



# EMBA

## Executive Master in Business Administration



**part-time**

SETTEMBRE 2017 - MARZO 2019



© 2017 LIUC – Università Cattaneo  
Printed in Italy

L'Università Carlo Cattaneo - LIUC con sede in Castellanza è stata ufficialmente istituita  
Con Decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica,  
in data 31 ottobre 1991, G.U. N.37 del 14/02/92.

È quindi abilitata al rilascio, ai sensi dell'art.6 della legge 245/90, di  
diplomi di Laurea aventi valore legale.

# Executive MBA

Make the transition to  
the next level of performance.

*Lo stretto contatto con il mondo aziendale e delle professioni consente a LIUC Business School di proporre percorsi di approfondimento efficaci e mirati alla crescita professionale di quanti, manager o liberi professionisti, necessitano di strumenti innovativi per dirigere i processi. Un'esperienza d'apprendimento in grado di coniugare rigore accademico e rilevanza professionale. **Uno di questi percorsi è l'Executive Master in Business Administration - EMBA.***

Scegliere di fare l'Executive MBA  
è una decisione strategica importante,  
una decisione che può cambiare la vita.

**L'Executive MBA** della LIUC Business School **è un percorso d'eccellenza** che si rivolge a manager, imprenditori e liberi professionisti desiderosi di sviluppare il loro massimo potenziale e accelerare la propria crescita personale e professionale.

L'Executive MBA è un laboratorio finalizzato ad esplorare nuove competenze, analizzare nuovi modelli manageriali e dove si dialoga sulle idee di fondo per creare una nuova cultura d'impresa.

**Un percorso pensato e strutturato per rendere compatibili studio e lavoro.**

# Perché l'EMBA?

## I VANTAGGI

### Per i partecipanti

- acquisire le competenze e gli strumenti più avanzati ed efficaci di business e di management per passare ad un più elevato livello di performance;
- effettuare una profonda riflessione su se stessi e sul proprio stile di leadership e di management;
- vivere un'esperienza di apprendimento unica, che permetta di trasferire immediatamente in azienda quanto appreso;
- entrare a far parte di un network di valore capace di generare insight e relazioni che durano tutta la vita.

### Per l'azienda

- far parte di un network di valore per sviluppare relazioni e partnership strategiche;
- poter contare su personale sempre aggiornato e pronto ad affrontare l'ipercompetitività attuale e le nuove sfide aziendali;
- dare un'opportunità di crescita e motivare le persone;
- sostenere i piani di business aziendali.



## GLI OBIETTIVI

La LIUC Business School promuove l'Executive MBA con l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti **un patrimonio solido di competenze di General Management, permettendo di acquisire gli strumenti e i modelli più avanzati e efficaci di management e di leadership.**

Nel corso dell'Executive MBA i partecipanti acquisiranno le tecniche e gli strumenti più avanzati per la gestione del business e svilupperanno le nuove competenze dei Manager 4.0.

## I DESTINATARI

L'Executive MBA si rivolge a **manager, imprenditori e liberi professionisti** che vogliono sviluppare il loro massimo potenziale, passare ad un più elevato livello di performance aziendale e accelerare la propria crescita personale e professionale.

## LA STRUTTURA

L'Executive MBA è **compatibile con gli impegni di lavoro**, consentendo di trasferire immediatamente sul campo quanto appreso.

### 18 MESI - part-time

- settembre 2017 - marzo 2019

### 36 GIORNATE D'AULA

- 6 moduli da 2 giorni (mar/mer)
- 8 long weekend (gio/ven/sab)

### ELECTIVE

- 2 moduli da 2 giorni
- ottobre - novembre 2018

### OLTRE L'AULA

- Learning Platform
- Company Project / Business Plan
- MBA Talks

# Il programma

**Il percorso si svilupperà considerando sempre l'intero sistema di business composto da business model e da management model.** Infatti, mentre il business model è il modo con cui l'azienda sviluppa il proprio business e realizza valore per i clienti, gli azionisti, i dipendenti e i partner, il management model esplicita i principi fondamentali su cui si basano i comportamenti e, di conseguenza, le principali scelte manageriali: qual è la natura degli obiettivi che l'azienda intende perseguire, come motivare le persone affinché perseguano tali obiettivi, come organizzare/coordinare le attività in azienda, come prendere le decisioni, come fare scelte inerenti al sistema premiante, come gestire informazioni e numeri.

**È immediatamente chiaro che un modello di business senza un modello di management è perdente, così come un modello di management senza un modello di business è pura teoria.**

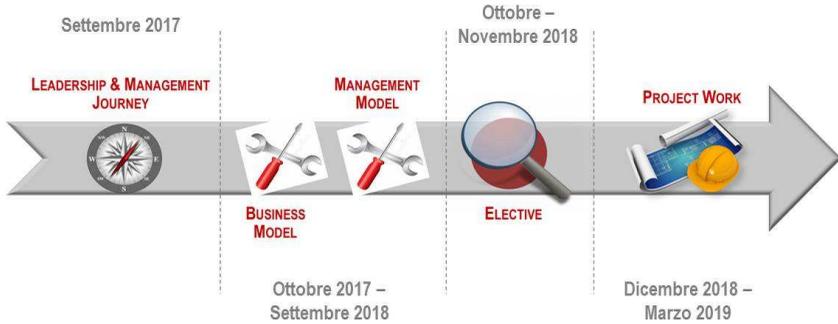
L'Executive MBA si caratterizza per un percorso che si svolge per grandi temi che rappresentano le aree critiche e le principali sfide con cui i manager dovranno misurarsi nel prossimo futuro.

## **LEADERSHIP & MANAGEMENT JOURNEY**

L'Executive MBA inizia con il Leadership & Management Journey che consente ai partecipanti di effettuare una profonda riflessione su se stessi attraverso il **GLMA Global Leadership & Management Assessment** al fine di costruire un proprio piano personalizzato di sviluppo.

## **BUSINESS MODEL**

- Competizione, mercati e politiche economiche
- Sistemi informativi e nuove tecnologie
- Controllo di gestione
- Gestione della complessità e pensiero sistemico
- Strategia e imprenditorialità
- Marketing
- Operations management
- Change management



## MANAGEMENT MODEL

- People management e le nuove competenze dei manager
- Organizzazione aziendale
- Lean management
- Team & high performing team
- Padronanza personale
- Leadership in azione e multicultural strategy

## ELECTIVE

Nel blocco finale del programma il partecipante **personalizzerà il proprio percorso** attraverso la scelta di due moduli Elective, della durata di due giornate l'uno. In questo modo il programma persegue il duplice obiettivo di garantire al partecipante solide basi di conoscenza sull'insieme delle tematiche manageriali e contemporaneamente un approfondimento su aree specifiche d'interesse.

## Alcuni tra gli Elective che saranno proposti:

- Digital & mobile marketing
- Financial risk management
- Corporate governance
- Global markets & economic policies
- Propensione al nuovo ed analisi dei segnali deboli
- Working with different culture
- Leadership risonante: le competenze dei nuovi leader
- La pianificazione che si dovrebbe fare, ma che non si fa
- Entrepreneurship & corporate entrepreneurship

## PROJECT WORK

Nella fase finale del Master, ossia nei mesi da dicembre 2018 a marzo 2019, i partecipanti saranno impegnati nella realizzazione di un project work/business plan all'interno della propria realtà aziendale o attività.

# Learning from leaders

## EXECUTIVE MBA TALKS

- offrono la possibilità di **confrontarsi con guru di fama internazionale** per essere sempre aggiornati sui principali trend e i più recenti sviluppi delle competenze di management e di leadership;
- hanno l'obiettivo di favorire l'**incontro e il dialogo** tra docenti, partecipanti, imprenditori, top manager e testimonial d'eccezione;
- vogliono essere il contenitore ideale per trattenere e rielaborare messaggi che provengono, solo apparentemente, da **mondi "differenti"** e che sappiano **stimolare idee e generare unicità** nell'ambito aziendale e nell'innovazione manageriale;
- partendo da esperienze, sfide e storie di leader indiscussi nei rispettivi campi di ricerca e di lavoro, si propongono di trasformare la loro esperienza in **momenti di crescita personale** ed in **vantaggio competitivo d'impresa**.

## IN QUESTI ANNI ALLA LIUC

### Luigi Abete

Presidente BNL

*Quali obiettivi e quali utopie nella politica per le imprese per la prossima legislatura*

### Julian Birkinshaw

London Business School

*New Management Manifesto*

### Max Calderan

Esploratore estremo

*I limiti dell'impossibile*

### Carlo Calenda

Vice Ministro per lo Sviluppo Economico

*Internazionalizzarsi per crescere insieme*

### Gerd Gigerenzer

Direttore Max Planck Institute di Berlino

*Intuitive decision: short cuts to better decision making?*

### Richard Jolly

London Business School

*Leadership in action*



### **Mara Maionchi**

Scopritrice di talenti  
*Il Talento*

### **Luca Cordero di Montezemolo**

Presidente Ferrari  
*Liberalizzazioni e internazionalizzazione:  
opportunità e sviluppo*

### **John Mullins**

London Business School  
*Why business plan don't deliver?*

### **Franco Ongaro**

Direttore ESTECT Agenzia Spaziale Europea  
*Le tecnologie dello spazio*

### **Horacio Pagani**

CEO Zonda  
*Il pericolo di non saper sognare*

### **Massimo Pizzocri**

CEO Epson Italia  
*La mappa strategica in azione*

### **Andrea Pontremoli**

CEO Dallara Automobili  
*Non lo avevo previsto*

### **Gianfelice Rocca**

Presidente Assolombarda  
*Il rapporto tra formazione, innovazione  
e sviluppo economico in Europa*

### **Paolo Scaroni**

AD Eni  
*Energia: sfide tecnologiche e dinamica  
dei prezzi*

### **Freek Vermeulen**

London Business School  
*Unconventional strategy in time  
of uncertainty*

### **UNA FACULTY MISTA: docenti, manager e guru internazionali**

L'Executive MBA si compone di una faculty mista di Docenti Universitari Senior, **guru di fama internazionale** e **Top Manager** di comprovata esperienza e capacità espositiva.

Per l'acquisizione della maggior parte delle competenze manageriali soft verrà adottata la **metodologia esperienziale** che, attraverso l'utilizzo di una concreta esperienza sul campo (learning by doing), consentirà un apprendimento più efficace delle tematiche trattate.

# Community LIUC

## Un network di valore nel tempo.

Da un punto di vista personale e professionale uno dei maggiori benefici è legato alle relazioni create con colleghi d'aula, docenti e contatti creati attraverso la LIUC. Il networking si sviluppa anche con i partecipanti, con i docenti e i testimonial di altri percorsi. **Si sviluppa dunque una rete di relazioni fondamentali per la vita e il business che cresce durante l'Executive MBA per continuare anche dopo la chiusura del percorso.**

### IN PARTNERSHIP CON LE AZIENDE

Numerose aziende fanno parte dell'universo LIUC Business School. L'idea, condivisa, è quella di lavorare insieme per creare una nuova cultura d'impresa dove le persone siano le reali protagoniste. Per un'azienda, un partecipante all'Executive MBA è una fonte di nuove competenze e di insight capaci di generare un nuovo vantaggio competitivo sostenibile nel tempo.

### I CENTRI DI RICERCA

Il costante aggiornamento delle competenze e dei contenuti dei programmi è garantito anche dall'attività di pubblicazione e di ricerca nazionale ed internazionale svolta dai nostri Centri di Ricerca.



## LEARNING HUB

**Nel corso dell'intero Executive MBA, le lezioni in aula si terranno nel nuovo Learning HUB: uno spazio all'avanguardia che destruttura i tradizionali concetti d'aula e di lezione frontale, facilitando l'interazione ed il dialogo fra i partecipanti.**

Il Learning HUB incoraggia un apprendimento fondato sulla condivisione di conoscenze ed esperienze fra il gruppo d'aula ed i docenti. Tale nuovo modo di fare lezione vede **l'apprendimento non solo come un processo attivo, ma come una vera e propria forma di empowerment personale.**

## SISTEMA DI VALUTAZIONE

Per garantire al programma un elevato livello qualitativo e offrire ai partecipanti una verifica costante del grado di conoscenze raggiunto, la valutazione complessiva è continua e prevede:

- assignment (individuali e/o di gruppo) al termine di ogni corso;
- il contributo al processo di apprendimento nell'attività di gruppo e d'aula;
- il project work sviluppato in azienda.

**L'obiettivo primario è verificare se il partecipante avrà acquisito per ciascun insegnamento le competenze considerate di livello Executive MBA.**

La frequenza è obbligatoria: il limite massimo di assenze consentito è pari al 30% dell'attività didattica strutturata.

# Calendario

Settembre 2017						
L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Ottobre 2017						
L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Novembre 2017						
L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Dicembre 2017						
L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Gennaio 2018						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Febbraio 2018						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

Marzo 2018						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Aprile 2018						
L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Maggio 2018						
L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Giugno 2018						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Luglio 2018						
L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Settembre 2018						
L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Ottobre 2018						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Novembre 2018						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Dicembre 2018						
L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Gennaio 2019						
L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Febbraio 2019						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Marzo 2019						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

 Leadership & Management Journey

 Giornata d'aula

 Elective

 Sviluppo individuale del project work

 Graduation day

## CRITERI DI SELEZIONE

L'Executive MBA è un programma sfidante che richiede una forte determinazione e un impegno costante.

Per essere ammessi al Master sono necessari i seguenti requisiti:

- laurea magistrale in qualsiasi disciplina (o titolo di studio equipollente) e 5 anni di esperienza lavorativa; oppure una consolidata e significativa esperienza professionale;
- buon livello di conoscenza della lingua inglese.

**È previsto un numero chiuso di partecipanti.**

## PROCESSO DI ISCRIZIONE E SELEZIONE

**Il processo di selezione si svolge nel periodo gennaio - luglio 2017. Le domande d'ammissione sono valutate su base continua.**

### Fasi del processo di iscrizione e selezione

1. Compilazione delle domanda di ammissione
2. Screening delle domande di ammissione da parte della Commissione dell'Executive MBA
3. Colloquio di selezione
4. Iscrizione: in caso di esito positivo del colloquio, il candidato riceverà comunicazione ufficiale di ammissione all'Executive MBA, unitamente al form di iscrizione

La scelta finale di ammissione di un candidato è ad insindacabile giudizio del Direttore dell'Executive MBA.

La domanda di ammissione è disponibile online sul sito [www.liuc.it](http://www.liuc.it) e deve essere compilata entro il 31 luglio 2017.

# I costi

La quota di iscrizione all'Executive MBA part-time è di euro 15.000,00 + iva da corrispondersi **in 3 rate**:

- la prima di euro 5.000,00 + iva all'atto dell'iscrizione;
- la seconda di euro 5.000,00 + iva entro il 30 aprile 2018;
- la terza di euro 5.000,00 + iva entro il 31 gennaio 2019.

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento potrà avvenire a ricevimento della fattura con bonifico bancario, secondo le indicazioni descritte nella scheda di iscrizione.

## La quota comprende:

- frequenza al Master
- materiale di studio disponibile attraverso la piattaforma on-line
- accesso ai servizi LIUC (account personale wi-fi, utilizzo delle aree studio e accesso alla biblioteca)

*La quota dà inoltre diritto a frequentare le attività a supporto della didattica della LIUC, come le lecture su invito e gli eventi organizzati dal Centro di Ricerca Change, Leadership e People management.*



# Direzione e coordinamento

## DIREZIONE

### **Prof. Vittorio D'Amato**

Direttore  
vdamato@liuc.it

### **Prof.ssa Elena Tosca**

Responsabile della Didattica  
etosca@liuc.it

## COORDINAMENTO

### **Dott.ssa Francesca Macchi**

fmacchi@liuc.it  
emba@liuc.it  
Tel: 0331.572.557

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Ufficio Master  
Corso Matteotti 22, 21053 Castellanza (VA)  
Tel: 0331.572.379  
Fax: 0331.572.396  
master@liuc.it

# LIUC in cifre

## **3 Scuole**

in Economia aziendale, Giurisprudenza  
e Ingegneria gestionale

**5.000 mq di Campus**

**2.000 studenti**

provenienti da tutta Italia

**420 posti letto** nella Residenza  
universitaria interna al Campus

Oltre **9.000 Alumni**

Più di **300 docenti** tra ordinari,  
associati, ricercatori, a contratto

**6.000 imprese e istituzioni**

in rapporto con il Servizio Placement

LIUC  
Università Internazionale  
Università Internazionale

Freeze

Executive Master in Business Administration

**EMBA**

**Benvenuti!**



- p. 1 *EXECUTIVE MBA*
- p. 2 *PERCHÉ L'EMBA?*  
*I vantaggi*  
*Gli obiettivi*  
*I destinatari*  
*La struttura*
- p. 4 *IL PROGRAMMA*
- p. 6 *LEARNING FROM LEADERS*  
*Executive MBA talks*  
*In questi anni alla LIUC*  
*Una faculty mista*
- p. 8 *COMMUNITY LIUC*  
*In partnership con le aziende*  
*I Centri di Ricerca*  
*Learning HUB*  
*Sistema di valutazione*
- p. 10 *CALENDARIO*
- p. 11 *SELEZIONE E AMMISSIONE*  
*Criteri di selezione*  
*Processo di selezione*
- p. 12 *I COSTI*
- p. 13 *DIREZIONE E COORDINAMENTO*
- p. 14 *LIUC IN CIFRE*



UNI EN ISO 9001:2008 – IQ-0603-31

Progettazione ed erogazione di attività di formazione superiore e continua.

Progettazione ed erogazione di master universitari.



> seguici su



LIUC - Università Cattaneo  
Corso Matteotti 22- 21053 Castellanza (VA)  
emba@liuc.it  
T +39 0331.572.379 - www.liuc.it