 marzo 2017	Vittorio D'Amato
Gestione conflitti e critiche	16	3 e 4 aprile 2017	Gianluca Lotti
Gestione del tempo e delle riunioni	8	13 giugno 2017	Maurizio Del Fante
La Balanced Scorecard per tradurre la strategia in azione di gestione operativa	8	21 giugno 2017	Alberto Bubbio
Project Management and Organizational development	16	11 e 12 luglio 2017	Massimo Ramponi Corrado Scaburri
Tecniche di negoziazione	8	19 settembre 2017	Andrea Martone
Tecniche di comunicazione	16	10 e 11 ottobre 2017	Ivano Boscardini
Multicultural management e processi di internazionalizzazione	8	22 novembre 2017	Luciano Traquandi