

Innovazione e marketing per i mercati islamici e prodotti *halal*

Il termine *halal*, che in arabo significa "permesso, lecito", indica tutto ciò (prodotto, servizio, comportamento, ecc.) che è conforme alla Shariah, la legge islamica. Le implicazioni commerciali sono facilmente intuibili ed estremamente interessanti se considerate insieme a qualche dato. I fedeli di religione islamica sono oltre 1,5 miliardi nel mondo, dei quali 20 milioni in Europa e 1,5 milioni in Italia. Un mercato che necessita però di un'attenta preparazione prima di essere affrontato. La commercializzazione e l'esportazione di prodotti non può prescindere, infatti, dalla conoscenza approfondita dei gusti e delle esigenze di una così vasta e coesa comunità. Per le imprese che vogliono competere in questa arena è quindi necessario:

- svolgere un'attività di ricerca e sviluppo tesa ad innovare, pur se in modo incrementale, i prodotti ed processi produttivi, con l'obiettivo di rendere i beni pienamente rispondenti ai dettami della Shariah, la legge islamica;
- sviluppare un'azione di marketing avente come fine non solo quello di informare il consumatore che il prodotto ed il processo produttivo sono *halal*, ma anche quello di predisporre modalità di comunicazione pubblicitaria rispettose tanto della religione quanto delle tradizioni e delle sensibilità dei diversi Paesi.

Più noto per i generi alimentari, in particolare la carne, l'ambito dell'*halal* è in realtà molto più vasto: dagli integratori farmaceutici ai cosmetici, dai prodotti per la cura della persona fino a toccare i più svariati settori (giocattoli, abbigliamento, auto, editoria, finanza, turismo, chimica e telefonia, solo per citarne alcuni).

Le enormi opportunità offerte da questo mercato attirano un numero crescente di imprese, ma non cadere in errori di valutazione e passi falsi non è facile in un contesto complesso come quello descritto.

Per questo Uni.T.I.S. ha costituito un gruppo di lavoro per sviluppare iniziative di ricerca, studi e formazione sul tema dei prodotti *halal* e, più in generale, sull'innovazione e il marketing per i mercati islamici, con l'obiettivo di costituire un punto di riferimento per le imprese italiane.