

LIUC  
formazione

PER IMPRESE  
PROFESSIONI e P.A.

Finanziato da:



**FORMAZIONE FINANZIATA**

CORSI GRATUITI PER MIDDLE MANAGEMENT

# EXECUTIVE MASTER PER MIDDLE MANAGEMENT

Edizione 2011/2012

1991  
2011  
VENTI  
NUOVI  
  
UNIVERSITÀ  
CARLO  
GATTANIO

in collaborazione con:



# EXECUTIVE MASTER PER MIDDLE MANAGEMENT

## PRESENTAZIONE

L'Executive Master rappresenta un percorso formativo strutturato che affronta a 360° le complessità tecniche, gestionali e relazionali che contraddistinguono il ruolo delle figure manageriali intermedie nello scenario attuale e nel nostro contesto territoriale.

Il percorso formativo, articolato in moduli fruibili anche singolarmente, affronta alcune fra le più importanti tematiche manageriali che interessano il Middle Management di un'impresa.

## OBIETTIVI

L'intero percorso si propone di:

- fornire le basi concettuali e metodologiche di quelle expertise acquisite direttamente sul campo;
- rendere il management ruolo chiave per promuovere il cambiamento all'interno dell'organizzazione;
- permettere lo scambio e la diffusione di best practice, anche attraverso la creazione di un network interaziendale.

## DESTINATARI

L'Executive Master si rivolge a tutti i quadri ed impiegati provenienti dalle diverse funzioni aziendali di Piccole Medie Imprese e di Grandi Imprese.

## SEDE DEL CORSO

Università Carlo Cattaneo - LIUC  
Corso Matteotti, 22 - Castellanza (VA)

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'Executive Master è finanziato attraverso il progetto "Agire per il cambiamento: investire sulle risorse umane motore dello sviluppo industriale e dei servizi" di Fondimpresa.

La partecipazione è quindi subordinata all'adesione dell'azienda a tale Fondo Paritetico Interprofessionale.

È richiesta una frequenza effettiva del 65% delle ore previste da parte dei partecipanti, per non incorrere nelle penali previste dal fondo.

Per aderire all'iniziativa e richiedere la documentazione necessaria alla formalizzazione dell'iscrizione, occorre contattare la segreteria organizzativa del corso.

La documentazione, debitamente compilata dovrà pervenire all'Università tassativamente 5 giorni lavorativi prima dell'inizio di ogni modulo.

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Simona Magistrelli  
Università Carlo Cattaneo - LIUC  
Tel 0331 572.546  
Fax 0331 572.430  
E-mail: smagistrelli@liuc.it  
<http://formazione.liuc.it>

# EXECUTIVE MASTER PER MIDDLE MANAGEMENT

## CALENDARIO

### Public Speaking

5, 26 ottobre 2011

- La comunicazione orale: regole e processi
- Strutturare una presentazione
- La presenza "sul palcoscenico": gli aspetti non verbali

### Elementi di Pianificazione e Controllo

12, 19 ottobre 2011

- I legami fra strategia, pianificazione e controllo
- La dimensione economica e finanziaria d'impresa
- Il budget e i sistemi di reporting

### Project Management

2, 9 novembre 2011

- Le logiche di gestione dei progetti
- Le metodologie di pianificazione
- Gli strumenti di controllo
- La valutazione delle performance progettuali

### Elementi di Organizzazione Aziendale

17, 24 novembre 2011

- Le strutture piatte: modelli organizzativi e sistemi operativi
- Il Business Process Reengineering: analisi e rappresentazione dei processi aziendali e definizione degli obiettivi di intervento su di essi

### Principi di Marketing

(Il Marketing per non Addetti)

30 novembre, 14 dicembre 2011

- L'analisi di Marketing
- Il marketing mix
- Il piano di marketing

### Sistemi RFID: tecnologie e processi

21 dicembre 2011

- I sistemi RFID: analisi comparativa
- L'introduzione dei sistemi RFID in azienda: analisi tecnico-economica
- Analisi e gestione delle complessità connesse all'introduzione dei sistemi

### La responsabilità sociale d'impresa

11 gennaio 2012

- La responsabilità diffusa e la qualità totale
- La responsabilità individuale ed organizzativa
- L'etica d'impresa e l'impresa etica

### Organizational Behaviour - Parte 1

18, 27 gennaio 2012

- La gestione delle situazioni critiche: le emergenze e le crisi in azienda - verso un'organizzazione ad "alta affidabilità"
- Vincere lo stress: i fattori di rischio, le strategie di intervento e il ben-essere in azienda

### Il commercio con l'estero

1, 8, 15 febbraio 2012

- I contratti internazionali
- Gli adempimenti doganali
- I pagamenti internazionali

# EXECUTIVE MASTER PER MIDDLE MANAGEMENT

## Il coaching

22 febbraio 2012

- I principi cardine del coaching
- Lo sviluppo personale e professionale
- La gestione delle dinamiche di gruppo in azienda

## La gestione dei processi logistico-produttivi

29 febbraio, 7 marzo 2012

- Il coordinamento dei flussi di materiali
- Le reti distributive e le modalità di trasporto

## Approfondimenti di Pianificazione e Controllo

13, 20 marzo 2012

- La pianificazione strategica
- Il cost management
- Il budget

## La comunicazione per le PMI

28 marzo, 4 aprile 2012

- I processi di comunicazione all'interno di una Piccola Media Impresa

- La comunicazione e le nuove tecnologie

## Multicultural Management

18 aprile 2012

- Internazionalizzazione d'impresa
- La gestione strategica delle diversità culturali
- Il sistema dei valori sotteso a diverse culture individuali e organizzative

## Organizational Behaviour - Parte 2

10, 16 maggio 2012

- La gestione dei conflitti e la negoziazione
- Le competenze e il talento

## La gestione della proprietà industriale intellettuale

(date da definire)

- La creazione e la gestione della proprietà intellettuale
- I beni intangibili
- Innovazione, competitività e sostenibilità