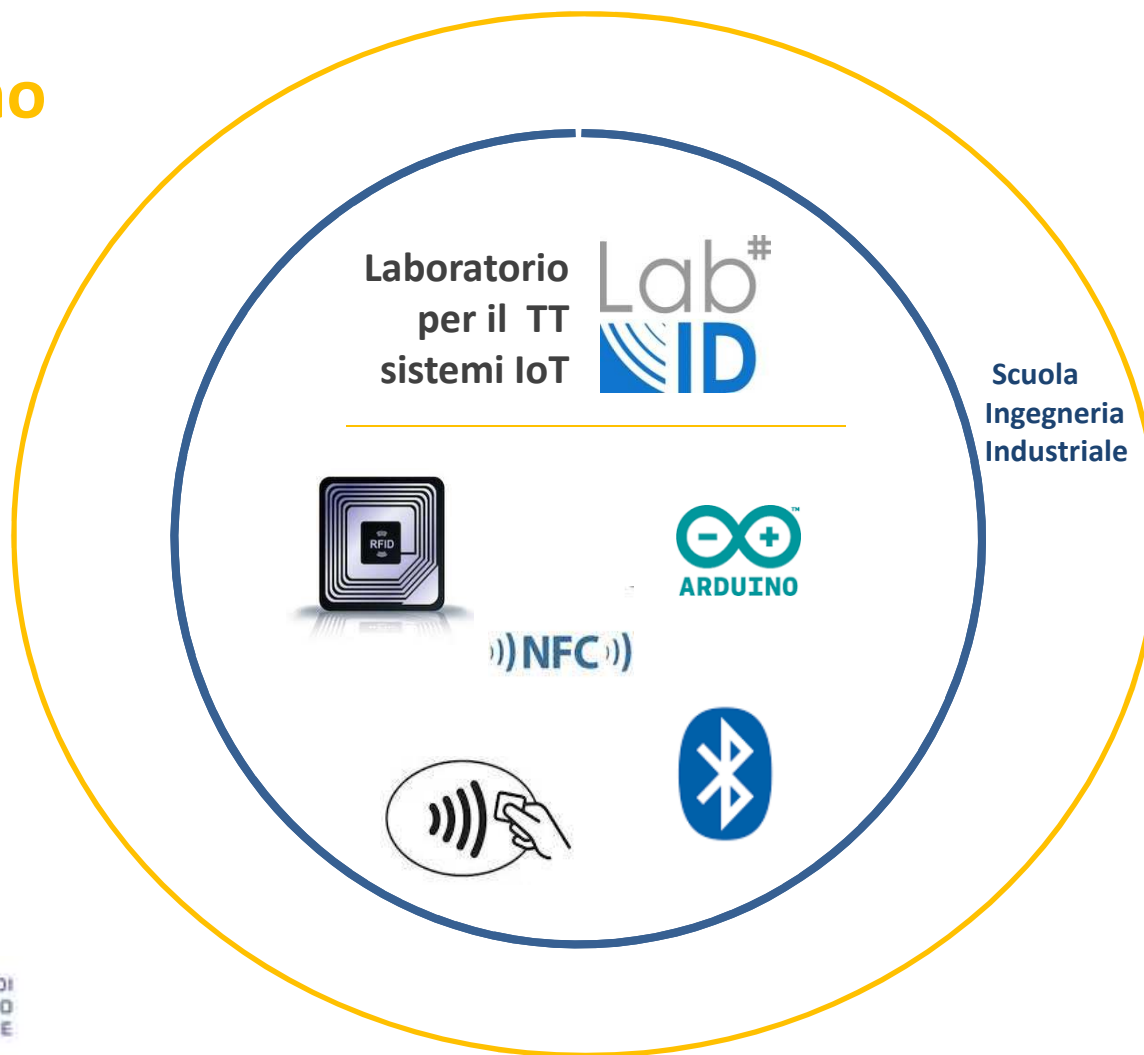


Casi applicativi di tecnologie abilitanti: da Varese SmartCity (NFC) ad AMAmI (Ambient Intelligence)

Mauro Mezzenzana

Lab#ID, LIUC - Università Cattaneo

Chi siamo



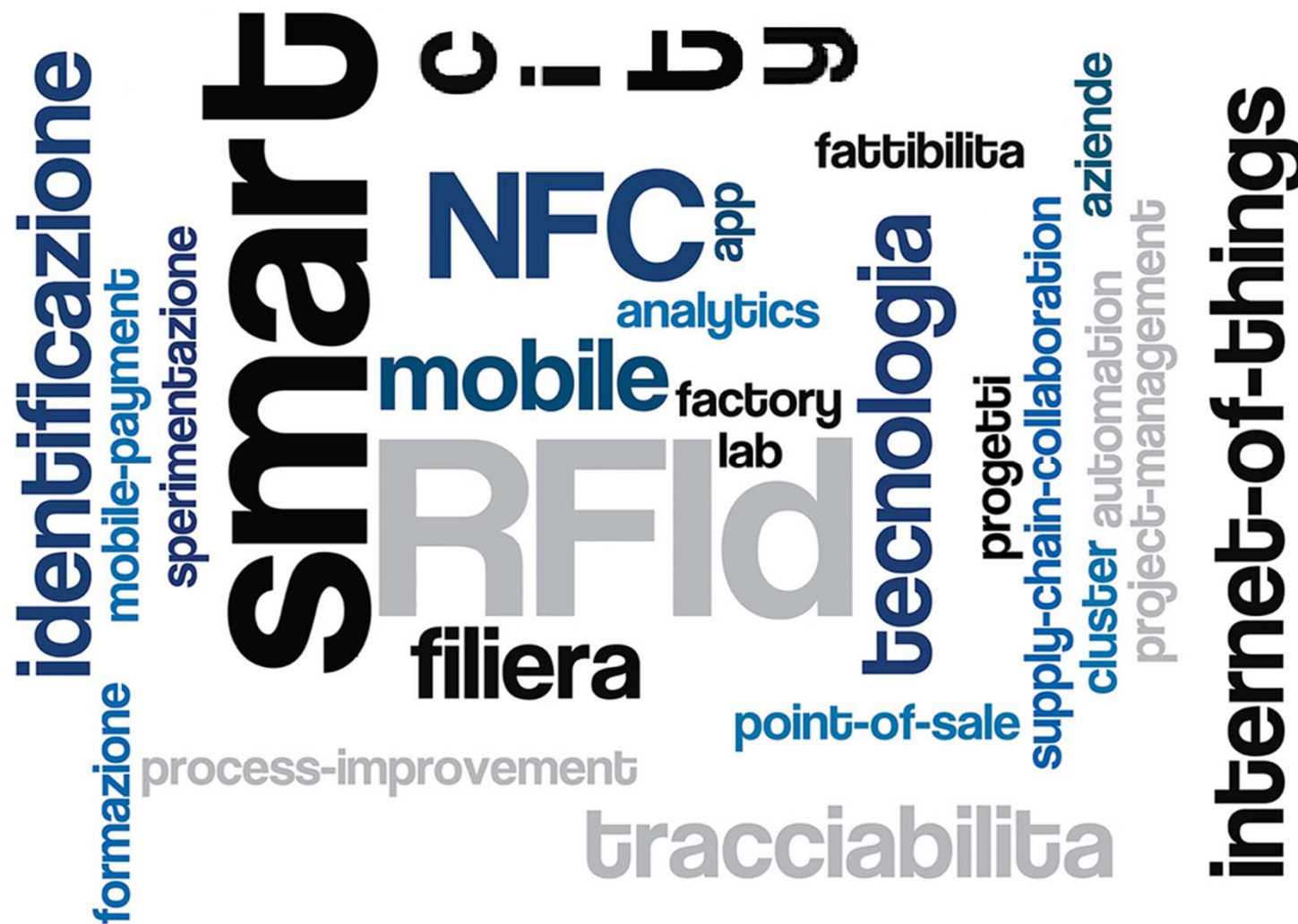
Con il contributo di



In collaborazione con



Cosa facciamo

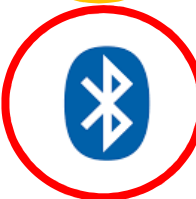


Lab#
ID

Con il contributo di



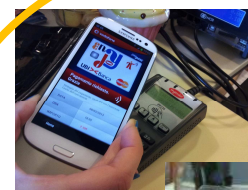
In collaborazione con



Innovazione di prodotto



Innovazione di processo



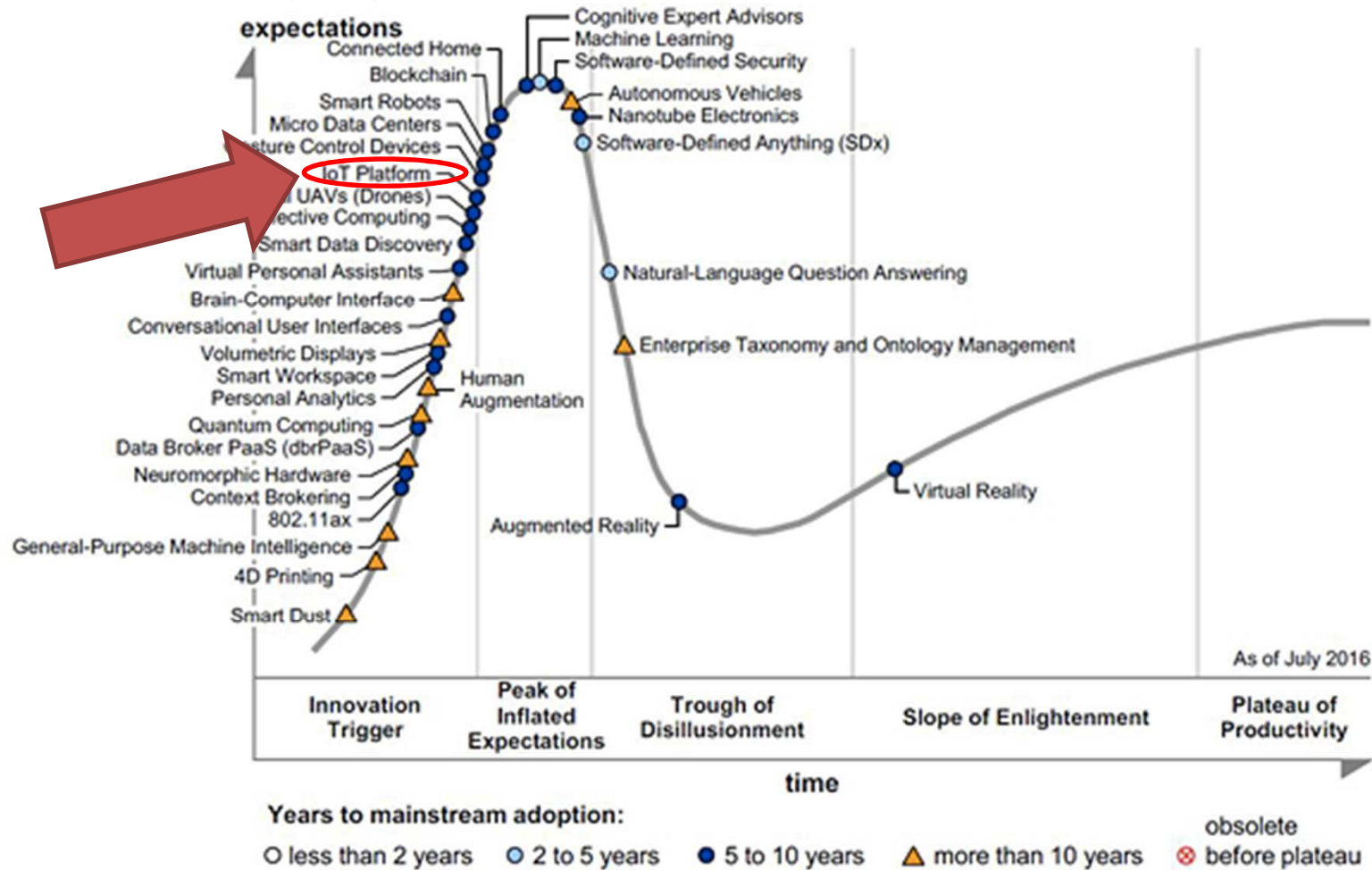
Il contesto tecnologico di riferimento

Internet-of-Things (IoT)

“...a variety of things or objects [...] which, through unique addressing schemes, are able to interact with each other and cooperate with their neighbours to reach common goals.”

(Atzori, L., Iera, A., Morabito, G., 2010. The Internet of Things: A survey. Computer Networks 54, 2787–2805).

Gartner emerging technologies hype cycle 2016



Source: Gartner (July 2016)

Tecnologie per valorizzare cultura e territorio

Casi applicativi



Promozioni e couponistica
azioni di marketing

up-selling e cross-selling

engagement

Business Intelligence

acquisizione e interpretazione dati

Personalizzazione

esperenzialità



Realtà Virtuale

condivisione
interazione
networking



Informazioni (di più e personalizzate)

servizi

e-ticketing, e-commerce



dematerializzazione

competizioni

edutainment

giochi

Bandi ai quali abbiamo partecipato

2014

C

JPICH – Heritage Plus call

DESTINE (methoDology and tEchnologies for Strategic valorisaTion and revltalisatioN of cultural hEritage)

(Lab#ID) Università Carlo Cattaneo – LIUC
Municipality of Cernobbio
XOONIA
GEM – Grenoble Ecole de Management
Copenhagen Business School (CBS)

2014

P

Bando Fondazione San Paolo

Antichi Ospedali in rete

Comune di Vercelli

2014

C

Bando Regione Lombardia «Invito... 2014»

AMAmI

rivolto alle Università lombarde per la presentazione di progetti di ricerca applicata per la valorizzazione del patrimonio culturale lombardo

(Lab#ID) LIUC - Università Cattaneo
Castello di Masnago (Varese)
Museo MA*GA (Gallarate)

2015

C

Bando Regione Lombardia «Invito... 2015»

AMAmI

(Lab#ID) LIUC - Università Cattaneo
Castello di Masnago
Museo MA*GA

2016

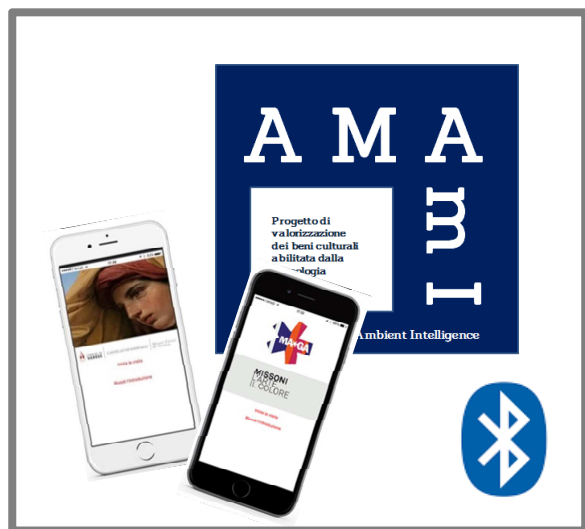
P

Bando Ora! Compagnia di Sanpaolo

ARTE TOTALE. Una lettura contemporanea degli archivi di “gusto” Liberty.

Fondazione Arte Nova

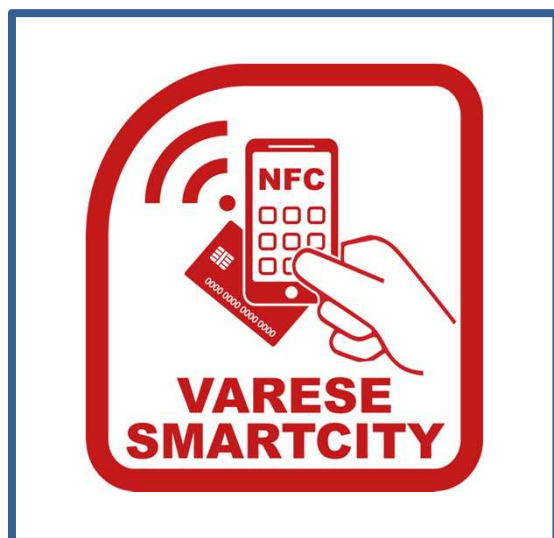
Casi applicativi di tecnologie abilitanti



Open Data RL
<https://dati.lombardia.it/>

[demo](#)





Anno 2012

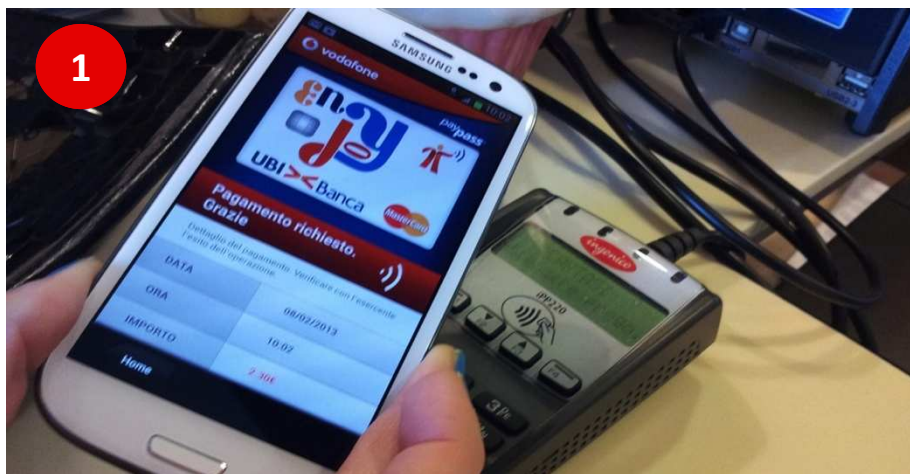
*Sperimentazione della tecnologia NFC a favore di imprese artigiane, commerciali, **turistiche** e per il **marketing territoriale***

Partner di progetto:

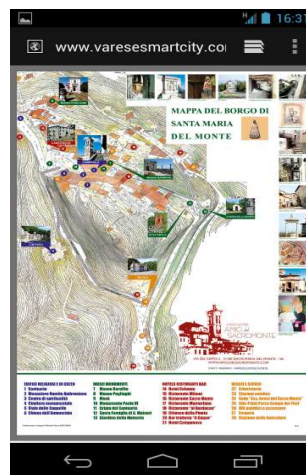


Finanziato da

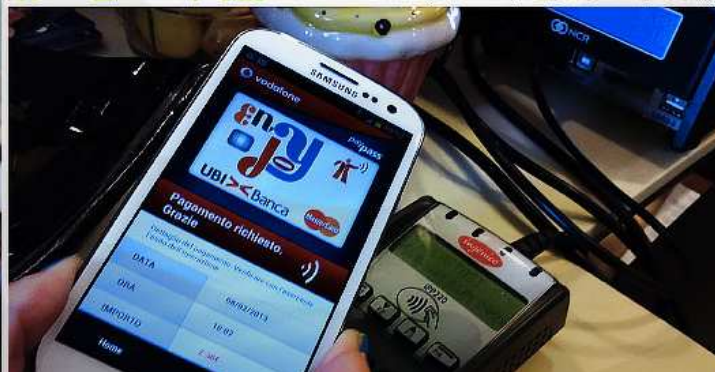
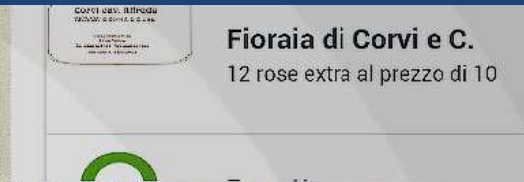




3



- 1) Pagamenti contactless
- 2) Lettura di informazioni da tag passivi
- 3) Scambio di informazioni tra dispositivi



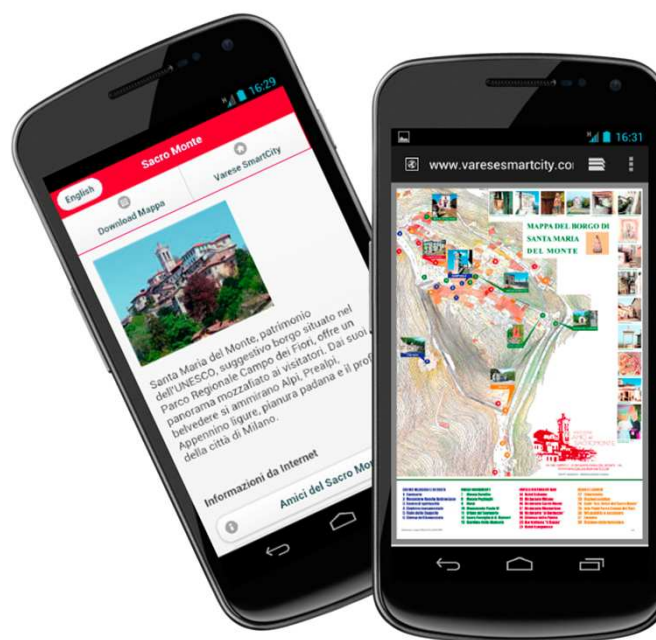
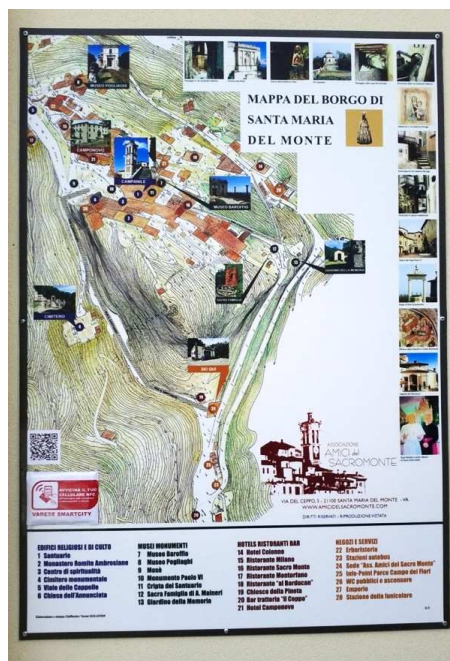
mobile proximity payment

mobile couponing

smart mobility

enhanced tourism

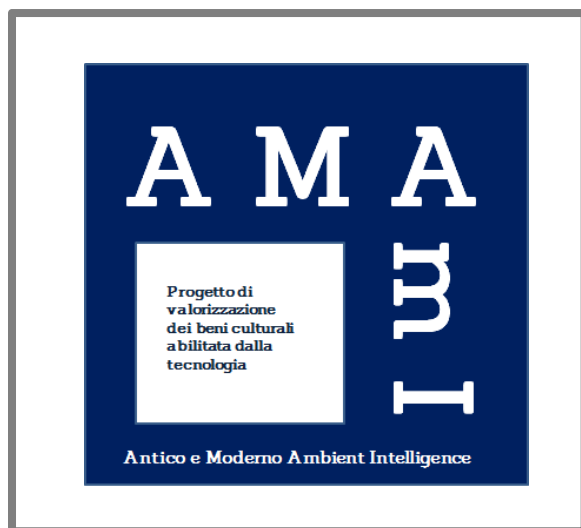
Enhanced tourism



Sperimentazione con

21 smart poster

sono stati posizionati presso luoghi di interesse turistico / culturale per distribuire informazioni georeferenziate



Anno 2015

Modello abilitato dalla tecnologia per la valorizzazione dei luoghi della cultura lombardi

Partner di progetto:



Bando Regione Lombardia: «Invito a presentare progetti di ricerca applicata per la valorizzazione del patrimonio culturale lombardo, rivolto alle Università di Lombardia, anno 2015»

Progetto realizzato con il concorso di risorse dell'Unione Europea, dello Stato italiano e della Regione Lombardia, in applicazione del regolamento (CE) 1083/2006 (art. 69), e del regolamento (CE) 1828/2006



Varese, 29 settembre 2016

Il contesto di riferimento

1- Cambiamenti nella società

non più pubblico generico → **singoli individui**
comunicazione e relazioni tra le persone e
con l'ambiente esterno: **24/24 e mediata dai dispositivi**
mobili attraverso **Internet**

maggiori aspettative

ogni situazione deve interessare, coinvolgere,
stupire, meritare di essere condivisa

nuove pratiche

Bring Your Own Device (BYOD)
sharing «qualcosa», open «qualcosa»

...

2- Sviluppo di nuove tecnologie

Ripensare
approccio,
offerta,
modalità di
fruizione, ...

Attivare
percorsi di
valorizzazione
abilitati dalla
tecnologia

Impatto

sui luoghi della cultura, musei

nuove connotazioni

nuovo ruolo

nuovi saperi

nuovi canali (web, app, social, ...)

nuovi strumenti

nuove tecnologie abilitanti

....

nuovo approccio (customer-
centric)

impone di ripensare

approccio



customer-centric

offerta



- sulle **esigenze dei visitatori**
- sulle **esigenze del luogo della cultura**
modelli di business improntati anche alla
sostenibilità economica

modalità di fruizione



maggiori: contenuti, strumenti e canali di fruizione,
stimoli e opportunità di coinvolgimento, autonomia
nel processo di costruzione e gestione
dell'esperienza di visita, ...

compiere scelte

a diversi livelli, da inquadrare auspicabilmente in una prospettiva di medio e lungo termine:

- **macro:** strategiche, economiche, gestionali, ... → modelli di business
- **micro:** es. quali canali di relazione attivare e come → quali tecnologie abilitanti

(alcune) modalità di valorizzazione dei beni culturali abilitata dalla tecnologie

Potenziamento canali di comunicazione museo-utente

Potenziamento componente esperienziale e grado di personalizzazione della visita
 dal punto di vista - dell'arricchimento dei contenuti
 - della modalità di fruizione



Web

Musei virtuali*
Servizi accessori
 - prenotazioni
 - e-commerce
 +
sostenibilità

Web 2.0

Social network
 - interazione
 - (com)partecipazione
 +
passaparola gratuito
economia di replicazione
fund raising, ecc.

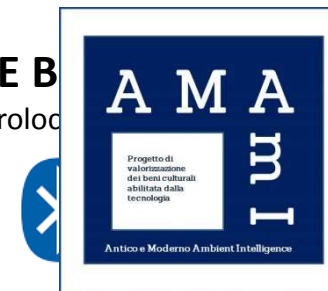
Realtà virtuale

stampa 3D

...

Ambient Intelligence

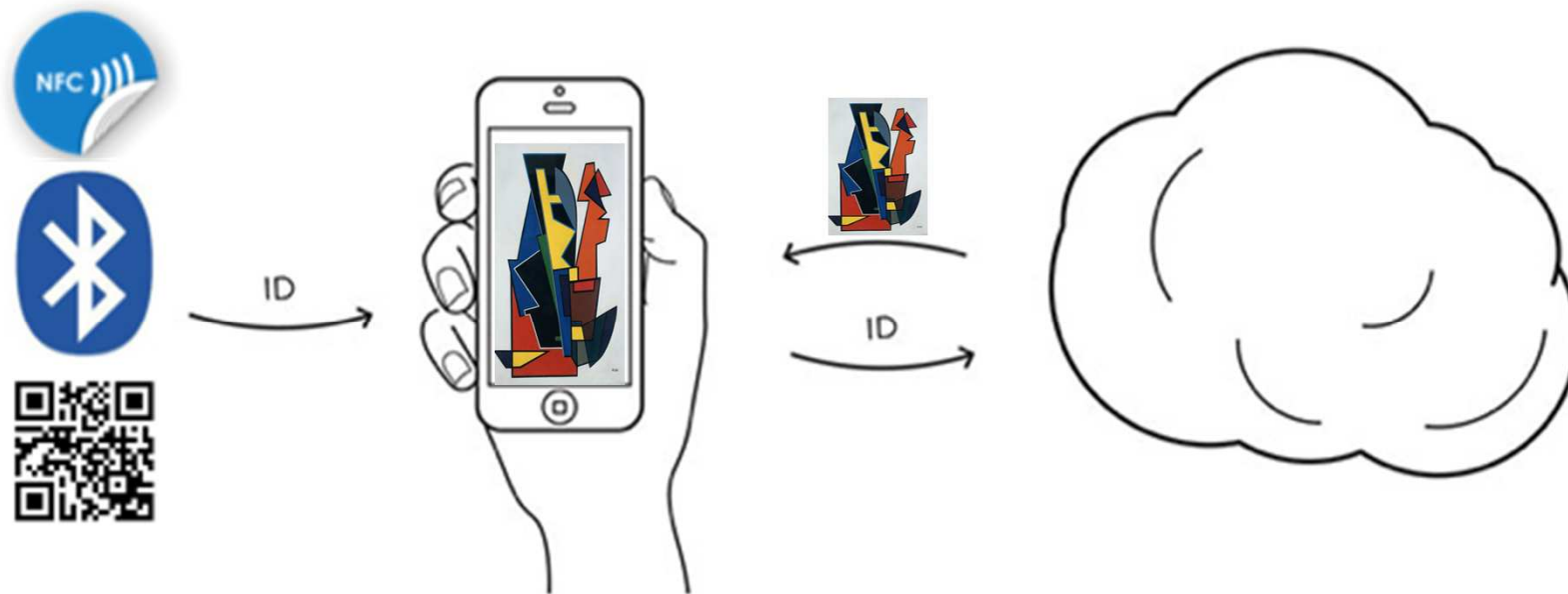
BLE B
 microloc



+ informazioni + promozione

* musei on line, hypermusei, musei digitali, cybermusei, musei web

Tecnologie Abilitanti



Ambienti Attivi

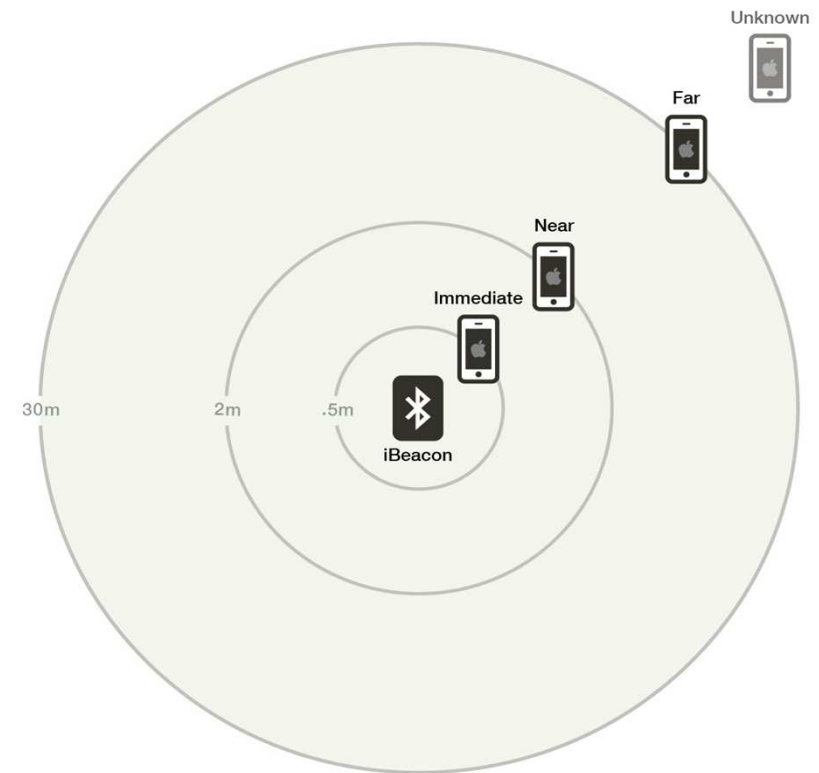


- Bluetooth 4.0 Low Energy è una nuova generazione di Bluetooth a ridottissimo consumo energetico
- Un beacon bluetooth emette un segnale che viene “ascoltato” dagli smartphone nelle vicinanze e che è utilizzato per attivare l’interazione
- L’interazione è automatica e non necessita dell’intervento di un utente
- In questo modo è possibile decidere *QUANDO* e *DOVE* l’interazione con gli utenti deve avvenire
- Funziona con i dispositivi Apple e Android

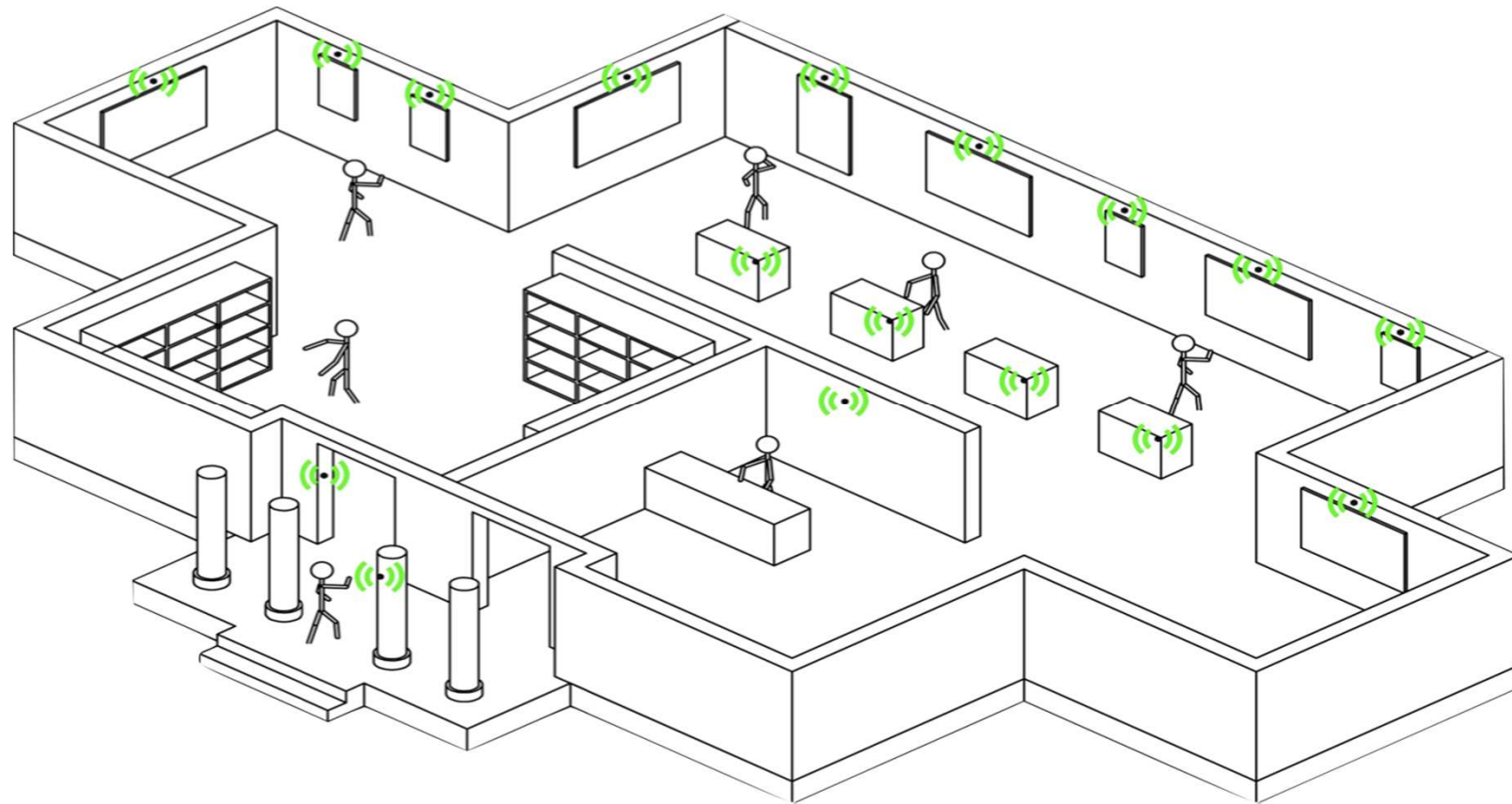
Ambienti Attivi

Far
Near
Immediata

E' possibile utilizzare la localizzazione dei dispositivi degli utenti, sia all'aperto sia al chiuso, per attivare interazioni diverse a seconda della distanza dal beacon bluetooth



Ambienti Attivi



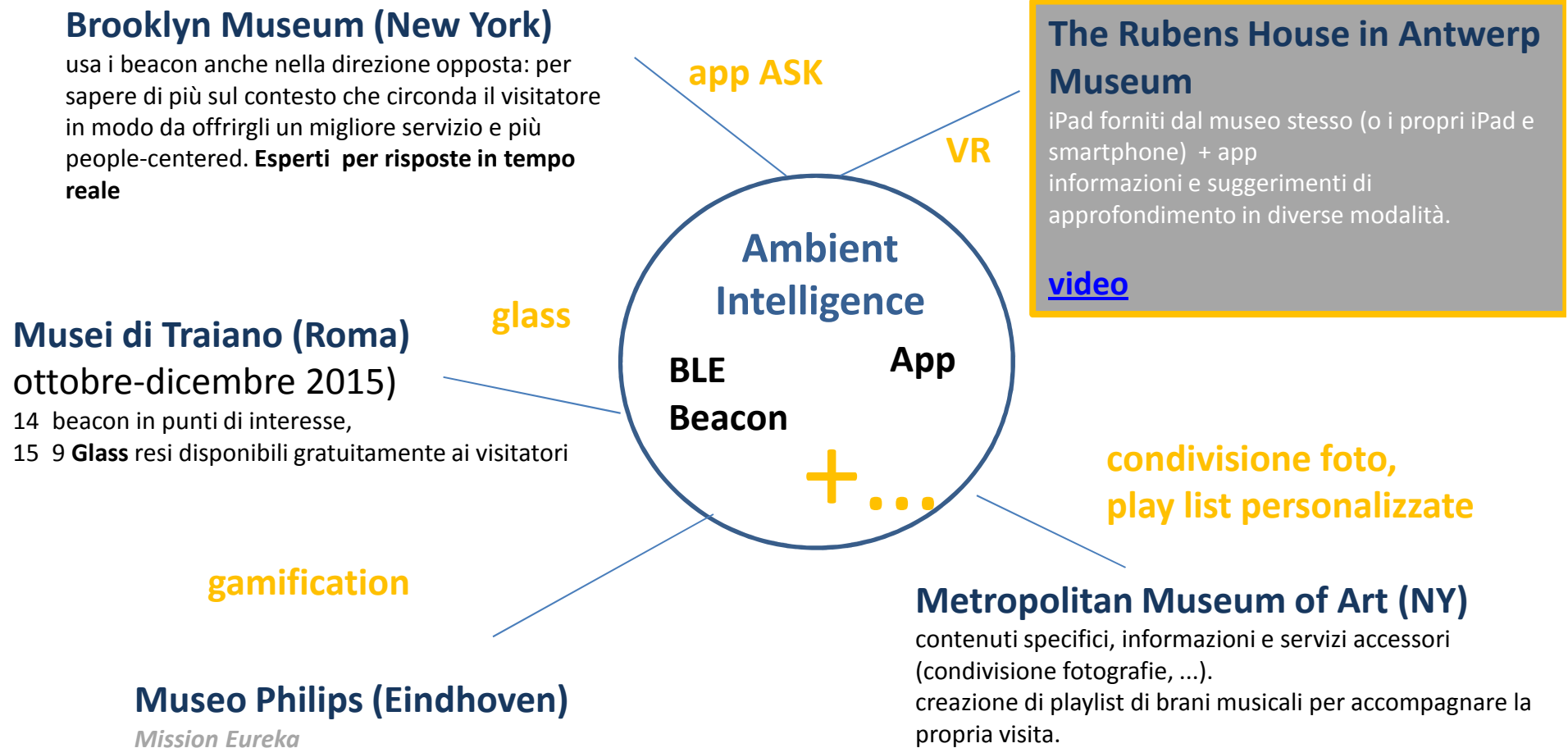
AMAmI App



Misurare l'esperienza del visitatore

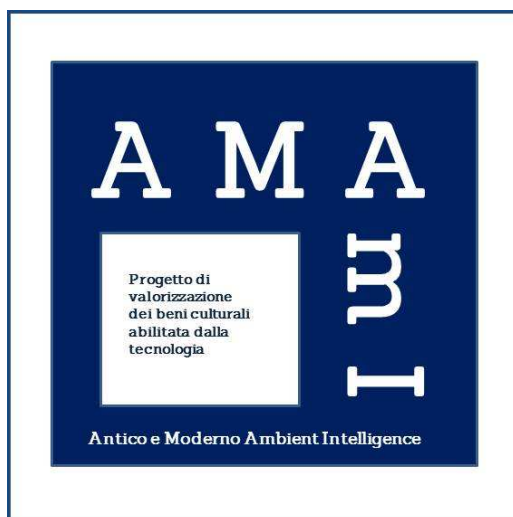


(alcuni) esempi di utilizzo di beacon e app nei musei



Il progetto AMAmI è anche un ebook

> Download gratuito <http://bit.ly/29PxA7X>.



Contatti

Lab#ID, LIUC – Università Cattaneo
Corso Matteotti, 22 - 21053 Castellanza (VA) - Italia
Tel. 0331 572226 labid@liuc.it

Alcune considerazioni finali

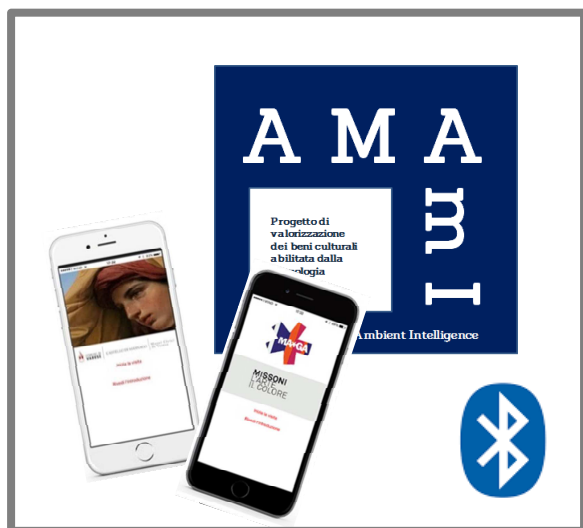
Opportunità

- **vastissimo patrimonio culturale**
- **vastissimo patrimonio di competenze**
- **accessibilità delle tecnologie abilitanti**
- **opportunità di finanziamento**
- **pluralità di soggetti sul territorio con cui fare rete**

Criticità

- frammentazione di progetti e iniziative
- approccio non sistemico
- poca integrazione, interoperabilità, scalabilità, ...
- necessità di promozione
- sistema paese in ritardo

...SI PUÒ FARE!!!



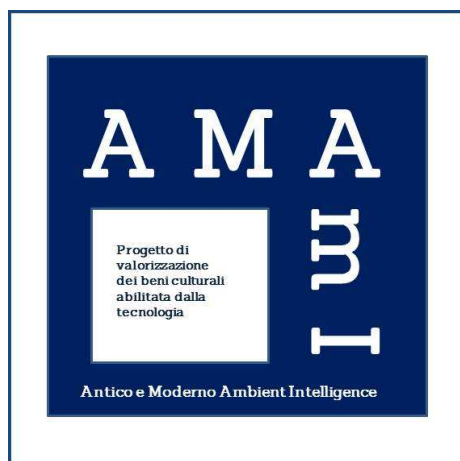
Contatti

Lab#ID, LIUC – Università Cattaneo

Corso Matteotti, 22 - 21053 Castellanza (VA) - Italia

Tel. 0331 572.226 labid@liuc.it

Per approfondimenti scarica gli **e-book** gratuiti del Lab#ID



<http://bit.ly/29PxA7X>



<http://bit.ly/2d9NYDX>



<http://bit.ly/2cyGS9Q>